



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

PREMIO NAZIONALE  
PER L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI  
· edizione 2010 ·

**Modulo descrittivo dell'idea o realizzazione progettuale**  
da inviare via mail utilizzando l'apposito bottone (in fondo al modulo)

NOTA BENE: tutti i campi con l'asterisco (\*) sono obbligatori

**Titolo del progetto \***

---

Titolo del Progetto



## Dati anagrafici del titolare (se ditta individuale) o del legale rappresentante dell'impresa proponente

Nome \*

Cognome \*

Nato/a a \*

Prov. \* il (gg/mm/aaaa) \*

Via (indirizzo di residenza) \*

Civico n. \*

Comune \*

Prov. \*

Telefono \*

Fax

E-mail \*

## Dati anagrafici del referente per i contatti

Nome \*

Cognome \*

Telefono \*

Fax

E-mail \*



## Dati identificativi dell'impresa proponente

Denominazione / Ragione Sociale \*

Partita Iva / Codice Fiscale \*

Inserire numero P.Iva / Cod. Fisc. \*

Numero REA \*

### Settore Economico Primario \*

Commercio

Turismo

Servizi

### Località Sede Legale (indirizzo)

Via \*

Comune \*

Prov. \* CAP \*

### Località Sede direzione operativa (indirizzo)

Via \*

Comune \*

Prov. \* CAP \*

Telefono \*

Fax

E-mail \*

Sito web



## Gruppo di imprese

In caso di partecipazione di un Gruppo di imprese (art.1 comma 1 e 4 del Regolamento Premio) indicare:

- 1) Elenco dei soggetti partecipanti e la funzione svolta  
Per ciascun soggetto partecipante, indicare:
  - a) Denominazione, Codice Fiscale e/o P.IVA;
  - b) Nome, Cognome e Codice Fiscale del Legale rappresentante.

---

Elenco dei soggetti partecipanti e la funzione svolta

### Nota Bene

Tenuto conto che nel caso di partecipazione di un Gruppo di imprese **tutti** i soggetti non devono trovarsi nelle condizioni di cui agli artt. 5 e 6 del Regolamento, l'impresa proponente (referente del Gruppo di imprese ai fini della partecipazione al Premio Nazionale Innovazione nei Servizi) dovrà verificare la sussistenza delle predette condizioni, all'occorrenza procurandosi idonee dichiarazioni in tal senso di tutti i partecipanti al Gruppo di imprese.

---

Data sottoscrizione accordo (gg/mm/aaaa)

## Descrizione idea / realizzazione progettuale

### Indicare a quale categoria si ritiene di concorrere \*

(una sola opzione di scelta)

- premio "Innovazione nel Commercio"
- premio "Innovazione nel Turismo"
- premio "ICT & Service Design nei Servizi"

## Sezione 1 - Dati aziendali

### Attività svolta \*

Descrivere l'attività attualmente svolta dall'impresa, precisando la tipologia dei prodotti e servizi offerti, il tipo di clientela (B2B e/o B2C), l'ordine di grandezza dei clienti B2B e/o B2C (minimo 3.000 caratteri)



### Tipologia d'impresa \*

(una sola opzione di scelta)

- Micro impresa (<10 addetti)       Piccola impresa (10-49 addetti)
- Media impresa (50-250 addetti)       Grande impresa (> 250 addetti)
- Multi business

---

In caso di impresa multi business indicare in quale area di business di si colloca l'innovazione candidata al premio (specificare)

### Mercati di riferimento \*

(barrare una o più caselle)

- Comunale/Provinciale       Regionale       Nazionale
- Comunitario (UE)       Internazionale

### Fatturato 2009 \*

(una sola opzione di scelta)

- fino a 1 milione €       1-5 milioni €       5-19 milioni €
- 19-49 milioni €       49 milioni € e oltre

### Eventuali certificazioni possedute \*

(barrare una o più caselle)

