



LABORATORIO NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA

SCHEMA PROGETTO

Identificazione del progetto

Nome del Progetto: _____

Città o territorio: _____

Copertura territoriale (mettere una X accanto alla voce interessata)

<input type="checkbox"/>	Centro storico	<input type="checkbox"/>	Area periferica	<input type="checkbox"/>	Area Metropolitana
<input type="checkbox"/>	Area fuori centro storico	<input type="checkbox"/>	Intera città	<input type="checkbox"/>	Territorio vasto / Regione

Copertura tematica (mettere una X accanto alle voci interessate)

<input type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Invecchiamento popolazione	<input type="checkbox"/>	Rapporto urbano-rurale
<input type="checkbox"/>	Commercio urbano	<input type="checkbox"/>	Istruzione	<input type="checkbox"/>	Ricerca e innovazione
<input type="checkbox"/>	Economia circolare	<input type="checkbox"/>	Lavoro	<input type="checkbox"/>	Riduzione dell'inquinamento
<input type="checkbox"/>	Eventi e cultura	<input type="checkbox"/>	Marketing urbano	<input type="checkbox"/>	Salute
<input type="checkbox"/>	Edifici/Aree dismesse	<input type="checkbox"/>	Mobilità urbana	<input type="checkbox"/>	Sharing economy
<input type="checkbox"/>	Efficienza energetica	<input type="checkbox"/>	Negozi sfitti	<input type="checkbox"/>	Sport
<input type="checkbox"/>	Filiera del cibo	<input type="checkbox"/>	Partecipazione	<input type="checkbox"/>	Social innovation
<input type="checkbox"/>	Formazione professionale	<input type="checkbox"/>	Pianificazione strategica	<input type="checkbox"/>	Social media
<input type="checkbox"/>	Gestione dei rifiuti	<input type="checkbox"/>	Pianificazione urbanistica	<input type="checkbox"/>	Sviluppo economico locale
<input type="checkbox"/>	Governance urbana	<input type="checkbox"/>	PMI – Piccole medie imprese	<input type="checkbox"/>	Turismo
<input type="checkbox"/>	Housing	<input type="checkbox"/>	Qualità dell'ambiente urbano	<input type="checkbox"/>	Valorizzazione beni
<input type="checkbox"/>	Inclusione sociale	<input type="checkbox"/>	Quartieri svantaggiati	<input type="checkbox"/>	Altro:

Destinatari (coloro che beneficeranno dei risultati del progetto)

(mettere una X accanto alle voci interessate)

<input type="checkbox"/>	Imprese
<input type="checkbox"/>	- del commercio e dei servizi
<input type="checkbox"/>	- su base territoriale (tutte le imprese dell'area di prog.)
<input type="checkbox"/>	- altro target specifico di imprese (indicare):
<input type="checkbox"/>	Persone
<input type="checkbox"/>	- Residenti
<input type="checkbox"/>	- Turisti
<input type="checkbox"/>	- Lavoratori
<input type="checkbox"/>	- Studenti
<input type="checkbox"/>	- Altro target specifico di persone (indicare)
<input type="checkbox"/>	Altri enti e organismi (indicare)
<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	-
<input type="checkbox"/>	-

Partenariato

Laboratorio Locale (indicare il partenariato che compone stabilmente il laboratorio e il suo coordinatore)



Altri soggetti coinvolti o da coinvolgere (mettere una X accanto alle voci interessate)

Già coinvolti	Da coinvolgere		Già coinvolti	Da coinvolgere		Già coinvolti	Da coinvolgere	
		Amministratori comunali			Scuole			Mass media
		Tecnici comunali			Aziende sanitarie			Comitati di cittadini
		Città metropolitana			Associazioni ambientaliste			Gruppi di volontari
		Unione di comuni			Associazioni culturali			Enti religiosi
		Comunità montane/isolane			Associazioni di anziani			Operatori turistici
		Consigli di quartiere			Associazioni di categoria			Ordini/collegi professionali
		Associazioni			Associazioni di consumatori			Altro (indicare)
		Fondazioni			Associazioni di giovani			Altro (indicare)
		Consorzi			Associazioni ricreative			Altro (indicare)
		Camera di commercio			Associazioni sociali			Altro (indicare)
		Università e centri di ricerca			Associazioni sportive			Altro (indicare)

