



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Recenti tendenze dei consumi

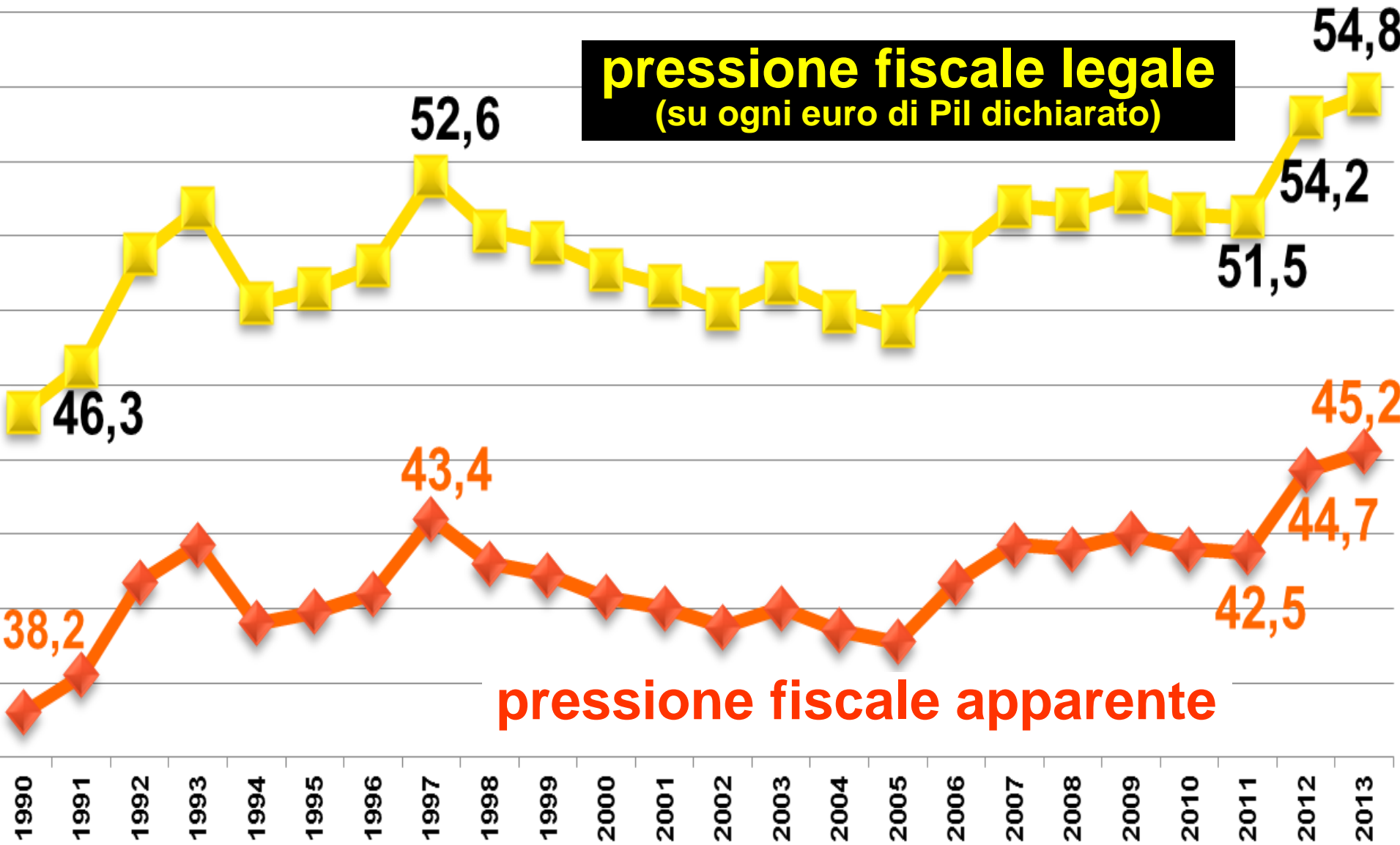
STATI GENERALI DEL VENDING

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 21 novembre 2012

