



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CiTIES

Città e Terziario: Innovazione Economia Socialità

Nuovo percorso Confcommercio che considera le città come “laboratori del cambiamento” e si propone come piattaforma di conoscenza multidisciplinare per migliorare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità.

Presentazione sintetica del progetto

ELEMENTI ISPIRATORI DEL PROGETTO

- ✓ *Città come luogo di rilancio del Paese*
- ✓ *Terziario di mercato come la leva di sviluppo delle città*
- ✓ *Confcommercio come soggetto di rappresentanza che promuove i valori innovativi del vivere urbano*

CONTESTO

- ✓ *Tendenza - incontrovertibile e in accelerazione - alla concentrazione della popolazione nelle città e alla crescita delle problematiche che le tendenze demografiche comportano.*
- ✓ *Nuovi stili di vita e di consumo che generano un forte impatto sulle economie urbane e sulla forma delle città.*
- ✓ *Terziario di mercato come elemento fondante – a livello infrastrutturale, economico e sociale - della "città dei 15 minuti"*

VISIONE

- ✓ *Necessità di porre giusta attenzione alle attività economiche di prossimità nelle politiche urbane, negli strumenti di governo e negli interventi di rigenerazione per garantire vitalità e senso di comunità ai luoghi.*
- ✓ *Utilità di conoscere il sistema urbano da un doppio punto di vista: città allargata dei pendolari e delle macrotendenze; città prossima dei quartieri e del quotidiano.*
- ✓ *Opportunità di sviluppare strategie e strumenti integrati di governance urbana, con il coinvolgimento attivo degli attori locali.*
- ✓ *Volontà di promuovere un forte protagonismo di Confcommercio nei processi di trasformazione urbana, per orientare le loro ricadute economiche e sociali.*

OBIETTIVI

- ✓ *CONOSCENZA: Comprendere i fenomeni che incidono sull'attuale assetto delle città e tracciare scenari evolutivi del futuro del terziario di mercato e delle aree urbane.*
- ✓ *PROPOSTA: Definire, con gli attori locali, soluzioni di miglioramento ai problemi urbani e applicarle sul campo.*
- ✓ *DIFFUSIONE: Generare cultura sul protagonismo del terziario di mercato nelle città, nel Sistema e nel Paese, attraverso la condivisione di proposte e indirizzi di portato fortemente innovativo nei contenuti e nel linguaggio.*

Linee di attività 2023

1. ANALISI

- **Conoscenza quantitativa** dei fenomeni urbani attraverso indicatori innovativi e modelli originali.

Centro Studi Camere di Commercio **Guglielmo Tagliacarne**

2. APPROFONDIMENTO

- **Conoscenza qualitativa** dei fenomeni urbani per delineare possibili scenari evolutivi.

Accademici di diversi ambiti disciplinari, **esperti tematici**

3. SPERIMENTAZIONE

- **6 Cantieri d'innovazione urbana**, incentrati su altrettanti fenomeni urbani, per definire sul campo proposte e soluzioni operative.

6 coppie di città (12 città totali) e relativi **Team locali** con Ass. territoriali, esperti tematici, facilitatori, Comuni e altri attori locali

4. CONDIVISIONE

- **Diffusione dei risultati delle sperimentazioni**, attraverso una piattaforma web di autoapprendimento, attività di formazione e informazione, un possibile percorso di alta formazione.

Sistema Confcommercio

5. COMUNICAZIONE

- **Diffusione di una visione positiva del terziario di mercato in ambito urbano e del ruolo di Confcommercio**, attraverso un piano di comunicazione e un evento di richiamo nazionale.

Soggetti Istituzionali e opinione pubblica

1. ANALISI

Questa linea fornisce gli elementi di **conoscenza quantitativa** e si articola in due filoni:

- definizione e analisi di una serie di indicatori statistici innovativi a livello di FUA, le aree urbane funzionali individuate da OCSE e Commissione Europea;
- costruzione di metodi e modelli originali, a partire dai big data e nella logica “città della prossimità”, per l’analisi di fenomeni urbani a scala micro-locale, attraverso la georeferenziazione e la restituzione in mappe, applicata in prima battuta alle 12 città che prenderanno parte alla linea 3 “Sperimentazione”.

2. APPROFONDIMENTO

Questa linea fornisce gli elementi di **conoscenza qualitativa**, con una riflessione specifica e altamente qualificata, che consenta di cogliere gli elementi caratterizzanti dei fenomeni urbani, ipotizzarne gli sviluppi e avanzare proposte di ampio respiro.

Attraverso la lettura critica delle analisi quantitative e l’interpretazione degli esiti delle attività di sperimentazione, si vuole arrivare alla formulazione di proposte e indirizzi per promuovere nel Paese la consapevolezza del ruolo centrale delle imprese del terziario di mercato per la qualità e la vitalità delle aree urbane.

