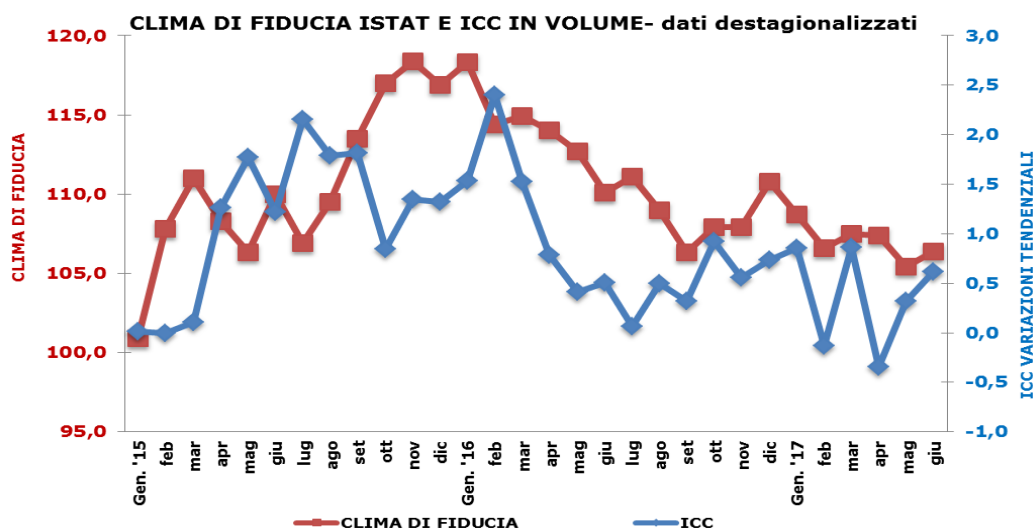
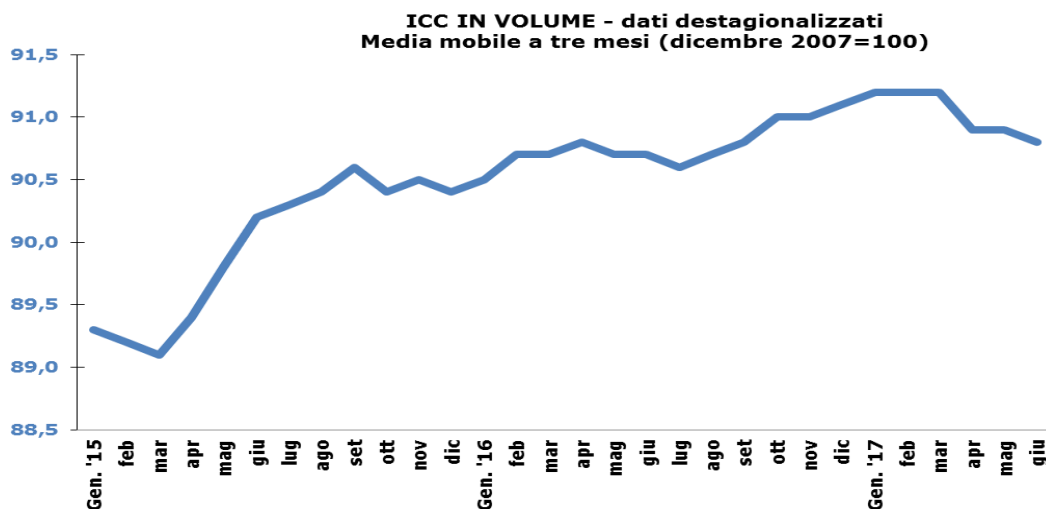


FIG. 1



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

FIG. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

Rispetto al mese precedente l'ICC ha registrato, a giugno, una modesta crescita (+0,1). Il dato è il risultato di un aumento della domanda relativa ai servizi (+0,3%) e di una variazione nulla della domanda di beni.

L'unico aumento di un certo rilievo si è registrato per i beni e servizi per la casa (+0,7%), al cui interno un ruolo determinante è stato svolto dai consumi di energia elettrica. Più contenuta è stata la variazione relativa alla spesa per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (+0,3%).

In lieve rialzo sono risultate anche la spesa per i beni e i servizi ricreativi (+0,1%) e quella per i beni e i servizi per la cura della persona (+0,1%), mentre la spesa per gli alimentari, le bevande e i tabacchi non ha mostrato variazioni. In riduzione sono state la domanda di beni e di servizi per la mobilità (-0,4%), a causa del calo della domanda di auto da parte dei privati, la spesa sia per beni e i servizi per le comunicazioni (-0,3%), e quella relativa all'abbigliamento e alle calzature (-0,1%).

TAB. 1 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)

| | 2016 | | | | | | 2017 | | | | | |
|---|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU |
| SERVIZI | 0,9 | 0,0 | 0,5 | 0,6 | -0,2 | 0,4 | -0,4 | -0,3 | 1,0 | -0,7 | 0,3 | 0,3 |
| BENI | -0,1 | 0,4 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | -0,3 | -0,1 | -0,8 | 0,5 | 0,0 |
| di cui alimentari e bevande | -0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,5 | -0,6 | -0,2 | 0,4 | -0,5 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,1 |
| TOTALE | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | -0,3 | 0,3 | -0,8 | 0,5 | 0,1 |
| Beni e servizi ricreativi | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | 1,0 | 0,1 | 0,6 | 0,9 | -0,4 | 0,5 | -0,1 | -0,6 | 1,4 | -1,4 | 0,4 | 0,3 |
| Beni e servizi per la mobilità | -0,4 | 1,9 | -0,4 | -1,3 | 1,2 | 1,2 | 0,0 | -0,4 | -0,2 | -3,1 | 2,3 | -0,4 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | -0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,6 | -0,3 |
| Beni e servizi per la cura della persona | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | -0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Abbigliamento e calzature | -0,3 | 0,1 | -0,4 | 0,3 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | -0,1 |
| Beni e servizi per la casa | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,4 | -0,7 | -0,1 | -0,2 | 0,3 | 0,7 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 0,1 | -0,8 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | 0,0 |

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE DINAMICHE TENDENZIALI

La dinamica tendenziale dell'ICC di giugno (+0,6%) è il risultato dell'andamento positivo della domanda di servizi (+2,5%) e del calo della spesa per i beni (-0,3%).

