

237	6915	12307	10347	6659	1200	1409
5947	5694	7342	6252	1256	10153	7490
679	5863	8450	6492	7478		

CONSUMI&PREZZI

Congiuntura Confcommercio

1

Ufficio Studi

gennaio 2008, numero 1

L'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) segnala a novembre 2007, dopo la ripresa registrata ad ottobre (+1,9% la variazione tendenziale¹), una sostanziale stagnazione con una variazione dello 0,1% nei confronti dell'analogo mese dello scorso anno. Nella media del periodo gennaio-novembre le quantità acquistate hanno registrato un aumento, in termini tendenziali, dello 0,9% (TAB. 2), valore inferiore all'1,5% registrato dall'ICC nell'analogo periodo del 2006.

Il permanere di un quadro debole sul versante della domanda delle famiglie, soprattutto per quanto concerne la componente relativa ai beni, continua a condizionare le dinamiche produttive interne. Ad ottobre la produzione industriale ha registrato, in termini congiunturali, una riduzione dello 0,3%; nello stesso mese gli ordinativi hanno segnalato una riduzione del 1,1% rispetto a settembre.

Fig. 1 - Clima di fiducia ISAE e ICC in volume

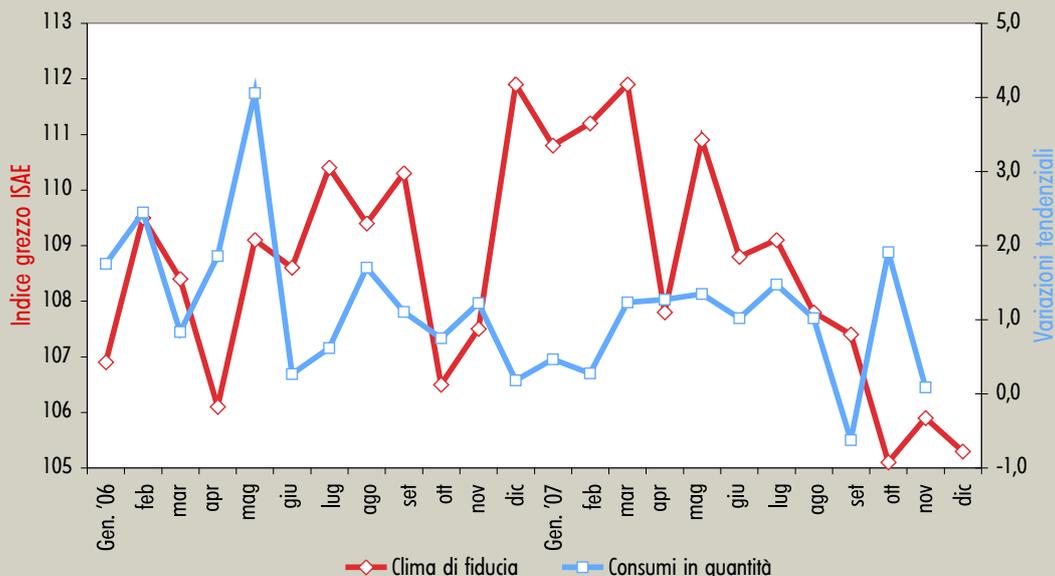
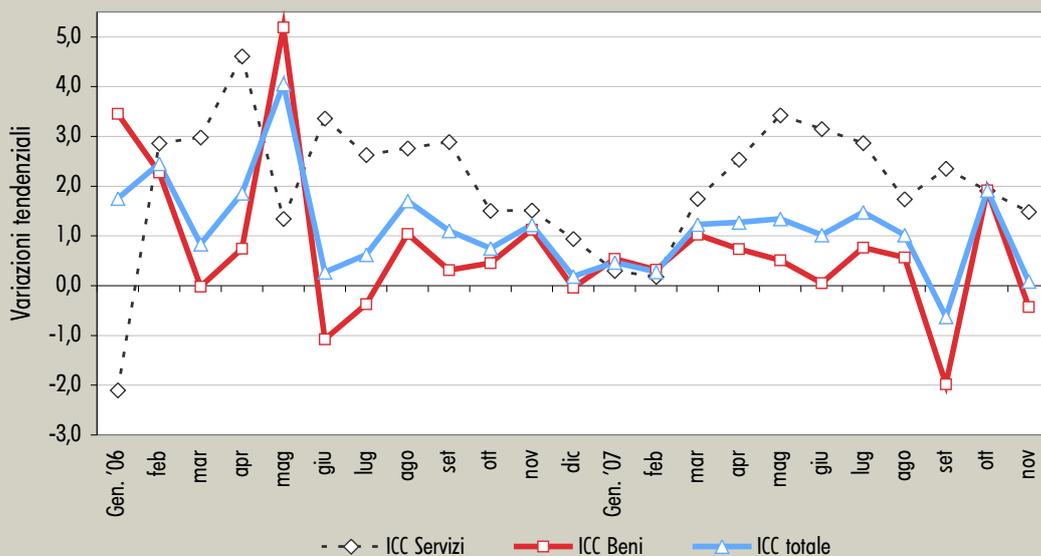


