



## PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI

· edizione 2010 ·

### Regolamento

#### Articolo 1

##### **Soggetti che possono partecipare al Premio – Casi di inammissibilità od esclusione**

1. Il Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi è aperto alla partecipazione di tutte le imprese, in forma collettiva od individuale, con sede legale in Italia, iscritte nel Registro delle Imprese con attività primaria nel settore del commercio e del turismo, o dei servizi alle imprese e/o alla persona.
2. La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti. I costi per la selezione delle domande e per l'organizzazione generale del Premio sono a carico di Confcommercio.
3. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti di aderire alla Confcommercio o ad altra associazione imprenditoriale. Parimenti non esiste alcun vincolo di natura dimensionale dell'impresa. Non possono concorrere, con i progetti che sono risultati vincitori, le imprese partecipanti alle precedenti edizioni del premio così come non sono ammissibili progetti che siano presentati in altri settori o categorie nell'ambito delle manifestazioni premiali previste dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008.
4. Possono altresì partecipare al premio una pluralità di imprese che si presentino in unico gruppo (anche se costituito in forza di accordo, avente data certa, non formalizzato con atto pubblico o scrittura privata autenticata), che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che almeno uno dei partner risponda ai requisiti previsti dal comma 1 del presente articolo e tutti gli altri componenti soddisfino i requisiti previsti ai successivi commi 5 e 6. Nel caso di partecipazione di un gruppo, il premio eventualmente assegnato deve intendersi destinato cumulativamente al progetto e ritirato dal rappresentante designato all'atto della presentazione della candidatura.



5. Non possono partecipare al Premio soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria.
6. Parimenti, non possono partecipare al Premio, ovvero sono esclusi in qualsiasi momento, soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compresa la legge 31 maggio 1965 n. 575) o comunque di natura infamante.
7. L'esclusione viene deliberata dal Comitato Tecnico Scientifico (CTS) di cui al successivo Art. 9, su proposta della Segreteria Organizzativa del Premio di cui al successivo Art. 11. La decisione di esclusione non è appellabile ed è immediatamente efficace. La Segreteria Organizzativa provvede ad informare il soggetto interessato e la Giuria del Premio.

## **Articolo 2** **Oggetto della valutazione**

1. I riconoscimenti previsti dal Premio riguardano la proposte di idee, di modelli, di processi di applicazioni tecnologiche, di modalità e di luoghi di fruizione o di tecniche di progettazione innovative – quali il Service Design o la Service Science Management and Engineering (SSME) - che consentano di creare nuovi o significativamente migliorati servizi.
2. Le innovazioni proposte devono essere originali o introdotte sul mercato nei due anni precedenti rispetto a quello di assegnazione del premio.
3. Le innovazioni devono condurre ad un modello replicabile e di significato generale.
4. La proposta deve rispettare le seguenti condizioni:
  - essere redatta sotto forma di progetto comprendente la descrizione delle modalità organizzative e quelle di coordinamento;
  - prevedere l'impiego di tecnologie ICT in connessione all'innovazione proposta;
  - contenere una chiara indicazione del tipo di innovazione e del vantaggio che essa presenta rispetto alla situazione preesistente per la/le impresa/e coinvolte, per gli utilizzatori e, nel caso, per la collettività; dovrà essere, altresì, evidenziato in cosa l'innovazione si discosta da ciò che è già presente sul mercato;
  - fornire quantificazioni, anche indicative, sui tempi, risorse necessarie per la realizzazione e gli eventuali ricavi o risparmi conseguibili attraverso la realizzazione del progetto.



### Articolo 3

#### Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

1. I premi sono costituiti da onorificenze. Le categorie di premio previste per l'anno 2010 sono:
  - premio **"Innovazione nel Commercio"**;
  - premio **"Innovazione nel Turismo"**;
  - premi **"ICT & Service Design nei Servizi"** relativi ai due migliori progetti di innovazione tecnologica o di applicazione di metodologie di Service Design o di Service Science Management and Engineering (SSME).
2. Il Comitato Tecnico Scientifico (art. 9), previa approvazione della Confcommercio, potrà proporre, in via eccezionale, alla Giuria l'eventuale assegnazione di "menzioni di merito" per proposte che abbiano spiccate caratteristiche di originalità e creatività e che risultino particolarmente innovative.

