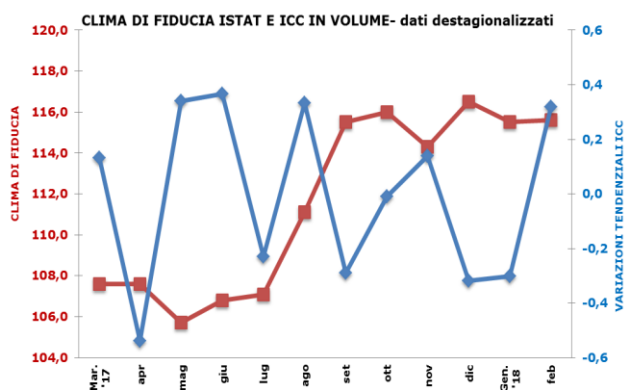


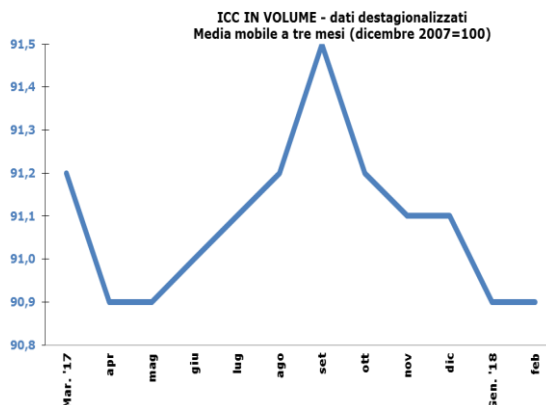
**Tab. 1 - PIL mensile**

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
Apr '17	0,1	1,5
Mag	0,1	1,6
Giu	0,1	1,7
Lug	0,1	1,7
Ago	0,1	1,8
Set	0,1	1,7
Ott	0,0	1,6
Nov	0,1	1,6
Dic	0,2	1,7
Gen. '18	0,0	1,5
Feb	0,0	1,4
Mar	0,0	1,2
Il trimestre 2017	0,4	1,6
III trimestre 2017	0,4	1,7
IV trimestre 2017	0,3	1,6
I trimestre 2018	0,2	1,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

**FIG. 1**

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

**FIG.2**

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

**TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2017										2018	
	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB
<b>SERVIZI</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>BENI</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>
di cui alimentari e bevande	0,3	0,0	-0,2	0,3	-0,2	0,1	0,1	-0,5	0,3	-0,2	-0,5	0,5
<b>TOTALE</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
Beni e servizi ricreativi	0,4	-0,5	-0,1	0,8	-0,2	0,0	0,4	-0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,4	0,2	-0,2	0,8	-0,2	0,0	0,4	0,6	0,4	-0,3	-0,2	-0,2
Beni e servizi per la mobilità	-0,3	-3,0	1,9	-0,3	0,1	0,8	-1,6	1,0	-1,4	-1,1	0,1	-0,3
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,5	-0,5	1,2	-0,2	0,3	0,1	0,1	-0,8	0,4	-0,2	0,1	0,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,2	-0,2	0,3	0,2	-0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,4	-0,3	0,4	-0,5	-0,2	-0,4	0,9	-0,9	0,7	-0,5	-0,7	0,5
Beni e servizi per la casa	-0,2	0,0	0,4	0,8	-0,3	1,6	-1,8	-0,4	0,7	-0,1	-0,5	0,7
Alimentari, bevande e tabacchi	0,2	-0,2	-0,1	0,5	-0,5	0,1	-0,2	-0,1	0,2	-0,3	-0,7	0,8

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

**TAB. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)**

	2016	2017	2018				
	Anno	Anno	III Trim	IV Trim	Dic	Gen	Feb
<b>SERVIZI</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	1,8	1,8	1,6
<b>BENI</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	-0,7	-1,9	-0,8
<b>TOTALE</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	0,1	-0,8	-0,1
Beni e servizi ricreativi	-3,0	1,0	0,6	0,8	1,0	0,9	1,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,3	2,7	2,4	2,8	2,6	2,1	1,7
Beni e servizi per la mobilità	8,7	-0,7	-0,5	-1,9	-4,4	-4,2	-4,0
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,5	2,7	3,0	0,8	0,6	0,1	0,8
Beni e servizi per la cura della persona	0,8	0,6	0,8	0,7	0,6	0,3	0,8
Abbigliamento e calzature	0,7	-0,2	-0,5	-0,5	-0,4	-1,8	-0,5
Beni e servizi per la casa	-0,7	0,7	1,1	0,3	0,6	-1,0	0,8
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,3	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-1,8	-0,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**TAB. 4 - STIMA DELL'INFLAZIONE**