Fig. 2 - Dinamica dell'ICC in quantità



¹ Il dato di ottobre è stato rivisto all'1,9%, dallo 0,7% indicato sulla base delle prime indicazioni, in conseguenza di una evoluzione più favorevole della domanda di beni. In particolare si segnala il +0,7% dell'abbigliamento a fronte del -1,4% indicato nel numero di dicembre.

Il dato di novembre dell'ICC riflette una evoluzione negativa della domanda di beni (-0,4% in quantità rispetto all'analogo mese dello scorso anno) ed il permanere di un trend positivo per i servizi (+1,5%). Nel complesso del periodo gennaio-novembre 2007 le variazioni sono risultate pari al +0,4% per i beni ed al +2,0% per i servizi segnalando come le famiglie nonostante le difficoltà reddituali cercano di difendere il proprio livello di benessere (FIG. 2, TAB. 2).

Per quanto riguarda i prezzi del paniere di beni e dei servizi considerati nell'ICC, nel mese di novembre si è registrata un'ulteriore accelerazione sintesi di una stabilità dei prezzi dei servizi e di una crescita del 2,5% per i beni. Tale evoluzione continua a riflettere le tensioni sui prezzi degli alimentari e dei prodotti energetici (TAB. 3).

Sul versante delle quantità il dato di novembre, pur evidenziando andamenti articolati per i diversi aggregati dell'ICC e per le singole voci che li compongono, è espressione di una generalizzata tendenza al ridimensionamento delle dinamiche delle principali voci di consumo cui continua a fare eccezione solo la domanda per beni e servizi per le comunicazioni (TAB. 2).

La domanda di beni e servizi ricreativi registra, in termini quantitativi, una tendenza pesantemente riflessiva con una riduzione a novembre del 5,6% rispetto all'analogo mese dello

scorso anno (-4,7% negli undici mesi). In questo contesto solo la domanda relativa ai cd ed ai supporti audiovisivi e ai giochi, giocattoli e articoli per lo sport ed il tempo libero registra una tendenza alla crescita.

La stima per novembre della domanda per i servizi di ristorazione e di alloggio mostra una crescita molto contenuta dei consumi delle famiglie (0,6% in termini tendenziali), segnalando un rallentamento rispetto ai risultati non particolarmente brillanti conseguiti nella prima parte dell'anno (+1,2% nella media del periodo gennaio-novembre 2007).

Nel mese di novembre 2007 la domanda per beni e servizi per la mobilità ha evidenziato un ridimensionamento, rispetto ad ottobre, del tasso di crescita tendenziale (+1,1% a fronte del +7,3% del mese precedente). A questo andamento hanno contribuito tutti i comparti che compongono l'aggregato, con una riduzione della crescita della domanda di autoveicoli ed una flessione per i carburanti ed i motocicli, ad esclusione dei trasporti aerei che segnalano il permanere di una tendenza espansiva.

La domanda relativa ai beni e servizi per le comunicazioni si è confermata anche a novembre la componente più dinamica della domanda delle famiglie con una variazione dei volumi acquistati del +8,2% (8,7% nel complesso del periodo).

Tab. 1 - Dinamica ICC in valore (Variazioni tendenziali)

	'06/'05	2007							
	Anno	I TRIM.	II TRIM.	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	GEN-NOV
SERVIZI	4,0	2,0	3,1	4,1	3,3	2,4	2,5	1,5	2,7
BENI	2,9	2,0	1,6	1,7	1,3	-0,8	4,1	2,1	1,8
TOTALE	3,2	2,0	2,1	2,6	2,1	0,2	3,6	1,9	2,1
Beni e servizi ricreativi	-0,6	-5,1	-0,5	1,7	-3,6	-2,3	0,9	-2,5	-2,0
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	5,4	3,6	4,1	4,5	4,8	3,5	3,4	3,5	3,9
Beni e servizi per la mobilità	6,3	2,9	4,1	6,1	1,6	-0,1	10,8	5,3	4,1
Beni e servizi per la comunicazione	2,3	3,5	2,3	0,1	0,5	-0,2	-1,2	0,6	1,5
Beni e servizi per la cura della persona	-0,1	1,0	0,0	0,7	0,4	-0,9	2,1	1,3	0,6
Abbigliamento e calzature	1,3	1,8	0,7	1,2	0,2	0,2	2,6	1,1	1,2
Beni e servizi per la casa	3,9	4,2	2,3	1,3	2,1	-0,2	2,0	1,2	2,3
Alimentari, bevande e tabacchi	2,6	1,7	0,9	0,7	2,5	-0,7	3,3	2,0	1,4

Fonte: Elaborazioni U.S. Confcommercio

In linea con quanto registrato nei mesi precedenti, la domanda relativa ai beni e servizi per la cura della persona ha evidenziato un ulteriore aumento delle quantità vendute (+2,5% nel mese, +3,6% nel complesso del periodo gennaio-novembre), evoluzione che continua ad essere determinata quasi esclusivamente dalla domanda per prodotti farmaceutici e terapeutici.

