



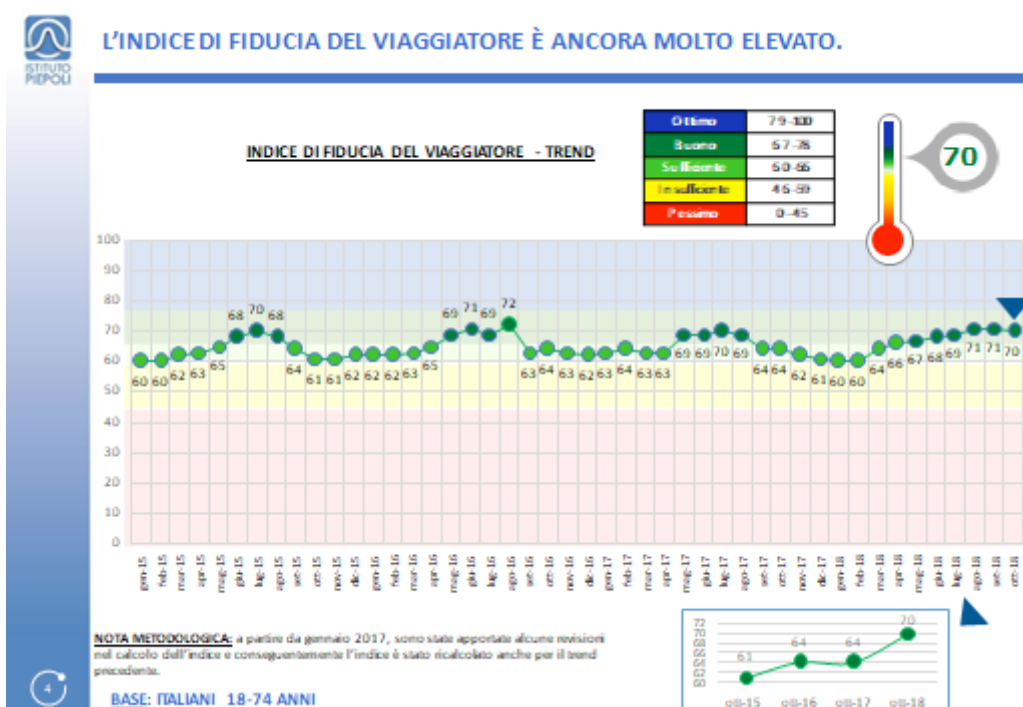
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



## LA RILEVAZIONE IN DETTAGLIO

Confiturismo-Confcommercio in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha effettuato la consueta analisi dell'indice di fiducia del viaggiatore italiano.

Nel mese di ottobre si è verificato un fenomeno del tutto nuovo: l'indice è rimasto su valori estremamente elevati per il periodo, raggiungendo addirittura i 70 punti.



Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Il valore è il più elevato della serie storica per quanto riguarda il mese di ottobre. Si dimostra ancora una volta che c'è stato nel corso del 2018 un chiaro allungamento "dell'estate turistica", così come il Presidente di Confturismo-Confcommercio Luca Patané aveva preannunciato già a fine luglio.

L'analisi ha cercato di comprendere le motivazioni per le quali l'indice ha registrato un valore di sei punti superiore al 2017 e di ben 9 punti percentuali rispetto al 2015.

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Si evince che il bel tempo dell'autunno, che è durato fino a metà ottobre inoltrato, ha avuto un effetto positivo sull'allungamento dell'estate turistica. Quasi sei italiani su dieci hanno indicato proprio nel meteo favorevole dell'autunno 2018 la motivazione di queste vacanze prolungate.

Un altro dato positivo è la percezione della situazione economica personale. Il saldo tra ottimisti e pessimisti, per quanto riguarda i prossimi sei mesi, è positivo di ben 7 punti percentuali.

Il valore è in leggero calo rispetto all'ultimo bimestre, ma molto superiore a quelli di inizio anno. Da un punto di vista economico, tuttavia qualche nube all'orizzonte sembra sollevarsi.

Con l'arrivo dell'autunno, l'analisi si è poi focalizzata sui prossimi mesi ed in particolare sui weekend lunghi autunnali e il periodo di Natale e Capodanno.

Cominciando proprio da questo ultimo periodo, si evidenzia che quattro italiani su dieci hanno intenzione di fare una vacanza nel periodo di Natale e Capodanno.

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Per queste vacanze, gli intervistati pensano di trascorrere in media 4,3 giorni fuori casa. Le mete preferite saranno la montagna e le città d'arte e il periodo più gettonato quello a cavallo di fine anno.

Per quanto riguarda le vacanze autunnali, le città d'arte rimangono uno dei punti di forza del bel Paese e proprio quelle italiane saranno scelte per un weekend d'arte da quasi tre intervistati su quattro.

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

In cima alle preferenze Firenze, Roma e Venezia per le mete italiane, mentre Parigi, Londra, Barcellona, Amsterdam e Praga per quelle internazionali.

Ma quali sono le motivazioni di viaggio per questo weekend lungo autunnale? Visita di musei, mostre e monumenti per quattro italiani su dieci, ma anche i trattamenti di salute e le vacanze enogastronomiche attirano un forte interesse.

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

### **Nota metodologica**

L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 19 e il 24 OTTOBRE 2018 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).