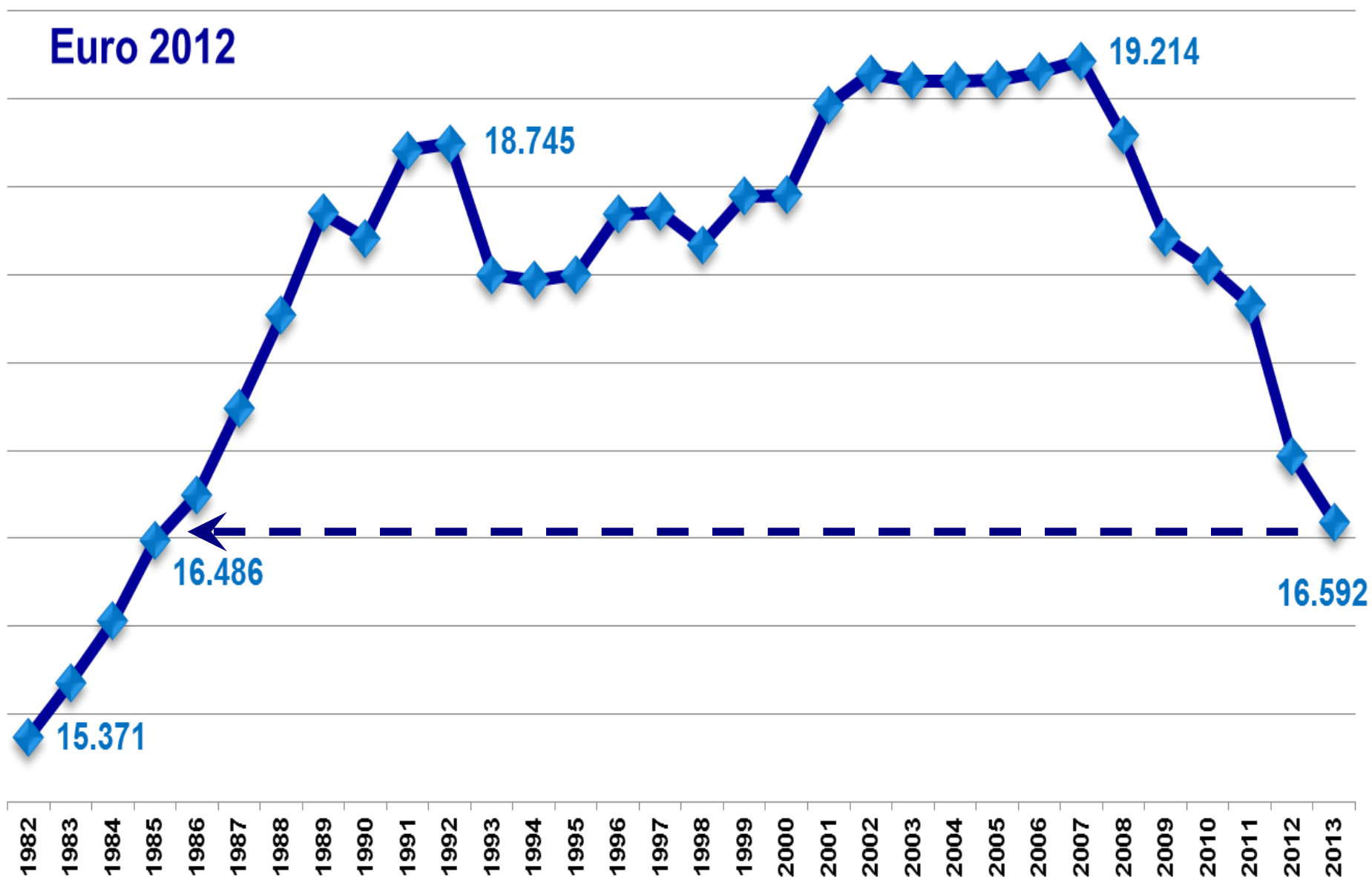
Tutte le elaborazioni sono state curate dall'Ufficio Studi Confcommercio su dati di fonte Istat, Banca d'Italia, Ameco (Commissione europea)..

