

## **LA PROPENSIONE A FARE ACQUISTI**



















Sostanzialmente stabile la percentuale dei consumatori che si apprestano ad effettuare gli acquisti in occasione delle festività natalizie 2017: saranno l'86,1%. Nel corso del 2016 coloro che avevano dichiarato di essere intenzionati ad effettuare gli acquisti per i regali di Natale erano stati l'86,0%.

## **COSA REGALERANNO GLI ITALIANI IN OCCASIONE DEL NATALE 2017**

Gli italiani regaleranno in prevalenza per il Natale 2017: generi alimentari, giocattoli e giochi per bambini, capi di abbigliamento, libri, prodotti per la cura della persona, vino, calzature, cellulari e smartphone. I generi alimentari si confermano anche per il 2017 la tipologia di regalo più diffusa: il 73,5% (contro il 73,7% del 2016) dei rispondenti ha affermato che effettuerà un regalo di questo genere. Tra i prodotti maggiormente acquistati nel 2017 salgono rispetto al 2016 i giocattoli per i bambini (48,7% contro il 46,7% del 2016), capi d'abbigliamento (47,1% contro il 46,3% del 2016), i libri (43,5% contro il 41,7% del 2016), i prodotti per la cura della persona (36,0% nel 2017, erano il 34,9% nel 2016), il vino (27,7% contro il 27,8% del 2016) e le calzature (17,4% nel 2017, erano il 17,1% nel 2016). In aumento anche la percentuale dei consumatori che pensano di acquistare gioielli e bijoux (12,3% contro il 10,8% del 2016). In diminuzione computer e accessori, articoli sportivi e elettrodomestici, etc.

I principali destinatari del Natale 2017 saranno i familiari, quali coniuge, genitori e figli. Percentuale in aumento rispetto al 2016 (+2,3 punti percentuali). In lieve aumento anche coloro che aspettano il Natale per regalarsi qualcosa di nuovo (46,3% era il 44,4%) +1,9 punti percentuali rispetto al Natale 2016.

**Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2017 per fare i regali...?**

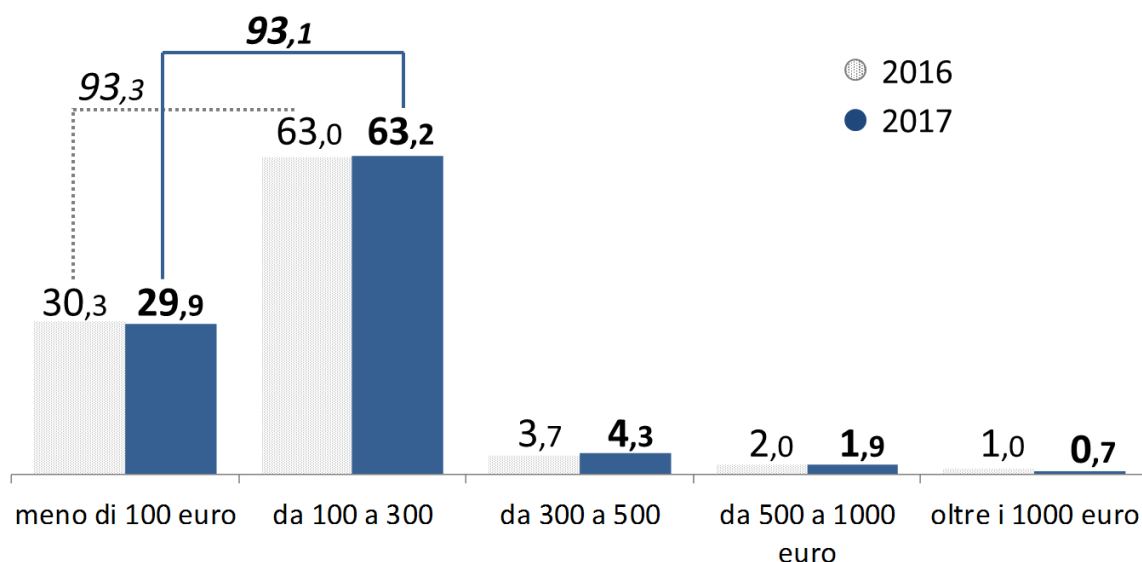
	2017	2016
 Generi alimentari	73,5	73,7
 Giocattoli e giochi per bambini	48,7	46,7
 Capi di abbigliamento	47,1	46,3
 Libri	43,5	41,7
 Prodotti per la cura della persona	36,0	34,9
 Vino	27,7	27,8
 Calzature	17,4	17,1
 Telefoni cellulari e smartphone	16,1	14,0
 Cd, Dvd	14,2	12,8
 Giochi elettronici (console, accessori)	14,1	12,2
 * Gioielli e Bijoux	12,3	10,8
 Computer e Accessori (es. stampanti)	9,1	10,3
 Articoli sportivi	7,4	7,5
 Viaggi	5,2	4,0
 Tablet	3,3	3,0
 Elettrodomestici	3,2	3,5
 Altri prodotti tecnologici	2,6	3,0
 Mobili	1,1	1,9

Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2017"

## LA CIFRA CHE SI INTENDE SPENDERE PER GLI ACQUISTI

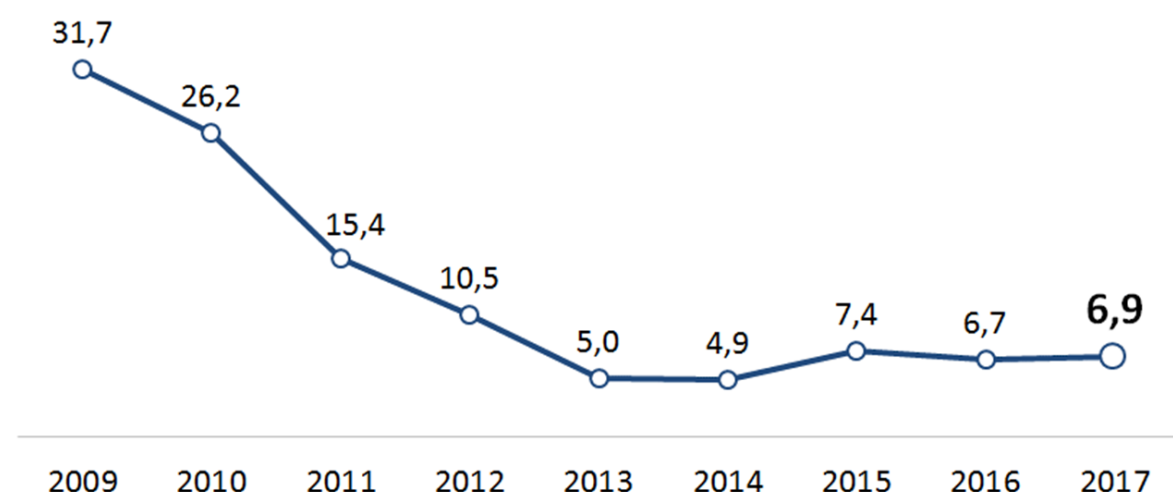
Il 93,1% dei consumatori stanzerà un budget non superiore ai 300 euro per i regali di Natale (erano 93,3% nel 2016). Nel dettaglio sono lievemente aumentati nel 2017 coloro che dichiarano di essere intenzionati a spendere tra i 100 e i 300 euro, essendo il 63,2% (contro il 63% del 2016). In leggero aumento anche la spesa media che nel 2017 è risultata pari a 166 euro contro i 164 euro del 2016. Il dato è confermato anche dal lieve aumento della percentuale dei consumatori che intendono spendere oltre i 300 euro per i regali del Natale 2017, 6,9% contro il 6,7% del 2016. In ogni caso, a prescindere dalla somma che si intende spendere per gli acquisti di Natale 2017, sale la percentuale dei consumatori che ha messo in preventivo per i regali una cifra superiore rispetto a quella dello scorso anno (4,8% nel 2017 e 4,5% nel 2016).

