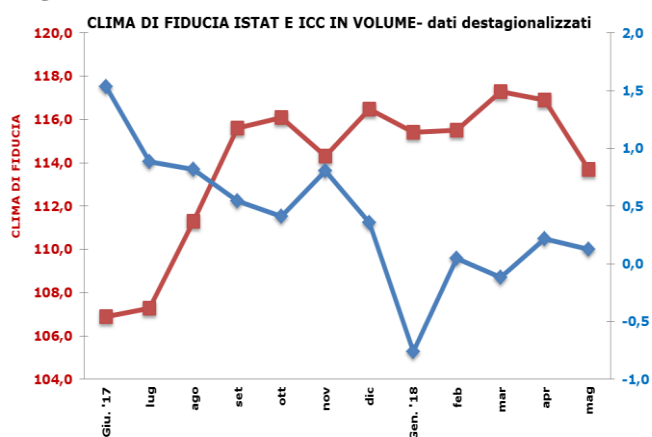


**Tab. 1 - PIL mensile**

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
III trimestre 2017	0,3	1,7
IV trimestre 2017	0,4	1,6
I trimestre 2018	0,3	1,4
II trimestre 2018	0,0	1,0
Mar.'18	0,1	1,2
Apr	0,0	1,1
Mag	0,0	1,0
Giu	0,0	0,9

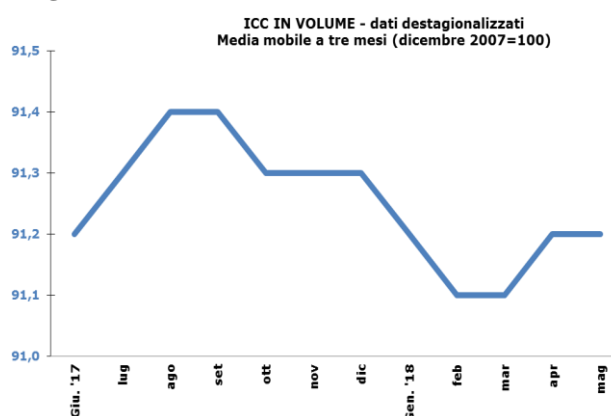
Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**FIG. 1**



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**FIG.2**



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2017						2018					
	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG
<b>SERVIZI</b>	0,8	-0,1	-0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,8	-0,2
<b>BENI</b>	0,2	-0,3	0,4	-0,5	-0,2	0,2	-0,4	-0,4	0,4	0,0	-0,3	0,2
di cui alimentari e bevande	0,3	-0,3	0,1	0,1	-0,7	0,5	-0,2	-0,7	0,8	-0,2	-0,7	0,1
<b>TOTALE</b>	0,4	-0,2	0,3	-0,3	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,3	0,0	0,0	0,1
Beni e servizi ricreativi	0,7	-0,4	-0,2	0,3	-0,3	0,2	0,2	-0,2	0,2	0,2	-0,2	0,0
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,6	-0,3	0,0	0,3	0,6	0,5	0,1	-0,8	0,3	0,4	0,8	-0,4
Beni e servizi per la mobilità	0,1	0,2	0,7	-1,3	1,0	-1,3	-0,9	0,2	-0,4	0,9	0,9	0,6
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,1	0,6	0,0	0,2	-1,1	0,9	-0,2	0,7	0,2	0,1	-0,2	0,6
Beni e servizi per la cura della persona	0,2	-0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,1	-0,4	0,4	-0,6	0,4	-0,3	-0,8	0,1	-0,4	0,2	-0,3
Beni e servizi per la casa	0,8	-0,2	1,4	-1,7	-0,4	0,7	-0,1	-0,5	0,7	-0,2	-0,5	0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	0,5	-0,6	0,2	-0,1	-0,3	0,4	-0,4	-0,6	0,7	-0,4	-0,6	-0,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**TAB. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)**

