



Le PMI Italiane e l'eCommerce

Ricerca TNS per eBay¹

Settori in cui operano le aziende:

- Alimentare
- Salute e bellezza
- Casa, arredamento, giardino e bricolage
- Auto/Moto – ricambi e accessori
- Abbigliamento e accessori – Moda
- Elettronica

Provenienza geografica:

- Nord Ovest
- Nord Est
- Centro
- Sud

Dotazione digitale delle aziende:

- Il 95% ha una connessione internet
- L'80% dei dipendenti ha un computer o device mobile
- Il 52% dichiara di avere un sito internet ma non lo utilizza per vendere online

Percezione dell'eCommerce tra le PMI intervistate:

- Il 92% intervistate ha dichiarato di non aver mai preso in considerazione di utilizzare l'eCommerce
- L'88% intervistate ritiene l'eCommerce poco o per nulla utile
- Il 26% teme che il commercio elettronico possa essere rischioso per il proprio commercio tradizionale
- Il 69% è convinto che l'eCommerce non porti a un aumento di fatturato
- Il 72% pensa che l'eCommerce sia un canale complesso
- Il 56% ritiene che necessiti di investimenti considerevoli
- Il 43% è convinto che l'eCommerce sia adatto solo alle grandi aziende
- Il 21% ritiene che i propri prodotti non siano adatti alla vendita online. Il picco di questa percezione si raggiunge tra le aziende del settore alimentare (il 44%)

¹ **Nota Metodologica:** indagine quantitativa ad hoc su un campione di 202 PMI che non fanno commercio on line. La rilevazione è stata fatta telefonicamente con tecnica C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interviewing).