

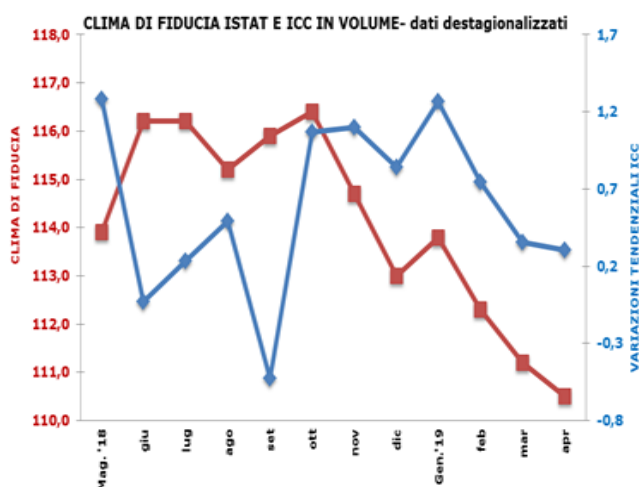
**Tab 1 PIL mensile**

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tenzionali
II trimestre 2018	0,1	1,0
III trimestre 2018	-0,1	0,5
IV trimestre 2018	-0,1	0,0
I trimestre 2019	0,2	0,1
Feb. '19	0,0	0,0
Mar	0,2	0,2
Apr	0,0	0,2
Mag	0,0	0,1

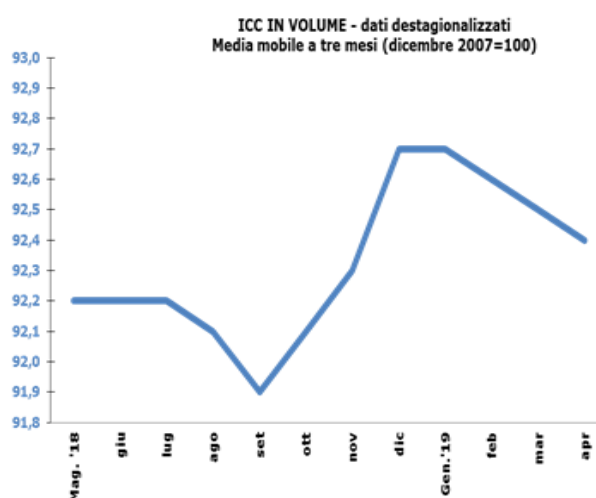
Dato l'andamento dei principali indicatori, a maggio, la stima del Pil mensile presenta una variazione congiunturale nulla, e una variazione dello 0,1% rispetto allo stesso mese del 2018 (tab. 1).

## ICC (INDICATORE CONSUMI CONFCOMMERCIO)

**FIG. 1**



**FIG. 2**



## LE DINAMICHE CONGIUNTURALI

L'aumento dello 0,2% registrato in termini congiunturali dall'ICC nel mese di aprile è sintesi di un miglioramento sia della domanda relativa ai servizi (+0,5%) sia di quella per i beni (+0,1%).

Il dato è espressione di una generalizzata tendenza al recupero delle diverse macro-funzioni di spesa. Solo per l'abbigliamento e le calzature si registra una modesta diminuzione (-0,1%). La variazione più significativa si è rilevata per la domanda di beni e servizi per la mobilità (+0,7%), dato che ha solo permesso un parziale recupero di quanto perso nel mese precedente. Più contenuti sono risultati gli aumenti registrati per i beni ed i servizi per le comunicazioni (+0,4%) e per gli alberghi, i pasti e le consumazioni fuori casa (+0,3). Per gli altri segmenti si rileva una contenuta crescita (+0,1%).

**Tab. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2018								2019				
	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	
<b>SERVIZI</b>	-0,4	-1,0	-0,1	-0,2	0,6	0,7	0,6	-0,6	-0,5	0,6	0,2	0,5	
<b>BENI</b>	0,7	-0,1	-0,1	0,5	-1,7	1,7	0,2	-0,3	0,2	-0,4	-0,5	0,1	
di cui alimentari e bevande	1,2	-0,8	0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,3	-0,2	0,6	-0,8	-0,3	0,2	
<b>TOTALE</b>	0,3	-0,4	-0,1	0,3	-1,0	1,4	0,3	-0,4	0,0	-0,1	-0,3	0,2	

Beni e servizi ricreativi	-0,1	0,3	-0,3	0,4	-0,5	0,1	0,3	-0,3	-0,1	0,1	0,0	0,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,5	-2,1	0,0	-0,4	0,9	1,1	0,9	-0,8	-0,7	0,8	0,1	0,3
Beni e servizi per la mobilità	1,2	0,5	-0,7	1,1	-7,0	8,5	-0,9	1,1	-0,1	-0,3	-1,8	0,7
Beni e servizi per le comunicazioni	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	1,7	0,3	-0,4	1,0	0,1	0,1	0,4
Beni e servizi per la cura della persona	0,1	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,4	-0,3	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,2	-0,5	0,8	-1,0	0,8	0,2	-0,2	0,3	0,2	0,0	-0,1
Beni e servizi per la casa	0,2	0,3	0,4	0,4	-0,1	-0,2	1,6	-1,5	0,1	-0,5	-0,2	0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	1,0	-0,7	-0,1	0,0	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	0,4	-0,8	-0,3	0,1

## LE DINAMICHE TENDENZIALI

Ad aprile 2019 l'ICC è risultato, nel confronto su base annua, in aumento dello 0,3% evidenziando un rallentamento rispetto ai mesi precedenti. Il dato deriva da un'evoluzione di analoga entità sia della domanda relativa ai servizi sia della spesa per i beni.

