

# Come cambia l'assetto distributivo

Luca Zanderighi

Confcommercio, Roma 12 aprile 2018

# Tendenze in atto

- Cambiamenti nelle abitudini di spesa dei consumatori
- Lenta ripresa dei consumi (anche dopo la lunga crisi economica dell'ultimo decennio)
- Consistente sviluppo dell'*e-commerce*
- Crescente presenza di negozi vuoti nei centri urbani e prime chiusure di centri commerciali



# Domande di fondo



- Siamo di fronte a una nuova de-industrializzazione dell'Italia che tocca questa volta l'industria dei servizi ?
- La presenza di spazi commerciali vuoti rappresenta una misura della debolezza del mercato del commercio al dettaglio di fronte ai cambiamenti strutturali in atto oppure un segnale del fisiologico riaggiustamento del comparto ?

# La sfida per le imprese distributive



# Integrazione dei canali

- Ribilanciamento del portfolio format/canali (produttività)
- Disponibilità fisica del prodotto (*supply chain*) e politiche di prezzo coerenti (*across channel*)



# Sviluppo di nuove politiche pubbliche e di marketing locale

- La necessità di interventi integrati e di una *governance* unitaria
  - Ruolo delle iniziative di gestione coordinata (Es Distretti) per contrastare il fenomeno degli spazi sfitti e politiche pubbliche innovative nel recuperare aree e/o edifici dismessi a uso commerciale
- Indirizzi per una nuova “urbanistica commerciale”
  - Politiche “di visione” che tengano conto dei cambiamenti in atto nel commercio e delle nuove esigenze degli operatori e che prevedano dosi di flessibilità che aiutino a immaginare nuovi futuri utilizzi a favore della comunità (es. premialità localizzative)