



MERCATO ICT E SCENARI DI INNOVAZIONE DIGITALE IN ITALIA

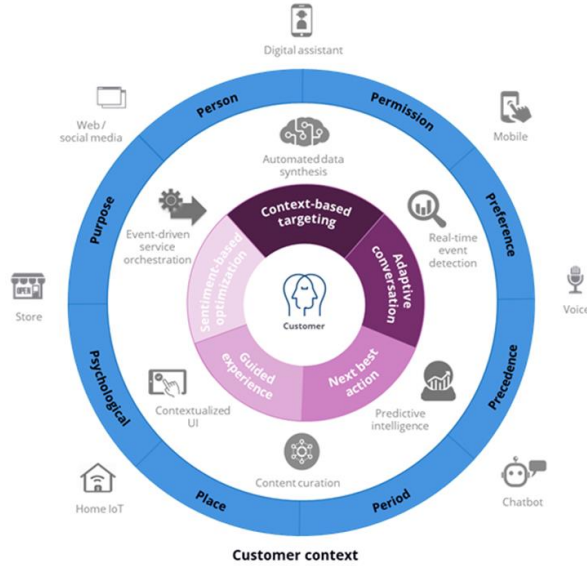
Fabio Rizzotto
Vice President, Head of Research and Consulting
IDC Italia



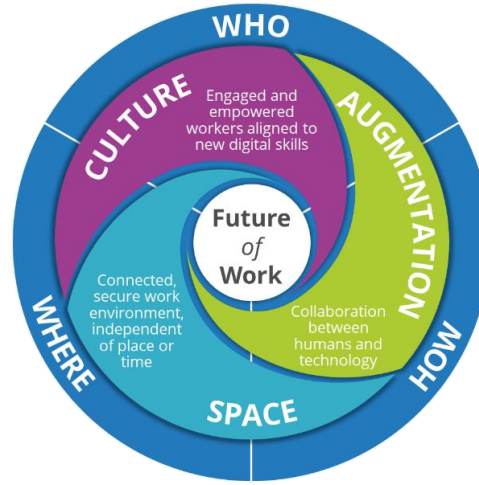
NAVIGARE IN SCENARI COMPLESSI



La nuova era del cliente digitale



Future of Work



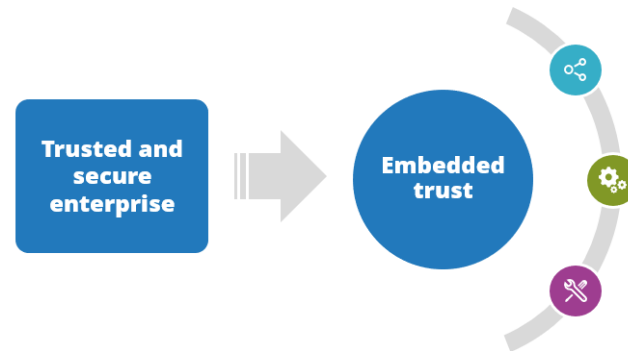
Automazione e futuro delle operation



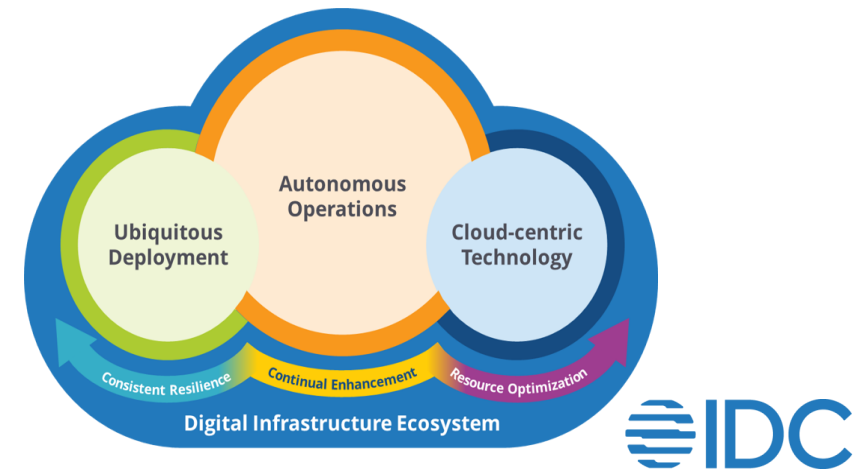
AI / ML / Intelligence on Demand



La protezione del business digitale



Infrastruttura digitale



VERSO IL NUOVO ANNO: LE PREMESSE PER LA CRESCITA



2 aziende su 3 in Europa non erano attrezzate con framework di continuità/resilienza per affrontare la crisi

