

# DARE FORMA AI FONDI: PARTIAMO DALLE CITTÀ



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



ROADSHOW 2018 E LABORATORIO SU RIGENERAZIONE URBANA

TEMA: "CITTÀ, COMMERCIO E INNOVAZIONE"

GIOVEDÌ 12 APRILE, ORE 14.30, SALA ORLANDO

## ROADSHOW 2018

ore 14.30	Registrazione
ore 15.00	Saluti introduttivi <b>Carlo Sangalli</b> , Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia <b>Alberto Marchiori</b> , Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
ore 15.30	Tavola rotonda sulle Politiche urbane europee, moderatore <b>Alberto Marchiori</b> <b>Enzo Bianco</b> , Capo delegazione italiana del Comitato europeo delle Regioni, Presidente del Consiglio nazionale ANCI e Sindaco di Catania <b>Roberto Morassut</b> , Deputato, già Vicepresidente Commissione parlamentare d'inchiesta su città e periferie <b>Mario Occhiuto</b> , Sindaco di Cosenza, Delegato ANCI all'Urbanistica e Lavori pubblici <b>Matteo Biffoni</b> , Sindaco di Prato, Presidente ANCI Toscana <b>Giovanni Pineschi</b> , Agenzia per la Coesione territoriale, esperto sul tema delle Politiche Urbane e dello Sviluppo urbano <b>Sabina De Luca</b> , esperta in Politica di coesione <b>Bernard Morvan</b> , Presidente Federazione francese dell'abbigliamento, co-autore del Piano francese per le città ("Action Coeur des villes") Parlamentari europei: Laura AGEA, Silvia COSTA, Dario TAMBURRANO
ore 17.00	Dibattito
ore 17.30	Conclusioni
ore 18.00	Aperitivo

Interpretariato: IT - FR

VENERDÌ 13 APRILE, ORE 09.00, SALA ORLANDO

## LABORATORIO NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA

ore 09.00	Registrazione - Welcome coffee
ore 09.30	Indirizzi di saluto <b>Francesco Rivolta</b> , Direttore Generale Confcommercio-Imprese per l'Italia <b>Antonella Galdi</b> , Vicesegretario Generale ANCI <b>Alberto Marchiori</b> , Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
ore 09.45	Introduzione alla tematica <i>Città intelligenti italiane</i> di <b>Andrea Granelli</b> , Presidente Kanso, società di innovazione <i>Commercio fisico e digitale, sinergie possibili</i> di <b>Fabio Fulvio</b> , Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio-Imprese per l'Italia <i>Risorse europee per l'innovazione urbana</i> di <b>Roberta Mancina</b> , avvocato, esperta in progettazione europea
ore 11.00	Tavoli tematici <i>Città intelligenti italiane</i> , coordinatore <b>Andrea Granelli</b> - Sala Colucci (piano +1) <i>Commercio fisico e digitale, sinergie possibili</i> , coordinatore <b>Fabio Fulvio</b> - Sala Casaltoli (piano -1)
ore 13.00	Presentazione esito dei Tavoli tematici e Conclusioni
ore 13.30	Lunch

CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA, PIAZZA G.G. BELLI 2, ROMA

## DARE FORMA AI FONDI: PARTIAMO DALLE CITTÀ

In considerazione della crescente valenza strategica che le città assumono nel panorama europeo e al fine di rafforzare l'impegno della Confederazione sul tema del rilancio delle città, intese quali luoghi di produzione di valori economici, sociali e culturali, quest'anno si è ritenuto opportuno **far convergere le tappe del roadshow**, organizzato dalla Delegazione Confcommercio presso l'Ue, **con le attività del Laboratorio Nazionale su Rigenerazione urbana di ANCI/Confcommercio**, coordinato dal Settore Urbanistica e Progettazione Urbana.

Commercio, innovazione, sport, cultura e turismo sono alcuni dei temi per la rinascita delle città che Confcommercio affronterà quest'anno in **quattro tappe italiane**, coinvolgendo operativamente le città e gli attori locali ed europei al fine di **"Dare Forma ai Fondi"**. L'iniziativa si concluderà a Bruxelles con la presentazione dei risultati ottenuti.

Ogni tappa sul territorio italiano sarà articolata in **due mezza giornate di lavori**:

- la **prima** (pomeridiana) sarà dedicata al **roadshow** e si concentrerà sul ruolo dell'Unione europea, sulle prospettive e sulle opportunità di finanziamento (interverranno rappresentanti di: Confcommercio, Commissione europea, Parlamento europeo, Autorità locali, ANCI);
- la **seconda** (nella mattina del giorno successivo) sarà dedicata al **Laboratorio Nazionale su Rigenerazione urbana** e privilegerà il lavoro di gruppo tra i partecipanti, affiancati da esperti, su tematiche specifiche.

Il **calendario degli incontri**, per il 2018, è il seguente:

- **Prima Tappa:**  
Roma, 12 e 13 aprile - Tema: "Città, commercio e innovazione"
- **Seconda Tappa:**  
Rovereto, 31 maggio e 1 giugno - Tema: "Sport e cultura per la rigenerazione urbana"
- **Terza Tappa:**  
Bergamo, 12 e 13 luglio - Tema: "Spazi dismessi per rilanciare commercio e città"
- **Quarta Tappa:**  
Lecce, 18 e 19 ottobre - Tema: "Turismo, commercio e città"
- **Evento conclusivo:**  
Bruxelles, 28 novembre - Tema: "Agenda urbana europea"

Nel 2017, il **roadshow "Dare Fondo ai Fondi"** si è svolto lungo un percorso di cinque tappe (Torino, Palermo, Padova, Pistoia e Bari), con l'obiettivo di informare e formare il Sistema confederale sulle politiche dell'Unione europea e sulle opportunità di finanziamento diretto, per imprese e cittadini, al fine di promuovere una reale "messa a sistema" delle necessità dei settori che rappresentiamo e trovare le migliori modalità di accesso ai finanziamenti per dare davvero "fondo ai fondi". Nel 2018, con l'obiettivo di "dare forma ai fondi" e sviluppare un approccio ancora più concreto, si riparte con il **roadshow**, prevedendo approfondimenti pratici e scambi di idee tra gli attori coinvolti nella seconda giornata di lavoro dedicata al Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana.

Il Laboratorio Nazionale su Rigenerazione Urbana di ANCI/Confcommercio rappresenta, dal maggio 2016, il luogo di confronto e di diffusione di buone pratiche fra Comuni e Confcommercio territoriali che, aderendo alla sperimentazione, hanno inteso sottoscrivere accordi locali per dar vita ad iniziative condivise allo scopo di: rigenerare le città, incidendo sugli strumenti urbanistici e sulle norme; introdurre misure di fiscalità di vantaggio; costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali ed europee; formare professionalità in grado di gestire i processi partecipati di rigenerazione urbana. Nato dalla firma del Protocollo d'intesa nazionale tra Confcommercio e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI), il Laboratorio ha visto, negli anni, l'adesione alla sperimentazione di numerose città, di diversa grandezza demografica e localizzazione geografica, che si sono confrontate, in otto incontri, indagando i temi della rigenerazione urbana. Dal 2018 si dà avvio ad una fase concreta della sperimentazione in cui sono protagoniste le città che hanno costituito i Laboratori locali, definito un programma di azioni di rigenerazione urbana e individuato possibili fonti di finanziamento.