INDICE GENERALE	di cui				
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione	
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Apr. '17	0,4	-0,4	0,2	1,7	2,0
Mag	-0,2	0,1	0,0	-1,4	0,6
Giu	-0,1	-0,8	0,0	0,2	0,4
Lug	0,1	-0,8	-0,2	0,4	0,3
Ago	0,3	0,2	-0,1	2,2	-0,1
Set	-0,3	0,5	0,1	-2,3	0,2
Ott	-0,2	0,8	0,4	-0,5	-0,8
Nov	-0,2	0,3	0,1	-0,1	-1,8
Dic	0,4	0,1	0,0	1,5	-0,2
Gen. '18	0,3	1,1	1,9	-1,3	0,0
Feb. (*)	0,0 (0,2)	-0,7 (0,5)	0,0 (0,3)	0,8 (0,4)	0,3 (0,0)
Mar (**)	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Apr. '17	1,9	2,2	3,0	5,6	1,8
Mag	1,4	1,9	3,0	3,7	1,9
Giu	1,2	1,0	3,0	3,0	2,2
Lug	1,1	0,9	2,6	2,3	2,2
Ago	1,2	0,8	2,5	3,7	2,2
Set	1,1	1,4	1,7	2,6	2,1
Ott	1,0	2,1	2,0	2,4	1,7
Nov	0,9	1,9	2,0	2,7	1,1
Dic	0,9	1,5	1,9	2,8	1,1
Gen. '18	0,9	1,3	3,1	1,6	1,0
Feb. (*)	0,5 (0,6)	-0,8 (0,4)	2,6 (2,3)	1,7 (1,3)	1,2 (0,9)
Mar (**)	0,7	0,5	2,5	1,3	1,0

(\*) Il dato ISTAT di febbraio è definitivo. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

**CONGIUNTURA CONFCOMMERCIO** è uno strumento di analisi che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo del PIL, della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Il PIL mensile viene calcolato utilizzando la metodologia descritta in Mariano, R. S., Y. Murasawa, (2003). A new coincident index of business cycles based on monthly and quarterly series, Journal of Applied Econometrics, 18(4), 427-443. Questa metodologia permette di gestire in modo ottimale indicatori economici osservati con diversa frequenza temporale e con diversa tempestività. Si considerano 6 indicatori mensili (indice di produzione industriale, indicatore dei consumi Confcommercio (ICC), numero di occupati, clima di fiducia delle famiglie, delle imprese manifatturiere e del commercio al dettaglio e indice dei nuovi ordinativi) e 2 indicatori trimestrali (PIL e indice del fatturato delle imprese dei servizi). Le stime del PIL mensile rispettano l'identità contabile della contabilità nazionale che collega i livelli mensili a quelli trimestrali, quindi il PIL trimestrale pubblicato dall'ISTAT è dato dalla somma delle stime mensili nel trimestre.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati dall'**ICC** sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2016, il 53,7% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 32,0% e per i beni è del 78,1%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 62,8% per il totale dei consumi e al 44,0% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono stagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 (Sito Confcommercio > Ufficio Studi).

#### **L'ICC SI COMPONE DEI SEGUENTI PRODOTTI E SERVIZI**

<b>Beni e servizi ricreativi</b>	Servizi postali
Cinema, sport e altri spettacoli	Servizi per le comunicazioni
Concorsi e pronostici	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>
Cartoleria, libri, giornali e riviste	Sanità
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici	Prodotti farmaceutici e terapeutici
audio, video e strumenti musicali	Prodotti di profumeria e cura della persona
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio	<b>Abbigliamento e calzature</b>
Altri prodotti	Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
<b>Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa</b>	Calzature, articoli in pelle e da viaggio
Alberghi	<b>Beni e servizi per la casa</b>
Pubblici esercizi	Affitti
<b>Beni e servizi per la mobilità</b>	Energia elettrica
Motocicli	Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Automobili	Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Carburanti	Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Pedaggi	Utensileria per la casa e ferramenta
Trasporti aerei	<b>Alimentari, bevande e tabacchi</b>
<b>Beni e servizi per la comunicazione</b>	Alimentari e bevande
Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica	Tabacchi

Fonti: Aiscat, Aams, Ancma, Assaeroporti, Federalberghi, Fipe, Fit, Istat, Ministero Dello Sviluppo Economico, Siae, Sita, Terna, Unrae

PROSSIMA USCITA: 13 aprile 2018