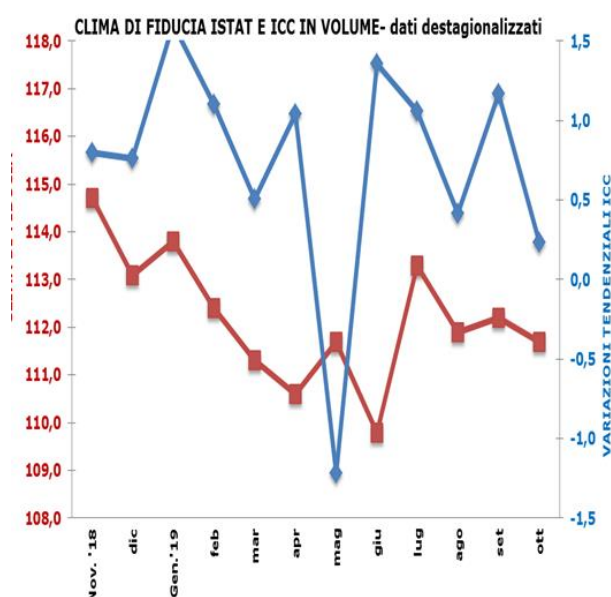
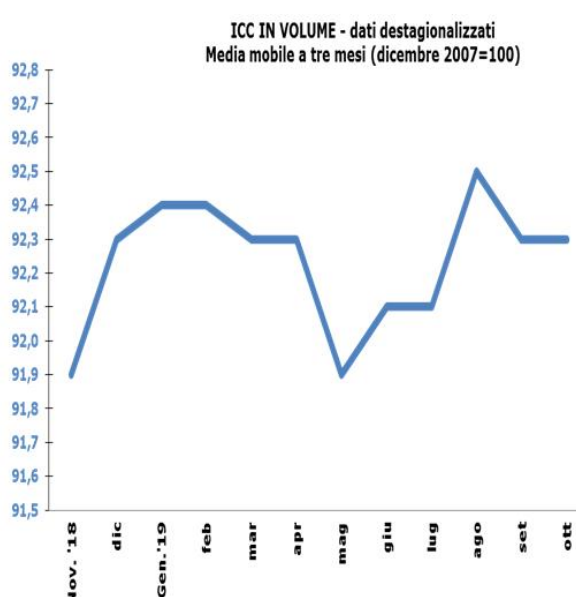


**TAB 1 PIL MENSILE**

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
IV trimestre 2018	0,1	0,0
I trimestre 2019	0,1	0,0
II trimestre 2019	0,1	0,1
III trimestre 2019	0,1	0,3
Ago. '19	0,2	0,2
Set	-0,3	0,2
Ott	0,2	0,2
Nov	0,0	0,3



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**Tab. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2018		2019									
	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT
<b>SERVIZI</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>BENI</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
di cui alimentari e bevande	-0,1	0,0	0,7	-0,9	-0,5	1,8	-1,5	1,3	-0,4	-0,6	0,4	-0,2
<b>TOTALE</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Beni e servizi ricreativi	0,3	-0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,5	-0,7	0,6	-0,1	0,0	-0,2	-0,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,9	-0,5	-0,9	0,7	0,3	-0,2	-1,4	1,4	-0,9	0,1	0,6	0,1
Beni e servizi per la mobilità	1,0	1,7	-2,3	1,6	-1,7	-1,2	-2,5	3,8	-0,7	0,9	-0,9	-0,7
Beni e servizi per le comunicazioni	0,8	0,1	0,7	0,8	-0,2	1,2	0,3	1,7	0,0	-0,4	0,6	0,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,1	-0,1	-0,1	0,4	-0,3	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	0,3	-0,3	0,5	0,2	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	0,2	-0,1	0,4	-0,1
Beni e servizi per la casa	0,2	-0,3	0,6	-0,4	-0,2	0,0	-0,1	1,5	-0,2	-0,2	0,0	-0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,1	-0,1	1,1	-1,2	-0,7	1,6	-1,3	1,2	-0,8	-0,2	0,1	-0,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)**

2018 2019

	Anno	I trim.	II trim.	III trim	Ago	Set	Ott
<b>SERVIZI</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>
<b>BENI</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
Beni e servizi ricreativi	-0,6	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	0,2	-0,2
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,5	1,2	-0,4	0,8	0,9	0,9	0,1
Beni e servizi per la mobilità	-0,4	3,6	-1,8	0,8	-0,7	2,1	-1,2
Beni e servizi per le comunicazioni	1,2	5,8	7,7	7,3	6,5	7,1	6,5
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	0,6	0,3	-0,1	-0,3	0,0	-0,1
Abbigliamento e calzature	-1,5	0,7	0,2	1,9	1,0	2,5	1,5
Beni e servizi per la casa	0,8	1,3	1,3	1,2	0,8	1,2	0,6
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,8	-0,6	0,7	-0,1	-0,4	-0,1	-0,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**Tab. 4 - STIMA DELLA VARIAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