Business sentiment in Italia: 42% prevede trend economico 2022 migliore delle attuali previsioni

ECONOMIC SITUATION

COVID Crisis

Economic Slow Down

Recession

Return to Growth

The Next Normal

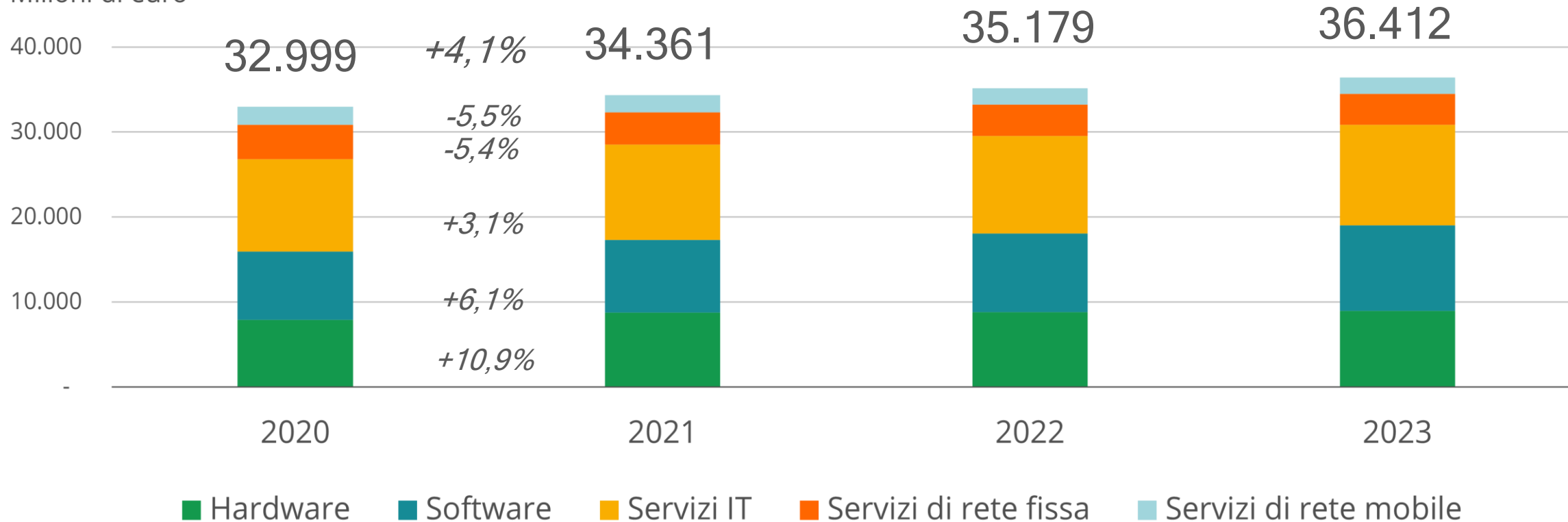
Fonte: IDC Future Enterprise Resiliency Survey 2021, Wave 2 - 18-28 February 2021 (n= 610)

Fonte: IDC EMEA, Future Enterprise Resilience 2021, Wave 8 (September 2021)

