

# CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA SETTORE TURISMO

## “Relazioni tra città, territorio e turismo”

7 luglio 2016



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COMUNI  
ITALIANI

LABORATORIO SPERIMENTALE NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PRASSI URBANISTICHE

## LA COMPOSIZIONE DEL GRUPPO TEMATICO “Relazioni tra città, territorio e turismo”

24 Comuni posizionati in 17 Province e 13 Regioni.

Oltre ai 13 capoluoghi, 4 Comuni sono inseriti nell'elenco dei “Comuni turistici” censiti da “Comuniverso”, il motore di ricerca dei Comuni italiani.

In 10 territori l'Amministrazione comunale ha introdotto l'imposta di soggiorno, imposta di scopo concettualmente collegata al turismo.

Copriamo, con la nostra composizione, tutte le 6 fasce di ripartizione per ampiezza demografica nelle quali il Laboratorio ha suddiviso l'universo dei Comuni e territori che partecipano alla sperimentazione.

7 luglio 2016



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# IL «CARICO» TURISTICO NELLE NOSTRE PROVINCE

## Turisti stranieri nel 2015

ARRIVI

**18.203.000**

PRESENZE

(PERNOTTAMENTI IN STRUTTURE RICETTIVE)

**57.583.000**

7 luglio 2016

LABORATORIO SPERIMENTALE NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PRASSI URBANISTICHE

# IL «CARICO» TURISTICO NELLE NOSTRE PROVINCIE

## Turisti stranieri nel 2015

### ARRIVI

**18.203.000**

### PRESENZE

**(PERNOTTAMENTI IN STRUTTURE RICETTIVE)**

**57.583.000**

7 luglio 2016



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



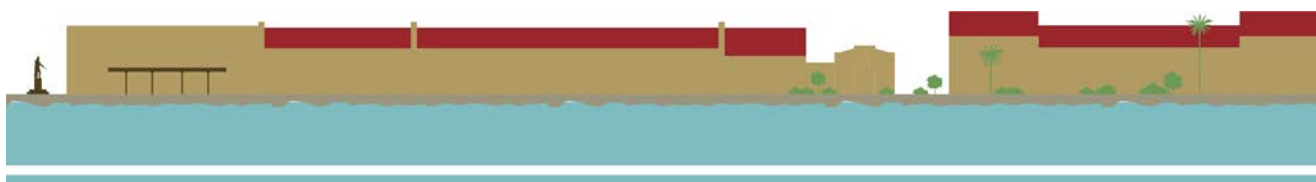
ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COMUNI  
ITALIANI

LABORATORIO SPERIMENTALE NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PRASSI URBANISTICHE



# PIANO STRATEGICO DEL TURISMO

*Italia Paese per Viaggiatori*



7 luglio 2016



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# PIANO STRATEGICO DEL TURISMO

## Strutturazione

VISIONE

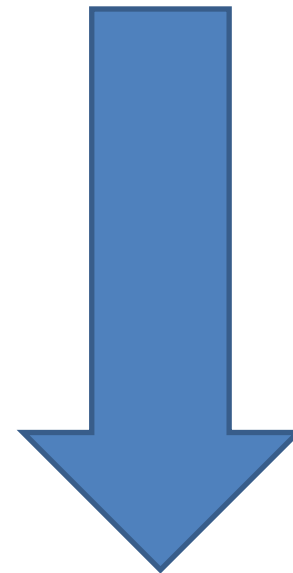
PRIORITA'

OBIETTIVI GENERALI

OBIETTIVI SPECIFICI

STRUMENTI

AZIONI



7 luglio 2016

## TRA GLI STRUMENTI/AZIONI

Sostegno alla **definizione** ed alla **governance** di progetti di valorizzazione di aree strategiche per il turismo nazionale;

Promozione di **progetti territoriali** di rilevanza strategica di prodotto **Creazione** di grandi poli turistici nel Mezzogiorno realizzati con procedure negoziali;

Costruzione di **itinerari interregionali** di offerta turistica (cammini, vie....);

Recupero e **riutilizzo sostenibile** di beni demaniali ad uso turistico (es. case cantoniere ecc.)