3. SPERIMENTAZIONE

A livello operativo:

- saranno organizzati **6 “cantieri d’innovazione urbana”**, incentrati su altrettanti fenomeni di cambiamento in atto nelle città;
- i fenomeni verranno affrontati, insieme alle Associazioni Confcommercio locali, dai **team locali di 12 città**, organizzate in coppie composte da una città, nella quale si analizzerà criticamente e si formalizzerà il percorso fatto (o in corso) sul tema di interesse; e una città, nella quale sperimentare sul campo, all’interno di reali processi di intervento, i principi, i metodi e le procedure analizzate nella città partner;
- nei team locali, saranno presenti due figure tecniche principali: un **esperto tematico**, per l’analisi approfondita del fenomeno e la formalizzazione dei saperi, e un **facilitatore locale**, per accompagnare l’operatività del percorso progettuale nell’organizzazione degli incontri con le autorità locali, nella redazione di documenti, nel supporto al coordinamento degli attori coinvolti, ecc.;
- **Confcommercio nazionale** metterà a disposizione delle Associazioni locali le risorse per l’accompagnamento consulenziale delle sperimentazioni, il coordinamento delle attività realizzato dalla Direzione Relazioni Istituzionali – Settore Urbanistica, l’utilizzo privilegiato della piattaforma LCMS, la possibilità di organizzare e partecipare a eventi di Sistema sui propri temi di riferimento;
- l’output dei cantieri, che si prevede di realizzare entro fine settembre 2023, consiste in **linee guida operative per le Associazioni del Sistema** (vademecum) che potranno comprendere kit di strumenti procedurali e gestionali, innovazioni normative e regolative, modelli organizzativi di relazione con gli attori del territorio, bozze di accordi con soggetti istituzionali e informali, indirizzi sull’impiego delle risorse finanziarie private e pubbliche, moduli formativi e di apprendimento .

Linee di attività 2023

3. SPERIMENTAZIONE

Tema	Prodotto finale	Città della sperimentazione
1. Spazi pubblici innovativi	Vademecum sui temi della creazione, gestione, manutenzione, promozione e animazione partecipata dello spazio pubblico, attraverso aggregazioni di operatori pubblici e privati.	Milano e Parma
2. Città age-friendly	Vademecum per la realizzazione di città a misura della popolazione anziana e, più in generale, con bassi livelli di autosufficienza e definizione di linee guida per la realizzazione di Case di Comunità e di processi di rigenerazione per l'accoglienza diffusa.	Genova e Verona
3. Mobilità urbana sostenibile	Vademecum per la partecipazione propositiva delle Associazioni territoriali alla redazione del Piani Urbani per la Mobilità Sostenibile della propria città, con approfondimenti su mobilità dolce, ruolo attivo degli imprenditori nel MAAS, le sinergie con i piani urbani del commercio.	Bologna e Cosenza
4. Turismo, identità e equilibrio	Vademecum per la redazione di un piano di city branding per la rigenerazione urbana e l'attrattività turistica, con la formulazione di obiettivi, posizionamento strategico, identità visiva e piano di mitigazione delle diseconomie da overtourism.	Firenze e Palermo
5. Comunità energetiche urbane	Vademecum per la realizzazione di Comunità Energetiche Rinnovabili in ambito urbano che prevedano il coinvolgimento delle attività commerciali e dei servizi del terziario.	Trento/Rovereto e Ancona - Marche centrali
6. Urban data	Modelli operativi per l'implementazione di cruscotti di analisi dell'area urbana (derivati da big data e dalla georeferenziazione dei fenomeni) per lo sviluppo economico dei sistemi urbani e proposta di posizionamento delle Associazioni territoriali nell'arena decisionale locale.	Varese e Perugia

Linee di attività 2023

4. CONDIVISIONE

Portare a valore dell'intero Sistema il patrimonio di conoscenze e competenze accumulato nelle linee 1, 2, e 3 e di arricchirlo ulteriormente attraverso il confronto tra «addetti ai lavori».

Lo strumento principale è una piattaforma web sul modello dei LCMS (Learning Content Management System) che, attraverso la partecipazione a distanza, agile, ampia e gratuita per tutti i soggetti interessati permette di:

- **raccogliere, organizzare e condividere i materiali** documentali e formativi prodotti (in numerosi formati) all'interno delle linee di attività del progetto CiTIES;
- **condividere e portare al confronto** con le diverse, numerose componenti del Sistema Confcommercio interessate e con esperti, accademici e professionisti interessati questi materiali;
- **realizzare percorsi formativi** flessibili e personalizzabili e gestire l'intero processo formativo;
- **mettere a disposizione stanze di lavoro virtuali** nella quali far incontrare delegati, funzionari, esperti, amministratori locali nella logica delle comunità di pratiche.

5.COMUNICAZIONE

Realizzare una serie di attività di comunicazione che promuovono, verso i soggetti istituzionali e l'opinione pubblica, **una visione positiva del terziario di mercato in ambito urbano**.

Per questo, verrà adottato **un marchio** che renda riconoscibile l'iniziativa di Confcommercio nelle arene di discussione sulle città, e verrà realizzato un piano di comunicazione, centrato principalmente sui **canali social e web**, che crei consapevolezza sul protagonismo della Confederazione sui temi urbani.

A conclusione del primo anno di attività di CiTIES, si prevede di realizzare **un evento di richiamo nazionale**, nel quale portare a confronto i protagonisti dei percorsi di sperimentazione e gli attori del Sistema.