



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CENSIS-CONFCOMMERCIO

OSSERVATORIO SU CONSUMI E FIDUCIA

prospettive troppo incerte

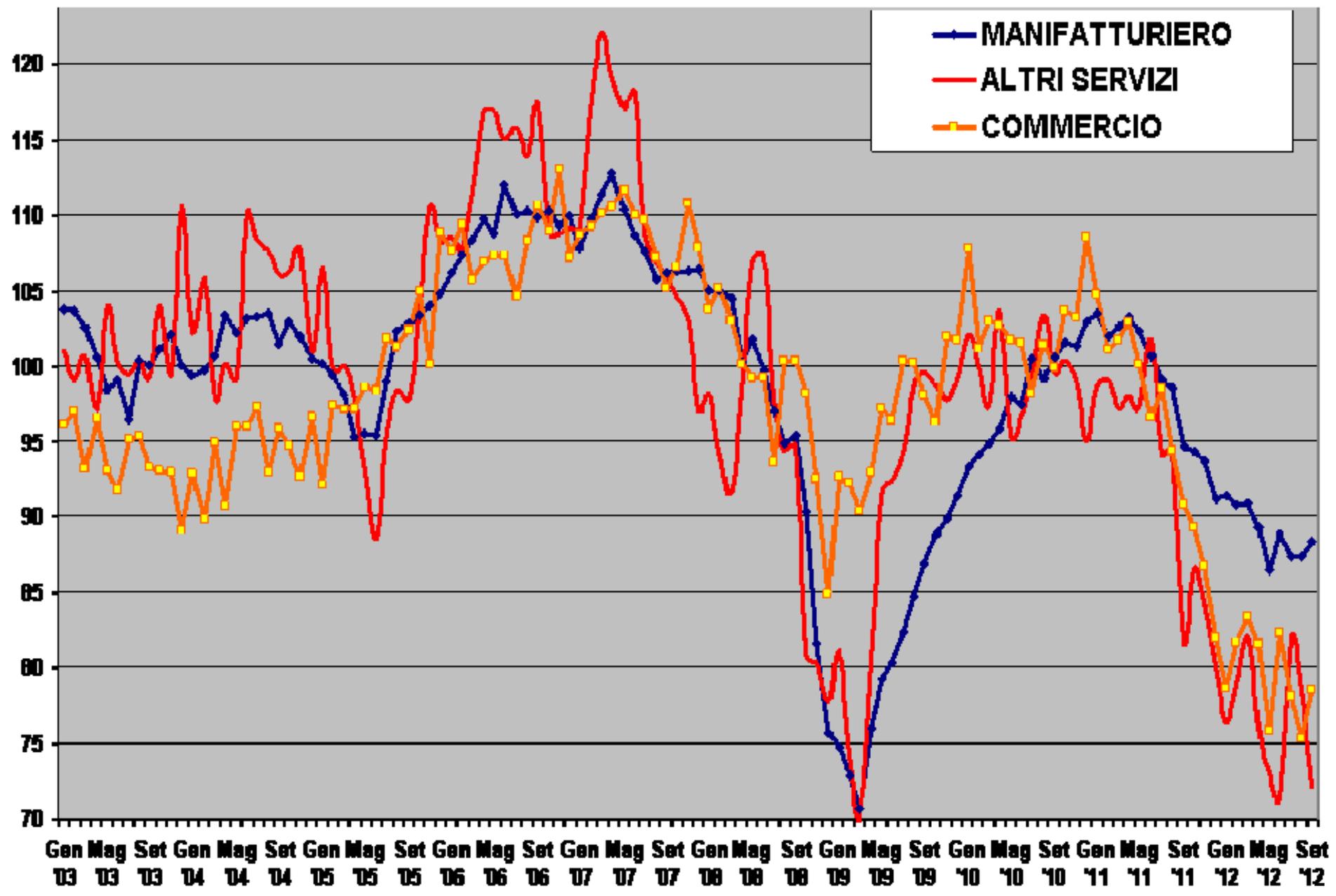
MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 25 ottobre 2012

