

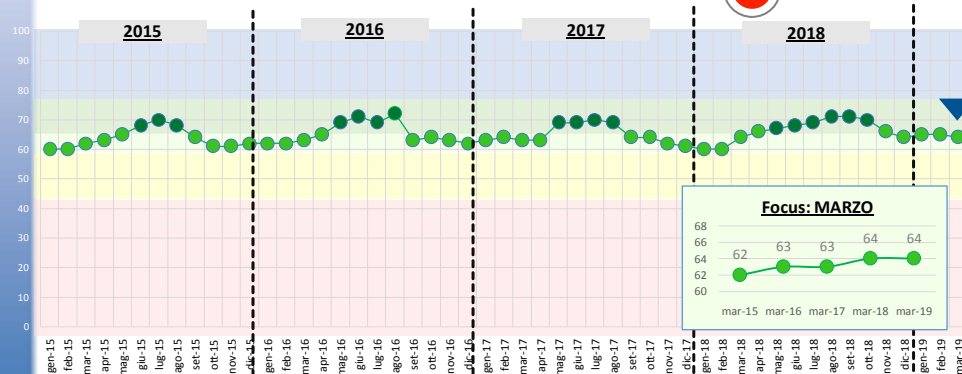
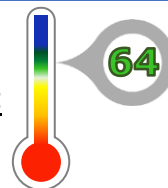
LA RILEVAZIONE IN DETTAGLIO



MARZO 2019 HA UN INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE IN LINEA CON IL TREND STORICO.

Ottimo	79-100
Buono	67-78
Sufficiente	60-66
Insufficiente	46-59
Pessimo	0-45

INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE – TREND:



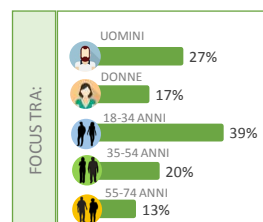
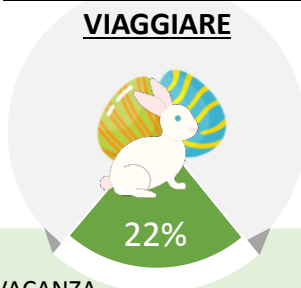
BASE: ITALIANI 18-74 ANNI

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



IL 22% HA DICHIARATO CHE FARÀ UNA VACANZA NEL PERIODO TRA PASQUA E LA PRIMA SETTIMANA DI MAGGIO.

HANNO INTENZIONE DI VIAGGIARE

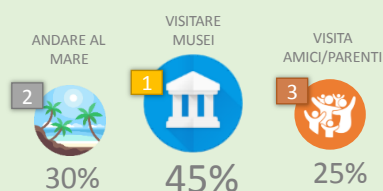


BASE: totale campione

CON CHI ANDRANNO IN VACANZA

	Totale	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
Coppia	46%	57%	28%	52%
Famiglia	38%	23%	53%	44%
Amici	17%	23%	17%	7%
Solo	6%	9%	6%	4%

COSA FARANNO PRINCIPALMENTE



BASE: viaggeranno tra Pasqua e la prima settimana di Maggio

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



LE PERSONE SOGGIORNERANNO PIÙ DI 3 NOTTI.

22% HANNO INTENZIONE DI VIAGGIARE

HANNO INTENZIONE DI ANDARE IN VACANZA A CAVALLO TRA IL PONTE DI PASQUA E QUELLO DEL 25 APRILE-PRIMO MAGGIO



HANNO INTENZIONE DI ANDARE IN VACANZA DURANTE IL PONTE DI PASQUA 25 APRILE



HANNO INTENZIONE DI ANDARE IN VACANZA DURANTE IL PONTE 25 APRILE – PRIMO MAGGIO



Numero medio di notti che trascorreranno fuori casa

3,28

- In linea generale lei ha intenzione di andare in vacanza nel periodo tra Pasqua (21 aprile) e il 25 aprile (festa della liberazione)?
- E sempre in linea generale lei ha intenzione di andare in vacanza nel periodo tra il 25 aprile (festa della liberazione) e il ponte del Primo Maggio (nella prima settimana di Maggio)

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



WORD CLOUD DELLE CITTÀ SELEZIONATE.

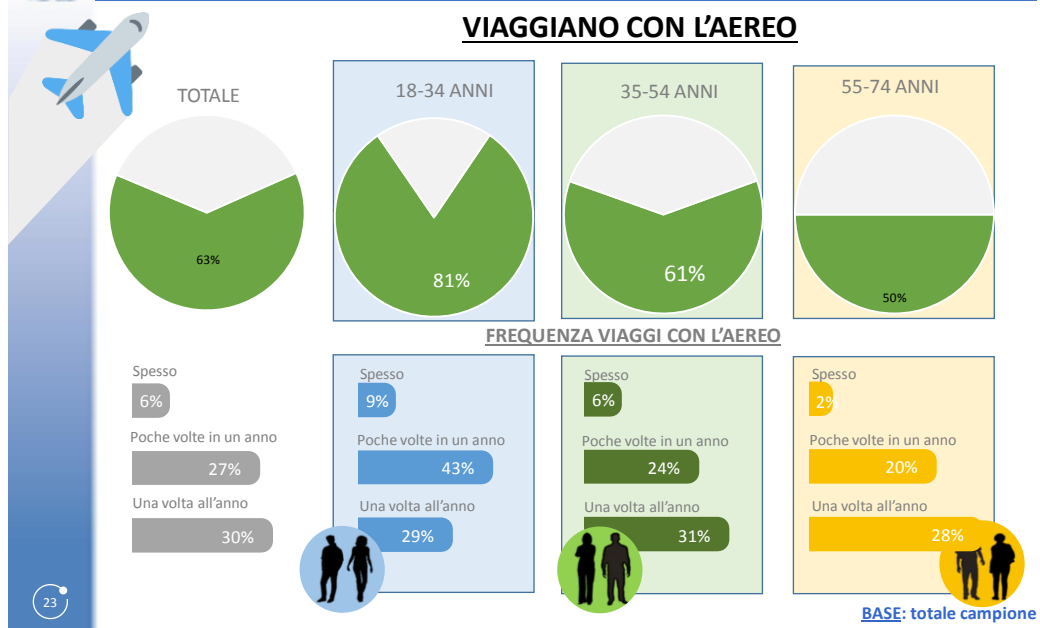


BASE: viaggeranno tra Pasqua e la prima settimana di Maggio

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli



I GIOVANI SONO LE PERSONE CHE IN ASSOLUTO PRENDONO PIÙ VOLTE L'AEREO PER I LORO VIAGGI.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Nota metodologica

L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 19 e il 25 MARZO 2019 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).