- Nessuna       OHSAS 18001
- ISO 9000       ISO 14001
- SA800       Altro

---

(specificare)



### **Concorrenza \***

Descrivere sinteticamente chi sono i 3 principali concorrenti dell'impresa o del business a cui fa riferimento l'innovazione candidata e come si posiziona, rispetto ai principali concorrenti, l'azienda/business candidata  
(Minimo 500 caratteri – Massimo 10.000 caratteri)

---

(concorrenza)

### **Fornitori \***

Descrivere sinteticamente chi sono i 5 principali fornitori dell'impresa e le modalità di raccordo con gli stessi, eventualmente indicando anche la loro percentuale di copertura in valore rispetto alle forniture totali annue  
(Minimo 500 caratteri – Massimo 10.000 caratteri)

---

(fornitori)



## Sezione 2 - Informazioni sul progetto

Titolo del Progetto \*

### 1. Stadio di sviluppo dell'innovazione \*

(una sola opzione di scelta)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Idea preliminare<br>(ossia l'impresa proponente ha messo a punto un documento di specifica interno)       | <input type="radio"/> Fase di sviluppo<br>(ossia l'impresa proponente ha messo a punto un documento di progetto tecnico e avanzamento rispetto a prototipo)               |
| <input type="radio"/> Prototipo<br>(ossia l'impresa proponente può produrre fotografia o equivalente del prototipo funzionante) | <input type="radio"/> Sul mercato<br>(ossia l'impresa proponente può indicare la data di lancio e la data - non antecedente al 01/01/2008 - di consegna al primo cliente) |

*N.B.: L'invio (via fax al numero 06-5866217 o via mail a [premioinnovazioneservizi@confcommercio.it](mailto:premioinnovazioneservizi@confcommercio.it)) della documentazione in parentesi sopra specificata è consigliato in quanto utile ad una più puntuale valutazione della proposta progettuale*

### 2. Caratteristiche principali dell'idea o della realizzazione progettuale

#### 2.1 Illustrare gli elementi caratterizzanti l'innovazione proposta/realizzata in termini \*

- origine dell'idea (ad es. imprenditore, personale tecnico e/o commerciale, fornitori, clienti, ecc.);
- elementi di originalità;
- fase del processo di erogazione del servizio in cui l'innovazione proposta si colloca  
(Minimo 5.000 caratteri – Massimo 10.000 caratteri)



## **2.2 Motivazioni all'origine dell'idea/realizzazione progettuale e risultati attesi/ottenuti \***

Illustrare le motivazioni che hanno determinato la progettazione/implementazione dell'innovazione (a quale esigenza dà risposta l'innovazione)

(Minimo 5.000 caratteri – Massimo 10.000 caratteri)

---

(motivazioni)

## **2.3 Studi/analisi sono stati condotti/pianificati per verificare la fattibilità tecnica e le opportunità di mercato dell'idea/realizzazione progettuale e per stimarne i risultati**

Evidenziare indicativamente i presupposti e la stima dei risultati di penetrazione e di ricavo attesi:

(Risposta facoltativa - Massimo 10.000 caratteri)

---

(studi/analisi)



## 2.4 Risorse umane coinvolte nel processo di ideazione ed implementazione della dell'idea / realizzazione progettuale

Specificare oltre all'imprenditore/ideatore le ulteriori risorse professionali coinvolte, ad es. progettisti, tecnici di laboratorio, altri:

(Risposta facoltativa - Massimo 10.000 caratteri)

---

(risorse umane coinvolte)

## 3. Tempi di realizzazione \*

(una sola opzione di scelta)

- Già realizzata
- Realizzabile nel breve periodo (entro 1 anno)
- Realizzabile nel medio periodo (inferiore ai 3 anni)
- Da definire

## 4. Categoria prevalente di innovazione \*

(una sola opzione di scelta)