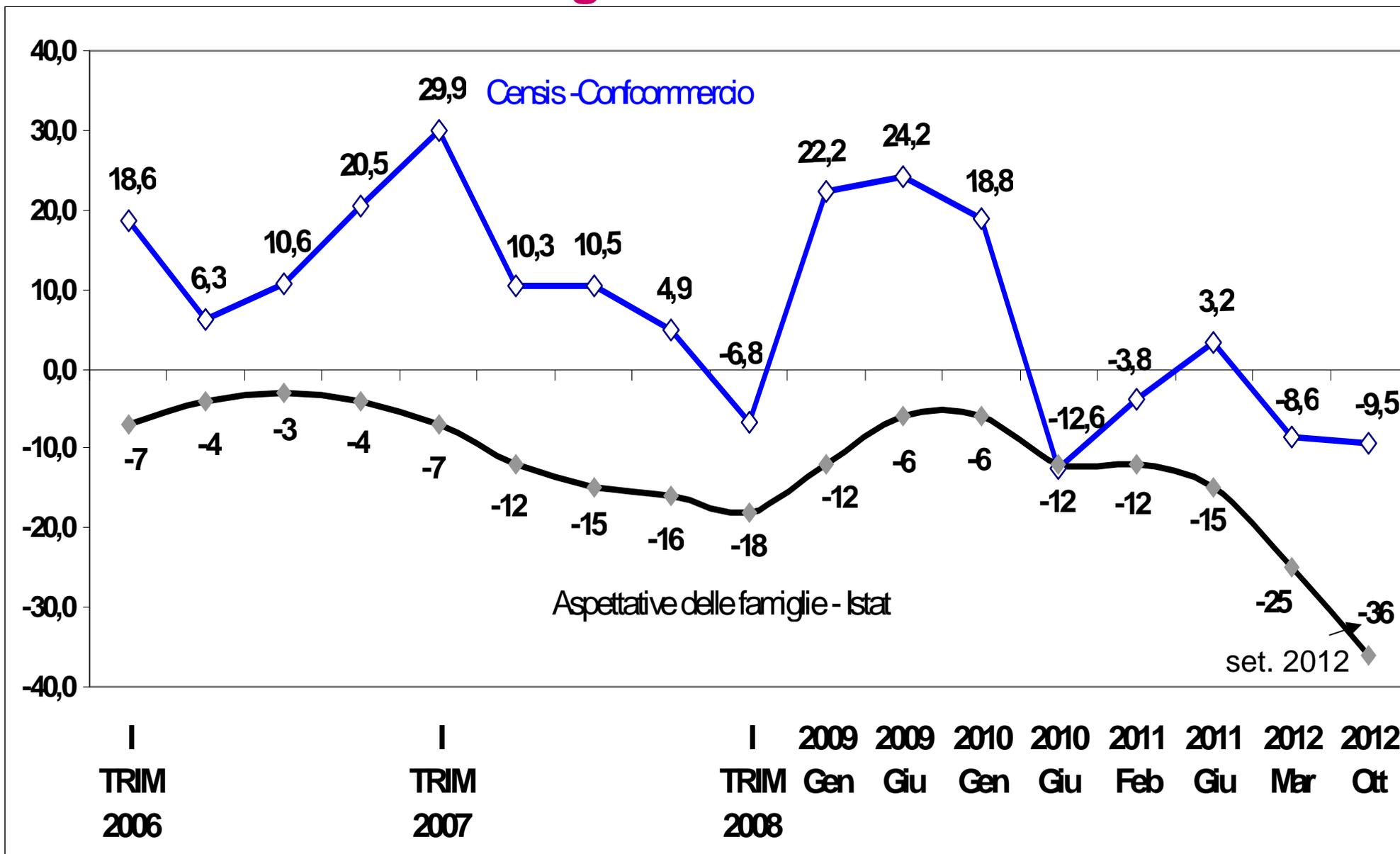
tutte le elaborazioni sono a cura dell'Ufficio Studi Confcommercio su dati CENSIS, ISTAT, BANCA D'ITALIA, COMMISSIONE EUROPEA, CONFCOMMERCIO, FMI