EVOLUZIONE DEL MERCATO ICT BUSINESS IN ITALIA



Milioni di euro



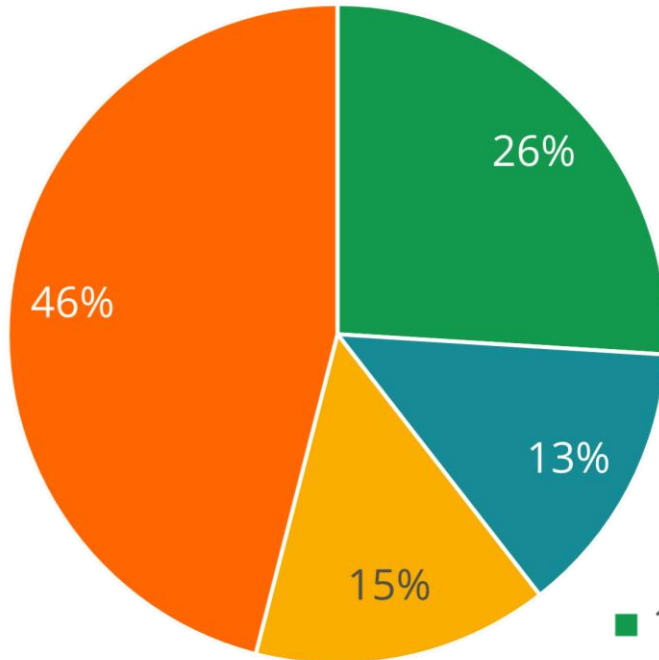
IL MERCATO ICT BUSINESS 2021, PER CLASSE E SETTORE