7 luglio 2016



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COMUNI  
ITALIANI

LABORATORIO SPERIMENTALE NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PRASSI URBANISTICHE

## TRA GLI OBIETTIVI SPECIFICI

Ampliare l'informazione e la disponibilità di dati sul turismo in Italia

**P E R C H E' ? ? ? ? ? ?**

7 luglio 2016



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA





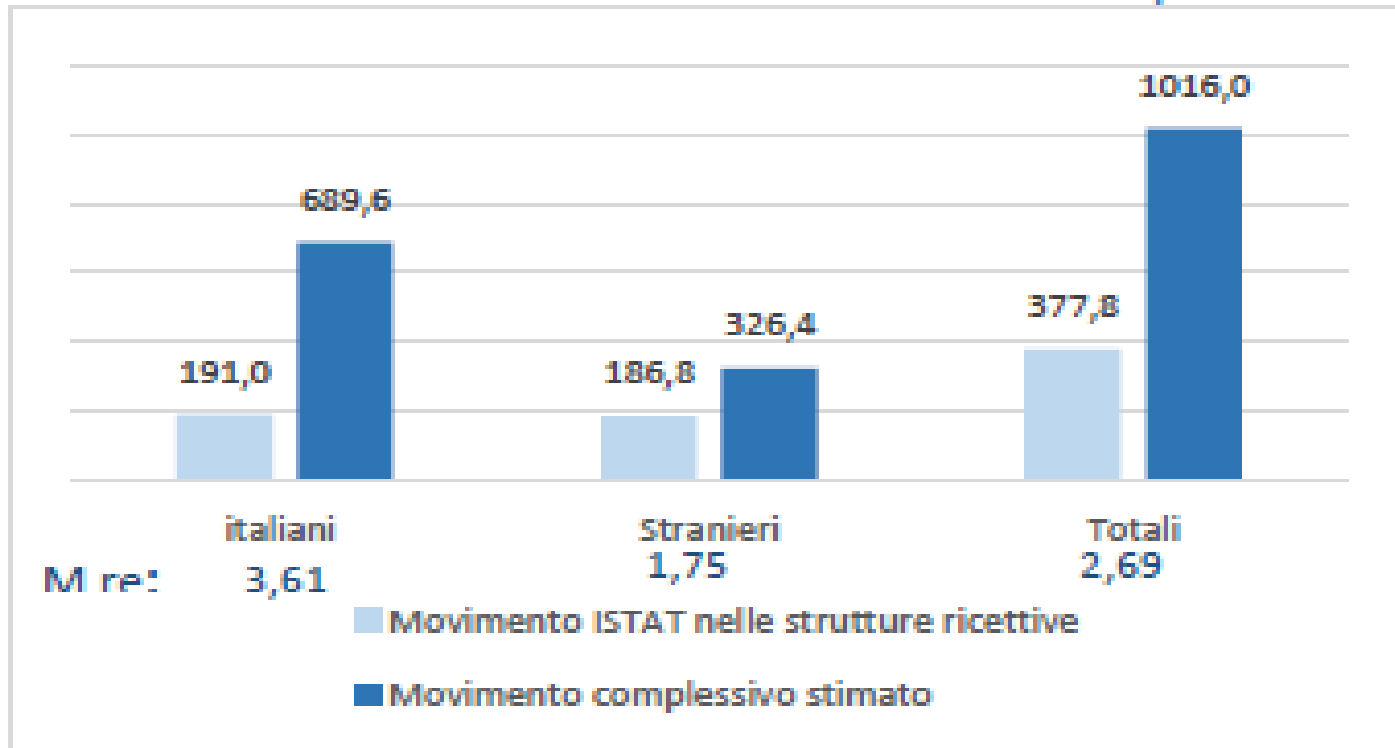
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
COMUNI  
ITALIANI

## LABORATORIO SPERIMENTALE NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PRASSI URBANISTICHE

### MOVIMENTO DEI CLIENTI PRESSO LE STRUTTURE E MOVIMENTO COMPLESSIVO STIMATO DEI VISITATORI IN ITALIA: milioni di presenze



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

# GRAZIE

Alberto Corti  
Responsabile Settore Turismo  
Confcommercio imprese per l'Italia

7 luglio 2016