

**IL "PONTE" IN ITALIA O ALL'ESTERO?** – Saranno circa **7 milioni e 329 mila** gli italiani (tra maggiorenni e minorenni) in viaggio per il ponte dell'Immacolata. L'**87,9%** resterà in Italia mentre l'**11,2%** andrà all'estero.

**LE LOCALITA' PRESCELTE** – Tra coloro che resteranno in Italia, il **37,7%** prediligerà località d'arte, il **29,6%** la montagna, l'**8,8%** andrà al mare, un **4,5%** preferirà i laghi, il **2,9%** le località termali.

**VACANZE ALL'ESTERO** – Per coloro che sceglieranno mete estere, le grandi capitali europee saranno le più ambite, con il **66,6%** della domanda complessiva. Il **10,5%** prediligerà località montane d'oltralpe, il **10,1%** località di mare, il **9,8%** le grandi capitali extra-europee.

**DOVE ALLOGGIARE** – La casa di parenti/amici sarà la struttura prescelta dal **31,7%** dei viaggiatori, seguita a stretto giro dal **25,2% che sceglierà l'albergo**, in decisa crescita rispetto al 2016 (+8,2%).

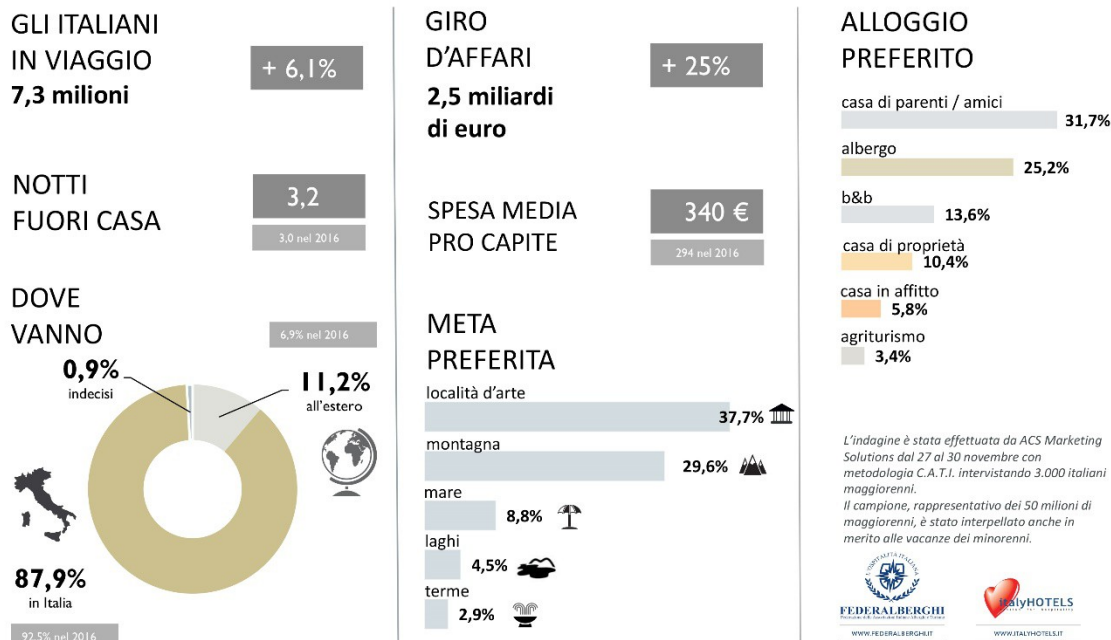
**LA SPESA PER LA VACANZA** – La spesa media pro-capite, comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesterà sui **340 euro** (contro i **294 euro** del 2016), con un giro di affari di circa **2,5 miliardi di euro**.

**DURATA DEL SOGGIORNO** – In media, ciascun viaggiatore trascorrerà circa **3,2 notti fuori casa** (3,0 nel 2016).

**IL TURISMO E LA RETE** – Per ciò che riguarda la modalità di scelta della vacanza, il **58,9% degli intervistati utilizza i social media e la rete** per decidere o quantomeno informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse. Il **29,2% ha prenotato la propria vacanza rivolgendosi direttamente alla struttura ricettiva**, con un aumento rispetto al 28,2% registrato in occasione del ponte dell'Immacolata del 2016.

## Ponte 8 dicembre 2017

 @federalberghi



*L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 27 e il 30 novembre intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3000 italiani maggiorenni, rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, tale da includere anche i minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche ed Ampiezza Centri.*