	2016	2017	2018				
	Anno	Anno	IV Trim	I Trim	Mar	Apr	Mag
<b>SERVIZI</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>BENI</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>
<b>TOTALE</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
Beni e servizi ricreativi	-3,0	1,3	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,6	2,8	3,0	1,9	2,1	2,1	2,0
Beni e servizi per la mobilità	8,6	-0,5	-1,8	-3,7	-2,9	1,1	0,8
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,4	3,6	1,9	1,6	2,0	2,1	1,7
Beni e servizi per la cura della persona	0,8	0,6	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5
Abbigliamento e calzature	0,7	0,3	-0,3	-1,8	-2,2	-1,5	-2,1
Beni e servizi per la casa	-0,7	0,8	0,5	0,2	0,6	0,3	0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,3	-0,5	-0,2	-0,9	-0,9	-1,7	-1,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

**TAB. 4 - STIMA DELL'INFLAZIONE**

INDICE GENERALE	di cui				
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione	
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Lug. '17	0,1	-0,8	-0,2	0,4	0,3
Ago	0,3	0,2	-0,1	2,2	-0,1
Set	-0,3	0,5	0,1	-2,3	0,2
Ott	-0,2	0,8	0,4	-0,5	-0,8
Nov	-0,2	0,3	0,1	-0,1	-1,8
Dic	0,4	0,1	0,0	1,5	-0,2
Gen. '18	0,3	1,1	1,9	-1,3	0,0
Feb.	0,0	-0,7	0,0	0,8	0,3
Mar	0,3	0,1	0,1	0,7	0,7
Apr.	0,1	0,3	-2,2	0,3	1,7
Mag (*)	0,4 (0,1)	1,0 (0,1)	0,0 (0,0)	0,8 (0,0)	0,9 (0,4)
Giu (**)	0,3	0,0	0,0	1,2	0,2
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Lug. '17	1,1	0,9	2,6	2,3	2,2
Ago	1,2	0,8	2,5	3,7	2,2
Set	1,1	1,4	1,7	2,6	2,1
Ott	1,0	2,1	2,0	2,4	1,7
Nov	0,9	1,9	2,0	2,7	1,1
Dic	0,9	1,5	1,9	2,8	1,1
Gen. '18	0,9	1,3	3,1	1,6	1,0
Feb.	0,5	-0,8	2,6	1,7	1,2
Mar	0,8	0,5	2,5	1,8	1,5
Apr.	0,5	1,2	0,0	0,4	1,2
Mag (*)	1,1 (0,8)	2,1 (1,5)	0,0 (0,0)	2,6 (1,8)	1,5 (0,8)
Giu (**)	1,5	3,7	0,0	3,6	1,3

(\*) Il dato ISTAT di maggio è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.

(\*\*) Previsioni.

*Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio*

## L'ICC SI COMPONE DEI SEGUENTI PRODOTTI E SERVIZI

### **Beni e servizi ricreativi**

Cinema, sport e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria, libri, giornali e riviste  
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali  
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

### **Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa**

Alberghi  
Pubblici esercizi

### **Beni e servizi per la mobilità**

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

### **Beni e servizi per la comunicazione**

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica

Servizi postali  
Servizi per le comunicazioni

### **Beni e servizi per la cura della persona**

Sanità  
Prodotti farmaceutici e terapeutici  
Prodotti di profumeria e cura della persona

### **Abbigliamento e calzature**

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria  
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

### **Beni e servizi per la casa**

Affitti  
Energia elettrica  
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa  
Elettrodomestici, radio, tv, registratori  
Generi casalinghi durevoli e non durevoli  
Utensileria per la casa e ferramenta

### **Alimentari, bevande e tabacchi**

Alimentari e bevande  
Tabacchi

Fonti: Aiscat, Aams, Ancma, Assaeroporti, Federalberghi, Fipe, Fit, Istat, Ministero Dello Sviluppo Economico, Siae, Sita, Terna, Unrae

PROSSIMA USCITA: 12 luglio 2018