Nel confronto con lo stesso mese del 2018 l'aumento più significativo si conferma quello relativo alla spesa effettuata dalle famiglie per i beni e i servizi per le comunicazioni (+5,7%), al cui interno i beni per l'ICT continuano a segnalare una tendenza fortemente espansiva.

Una variazione positiva di una certa entità si è registrata anche per i beni e i servizi per la mobilità (+1,5%). Più contenuti sono risultati gli aumenti per i beni e i servizi per la cura della persona, per l'abbigliamento e le calzature e per i beni e servizi per la casa (+0,5%). Diminuzioni nel confronto con aprile del 2018 si sono registrate per gli alberghi i pasti e le consumazioni fuori casa (-0,6%) e per gli alimentari le bevande ed i tabacchi (-0,9%).

**Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)**

	2017	2018	2019					
	Anno	Anno	III trim.	IV trim.	I trim.	Feb	Mar	Apr
<b>SERVIZI</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
<b>BENI</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
Beni e servizi ricreativi	2,6	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	2,7	1,9	1,0	1,6	1,1	1,1	1,7	-0,6
Beni e servizi per la mobilità	1,8	0,6	-0,5	3,9	3,4	4,5	1,8	1,5
Beni e servizi per le comunicazioni	4,6	3,5	3,1	6,2	6,1	5,9	5,9	5,7
Beni e servizi per la cura della persona	1,3	1,0	1,0	0,8	0,5	0,9	0,4	0,5
Abbigliamento e calzature	0,4	-1,4	-1,5	-0,5	1,0	1,0	1,2	0,5
Beni e servizi per la casa	1,5	0,8	0,9	1,5	0,8	0,4	0,1	0,5
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,4	-0,9	-1,1	-1,2	-1,5	-2,2	-2,5	-0,9

## PREZZI: LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo<sup>1</sup>, per il mese di maggio 2019 si stima, in termini congiunturali, un aumento dello 0,1%. Nel confronto con lo stesso mese del 2018 il tasso d'inflazione dovrebbe collocarsi allo 0,9%, in modesta discesa rispetto ad aprile.

<sup>1</sup> Stima mensile sull'andamento dei prezzi nel mese in corso relativa al NIC (Numero indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività). Il dato è riferito ad un insieme più ampio di beni e servizi rispetto a quelli considerati nell'ICC.

**Tab. 4 - STIMA DELLA VARIAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

	INDICE GENERALE	<i>di cui</i>			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Giu. '18	0,2	-0,3	0,1	1,8	-0,1
Lug	0,3	-0,8	2,4	0,2	0,5
Ago	0,4	0,0	0,1	2,3	-0,2
Set	-0,5	-0,2	0,0	-2,4	0,4
Ott	0,0	0,0	2,4	-0,7	-0,9
Nov	-0,2	0,5	0,1	-0,5	-1,7
Dic	-0,1	0,0	0,0	-0,9	-0,4
Gen. '19	0,1	1,0	0,9	-1,4	0,0
Feb.	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2
Mar	0,3	-0,6	0,0	1,3	0,6
Apr. (*)	0,2 (0,1)	-0,4 (0,1)	-1,7 (-3,2)	1,7 (1,4)	2,1 (1,6)
Apr. (**)	0,1	0,1	-3,2	1,4	1,6
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Giu. '18	1,3	2,4	0,0	4,2	1,0
Lug	1,5	2,4	2,6	4,0	1,2
Ago	1,6	2,2	2,8	4,2	1,1
Set	1,4	1,5	2,7	4,1	1,3
Ott	1,6	0,7	4,8	3,9	1,2
Nov	1,6	0,9	4,8	3,5	1,3
Dic	1,1	0,8	4,8	1,2	1,1
Gen. '19	0,9	0,7	3,8	1,0	1,1
Feb.	1,0	1,7	3,8	0,6	1,0
Mar	1,0	1,1	3,7	1,2	0,9
Apr. (*)	1,1 (0,9)	0,4 (1,1)	4,3 (2,7)	2,6 (2,3)	1,3 (0,8)
Mag. (**)	0,9	-0,1	4,5	1,5	1,1

(\*) Il dato ISTAT di aprile è provvisorio.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PROSSIMA USCITA: 13 giugno 2019