Obiettivi e azioni

Obiettivo generale (esplicitare le finalità del progetto, esempio: *Rivitalizzare il centro storico della città + ...*)

Obiettivi specifici (risposte ai problemi da affrontare, esempio: *obiettivo specifico 1 = Offrire più opportunità ai giovani / Azioni = (1a) Ampliare la ricettività per gli studenti tramite ... + (1b) Programmare concerti ed eventi culturali +(1c) ...*)
(copiare e incollare la tabella se quelle fornite non fossero sufficienti)

Obiettivo specifico 1						
Orizzonte temporale		breve termine		medio termine		lungo termine
Azioni corrispondenti						
Stato di attuazione		da avviare		in corso		conclusa

Obiettivo specifico 1						
Orizzonte temporale		breve termine		medio termine		lungo termine
Azioni corrispondenti						
Stato di attuazione		da avviare		in corso		conclusa

Obiettivo specifico 1						
Orizzonte temporale		breve termine		medio termine		lungo termine
Azioni corrispondenti						
Stato di attuazione		da avviare		in corso		conclusa



Risultati

Risultati attesi (dopo aver attuato le azioni finalizzate alla realizzazioni degli obiettivi)

Risultati già conseguiti (anche in itinere)

Leve di attuazione

(mettere una X accanto alle voci interessate)

<input type="checkbox"/>	Ricerca forme di finanziamento	<input type="checkbox"/>	Agevolazioni fiscali	<input type="checkbox"/>	Sinergie pubblico/privato
<input type="checkbox"/>	Strumenti normativi	<input type="checkbox"/>	Sinergie tra operatori econom.	<input type="checkbox"/>	Altro (indicare)

Fondi Europei

(mettere una X accanto alle voci)

	SI	NO
Vi rapportate con l'Autorità di Gestione regionale in merito all'accesso ai Fondi Strutturali e di Investimento Europei?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avete già partecipato a bandi regionali (POR)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sì, su quali temi? _____		
Nel laboratorio locale, c'è la presenza di una figura dedicata al monitoraggio dei Fondi Strutturali e/o dei bandi europei a finanziamento diretto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nel laboratorio locale, c'è la presenza (o è stata individuata) la figura di un europrogettista a supporto delle fasi di progettazione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi relazionate con altri soggetti per sviluppare progettualità comuni a valere sulle risorse europee? (es. Atenei, Amministrazioni pubbliche, Camere di commercio, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Avete individuato bandi, a finanziamento indiretto (POR) e/o diretto, a cui partecipare nel corso dei prossimi mesi? Se sì, quali? Per finanziare quali azioni di progetto?

Mezzi e Risorse

Risorse umane e materiali necessarie per portare a termine le attività pianificate e per gestire il progetto

Modalità di finanziamento



Temporalità

Fasi già completate del progetto (barrare)

<input type="checkbox"/>	Programmazione (analisi di contesto, dei problemi, delle esperienze passate e degli obiettivi)
<input type="checkbox"/>	Identificazione (ideazione e verifica delle azioni da intraprendere)
<input type="checkbox"/>	Formulazione (definizione delle idee progettuali, elaborazione degli interventi)
<input type="checkbox"/>	Finanziamento (reperimento dei fondi)
<input type="checkbox"/>	Realizzazione (implementazione del progetto)
<input type="checkbox"/>	Valutazione (verifica del raggiungimento dei risultati)

Percentuale di completamento del progetto

0%	20%	40%	60%	80%	100%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sintesi

Tre elementi chiave del progetto

- _____
- _____
- _____

Data _____

Nominativo del referente che ha compilato la scheda _____

Si chiede di cortesemente di far pervenire la scheda compilata
al Settore Urbanistica e Progettazione Urbana di Confcommercio-Imprese per l'Italia

urbanistica@confcommercio.it

06.5866670

Grazie!