Dopo il contenuto miglioramento registrato nel mese di ottobre, la domanda per gli articoli di abbigliamento e calzature ha evidenziato a novembre una ulteriore flessione in quantità (-0,6%), confermando la tendenza negativa che ha caratterizzato tutto il 2007 (-0,5% nel complesso del periodo gennaio-novembre).

Tab. 2 - Dinamica ICC in quantità (Variazioni tendenziali)

	'06/'05	2007							
	Anno	I TRIM.	II TRIM.	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	GEN-NOV
SERVIZI	2,1	0,8	3,0	2,9	1,7	2,3	1,9	1,5	2,0
BENI	1,0	0,6	0,4	0,8	0,6	-2,0	1,9	-0,4	0,4
TOTALE	1,4	0,7	1,2	1,5	1,0	-0,6	1,9	0,1	0,9
Beni e servizi ricreativi	-3,4	-7,8	-3,3	-0,7	-5,7	-4,8	-1,8	-5,6	-4,7
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	3,0	1,1	1,4	1,3	1,3	1,2	0,6	0,6	1,2
Beni e servizi per la mobilità	2,7	2,8	5,4	6,3	2,9	-0,1	7,3	1,1	3,9
Beni e servizi per la comunicazione	7,6	8,6	10,6	8,0	7,9	6,8	7,6	8,2	8,7
Beni e servizi per la cura della persona	2,3	5,2	3,6	3,1	2,9	1,7	3,0	2,5	3,6
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	-0,9	-0,4	-1,4	-1,5	0,7	-0,6	-0,5
Beni e servizi per la casa	0,1	0,1	-0,6	-0,7	0,1	-2,0	-0,1	-0,9	-0,5
Alimentari, bevande e tabacchi	0,1	-1,3	-2,1	-2,0	0,1	-3,4	-0,1	-1,5	-1,6

Fonte: Elaborazioni U.S. Confcommercio

Tab. 3 - Dinamica prezzi ICC (Variazioni tendenziali)

	'06/'05	2007							
	Anno	I TRIM.	II TRIM.	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	GEN-NOV
SERVIZI	1,8	1,2	0,1	1,2	1,5	0,0	0,6	0,0	0,7
BENI	1,9	1,4	1,2	0,9	0,7	1,2	2,1	2,5	1,4
TOTALE	1,9	1,3	0,9	1,1	1,1	0,9	1,7	1,8	1,2
Beni e servizi ricreativi	2,8	3,0	2,9	2,3	2,2	2,7	2,7	3,2	2,8
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	2,3	2,5	2,7	3,2	3,5	2,2	2,7	2,9	2,7
Beni e servizi per la mobilità	3,6	0,1	-1,2	-0,2	-1,3	0,0	3,3	4,1	0,2
Beni e servizi per la comunicazione	-4,8	-4,5	-7,5	-7,3	-6,9	-6,5	-8,2	-7,0	-6,5
Beni e servizi per la cura della persona	-2,2	-4,0	-3,5	-2,4	-2,4	-2,5	-0,9	-1,2	-2,9
Abbigliamento e calzature	1,2	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7
Beni e servizi per la casa	3,8	4,1	2,9	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,8
Alimentari, bevande e tabacchi	2,4	3,0	3,1	2,7	2,4	2,8	3,4	3,5	3,0

Fonte: Elaborazioni U.S. Confcommercio

Relativamente ai consumi di beni e servizi per la casa, a novembre 2007 la domanda da parte delle famiglie è stata caratterizzata da una riduzione, rispetto all'analogo mese del 2006, delle quantità acquistate (-0,9%). Nel complesso del periodo gennaio-ottobre 2007 la domanda verso i prodotti che compongono l'aggregato ha segnalato una riduzione dello 0,5%, con flessioni più elevate, rispetto al dato medio, per i mobili e degli utensili per la casa.

Anche a novembre 2007 la domanda delle famiglie per i prodotti alimentari e i tabacchi ha segnalato un'evoluzione negativa, con una riduzione delle quantità acquistate dell'1,5% (-1,6% nel complesso degli undici mesi).

LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

In termini congiunturali² nel mese di novembre l'ICC ha evidenziato una riduzione dei consumi in quantità dello 0,1%, dato che continua a riflettere l'atteggiamento particolarmente prudente della domanda delle famiglie.

Anche i dati congiunturali confermano nell'ultimo mese una maggior dinamicità della domanda per servizi (+0,5%) rispetto ai beni (-0,4).

A livello di singoli aggregati si conferma anche in termini congiunturali la più elevata dinamicità dei beni e servizi per le comunicazioni e per la cura della persona e si confermano le difficoltà della domanda per gli alimentari, bevande e tabacchi ed il rallentamento dei beni e servizi per la mobilità.

Tab. 4 - Variazioni congiunturali dell'ICC in quantità (dati destagionalizzati)

	2007										
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV
SERVIZI	0,4	-0,9	2,4	-0,4	0,2	0,6	-0,3	-0,6	-0,1	-0,3	0,5
BENI	-0,2	0,3	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,4	0,6	-0,7	0,6	-0,4
TOTALE	0,0	-0,1	1,0	-0,5	0,3	0,1	-0,4	0,2	-0,5	0,3	-0,1
Beni e servizi ricreativi	-0,1	-4,0	3,8	-1,9	2,8	-0,1	-0,8	-2,0	-1,4	0,3	-0,9
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	-0,6	0,3	0,2	-0,4	-0,4	0,5	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,3
Beni e servizi per la mobilità	2,0	1,4	-0,8	2,0	-0,4	-0,5	-0,8	0,4	-0,3	0,9	-1,4
Beni e servizi per la comunicazione	0,6	0,4	4,7	-0,1	-0,1	0,5	-0,7	0,7	0,0	-0,5	1,8
Beni e servizi per la cura della persona	-1,1	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,0	0,5	0,1	0,4	0,7
Abbigliamento e calzature	-0,8	0,1	0,6	-0,8	-0,1	0,3	-0,2	0,0	-0,2	0,4	-0,1
Beni e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,2	-0,4	0,1	0,0	-0,1	0,3	-0,8	0,3	-0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,3	-0,1	1,2	-1,9	0,8	-0,1	-0,5	1,0	-1,2	0,4	-0,2

Fonte: Elaborazioni U.S. Confcommercio

² A partire da questo numero vengono pubblicate le variazioni congiunturali delle serie destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

Beni e servizi ricreativi

Cinema, sport, e altri spettacoli
Concorsi e pronostici
Cartoleria libri giornali e riviste
Compact disk, supporti magnetici audio e video
Strumenti musicali
Giochi giocattoli articoli per lo sport ed il campeggio
Altri prodotti

Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa

Alberghi
Pubblici esercizi

Beni e servizi per la mobilità

Motocicli
Automobili
Carburanti
Pedaggi
Trasporti aerei

Beni e servizi per le comunicazioni

Radio televisori registratori e dotazioni per l'informatica
Foto-ottica e pellicole

Servizi postali
Servizi per le comunicazioni

Beni e servizi per la cura della persona

Sanità
Prodotti farmaceutici e terapeutici
Prodotti di profumeria e cura della persona

Abbigliamento e calzature

Abbigliamento pellicce e pelli per pellicceria
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

Beni e servizi per la casa

Affitti
Energia elettrica
Mobili articoli tessili arredamento per la casa
Elettrodomestici
Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Utensileria per la casa e ferramenta

Alimentari, bevande e tabacchi

Alimentari e bevande
Tabacchi

FONTI: ISTAT, UNRAE, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, AISCAT, ASSAEREOPORTI, TERNA, SITA, FIT, SIAE, ANCM

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Al consolidarsi di una serie storica di sufficiente lunghezza, sarà testato un modello di previsione della spesa per fornire indicazioni anticipatrici sul tenore della spesa e della dinamica dei prezzi.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 30, pari nell'anno 2006 al 55% dei consumi effettuati sul territorio. Escludendo le spese relative ai fitti imputati la rappresentatività sale, sempre nel 2006 al 62%. Per i servizi l'incidenza è del 34%, dato che sale al 45,7% escludendo i fitti figurativi dal totale dei servizi di cui alla Contabilità Nazionale. Per i beni l'incidenza è del 74%.

Tra il 2000 e il 2006 la variazione in quantità registrata dal paniere di beni e servizi utilizzati in **CONSUMI & PREZZI** è del 2,7% a fronte del 3,9% registrato dai consumi sul territorio secondo la Contabilità nazionale. Nell'ultimo biennio le variazioni sono risultate pari rispettivamente all'1,5% ed al 2,1%.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2000. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC riportato a base 2000.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Informazioni:

Ufficio Studi Confcommercio

Tel. 06.5866294 Telefax 06.5836757 e-mail: l.patrignani@confcommercio.it