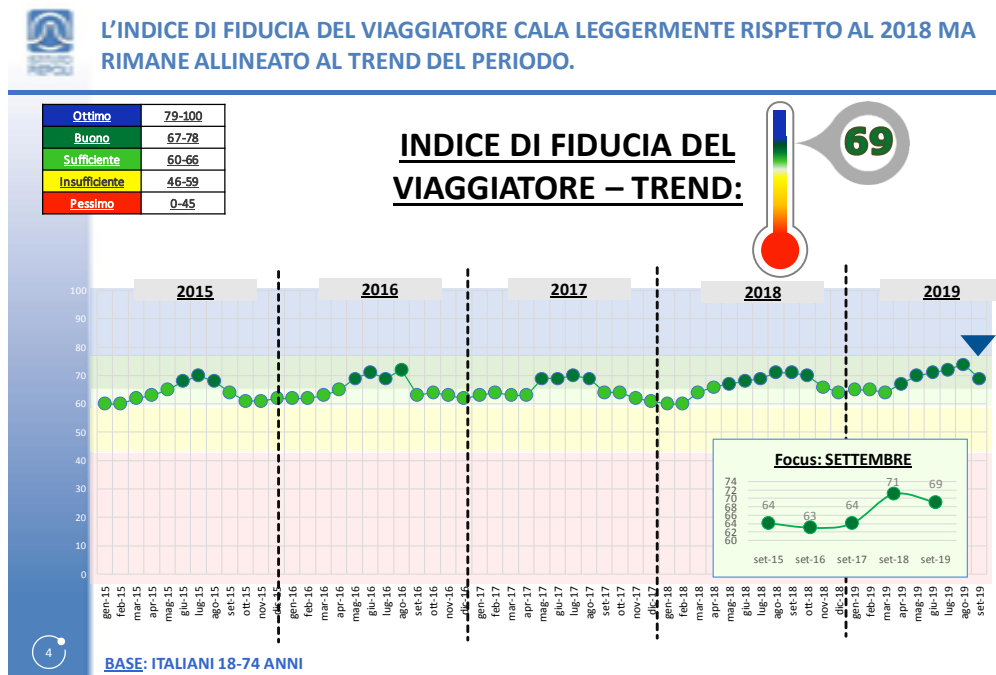


LA RILEVAZIONE IN DETTAGLIO

Confturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha effettuato la consueta analisi dell'indice di fiducia del viaggiatore italiano.

Nel mese di settembre l'indice ha raggiunto un valore pari a 69 punti, vale a dire due punti in meno rispetto allo stesso mese del 2018. Tuttavia l'indice rimane in territorio positivo, con una valutazione pari a "buona".



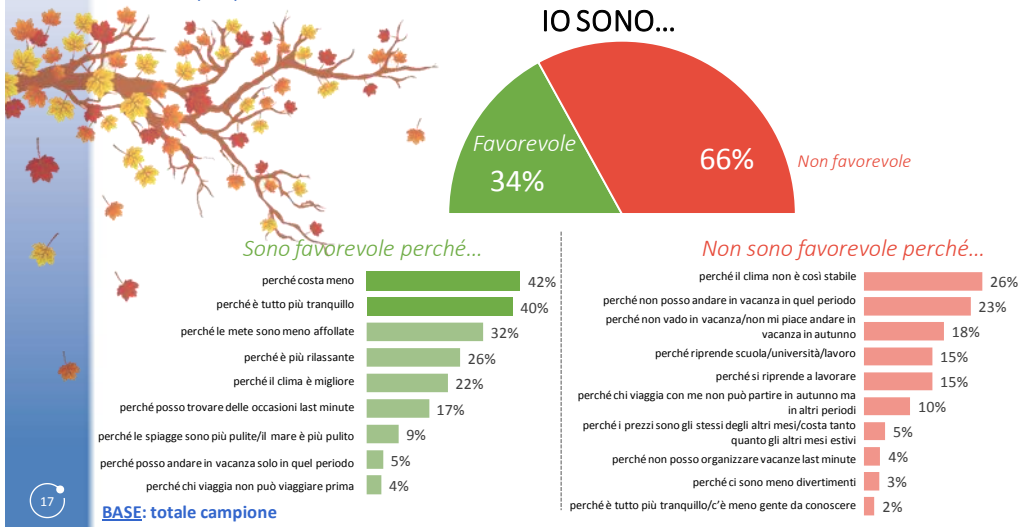
Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

L'analisi si è successivamente focalizzata sull'autunno turistico. Oltre tre italiani su dieci sono favorevoli a fare la vacanza principale durante i mesi di settembre, ottobre e novembre. L'autunno si conferma quindi un periodo importante dal punto di vista turistico.