### Articolo 4

#### Modalità di partecipazione

1. Per essere ammessi alla selezione occorre scaricare, compilare e inviare (a mezzo fax o posta elettronica: vedasi l'Art. 11) la seguente documentazione a disposizione sul sito Web della Confcommercio [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it):
  - domanda di partecipazione (dati identificativi sul/sui proponente/i);
  - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445;
  - modulo descrittivo dell'idea o realizzazione progettuale e relative informazioni;
  - informativa e consenso sulla privacy.

Con le medesime modalità di trasmissione potrà essere eventualmente inviata ulteriore documentazione, comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato.

2. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità sono richiesti di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (Dlgs 196/2003,



Codice in materia di protezione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.

3. La Segreteria Organizzativa del Premio potrà richiedere ogni opportuna documentazione ai partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione, di cui al comma 5 e 6 del precedente Art. 1 ovvero di integrare la documentazione relativa alla proposta con la quale si intende partecipare al Premio.
4. Il mancato riscontro alla richiesta di documentazione entro il termine assegnato dalla Segreteria Organizzativa, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituirà motivo di esclusione dal Premio ai sensi del comma 7 del precedente Articolo 1.

#### **Articolo 5**

##### **Procedura di selezione e pre-valutazione**

1. Ciascuna candidatura dovrà essere trasmessa attraverso le procedure descritte al comma 1 dell'Art. 4. L'apertura dei termini per la presentazione delle domande di partecipazione avverrà il 18 febbraio 2010.
2. La Segreteria Organizzativa, d'intesa con il Comitato Tecnico Scientifico, si riserva di interrompere l'accettazione di ulteriori candidature in caso di superamento del numero di 200 domande complessive. In ogni caso, non potranno essere prese in considerazione le domande pervenute dopo il 16 aprile 2010.
3. Le candidature verranno inizialmente selezionate sulla base dei requisiti formali dalla Segreteria Organizzativa e successivamente sottoposte a pre-valutazione individuale da parte del Comitato Tecnico Scientifico sulla scorta dello schema di valutazione previamente approvato dal medesimo Comitato Tecnico Scientifico.
4. A ciascuna candidatura sottoposta a pre-valutazione individuale verrà attribuito un punteggio di merito sulla base del quale verrà formata una proposta di graduatoria che verrà trasmessa alla Giuria per la determinazione dei vincitori dei premi.
5. La Giuria ha accesso a tutta la documentazione e stabilirà, a suo insindacabile giudizio, la graduatoria finale delle proposte e proclamerà i vincitori dei riconoscimenti previsti dal Premio. Nel caso in cui più proposte presentino il medesimo punteggio si terrà conto dell'ordine di presentazione.



## **Articolo 6**

### **Valutazione delle candidature: criteri generali di merito**

1. Nella pre-valutazione delle candidature da parte del Comitato Tecnico Scientifico verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito:
  - Qualità dell'innovazione, replicabilità del modello, positive ricadute sulla filiera di appartenenza e sul contesto socio/ambientale, affidabilità e credibilità della proposta e del/dei proponente/i;
  - Innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie ICT;
  - Innovatività delle metodologie di progettazione impiegate e loro coerenza con principi del Service Design o del Service Science Management and Engineering.

## **Articolo 7**

### **Trattamento dei dati**

1. Limitatamente alla fase di pre-valutazione, i dati e le notizie fornite dai soggetti che inviano la modulistica di partecipazione e la documentazione allegata di descrizione delle proposte con le quali si intende partecipare al Premio verranno trattati, salvo diversa indicazione, come dati aventi natura riservata e non comunicabili o diffondibili a terzi finché non diventino di dominio pubblico.
2. Durante il processo di raccolta, selezione e pre-valutazione della modulistica di partecipazione e della documentazione allegata di descrizione delle proposte, l'accesso ai relativi dati e/o informazioni è riservato esclusivamente ai componenti del Comitato Tecnico Scientifico e della Segreteria Organizzativa. Per la successiva fase di valutazione detto accesso sarà esteso alla Giuria del Premio. Tutti i componenti degli organi anzidetti e degli uffici custodi o comunque destinati ad avere conoscenza delle informazioni e/o dati sono vincolati da apposito patto che impone di considerare riservate le informazioni e/o dati non di dominio pubblico mantenuti durante le fasi nelle quali si articola il Premio.
3. Una volta completata la fase di pre-valutazione, a cura del Comitato Tecnico Scientifico, verrà stilata una graduatoria di proposte da sottoporre alla Giuria del Premio.
4. Con comunicazione di ammissione alla valutazione della Giuria del Premio (al completamento della fase di pre-valutazione), ai candidati verrà richiesto di rendere di pubblico dominio la proposta sottoposta da ciascuno. La mancata autorizzazione entro il termine fissato dalla Segreteria Organizzativa costituirà rinuncia alla partecipazione al Premio. Tutte le altre proposte non