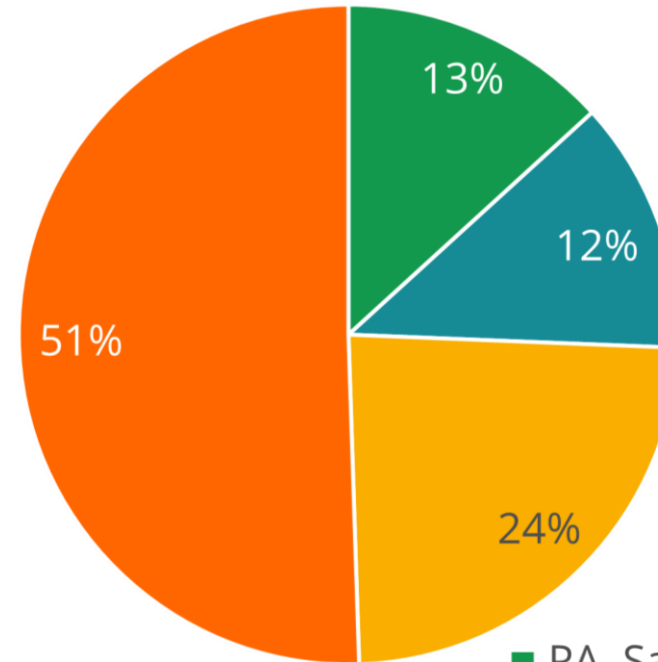
Classe di addetti

34,4
Miliardi €

Settore

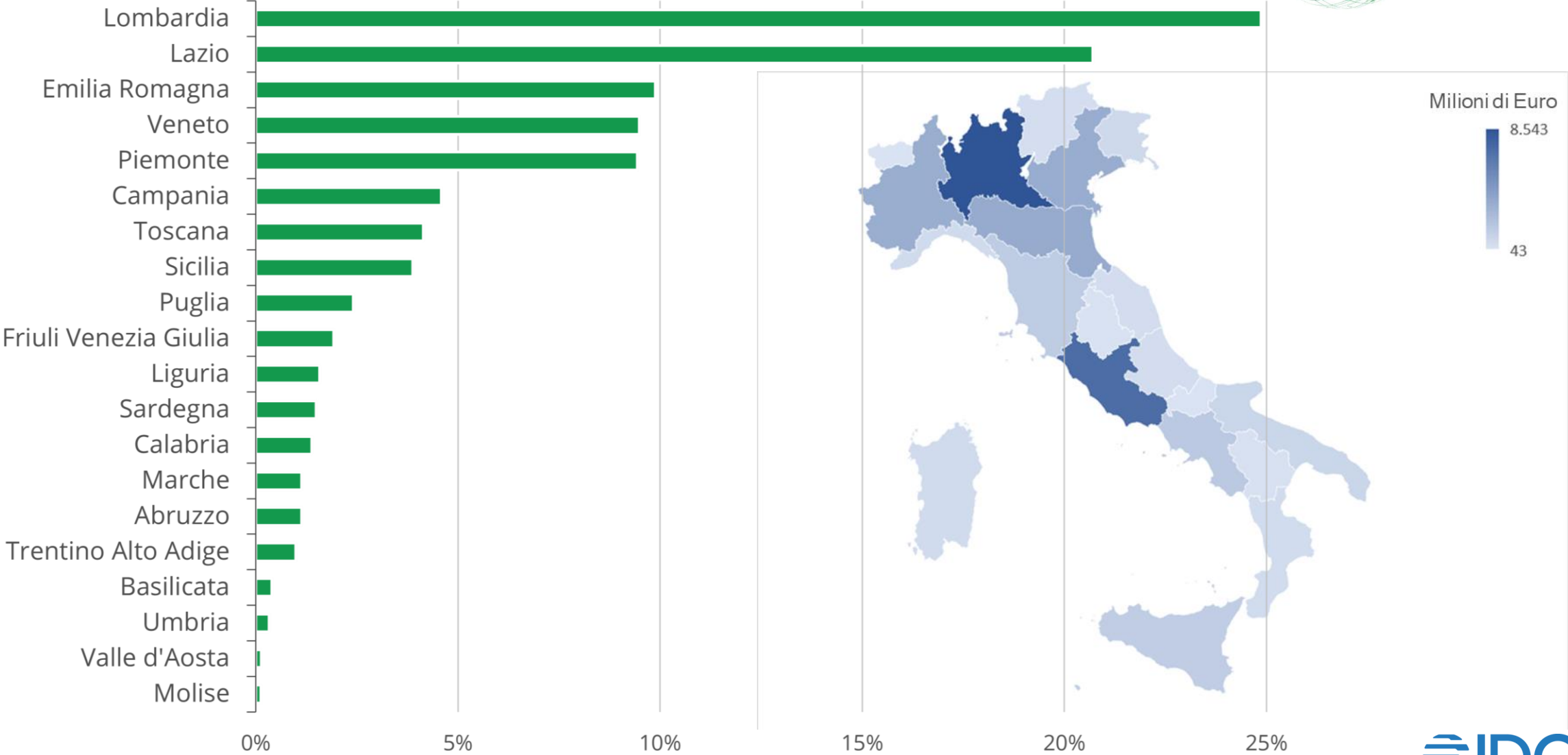


- 1-9 addetti
- 10-49 addetti
- 50-249 addetti
- Oltre 250 addetti