PIÙ DI 3 PERSONE SU 10 SONO INTERESSATE A FARE LA VACANZA PRINCIPALE IN AUTUNNO, SOPRATTUTTO PERCHÈ COSTA MENO ED È UN PERIODO PIÙ TRANQUILLO.

Se nei mesi autunnali da settembre a novembre, avesse la possibilità di fare la **VACANZA PRINCIPALE**, ossia quella che Lei reputa più importante per giorni, località visitate ecc., Lei andrebbe in vacanza in quel periodo?



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

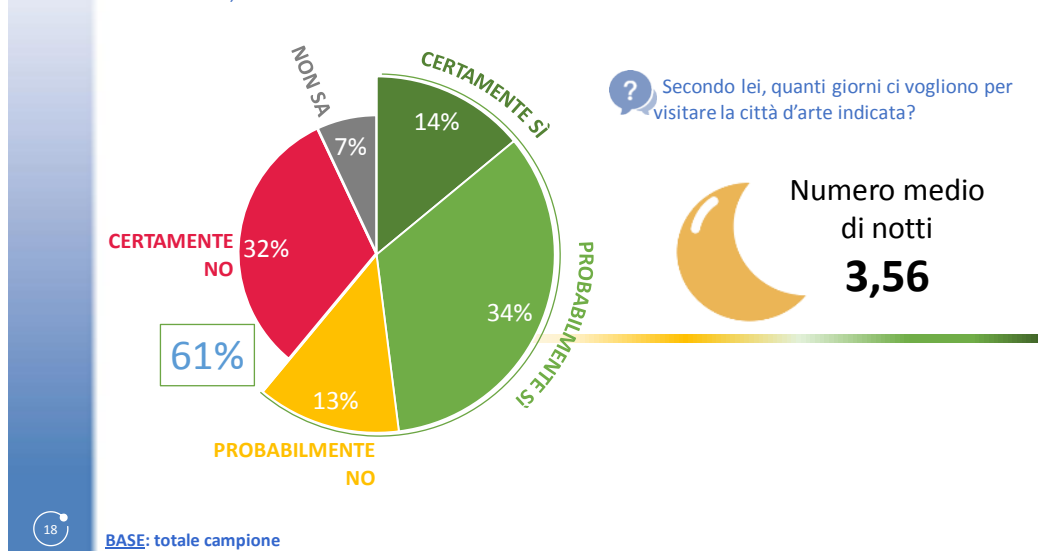
I motivi principali alla base di questa tendenza sono sia alla possibilità di spendere meno sia il minore affollamento delle mete turistiche, che risultano quindi più tranquille.

Le mete domestiche in generale - e le città d'arte in particolare - sono protagoniste dell'autunno. Quasi un italiano su due certamente o probabilmente ne visiterà una.



61% DEGLI INTERVISTATI HANNO INTENZIONE DI VISITARE UNA CITTÀ D'ARTE QUESTO AUTUNNO.

Lei pensa che quest'autunno visiterà una città d'arte in Italia, con almeno una notte fuori casa?



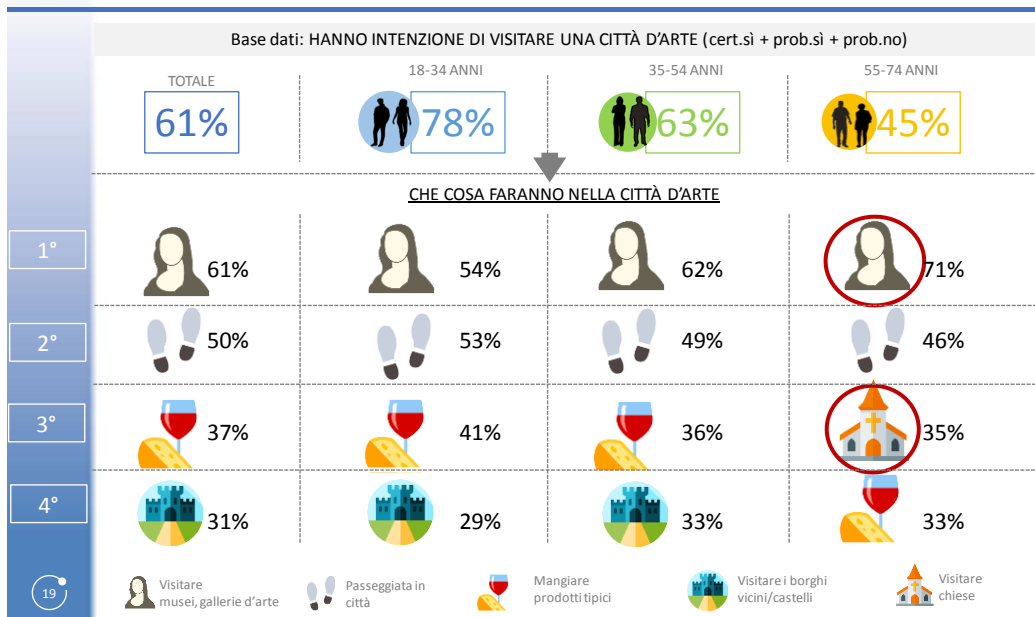
Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Un dato molto interessante è legato alla durata media di notti che il turista ritiene necessario per visitare una città d'arte: 3,5 , a dimostrazione della ricchezza artistico-culturale di queste mete che pertanto richiede un tempo considerevole per la visita.