Quale cifra si aspetta di spendere per il complesso dei regali?



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2017"

**Budget superiore ai 300 euro per i regali di Natale... (Serie storica dal 2009 al 2017)**

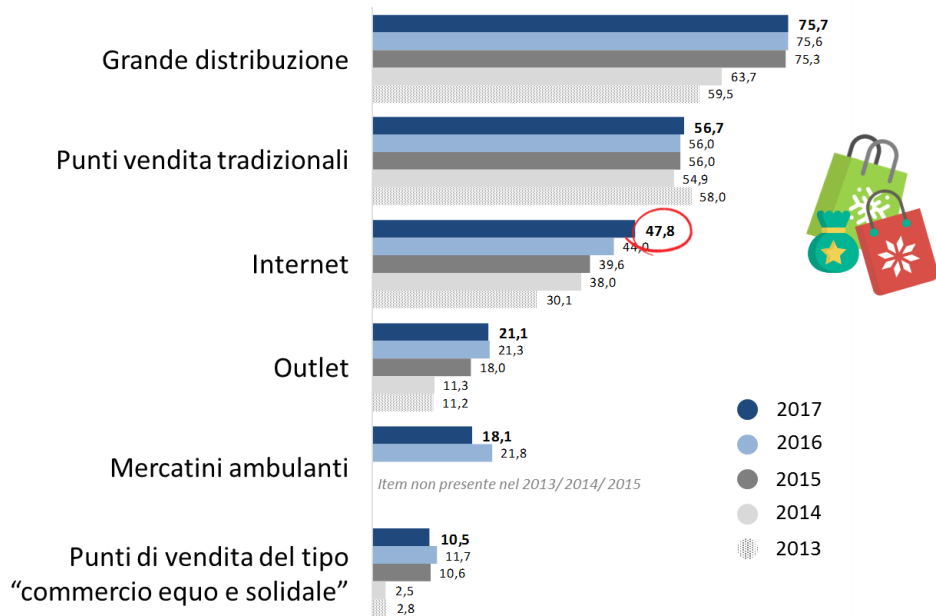


Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2017"

**DOVE FARE I REGALI**

Gli acquisti per i regali di Natale saranno effettuati in prevalenza presso i punti di vendita della grande distribuzione organizzata. Stabile, rispetto al 2016, l'utilizzo dei punti di vendita della distribuzione tradizionale.

**In quali tipologie di punti vendita effettuerà gli acquisti durante il prossimo periodo natalizio?**



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2017"

In grande crescita anche per il Natale 2017 il ricorso da parte dei consumatori al commercio elettronico, per l'effettuazione degli acquisti per i regali.

Gli italiani che ricorrevano al web per effettuare i regali di Natale erano soltanto il 3,8% nel 2009, dopo tre anni, nel 2012, questa percentuale era già salita al 28,3%, nel 2015 è salito al 39,6%, nel 2016 al 44% e oggi in occasione del Natale 2017 l'acquisto sul web interesserà il 47,8% dei consumatori.

## IL PERIODO PER FARE I REGALI

Il 55,8% dei consumatori prevede di acquistare i regali di Natale in prevalenza nei primi 15 giorni di dicembre 2017. Lievemente inferiore la percentuale di coloro che intendono acquistare i regali tra il 16 e il 31 dicembre 2017 (-1,1 punti percentuali rispetto al 2016), a ridosso quindi delle festività per effettuare i regali natalizi. In aumento i consumatori che prevedono di anticipare gli acquisti nel periodo dal 16 al 30 novembre (20,3% nel 2017 erano 19,5% nel 2016).

### **Nota metodologica**

L'indagine sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2017 è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani >18 anni (1.270 interviste a buon fine). Margine di fiducia:  $\pm 2,8\%$ . L'indagine è stata svolta dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 03-13 novembre 2017.

[www.agcom.it](http://www.agcom.it). [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)