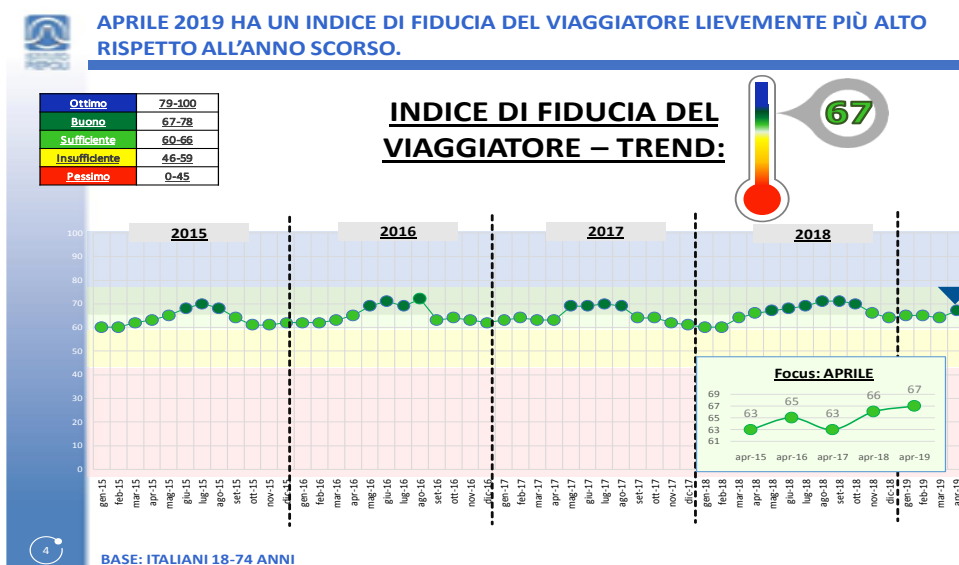


## LA RILEVAZIONE IN DETTAGLIO

Confiturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha effettuato la consueta analisi dell'indice di fiducia del viaggiatore italiano. Nel mese di aprile l'indice è cresciuto ancora, fino a raggiungere 67 punti, vale a dire il valore più alto mai registrato nel il mese di aprile.



Rispetto a marzo il valore cresce di un punto e siamo ben 4 punti sopra lo stesso periodo dello scorso anno. Nelle ultime ricerche, l'attenzione si era concentrata sul "megaponte" di Pasqua, 25 Aprile e il 1 Maggio. In questa ultima analisi abbiamo invece studiato quelle che saranno le vacanze di fine primavera – inizio estate.



Fonte: Confiturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

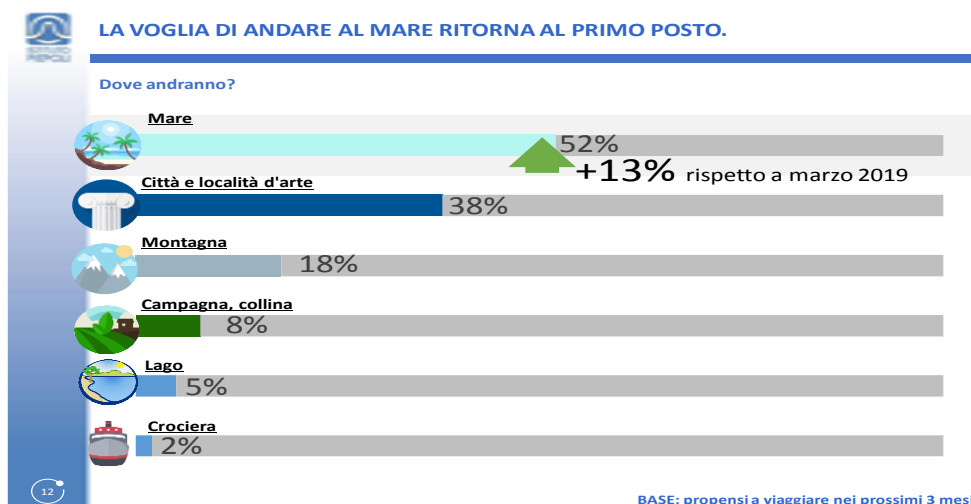
Entro la fine di giugno oltre un quarto degli italiani ha intenzione di passare almeno una notte fuori, oltre a quella del "Megaponte". C'è poi un ulteriore 30 per cento che ancora non sa se farà una vacanza in questo prossimo periodo.