Oltre sei intervistati su dieci hanno intenzione di visitare musei e gallerie d'arte come motivazione principale di viaggio.



GLI INTERVISTATI CHE VISITERANNO UNA CITTÀ D'ARTE SONO INTERESSATI SOPRATTUTTO A VISITARE MUSEI E A FARE PASSEGGIATE.



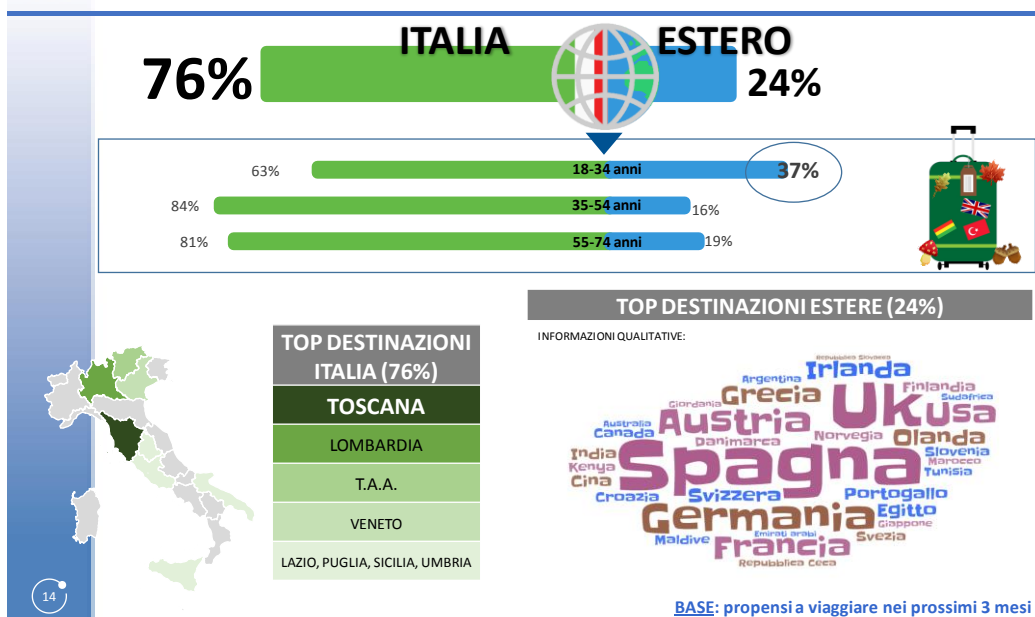
Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Altre motivazioni importanti sono l'ottima scelta enogastronomica e la possibilità di visitare borghi e castelli nelle vicinanze, a riprova del fatto che le grandi mete culturali rilanciano l'intero territorio circostante, se ben collegato e fruibile.

Le prime tre mete nazionali di questo autunno sono Firenze, Roma e Venezia, ma in generale si può dire che tutta l'Italia suscita grande interesse nel periodo autunnale. Per le destinazioni estere, invece, le preferite nel trimestre sono Spagna, Regno Unito, Austria, Germania e Francia.



L'ITALIA RIMANE AL PRIMO POSTO NELLA SCELTA DEI FUTURI VIAGGIATORI, I GIOVANI PENSANO ALL'ESTERO.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Nota metodologica L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 17 e il 23 SETTEMBRE 2019 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).