



127/11

Roma, 5.7.2011

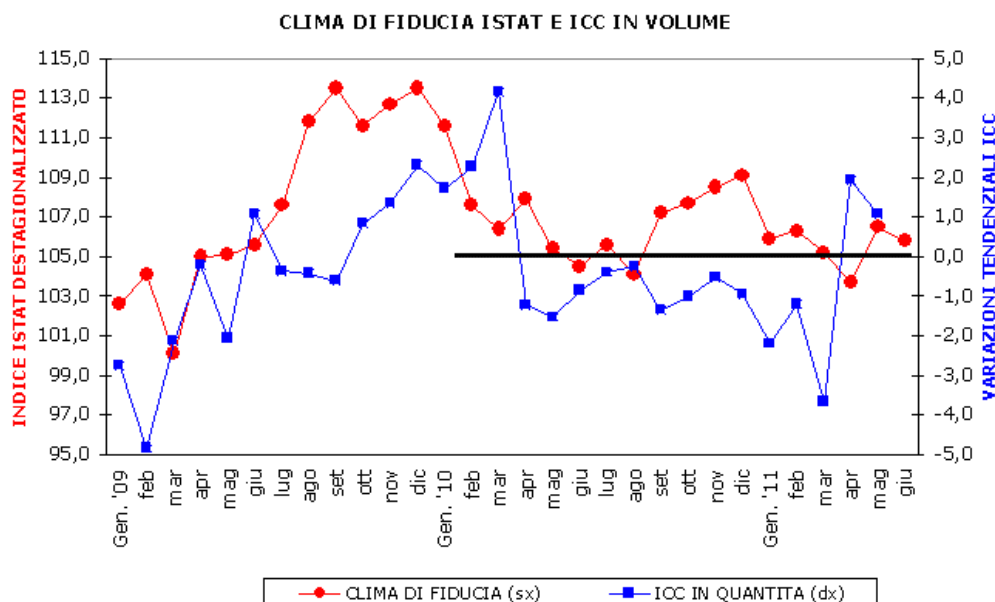
Comunicazioni e Ict domestico si confermano le aree più dinamiche. Continuano a crescere le spese per giochi, lotterie e scommesse

INDICATORE CONSUMI CONFCOMMERCIO: A MAGGIO TENTATIVI DI RECUPERO DA PARTE DELLE FAMIGLIE

Dopo l'incremento dell'1,9% registrato ad aprile, l'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) rileva anche per il mese di maggio 2011 – seppur in maniera più contenuta – un aumento in termini tendenziali pari all'1,1% (tab. 2) archiviando quindi i primi due mesi consecutivi con variazioni positive sopra lo zero dall'inizio del 2010. Ma i dati grezzi degli ultimi mesi, influenzati da alcuni effetti statistici, debbono essere letti con una certa cautela anche alla luce della diminuzione (-0,1%) registrata a maggio dall'ICC in termini congiunturali (tab. 4). Nonostante questa flessione, la media mobile destagionalizzata mostra, comunque, un ulteriore recupero (fig. 2).

Il quadro macroeconomico rimane, tuttavia, ancora incerto: il mercato del lavoro sembra stabilizzarsi su livelli distanti da quelli raggiunti prima della crisi, mentre le attese degli operatori industriali risultano in peggioramento per il terzo mese consecutivo, riflettendo la tendenza alla decelerazione dell'attività produttiva registrata dall'indagine rapida di Confindustria. A giugno si stima, infatti, una flessione della produzione industriale dello 0,1% rispetto a maggio ed un aumento degli ordini dello 0,3%.