- PA, Sanità, Istruzione
- Distribuzione
- Industria
- Servizi

IL MERCATO ICT BUSINESS 2021, PER REGIONE



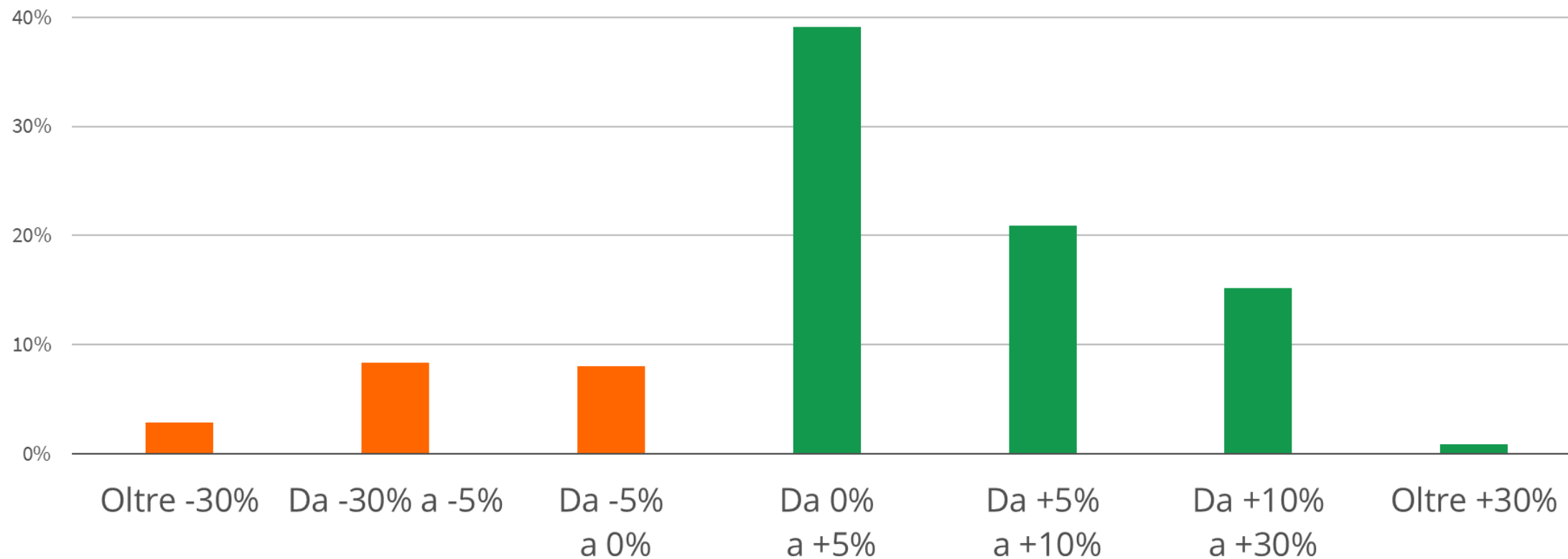
Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2021