ammesse alla fase successiva alla pre-valutazione verranno distrutte dopo l'assegnazione dei riconoscimenti e la pubblicazione delle classifiche del Premio.

### **Articolo 8** **Giuria del Premio**

1. La Giuria è composta da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico ed è nominata dal Presidente di Confcommercio. Il Presidente della Giuria viene nominato dai suoi componenti in occasione della prima riunione, sentito il Presidente di Confcommercio. Il numero dei componenti potrà essere tra i 3 ed i 5 Membri. Potranno altresì essere nominati membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. La Giuria, tenuto conto dei criteri di valutazione di cui al precedente art. 6, in piena autonomia sceglie i vincitori nell'ambito di una rosa di progetti finalisti selezionata, al termine della fase di pre-valutazione, dal Comitato Tecnico Scientifico di cui al successivo articolo 9.
4. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

### **Articolo 9** **Comitato Tecnico Scientifico**

1. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) è composto da esperti indipendenti di comprovata esperienza ed esperti e/o consulenti appartenenti a Confcommercio ovvero da detta organizzazione designati. La nomina avviene ad opera del Presidente della Confcommercio. Il numero dei componenti potrà essere tra i 5 ed i 7 membri. Potranno altresì essere nominati dei membri supplenti, nel caso si dovesse procedere alla sostituzione di uno o più membri dell'organo.
2. Il Comitato definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. Il CTS effettua poi la pre-valutazione dei progetti selezionati e procede alla formazione delle graduatorie. Le graduatorie così formate sono sottoposte alla Giuria per l'assegnazione dei riconoscimenti previsti dal Premio.



## **Articolo 10**

### **Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione**

1. Le decisioni della Giuria saranno rese note attraverso il sito web di Confcommercio a cura della Segreteria Organizzativa di cui all'art. 11.
2. La consegna dei premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Giornata nazionale per l'innovazione di cui al DPCM 7 aprile 2008.
3. La data e l'ora esatta della cerimonia di consegna dei premi verranno rese note sul sito web della Confcommercio con preavviso di circa 10 (dieci) giorni.

## **Articolo 11**

### **Segreteria Organizzativa del Premio**

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a Confcommercio, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con eventuale supporto di collaboratori o consulenti esterni.
2. Tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione al Premio vanno indirizzate, a pena di inammissibilità, alla Segreteria Organizzativa del Premio Nazionale per l'innovazione nei Servizi, costituita presso la Confcommercio, Area Politiche per lo Sviluppo, con sede in P.za G.G. Belli n. 2, 00153 Roma, Tel. 06-5866256 o 5866423 - Fax 06-5866217 - Indirizzo E-mail: [premioinnovazioneservizi@confcommercio.it](mailto:premioinnovazioneservizi@confcommercio.it)  
Gli uffici della Segreteria Organizzativa osservano il seguente orario (lunedì-giovedì ore 8.45-13.15 – 14.15-18.00 - venerdì 8.45-13.45; chiuso sabato-domenica).

## **Articolo 12**

### **Pubblicità del Regolamento del Premio**

1. Il presente Regolamento viene trasmesso al Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e verrà conservato presso la Segreteria Organizzativa per tutta la durata della manifestazione.
2. Copia del presente Regolamento è liberamente accessibile e consultabile presso il sito Web della Confcommercio all'indirizzo [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it).
3. Eventuali modifiche al presente Regolamento, relative alle edizioni successive al 2009, sono adottate da Confcommercio entro il 31 dicembre dell'anno precedente all'assegnazione del Premio, e sottoposte ai soggetti di cui all'articolo 2 del DPCM 7 aprile 2008.