eccezionale incremento della pressione fiscale



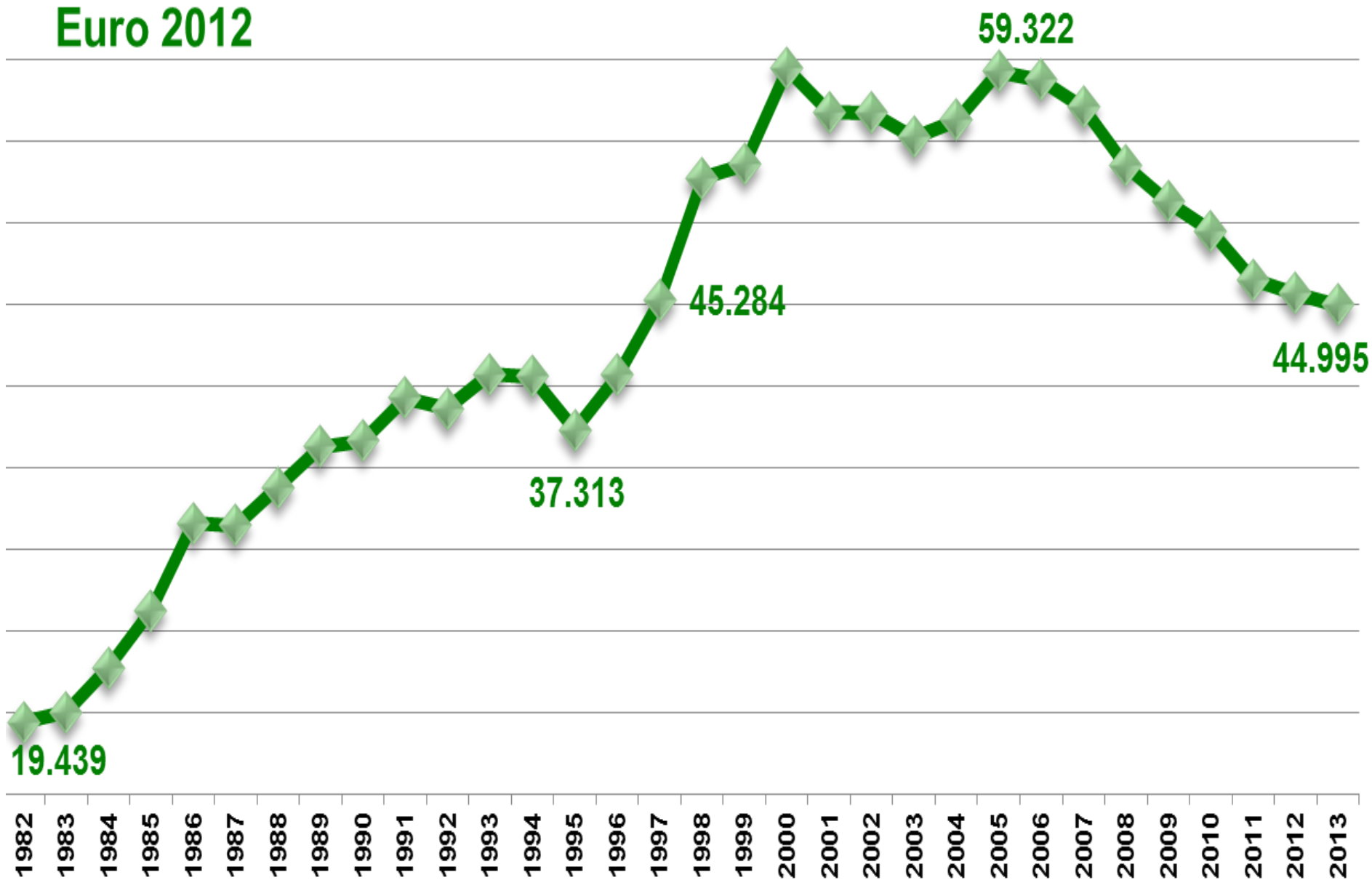
il reddito disponibile pro capite reale torna ai livelli del 1985