Un valore elevato che vede al contempo un allungamento progressivo della durata media di notti fuori casa. In particolare si evidenzia che da 3,7 notti per vacanza nel mese di maggio, si passerà a circa 6 notti nel mese di giugno.

Le mete più desiderate rimangono le città d'arte, così come durante il "Megaponte". Tra le mete più ambite vi sono infatti Firenze, Roma, Milano e Venezia e, oltre a Verona, Napoli e Matera.

A livello europeo sono in cima alle preferenze Madrid, Barcellona, Parigi e Londra, mentre New York è la meta extra-europea preferita.

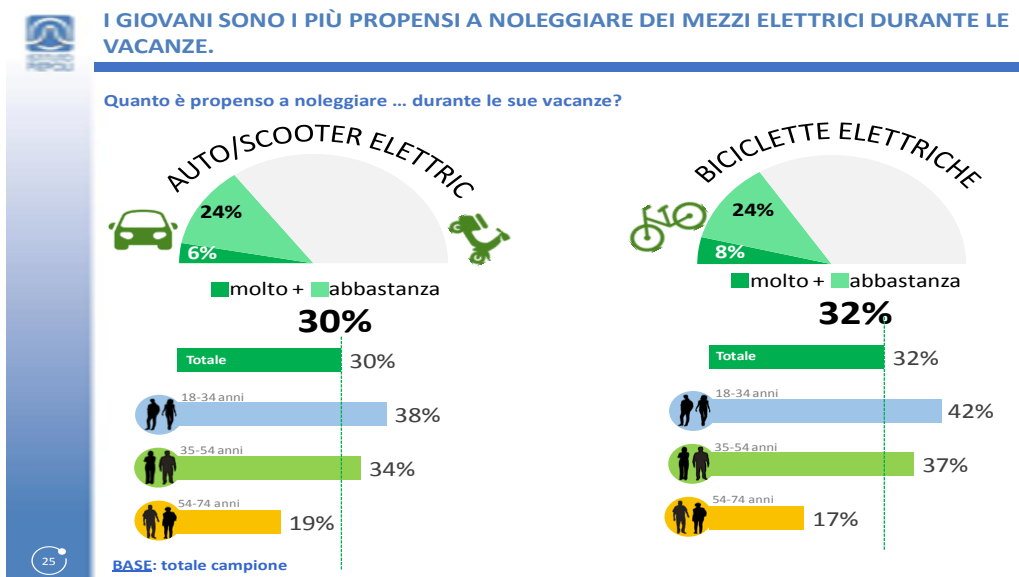
La motivazione principale di quasi la metà degli italiani rimane quella di visitare musei, monumenti e mostre.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

La voglia di mare torna in cima alle preferenze nel prossimo trimestre, crescendo di addirittura 13 punti percentuali rispetto al mese di marzo: un risultato che indica che, dopo una stagione meteo non troppo favorevole nel corso del "Megaponte", resta voglia di "vita da spiaggia".

L'analisi si è infine concentrata su un tema sempre più al centro dell'attenzione: la sostenibilità ambientale. La mobilità durante le vacanze è molto importante e si è evidenziato che quasi un terzo degli italiani sono propensi ad utilizzare mezzi elettrici, vale a dire auto, scooter o biciclette elettriche per i propri spostamenti.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Sono proprio i giovani, la categoria più sensibile a questa tematica: circa quattro giovani su dieci sono propensi a muoversi in maniera sostenibile durante le loro vacanze. La sostenibilità ambientale sta dunque diventando un elemento sempre più importante nelle vacanze degli italiani.

**Nota metodologica** L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 15 e il 19 APRILE 2019 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).