



TERZIARIO DONNA LAB

L'Economia della Felicità

25 Ottobre 2019 | Palermo

AULA MAGNA Dip. Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Palermo | ore 10.00 (ore 9.30 registrazione)

Per informazioni e accredito: tel. 065866417, -448, -544 / e.mail: tdeventi@confcommercio.it

Convegno "L'economia della Felicità"



FRANCESCA RIGOTTI • Filósofa e saggista, è stata docente nelle università di Göttingen, Princeton e Zurigo e dal 1996 all'USI di Lugano. Studia le procedure metaforiche e simboliche nel pensiero filosofico e politico, e collabora con vari media italiani e svizzeri. Tra i suoi libri più recenti, tradotti in tredici lingue: *Migranti per caso. Una vita da Expat* (2019); *De senectute* (2018); *Una donna per amico*, con Anna Longo (2016); *Manifesto del cibo liscio* (2015); *Onestà* (2014); *Nuova filosofia delle piccole cose* (2013). È stata insignita del «Premio Standout Woman Award International» Edizione 2016.



SANDRO FORMICA • Italo-americano, Formica ha vissuto in Italia, Francia e Stati Uniti. Ha oltre 35 anni di esperienza professionale. Ha aperto e diretto hotels in Italia; sviluppato analisi di fattibilità e studi di marketing per strutture ricettive e **centri** congressi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. La sua consulenza e formazione ha coinvolto i top manager di catene alberghiere internazionali, tra le quali ACCOR e Intercontinental, mentre il coordinamento delle Think Tanks è avvenuto a beneficio di enti e organizzazioni regionali in Europa e U.S.A. Formica ha, inoltre, formulato progetti di sviluppo economico in Mongolia, ai Caraibi e in diversi paesi europei.



ELIANA LIOTTA • Scrittrice, giornalista e divulgatrice scientifica, è autrice di best seller venduti in tutto il mondo. Tra questi, *La Dieta Smartfood*, con il bollino scientifico Ieo, tra i 50 libri più venduti in Italia nel 2016 e pubblicato in oltre 20 Paesi. Il suo ultimo saggio è *Prove di felicità* (La Nave di Teseo): raccoglie 25 idee riconosciute dalla scienza per vivere con gioia, in collaborazione con l'Università e l'Ospedale San Raffaele di Milano. Firma due rubriche settimanali sul *Corriere della Sera*: una sul *Corriere Salute* («Smart tips», dedicata a scienza e nutrizione) e una su *Io donna*.



ROBERTA URSO • Marsalese DOC, classe 1968, suole dire che il vino è un elemento insito nel suo DNA. Sin da bambina sente il fascino della vigna, che crescendo diventa passione e poi professione. Laureata in Scienze Politiche e con una formazione post laurea in PR & Marketing, nel 2001 riceve la "chiamata" di Cantine Settesoli, alla ricerca di un PR & Communication Manager, ruolo ricoperto ancora oggi a livello corporate sia per il mercato nazionale che quello mercato estero. Cantine Settesoli e' una comunità siciliana di viticoltori che opera su tutti e cinque i continenti per un totale di 25.000.000 di bottiglie prodotte in ragione di anno. Roberta Urso fa parte dell'Associazione Nazionale Donne del vino dal 2004.



PATRIZIA MONTEROSSO • Direttore generale della Fondazione Federico II di Palermo. La Fondazione ha il compito di valorizzare la tradizione politica e culturale della Sicilia promuovendo iniziative finalizzate alla più ampia conoscenza del retaggio storico del Parlamento regionale e delle istituzioni giuridiche siciliane, dando una puntuale informazione sull'attività degli organi istituzionali della Regione, attraverso "la pubblicazione e diffusione di volumi, di riviste e notizie sull'autonomia e le sue istituzioni".



AIDA MORELLI • Socio fondatore di ARCLAB *studio associato di architettura*. Laureata in Architettura, sta svolgendo diverse esperienze di lavoro, occupandosi in particolare del miglioramento della qualità complessiva dell'ambiente di vita. Oltrechè di parchi urbani, di aree naturali protette ed aree gioco, si occupa di città e luoghi pubblici di incontro, di turismo, di pianificazione urbanistica e di restauro. La sua vita e le sue attività sono sostenute da un inguaribile ottimismo ispirato ad *Olaf*, personaggio del film di animazione *Frozen*, e da una inesauribile tenacia.



BRENDA BELLEI • Nata a Bologna si è laureata in Economia con lode nel 1994. Nel 2000 ha iniziato a lavorare con Massimiliano Bizzi, lanciando il Salone WHITE e rafforzando M.Seventy, società proprietaria di WHITE. Nel 2007 diventa CEO di WHITE e M.Seventy. Nel 2008 ha lanciato l'associazione The White Club, che ha promosso i più interessanti stilisti internazionali con eventi dedicati a Milano. WHITE è stato il primo Salone a porre l'attenzione sui talenti emergenti della moda. Oggi Brenda Bellei è responsabile dell'area di business del gruppo, seguendo tutte le relazioni istituzionali e internazionali per lo sviluppo del marchio WHITE e rappresenta la mente finanziaria e strategica dell'azienda.



FELICE LIMOSANI • DJ e produttore musicale, ha fondato la start up SKYBAR wireless lifestyle support (Nokia 2001). Ha creato contenuti digitali artistici per la compagnia telefonica giapponese NTT DoCoMo. Direttore artistico di LUISAVIAROMA Firenze, ha ideato e curato il concept multidisciplinare tra commercio e esperienza. Collabora in tutto il mondo con architetti e studi di design e i suoi lavori site specific sono stati esposti da istituzioni come il Louvre, Palazzo Vecchio, Triennale di Milano e il Padiglione Mies Van der Rohe Barcellona. È esperto di tematiche relative all'evoluzione dei linguaggi creativi e dell' linguaggio esperienziale.