	INDICE GENERALE	di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Dic. '18	-0,1	0,0	0,0	-0,9	-0,4
Gen. '19	0,1	1,0	0,9	-1,4	0,0
Feb.	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2
Mar	0,3	-0,6	0,0	1,3	0,6
Apr.	0,2	-0,4	-2,5	1,7	2,3
Mag	0,0	0,8	-0,2	0,0	0,4
Giu.	0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3
Lug	0,0	-0,3	-1,1	0,2	0,2
Ago	0,4	0,1	0,1	2,1	-0,3
Set	-0,6	-0,4	0,0	-3,6	0,8
Ott (*)	0,0 (0,0)	0,3 (0,1)	0,8 (1,2)	0,0 (-0,4)	-0,8 (-0,5)
Nov(**)	-0,2	0,2	0,1	-0,4	-1,0
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Dic. '18	1,1	0,8	4,8	1,2	1,1
Gen. '19	0,9	0,7	3,8	1,0	1,1
Feb.	1,0	1,7	3,8	0,6	1,0
Mar	1,0	1,1	3,7	1,2	0,9
Apr.	1,1	0,4	3,4	2,6	1,5
Mag	0,8	0,4	3,3	1,8	1,1
Giu.	0,7	0,3	3,2	0,8	1,4
Lug	0,4	0,8	-0,3	0,8	1,1
Ago	0,4	0,9	-0,3	0,6	1,0
Set	0,3	0,7	-0,3	-0,7	1,5
Ott (*)	0,3 (0,4)	1,0 (1,0)	-1,9 (-1,5)	0,0 (-0,4)	1,5 (1,7)
Nov(**)	0,3	0,7	-1,9	0,1	2,3
	INDICE GENERALE	di cui			
		Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Ott. '18	-0,2	0,5	0,1	-0,5	-1,7
Nov	-0,1	0,0	0,0	-0,9	-0,4
Dic	0,1	1,0	0,9	-1,4	0,0
Gen. '19	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2
Feb.	0,3	-0,6	0,0	1,3	0,6
Mar	0,2	-0,4	-2,5	1,7	2,3

Apr.	0,0	0,8	-0,2	0,0	0,4
Mag	0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3
Giu.	0,0	-0,3	-1,1	0,2	0,2
Lug	0,4	0,1	0,1	2,1	-0,3
Ago (*)	-0,5 (-0,3)	-0,1 (0,2)	0,0 (0,1)	-3,3 (-1,5)	0,7 (0,2)
Set (**)	0,0	0,1	1,2	-0,4	-0,5

#### VARIAZIONI TENDENZIALI

Ott. '18	1,6	0,9	4,8	3,5	1,3
Nov	1,1	0,8	4,8	1,2	1,1
Dic	0,9	0,7	3,8	1,0	1,1
Gen. '19	1,0	1,7	3,8	0,6	1,0
Feb.	1,0	1,1	3,7	1,2	0,9
Mar	1,1	0,4	3,4	2,6	1,5
Apr.	0,8	0,4	3,3	1,8	1,1
Mag	0,7	0,3	3,2	0,8	1,4
Giu.	0,4	0,8	-0,3	0,8	1,1
Lug	0,4	0,9	-0,3	0,6	1,0
Ago (*)	0,4 (0,7)	1,0 (1,4)	-0,3 (-0,2)	-0,7 (1,5)	1,3 (0,9)
Set (**)	0,4	1,0	-1,5	0,4	1,7

(\*) Il dato ISTAT di settembre è provvisorio.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

**CONGIUNTURA CONFCOMMERCIO** è uno strumento di analisi che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo del PIL, della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Il PIL mensile viene calcolato utilizzando la metodologia descritta in Mariano, R. S., Y. Murasawa, (2003). A new coincident index of business cycles based on monthly and quarterly series, Journal of Applied Econometrics, 18(4), 427-443. Questa metodologia permette di gestire in modo ottimale indicatori economici osservati con diversa frequenza temporale e con diversa tempestività. Si considerano 6 indicatori mensili (indice di produzione industriale, indicatore dei consumi Confcommercio (ICC), numero di occupati, clima di fiducia delle famiglie, delle imprese manifatturiere e del commercio al dettaglio e indice dei nuovi ordinativi) e 2 indicatori trimestrali (PIL e indice del fatturato delle imprese dei servizi). Le stime del PIL mensile rispettano l'identità contabile della contabilità nazionale che collega i livelli mensili a quelli trimestrali, quindi il PIL trimestrale pubblicato dall'ISTAT è dato dalla somma delle stime mensili nel trimestre.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati dall'**ICC** sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2018, il 57,3% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 33,6% e per i beni è dell'83,5%. Escludendo le spese relative ai fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 66,8% per il totale dei consumi e al 46,1% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2015. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2015. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 (Sito Confcommercio > Ufficio Studi).

#### L'ICC SI COMPONE DEI SEGUENTI PRODOTTI E SERVIZI

<b>Beni e servizi ricreativi</b>	Servizi postali
Cinema, sport e altri spettacoli	Servizi per le comunicazioni
Concorsi e pronostici	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>
Cartoleria, libri, giornali e riviste	Sanità
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici	Prodotti farmaceutici e terapeutici
audio, video e strumenti musicali	Prodotti di profumeria e cura della persona
Giocchi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio	<b>Abbigliamento e calzature</b>
Altri prodotti	Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
<b>Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa</b>	Calzature, articoli in pelle e da viaggio
Alberghi	<b>Beni e servizi per la casa</b>

Pubblici esercizi	Affitti
<b>Beni e servizi per la mobilità</b>	Energia elettrica
Motocicli	Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Automobili	Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Carburanti	Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Pedaggi	Utensileria per la casa e ferramenta
Trasporti aerei	<b>Alimentari, bevande e tabacchi</b>
<b>Beni e servizi per la comunicazione</b>	Alimentari e bevande
Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica	Tabacchi

Fonti: Aiscat, Aams, Ancma, Assaeroporti, Federalberghi, Fipe, Fit, Istat, Ministero Dello Sviluppo Economico, Siae, Sita, Terna, Unrae

PROSSIMA USCITA: 12 dicembre 2019