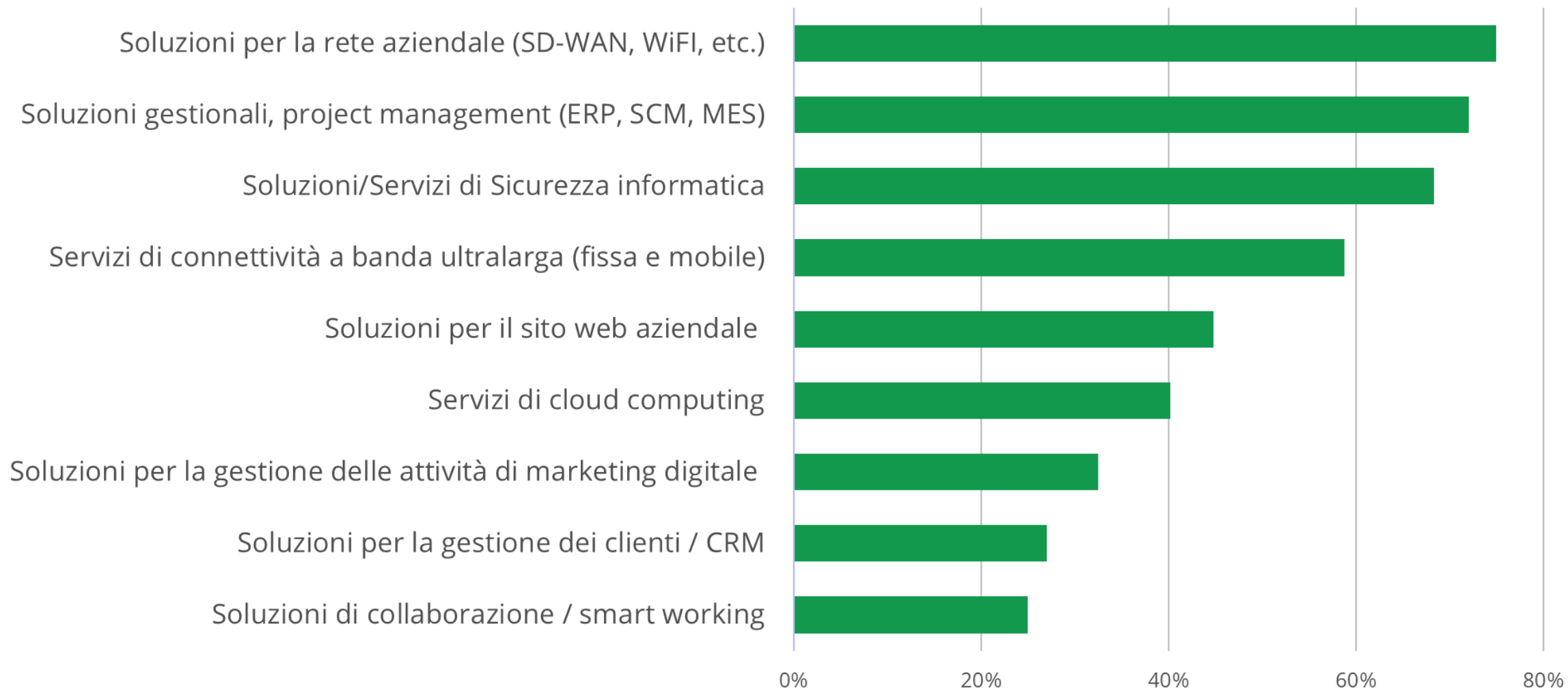
PREVISIONI FATTURATO 2021: LE AZIENDE SI PREPARANO ALLA RIPRESA



Previsioni circa il fatturato delle imprese analizzate nel 2021
(% sul totale campione)



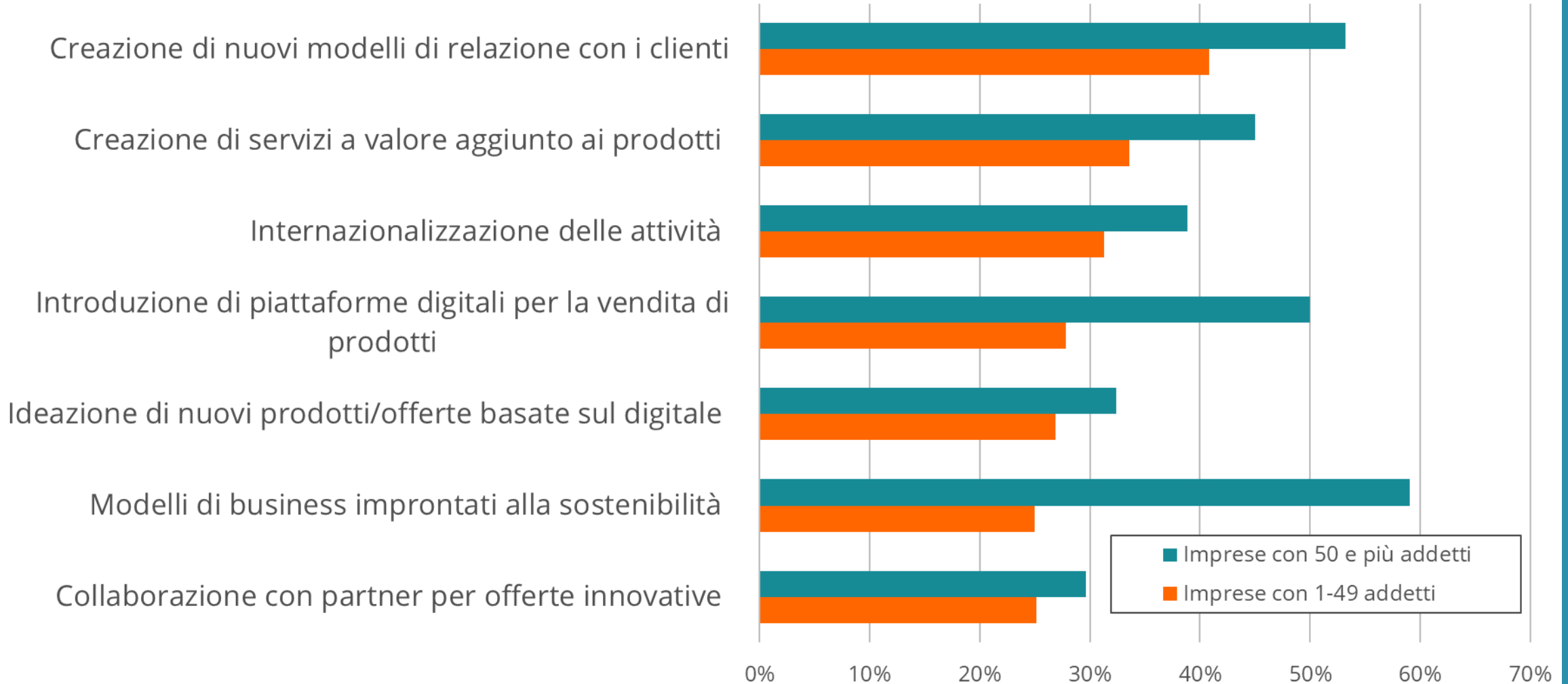
TECNOLOGIE E SERVIZI ADOTTATI NEGLI ULTIMI 12 MESI



Fonte: Survey IDC per Assintel Report 2021. Regioni analizzate: Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Sicilia, Umbria, Veneto.