la fiducia delle imprese

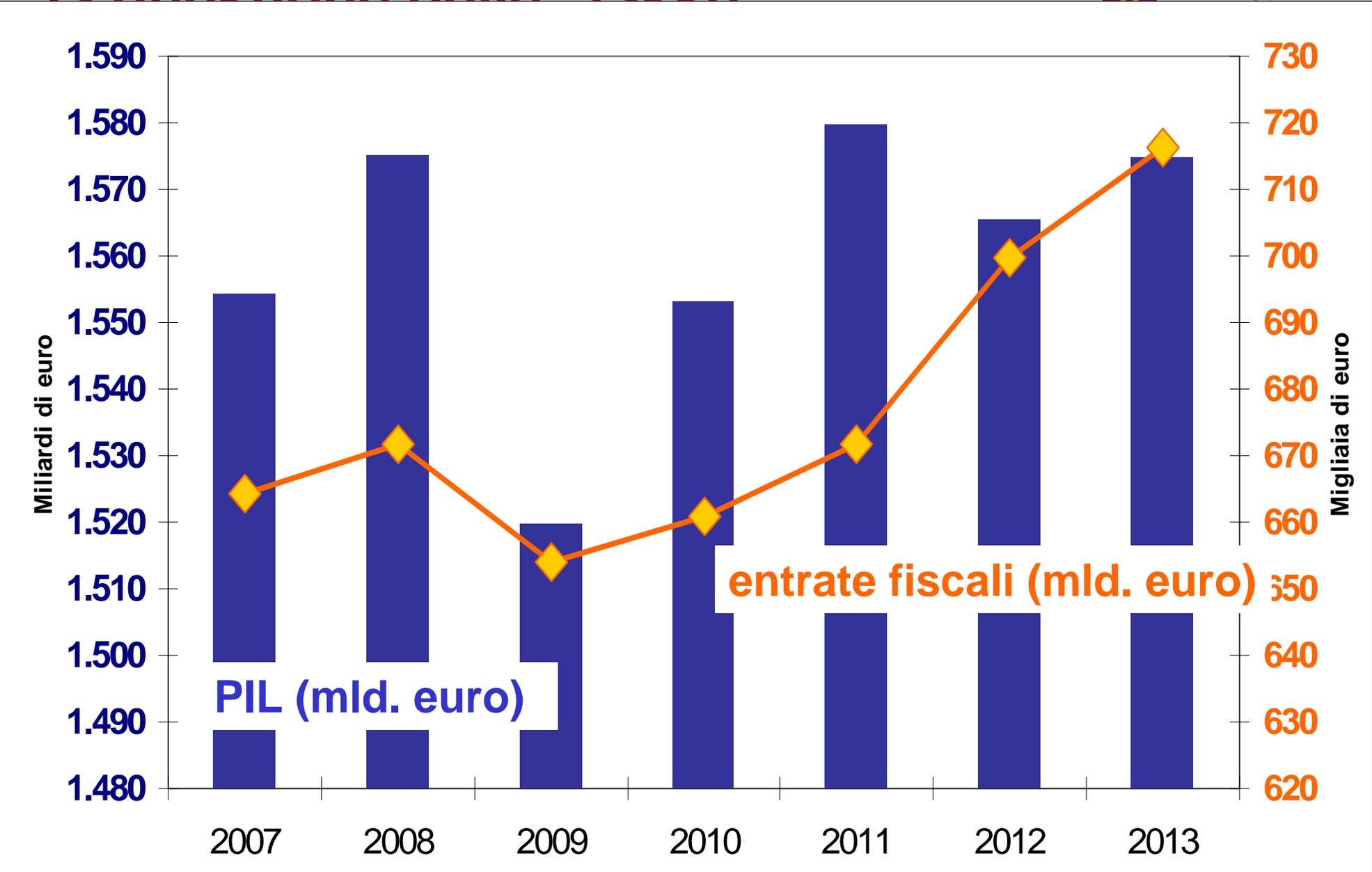
1



la fiducia delle famiglie



La questione delle "tasse"