- Format/concept  
(innovazione nella natura del servizio, nelle funzionalità primarie/core o in quelle secondarie, nelle modalità di erogazione, nelle modalità di utilizzo)
- Prodotto materiale o suoi componenti di servizio
- Processo
- Servizi al cliente
- Organizzazione aziendale
- Modello di business
- Altro

---

(specificare)



## 5. Eventuali rilevanti collaborazioni con partner \*

(barrare una o più casella)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nessuna  | <input type="checkbox"/> Associazioni                 |
| <input type="checkbox"/> Enti pubblici/locali                                   | <input type="checkbox"/> Università/centri di ricerca |
| <input type="checkbox"/> Altre imprese italiane                                 | <input type="checkbox"/> Altre imprese estere         |
| <input type="checkbox"/> Imprese e pubbliche amministrazioni contemporaneamente | <input type="checkbox"/> Altro                        |

---

(specificare)

## 6. Risultati ottenuti/attesi \*

(barrare una o più casella)

- Sostituzione di prodotti/servizi esistenti e ormai maturi o obsoleti
- Aumento della penetrazione e della quota nell'area di business in cui è già presente, con relativi incrementi di fatturato
- Miglioramento dell'efficienza di produzione/gestione/erogazione del prodotto/servizio
- Miglioramento della qualità o delle prestazioni per la clientela
- Sostegno al territorio in termini di:
- impatto ambientale       creazione di posti di lavoro       turismo
- Altro

---

(specificare)

## 7. Aspetti critici riscontrati/previsti \*

(barrare una o più casella)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Non riscontrati/previsti       | <input type="checkbox"/> Tempi di progettazione eccessivamente lunghi |
| <input type="checkbox"/> Risorse finanziarie inadeguate | <input type="checkbox"/> Mancanza di personale qualificato            |
| <input type="checkbox"/> Altro                          |   |

---

(specificare)



### 8. Fonti di finanziamento utilizzate/da utilizzare \*

(barrare una o più casella)

- Risorse interne  Risorse interne ed esterne (pubbliche o private)
- Principalmente con sussidi pubblici (risorse UE, nazionali, regionali, ecc) indicare fra quelli di seguito previsti:
- Programmi Regionali  Programmi Nazionali  Programmi Comunitari
- Altre leggi di incentivazioni

---

(specificare)

### 9. Coinvolgimento dell'utente nello sviluppo e miglioramento dell'idea o del progetto \*

(barrare una o più casella)

- Nello sviluppo dell'idea sono stati/sono coinvolti i futuri utenti/clienti
- Il progetto prevede/ha previsto il coinvolgimento e la raccolta di feedback dagli utenti/clienti
- Non sono stati/sono previsti coinvolgimenti degli utenti/clienti

### 10. Ambito di applicazione soluzioni ICT utilizzate/da utilizzare \*

(barrare una o più casella)

- Soluzioni relative a processi produttivi e distributivi (sistemi di automazione della produzione, monitoraggio dell'avanzamento delle fasi di lavoro, automazione della logistica, tracciabilità, sicurezza ...)
- Soluzioni per il supporto e la gestione organizzativa (pianificazione e controllo di gestione, automazione forza vendita, supporto alle decisioni ...)
- Soluzioni per la commercializzazione e la promozione (e-commerce, sito web, contenuti multimediali ...)
- Altro

---

(specificare)



## 11. Tipologie di piattaforme di telecomunicazione utilizzate/da utilizzare

(barrare una o più casella)

- Piattaforme di telecomunicazione fissa avanzate (videoconferenza, applicazioni web ...)
- Piattaforme di telecomunicazione mobili avanzate con utilizzo di device di comunicazione (smartphone, Rfid, navigatori ...)
- Altro

---

(specificare)

## 12. Applicazione di soluzioni informatiche utilizzate/ da utilizzare

(barrare una o più casella)

- Applicazione informatica non basata sul web (automazione di processo, sistemi di monitoraggio ...)
- Applicazione web
- Applicazione web con utilizzo di tecnologie innovative 2.0 (blog, social network, forum ...)
- Altro

---

(specifica