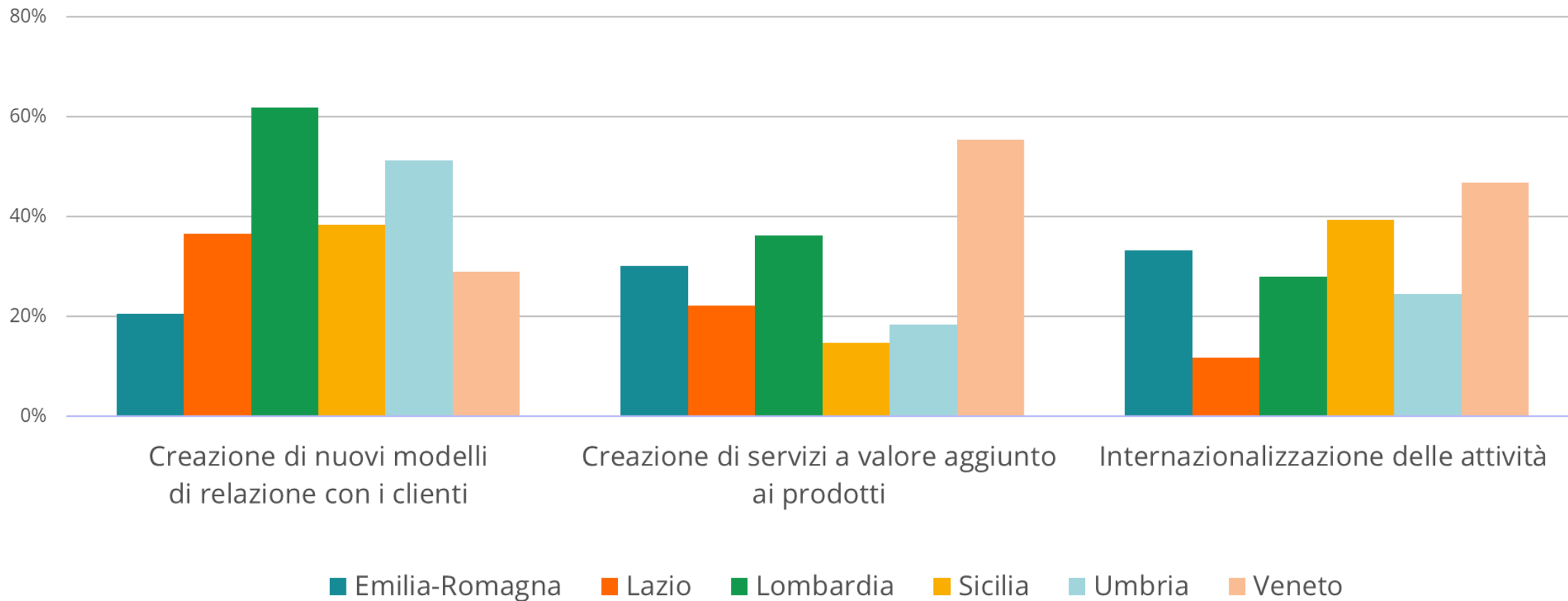
AREE DI INNOVAZIONE PER I PROSSIMI 12 MESI, PER CLASSE



Fonte: Survey IDC per Assintel Report 2021. Regioni analizzate: Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Sicilia, Umbria, Veneto.



LE TRE PRINCIPALI AREE DI INNOVAZIONE PER I PROSSIMI 12 MESI (6 REGIONI)



COMPETENZE DIGITALI E CULTURA DELL'INNOVAZIONE



L'auto-valutazione delle imprese analizzate
(% sul totale campione)