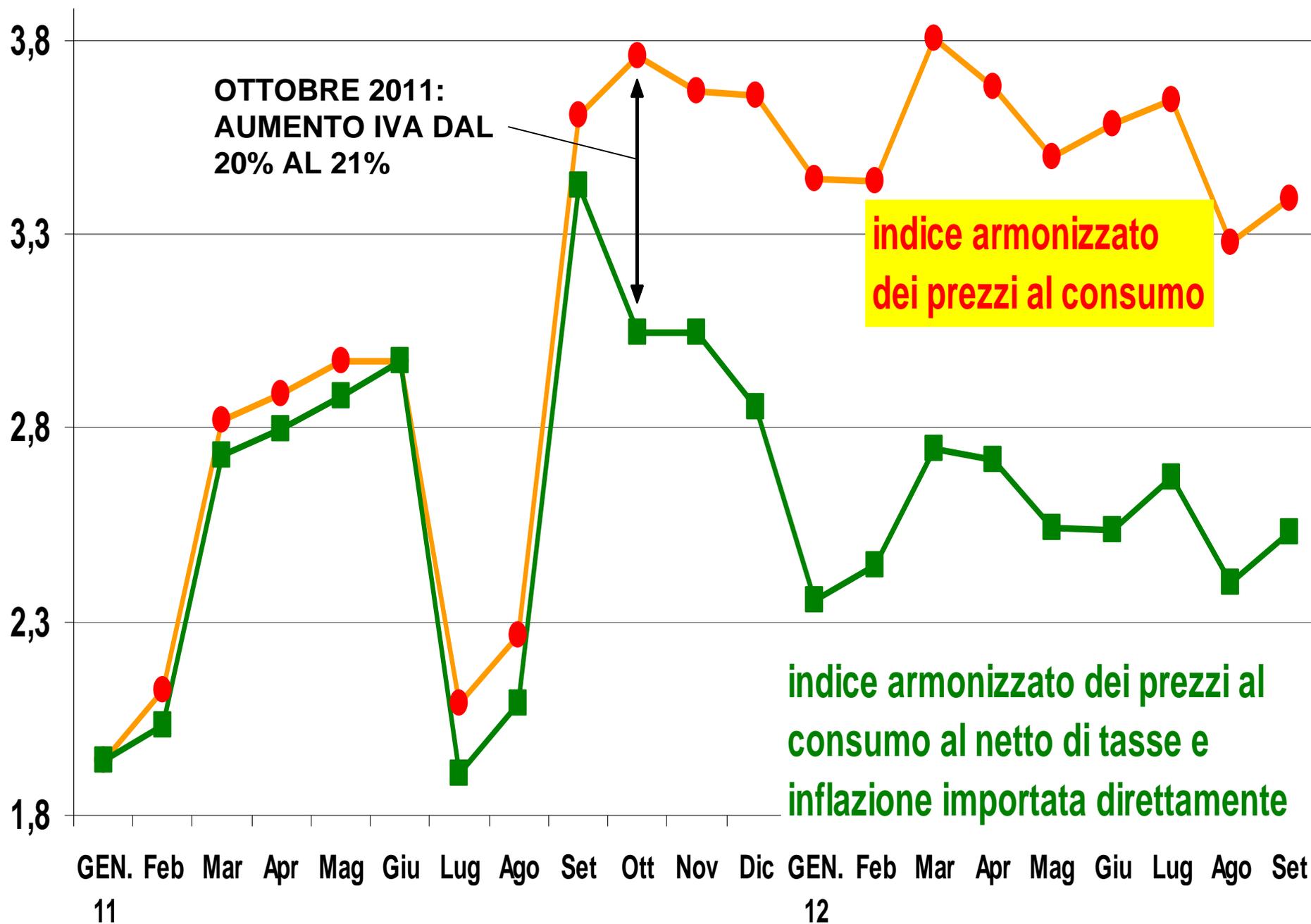


...e quella dei prezzi (var. % anno su anno)

