

L'impatto dell'Information Technology sulle aziende del terziario in Italia

- conclusioni -

*Umberto Paolucci
Vice Presidente
Microsoft Corporation*

18 Marzo 2003

Conclusioni



Scarsa diffusione IT

Scarsa diffusione dell'IT

- Si investe di meno in IT rispetto al passato
- Aziende crescono più in dipendenti che in investimenti IT
- Spesa media circa 7.000€ all'anno
- L'introduzione delle tecnologie risulta più lenta della crescita del settore IT
- La spesa informatica per addetto è in calo
 - ✓ da 469€ nel 1998 a 442€ nel 1999
 - ✓ prevista ancora in calo del 1,8% nel 2003 (434€)

Conclusioni

Scarsa diffusione IT

Uso poco strategico IT

Uso poco strategico dell'IT

- Informatica utilizzata in maniera circoscritta
 - 77,1% Office Automation
 - 60,5% Gestionale
- Scarsa diffusione di applicazioni e sistemi che incidono strategicamente sulla operatività dell'azienda:
 - Database clienti 21,1%
 - Rapporti con i fornitori 16,3%
 - Business Intelligence 4,3%
- Rispetto alla scarsa diffusione, chi ha un PC investe anche su Internet
 - 84,5% delle aziende.
- 85,4% delle aziende che hanno Internet usano email,
- 42,7% hanno un sito web vetrina

Conclusioni

Scarsa diffusione IT

Uso poco strategico IT

Utilità poco percepita

Gap di competenze

Conclusioni



Scarica il software di fusione IT

Un po' di...

**Perdita di competitività
ed efficienza**

...di competenze

Un messaggio positivo

- Le aziende che investono maggiormente in IT crescono di più:
 - 7,9% contro il 4,9%
- La qualità degli investimenti è importante
 - ✓ Controllo di gestione: 37,2% contro 15%
 - ✓ Gestione ordini: 34,9% contro 16%
 - ✓ Gestione logistica: 20,9% contro 11%

La azioni da intraprendere