Euro 2012



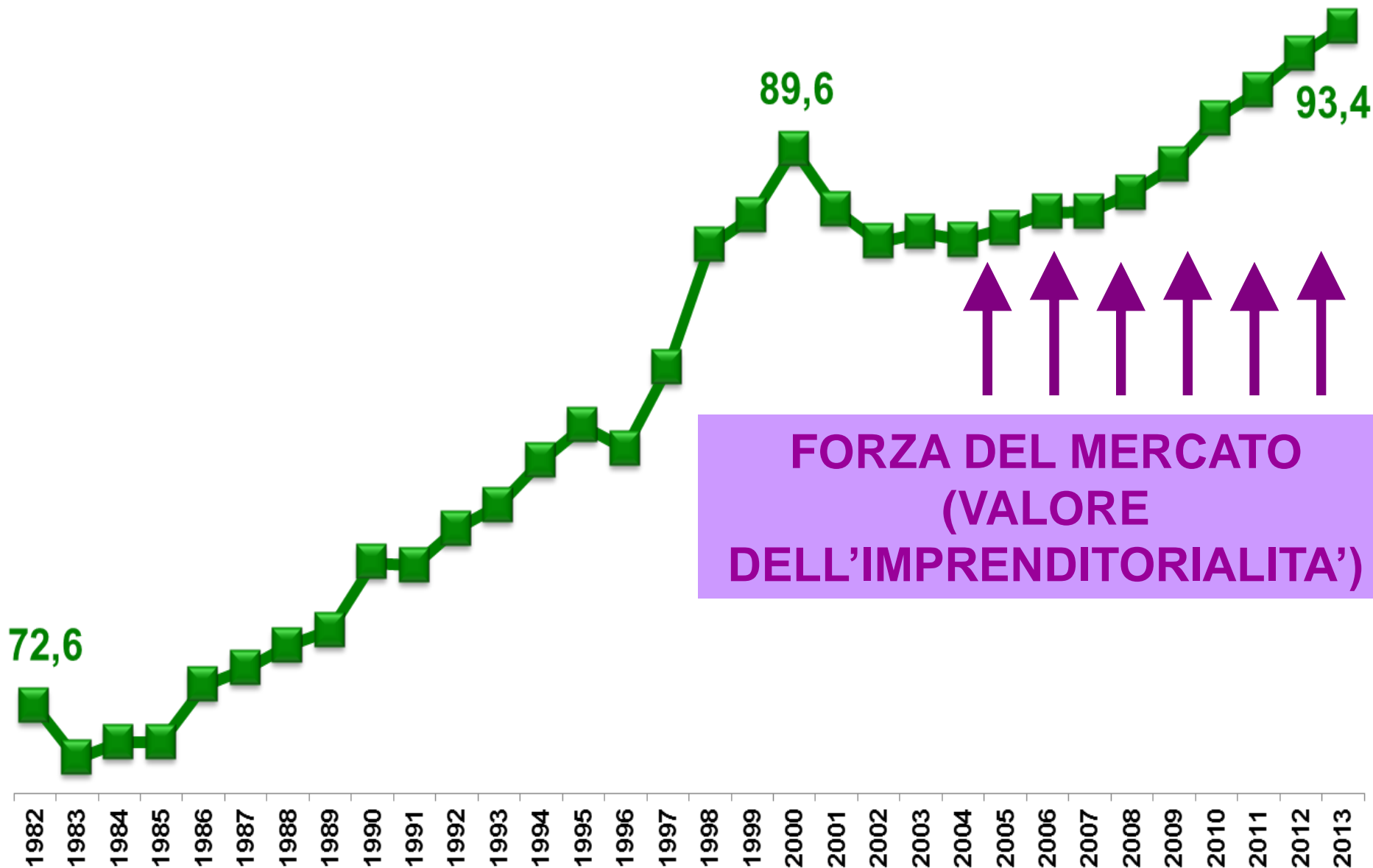
si riduce la ricchezza finanziaria reale pro capite