4



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



quadro macroeconomico

var. % medie di periodo e annuali in volume

5

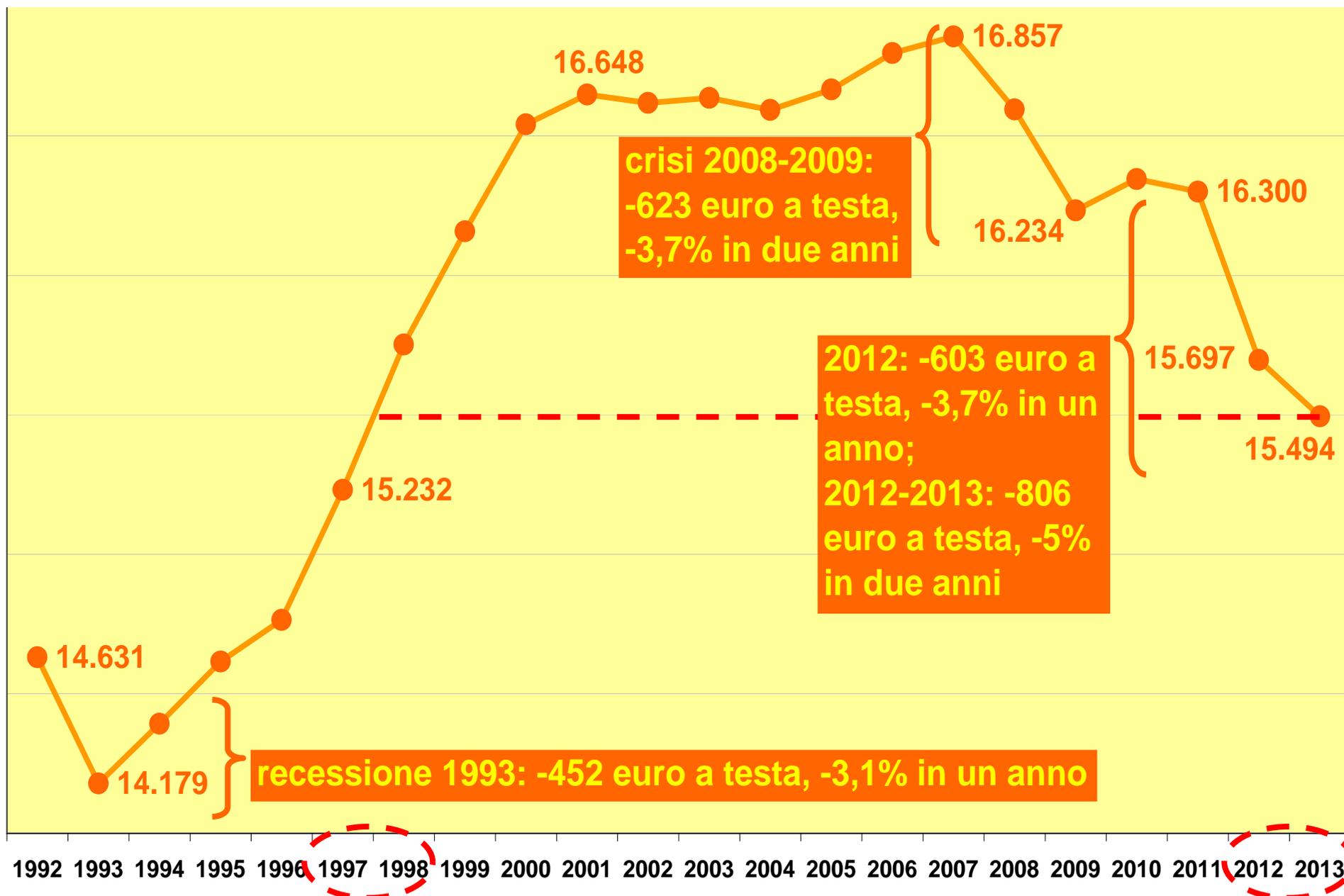


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

	2001-07	2008-09	2010-11	2012	rispetto a luglio 2012	2013	rispetto a luglio 2012
PIL	1,3	-3,3	1,1	-2,3	-0,1	-0,8	-0,5
Importazioni	3,6	-8,3	6,4	-9,7	-6,7	0,1	-0,9
Consumi	0,9	-1,2	0,6	-3,3	-0,5	-0,9	-0,1
Spesa della P. A.	2,1	0,7	-0,7	-1,3	0,0	-1,5	-0,4
Investimenti	1,9	-7,8	0,1	-9,2	-3,1	-3,5	-1,8
Esportazioni	3,2	-10,5	8,7	-0,5	-1,0	2,6	1,0
Occupazione (var. ass. in 000)	230,7	-399,5	-95,6	-307,6		-97,7	
Disoccupazione (in % forza lavoro)	7,8	7,3	8,4	10,5		11,4	
Prezzi (var. % IPC)	2,3	2,1	2,2	2,8		2,2	

consumi pro capite in termini reali, euro del 2012

6



valutare bene la crisi

Pil reale per abitante (var. % e indici)

7

	2001-07 2008-09 2010-11 2012 2013					fatto 100 il 2000. . .				
	2007	2009	2011	2012	2013	2007	2009	2011	2012	2013
Mbrcb	28	-01	33	21	25	121,3	121,1	129,2	131,9	135,2
Euroarea	1,4	-23	1,4	-07	-01	110,2	105,2	108,2	107,4	107,3
Germania	1,4	-1,9	36	0,9	1,1	110,2	106,1	113,8	114,9	116,1
Francia	1,1	-22	1,1	-03	-01	108,0	103,3	105,5	105,2	105,1
Italia	07	-41	06	-27	-11	105,0	96,6	97,7	95,1	94,0