Fig. 1

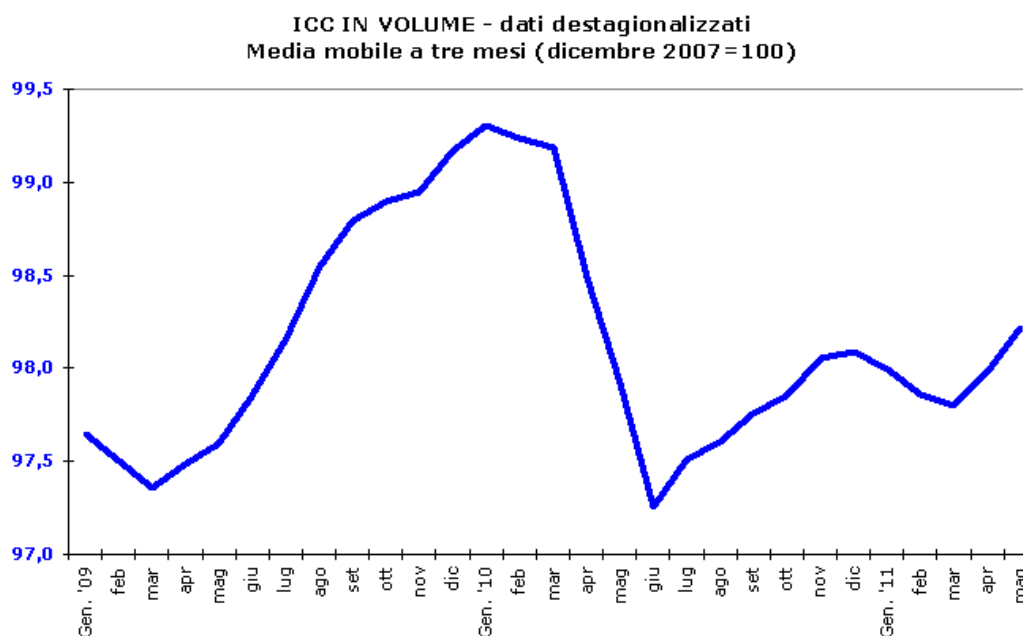


Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

La dinamica tendenziale dell'ICC di maggio riflette un aumento della domanda relativa ai servizi (+1,6%) ed un recupero della spesa per i beni (+0,9%).

I prezzi dei beni e dei servizi che compongono l'indicatore hanno evidenziato a maggio una modesta decelerazione del tasso di crescita tendenziale (+1,3% a fronte del +1,4% di aprile; tab. 3).

Fig. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

La domanda per i beni ed i servizi ricreativi ha mostrato, rispetto a maggio dello scorso anno, un incremento dell'1,6%, andamento che riflette principalmente il permanere di un trend decisamente espansivo delle spese per giochi, lotterie e scommesse.

La spesa per i servizi di ristorazione e d'alloggio ha evidenziato una crescita in termini tendenziali dello 0,4%.

I consumi per i beni e i servizi per la mobilità hanno mostrato un aumento, rispetto a maggio del 2010, dello 0,6%; all'interno dell'aggregato, solo per il trasporto aereo la domanda continua ad essere caratterizzata da una tendenza espansiva.

Nel mese di maggio la domanda di beni e servizi per le comunicazioni e per l'ICT domestico ha registrato, rispetto allo scorso anno, un incremento del 6,4% consolidando il trend già emerso nei mesi più recenti. A tale andamento continua a contribuire essenzialmente la componente relativa ai beni.

I volumi acquistati dalle famiglie per i beni e servizi per la cura della persona hanno mostrato, a maggio, un incremento dello 0,7%.

Gli articoli di abbigliamento e le calzature hanno registrato una riduzione dell'1,0%.

La domanda di beni e servizi per la casa ha mostrato, a maggio, una flessione dello 0,5%. All'interno di questo segmento di consumo permangono elementi di criticità della domanda per il settore dei mobili, che sconta da mesi diminuzioni di un certo rilievo.

Infine, per quanto concerne la spesa delle famiglie per i prodotti alimentari, le bevande e i tabacchi la stima di maggio segnala un ridimensionamento della domanda dell'1,0%, a sottolineare come l'aumento registrato ad aprile sia derivato principalmente da fattori stagionali e non da una ripresa dei consumi.