Euro 2012



propensione al consumo (rapporto tra consumi e reddito disponibile)

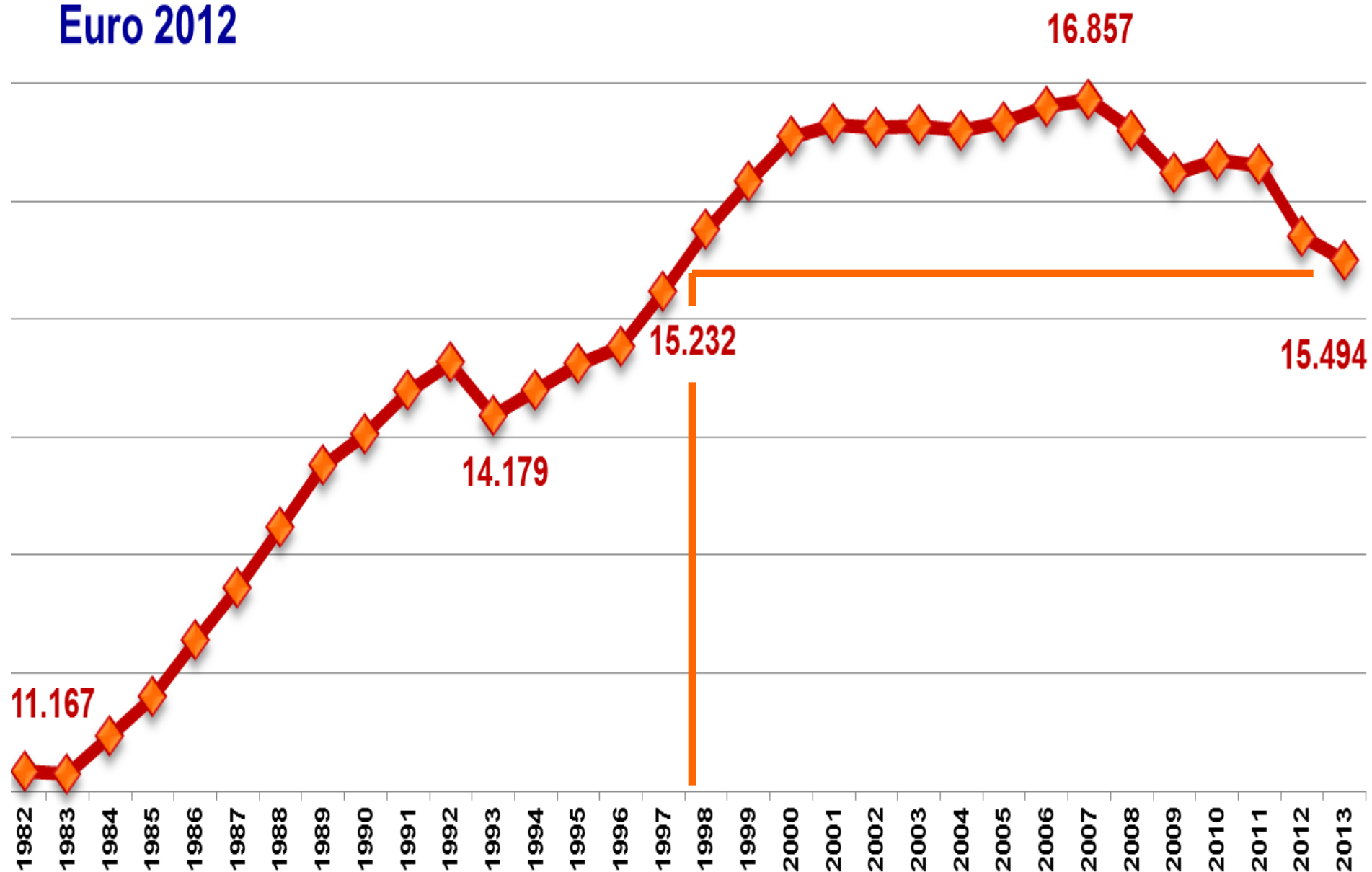
