

Sangalli (Camera di Commercio)

## «Non è solo business, Milano farà un salto di qualità»

■■■■ Sviluppo della città, sbocchi per le imprese, integrazione tra italiani e non. Queste le chances che Carlo Sangalli vede per Milano con l'Expo 2015., questi i motivi per cui la Camera di commercio che dirige è in prima linea nel sostenere la candidatura ambrosiana.

### **Il sindaco ha fatto 10 volte il giro della terra, l'Expo a Milano è davvero così importante?**

«Milano è la candidata ideale per l'Expo 2015. Penso al suo ruolo di ponte tra i Paesi industrializzati e il resto del mondo, in particolare l'area del Mediterraneo. La forza della sua economia rappresentata dalle piccole e medie imprese, l'imprenditorialità come via

all'integrazione degli immigrati. E la rinnovata attenzione ai temi dell'alimentazione e dell'ambiente».

### **L'Expo è l'obiettivo della Moratti da che è sindaco, vede altrettanto interesse in cittadini e aziende?**

«Ritengo particolarmente importante l'impegno delle istituzioni così come del privato. Tutti insieme hanno fatto squadra superando logiche parziali per stringersi attorno a un obiettivo di grande respiro strategico. Proprio per questo la Camera di commercio ha aderito al Comitato di candidatura Expo Milano 2015, promuovendo anche una serie di attività per far conoscere e valorizzare a livello internazionale il nostro sistema delle imprese. La città ha dimostrato una

grande sensibilità e attenzione, dall'accoglienza agli ispettori del BIE alla partecipazione agli eventi dedicati all'Expo. Anche l'Unione del commercio ha collaborato al Comitato per la candidatura di Milano, con diverse iniziative tra cui l'esposizione delle locandine a sostegno della candidatura e una massiccia campagna di pulizia delle saracinesche dei negozi».

### **Cosa può ricavare Milano se avrà l'Expo?**

«Un solo dato, anche se settoriale, penso possa dare un'idea dell'importanza delle ricadute. I 29 milioni di visitatori che arriveranno nel periodo dell'Expo 2015 produrranno 7 miliardi di euro di indotto solo nel settore turismo. Inoltre, guardando all'economia nel complesso, 20 miliardi di euro di investimenti diretti e indiretti sono numeri importanti, e danno l'idea di un progetto a lungo termine che non si esaurirà il 31 ottobre 2015 quando l'Expo sarà conclusa.

Si tratta di una notevole opportunità per tutti, non solo per le imprese, ma per la città e per tutto il Paese. Di crescita economica così come sociale e culturale».

### **Che chances vede di spuntarla?**

«Credo che possiamo essere ottimisti. Smirne è sicuramente avversario di tutto rispetto, ma Milano scende in campo con una squadra di campioni. Innanzitutto può contare sull'ampia rete internazionale che istituzioni e imprese hanno creato negli anni, anche attraverso Promos, la nostra Azienda speciale per l'internazionalizzazione. Una rete che coinvolge anche i cittadini provenienti dall'estero che nel corso degli anni sono venuti a lavorare nella nostra città».

C. SAL.