Spagna	1,8	-26	-0,2	-1,8	-1,8	113,3	107,5	107,1	105,1	103,2
UK	25	-31	0,6	-1,0	0,4	118,9	111,6	113,0	111,8	112,3
USA	1,4	-26	1,3	1,4	1,2	110,2	104,6	107,3	108,8	110,1
Giappone	1,3	-33	1,9	2,5	1,4	109,5	102,4	106,3	108,9	110,5
Cina	101	8,9	9,3	7,3	7,7	196,1	232,6	277,8	298,1	321,1
India	57	4,9	7,0	3,5	4,6	147,4	162,2	185,7	192,2	201,1

aspetti positivi su cui costruire la ripresa

- 1) Tessuto imprenditoriale vitale: primi 9 mesi 2012 300.000 nuove imprese, 54.000 nel commercio, 33.000 nel commercio al dettaglio (anche se la mortalità è molto superiore)
- 2) Propensione al consumo (ancora) crescente grazie al risparmio accumulato: dall'86,8% del 2002 al 92,6% dell'anno in corso, fino al 93,5% del 2013; ma non può durare per sempre; istituzioni, parti sociali, imprese, devono fare in modo di valorizzare questo patrimonio; se la propensione dovesse cominciare a scendere nuove recessioni si profilerebbero all'orizzonte (stop a provvedimenti retroattivi che incidono sul reddito disponibile)
- 3) Il progetto startup è valido; ok anche alla riduzione dei livelli di Governo (dove possibile), alla semplificazione del fisco e del linguaggio legislativo: realizziamole davvero!!
- 4) Restituzione fiscale possibile già dalla primavera del 2013: pensiamoci seriamente, non è uno slogan