TAB. 1 - DINAMICA DELL'ICC IN VALORE - VARIAZIONI TENDENZIALI

	2010	2011	Feb	Mar	Apr	Mag
	ANNO	I Trim.				
SERVIZI	3,4	2,9	2,5	3,2	4,3	3,7
BENI	-0,3	-3,2	-1,9	-4,7	3,0	1,8
TOTALE	0,8	-1,4	-0,6	-2,5	3,4	2,4
Beni e servizi ricreativi	2,8	2,0	2,6	2,2	4,5	4,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	2,6	3,2	2,5	3,2	3,9	2,8
Beni e servizi per la mobilità	-0,1	-12,1	-9,6	-14,5	7,2	8,1
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,9	-1,7	-0,9	-2,1	-1,5	-1,1
Beni e servizi per la cura della persona	0,4	0,3	1,3	-0,7	1,4	0,5
Abbigliamento e calzature	0,1	-1,2	0,0	-2,3	3,4	0,3
Beni e servizi per la casa	0,1	-0,9	-0,6	-1,4	1,6	0,8
Alimentari, bevande e tabacchi	0,0	-0,4	0,9	-1,8	3,9	1,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 2 - DINAMICA DELL'ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI

	2010	2011	Feb	Mar	Apr	Mag
	ANNO	I Trim.				
SERVIZI	1,9	1,6	1,1	1,6	2,3	1,6
BENI	-0,7	-3,8	-2,0	-5,4	1,8	0,9
TOTALE	-0,1	-2,4	-1,2	-3,7	1,9	1,1
TOTALE NETTO AUTOVETTURE	0,5	0,0	1,1	-1,0	2,2	1,1
Beni e servizi ricreativi	0,2	-0,4	0,3	0,3	2,2	1,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,9	1,2	0,4	0,9	1,9	0,4
Beni e servizi per la mobilità	-5,6	-18,2	-16,1	-21,2	-1,2	0,6
Beni e servizi per le comunicazioni	2,1	2,1	3,7	3,4	6,5	6,4
Beni e servizi per la cura della persona	1,3	0,7	1,8	-0,8	1,6	0,7
Abbigliamento e calzature	-0,4	0,6	4,0	-5,2	2,0	-1,0
Beni e servizi per la casa	0,6	-0,9	-0,5	-1,4	0,4	-0,5
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,7	-2,6	-1,2	-4,2	1,8	-1,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 3 - DINAMICA DEI PREZZI ICC - VARIAZIONI TENDENZIALI

	2010	2011	Feb	Mar	Apr	Mag
	ANNO	I Trim.				
SERVIZI	1,5	1,3	1,4	1,6	2,0	2,0
BENI	0,4	0,6	0,1	0,8	1,1	1,0
TOTALE	0,8	1,0	0,6	1,2	1,4	1,3
Beni e servizi ricreativi	2,5	2,4	2,3	1,8	2,2	2,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,7	2,0	2,0	2,2	2,0	2,4
Beni e servizi per la mobilità	6,1	7,4	7,7	8,5	8,5	7,4
Beni e servizi per le comunicazioni	-3,0	-3,7	-4,4	-5,3	-7,5	-7,0
Beni e servizi per la cura della persona	-0,9	-0,4	-0,5	0,2	-0,2	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,5	-1,2	-3,9	3,0	1,4	1,3
Beni e servizi per la casa	-0,5	0,0	0,0	0,1	1,2	1,2
Alimentari, bevande e tabacchi	0,7	2,2	2,2	2,4	2,2	2,6

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

I dati destagionalizzati e corretti per i valori erratici mostrano a maggio una riduzione dell'ICC dello 0,1%, dato che segue il +0,7% di aprile, sottolineando le difficoltà della domanda per consumi ad intradarsi su di un sentiero di sviluppo consolidato e duraturo (tab. 4). Nell'ultimo trimestre a media mobile l'indicatore segnala comunque un recupero (fig. 2).

La flessione di maggio è sintesi di una crescita della domanda per i servizi (+0,2%) e di una riduzione di quella relativa ai beni (-0,2%).

Variazioni debolmente positive si sono registrate solo per la domanda di beni e servizi ricreativi (+0,5%) e per i beni e servizi per le comunicazioni (+0,2%).

Gli altri comparti hanno registrato una tendenza alla diminuzione.