4



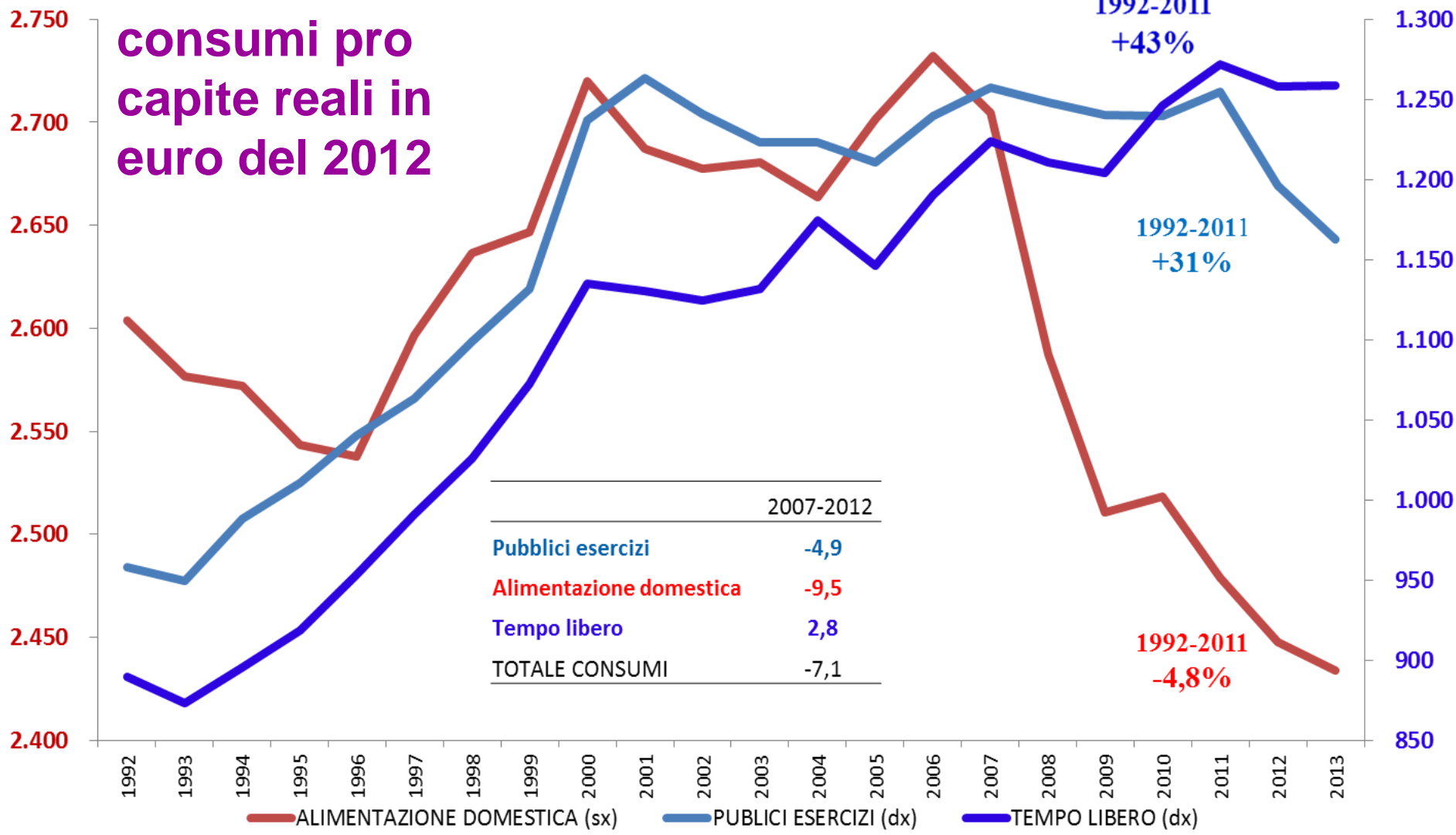
i consumi reali pro capite: indietro di 15 anni