A giugno variazioni positive si sono registrate, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (+2,7%), per i beni e i servizi per le comunicazioni (+1,8%) e per i beni e servizi ricreativi (+1,1%). Di intensità più contenuta sono stati gli incrementi della spesa per i beni e servizi per la casa (+1,0%) e delle spese per i beni e i servizi per la mobilità (+0,2%). E' rimasta stabile la domanda di beni e servizi per la cura della persona, mentre sono risultate in calo, rispetto a giugno del 2016, la spesa sia per gli alimentari, le bevande e i tabacchi (-1,1), in linea con il trend negativo già evidenziato negli ultimi mesi, sia quella per l'abbigliamento e le calzature (-0,4%).

TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

| | 2015 | 2016 | 2017 | | Apr | Mag | Giu |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------|------|
| | Anno | Anno | I Trim | II Trim | | | |
| SERVIZI | 1,5 | 1,7 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |
| BENI | 1,0 | 0,4 | -0,2 | -0,8 | -1,5 | -0,6 | -0,3 |
| TOTALE | 1,1 | 0,9 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,6 |
| Beni e servizi ricreativi | 3,0 | 2,6 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,1 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | 0,9 | 0,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,7 |
| Beni e servizi per la mobilità | 3,1 | 5,7 | 0,8 | -1,5 | -3,8 | -0,8 | 0,2 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | -0,3 | -1,3 | 1,6 | 1,9 | 1,3 | 2,7 | 1,8 |
| Beni e servizi per la cura della persona | 0,6 | 0,4 | 0,0 | -0,2 | -0,5 | -0,1 | 0,0 |
| Abbigliamento e calzature | 0,6 | -0,4 | -0,4 | -0,2 | -0,4 | 0,2 | -0,4 |
| Beni e servizi per la casa | 0,9 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | -0,5 | 0,0 | 1,0 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | 0,0 | -0,7 | -1,2 | -1,3 | -1,4 | -1,4 | -1,1 |

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di luglio 2017 si stima, rispetto a giugno, una variazione dello 0,1. Nel confronto con luglio del 2016 l'inflazione dovrebbe attestarsi al +1,1%.

STIMA DELL'INFLAZIONE

| | INDICE GENERALE | <i>di cui</i> | | | |
|---------------------------------|-----------------|---|---|------------|-------------------------------------|
| | | Prodotti alimentari e bevande analcoliche | Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | Trasporti | Servizi ricettivi e di ristorazione |
| VARIAZIONI CONGIUNTURALI | | | | | |
| Ago. '16 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,8 | -0,1 |
| Set | -0,2 | -0,1 | 0,8 | -1,3 | 0,3 |
| Ott | -0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,4 |
| Nov | -0,1 | 0,5 | 0,1 | -0,4 | -1,3 |
| Dic | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 1,4 | -0,2 |
| Gen.'17 | 0,3 | 1,3 | 0,7 | -0,1 | 0,1 |
| Feb. | 0,4 | 1,4 | 0,5 | 0,7 | 0,1 |
| Mar | 0,0 | -1,2 | 0,2 | 0,6 | 0,4 |
| Apr | 0,4 | -0,4 | 0,2 | 1,7 | 2,0 |
| Mag. | -0,2 | 0,1 | 0,0 | -1,4 | 0,6 |
| Giu. (*) | -0,1 (0,0) | -0,8 (0,1) | 0,0 (0,1) | 0,2 (-0,2) | 0,3 (0,1) |
| Lug. (**) | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| VARIAZIONI TENDENZIALI | | | | | |
| Ago. '16 | -0,1 | 0,9 | -2,0 | -2,3 | 0,9 |
| Set | 0,1 | 0,1 | -1,2 | -0,1 | 0,8 |
| Ott | -0,2 | -0,2 | -1,9 | 0,2 | -0,3 |
| Nov | 0,1 | 0,0 | -1,9 | 0,7 | 0,7 |
| Dic | 0,5 | 0,8 | -1,8 | 2,2 | 0,7 |
| Gen.'17 | 1,0 | 2,3 | -0,5 | 3,2 | 1,1 |
| Feb. | 1,6 | 3,8 | 0,0 | 4,9 | 1,1 |
| Mar | 1,4 | 2,8 | 0,2 | 4,6 | 1,2 |
| Apr | 1,9 | 2,2 | 3,0 | 5,6 | 1,8 |
| Mag. | 1,4 | 1,9 | 3,0 | 3,7 | 1,9 |
| Giu. (*) | 1,2 (1,3) | 1,0 (1,9) | 3,0 (3,1) | 3,0 (2,6) | 2,1 (2,0) |
| Lug. (**) | 1,1 | 1,4 | 2,9 | 2,5 | 1,9 |

(*) Il dato ISTAT di giugno è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PROSSIMA USCITA: 15 settembre 2017