Questi dati portano a leggere le positive tendenze registrate su base annua non tanto come l'inizio di una fase di ripresa consolidata della domanda, ma come una stabilizzazione dei livelli di consumo delle famiglie che cercano faticosamente di recuperare quanto perso nei periodi precedenti.

**TAB. 4 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI
(DATI DESTAGIONALIZZATI)**

	2010							2011					
	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	
SERVIZI	-0,3	1,1	-0,2	0,3	0,8	0,1	-0,1	0,7	-1,2	0,7	-0,5	0,2	
BENI	0,3	0,4	-0,5	0,4	0,2	-0,1	-0,3	-0,3	0,2	-0,2	1,2	-0,2	
Di cui alimentari e bevande	0,2	0,7	-0,7	-0,2	-0,3	0,3	-0,2	-1,1	0,0	-0,6	1,1	-0,7	
TOTALE	0,2	0,6	-0,4	0,3	0,4	-0,1	-0,2	0,0	-0,2	0,0	0,7	-0,1	
Beni e servizi ricreativi	-0,6	0,7	0,8	0,5	-1,1	-0,8	-0,4	0,3	0,5	0,7	0,1	0,5	
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,6	1,5	-0,5	0,1	1,0	0,3	-0,2	1,2	-1,9	0,9	-1,2	-0,1	
Beni e servizi per la mobilità	0,2	1,0	0,1	0,2	-0,9	3,7	-1,1	-2,1	-0,2	-2,8	1,7	-0,3	
Beni e servizi per le comunicazioni	0,7	-0,4	-1,8	2,6	2,6	-2,8	-0,5	1,4	0,2	1,8	2,8	0,2	
Beni e servizi per la cura della persona	0,8	0,2	0,2	-0,5	0,0	0,0	0,4	-0,6	-0,2	-0,1	0,8	-0,1	
Abbigliamento e calzature	0,6	-0,2	0,2	-0,1	0,2	-0,4	0,0	0,7	0,1	-0,8	0,5	0,0	
Beni e servizi per la casa	0,0	0,8	-0,6	-0,5	0,4	0,0	0,4	-0,4	0,0	-0,2	0,1	-0,1	
Alimentari, bevande e tabacchi	0,3	0,6	-0,5	-0,3	-0,4	0,4	-0,3	-0,9	0,1	-0,5	1,1	-0,5	

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

Beni e servizi ricreativi

Cinema, sport e altri spettacoli
Concorsi e pronostici
Cartoleria, libri, giornali e riviste
Compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio
Altri prodotti

Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa

Alberghi
Pubblici esercizi

Beni e servizi per la mobilità

Motocicli
Automobili
Carburanti
Pedaggi
Trasporti aerei

Beni e servizi per la comunicazione

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica
Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

Beni e servizi per la cura della persona

Sanità

Prodotti farmaceutici e terapeutici

Prodotti di profumeria e cura della persona

Abbigliamento e calzature

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria

Calzature, articoli in pelle e da viaggio

Beni e servizi per la casa

Affitti

Energia elettrica

Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa

Elettrodomestici, radio, tv, registratori

Generi casalinghi durevoli e non durevoli

Utensileria per la casa e ferramenta

Alimentari, bevande e tabacchi

Alimentari e bevande

Tabacchi

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 30 pari, nell'anno 2010, al 58,2% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Escludendo le spese relative ai fitti imputati la rappresentatività sale, sempre nel 2010 al 67,1%. Per i servizi l'incidenza è del 34,0%, dato che sale al 46,0% escludendo i fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale. Per i beni l'incidenza è dell'83,5%.

Tra il 2000 e il 2010 la variazione in quantità registrata dal paniere di beni e servizi utilizzati in **CONSUMI & PREZZI** è del 6,5% a fronte del 3,2% rilevato sulla base dei consumi sul territorio di Contabilità nazionale. Nell'ultimo biennio le variazioni sono risultate pari rispettivamente a -0,6% ed a -1,0%.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2000. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC riportato a base 2000. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2000.

Le serie sono stagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011.

PROSSIMA USCITA: 6 settembre 2011