5

Euro 2012

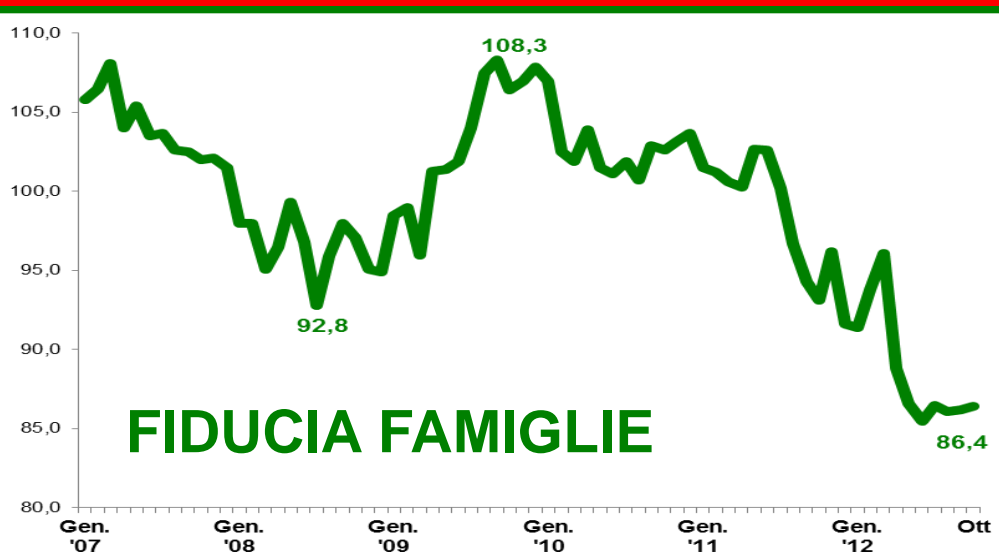


i consumi non sono tutti uguali e ci sono opportunità (le famiglie non sono (ancora) depresse)



indici del Pil reale per abitante, anno 2000=100

	2007	2009	2011	2012	2013
Euro area	110,1	104,7	107,7	107,0	106,8
Germania	110,2	106,2	114,1	114,9	115,8
Spagna	113,5	107,6	107,3	105,9	104,4
Francia	108,1	103,4	105,8	105,4	105,3
Italia	104,7	96,4	97,7	95,1	94,0
UK	118,8	111,5	112,8	111,9	112,2
USA	110,3	104,5	107,3	108,7	110,1
Giappone	109,6	102,6	106,2	108,5	109,5



	media var. % congiunturale lug.-ago.	var. % congiunturale settembre
Consumi (ICC)	0,3	-0,8
Produzione industr.	0,8	-1,5
Occupazione	0,0	-0,2

Loretta Barone

Mariano Bella

Stefano Castriota

Silvia Criscuolo

Giovanna Di Napoli

Elisabetta D'Innocenzo

Silvio Di Sanzo

Maria Vittoria Leardi

Francesco Lioci

Luciano Mauro

Livia Patrignani



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

recenti tendenze dei consumi

STATI GENERALI DEL VENDING

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 21 novembre 2012

Tutte le elaborazioni sono state curate dall'Ufficio Studi Confcommercio su dati di fonte Istat, Banca d'Italia, Ameco (Commissione europea)..