

ECOSISTEMA URBANO

Criticità e prospettive

TREVISO, 11 LUGLIO 2018




CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO



Il Terziario nel comune di Treviso

Unità locali comune di Treviso - Anno 2017

	2016	2017
TOTALE ECONOMIA	10.400	10.483
di cui		
TERZIARIO	8.457	8.526
→ % sul totale	81,32	81,33
COMMERCIO	2.896	2.865
Commercio al Dettaglio	1.551	1.557
Commercio all'Ingrosso e Intermediari	1.345	1.308
Alimentare	491	491
Non Alimentare	1.408	1.394
TURISMO	1.090	1.102
Servizi Turistici	916	931
Alberghi e strutture ricettive	58	64
Ristorazione	797	806
Agenzie di viaggio e tour operator	41	40
Organizzazione di convegni e fiere	20	21
Tempo libero	174	171
Arte, cultura e intrattenimento	53	52
Attività sportive e centri benessere	121	119
SERVIZI	4.471	4.559





Patto di Tutela e Sviluppo

**Attività di riqualificazione,
rigenerazione sociale
ed economica delle aree
urbane**

**Sviluppo locale
sostenibile**

**Accordo
con ANCI**



**Aumento dell'attrattività
complessiva del sistema
economico delle città**
(vivibilità, occupazione, qualità
dello spazio pubblico)

**Test sperimentali nuovi
PRGC con collegamento
a bandi diretti
e indiretti UE**

**Importanza di funzioni
e servizi di prossimità
al cittadino**



Patto di Tutela e Sviluppo

Collegati all'accordo con ANCI

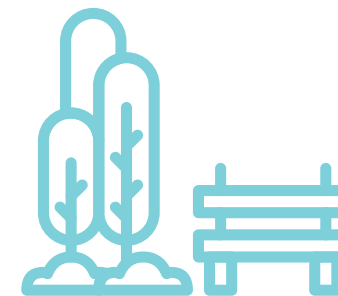
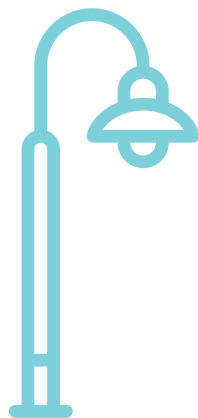




Mobilità

Isola pedonale coerente

con le dimensioni della città e la sua vocazione turistica, con un **arredo urbano** e un'**illuminazione adeguati**, per contribuire al rilancio culturale, economico e sociale del centro cittadino



RETE INTERMODALE di trasporti che permetta il veloce collegamento tra interno ed esterno mura, quartieri periferici e poli strategici, con un **piano mobilità sostenibile** rinnovato ed adeguato al nuovo assetto della città, coerente con la visione di città europea, che veda il capoluogo nodo centrale dei collegamenti con l'intera provincia, l'aeroporto Canova e la futura area metropolitana veneziana

SISTEMA DI PARCHEGGI ADEGUATO: parcheggi **scambiatori** con collegamenti frequenti e non inquinanti per i pendolari e i lavoratori, maggiore accessibilità per gli operatori, **parcheggi di prossimità** e centrali per soste brevi e prolungate anche per lo shopping, parcheggi con **formule specifiche per i residenti**, sul modello delle più evolute città europee; non è il prezzo a limitare l'accesso



Turismo



EVENTI

Importanti quelli che hanno un attrattiva extra regionale e che quindi generano pernottamenti, consumazioni nei pubblici esercizi ecc. È necessario promuovere adeguatamente questo tipo di eventi attraverso una programmazione triennale se non addirittura quinquennale per ottimizzare le risorse e gli investimenti



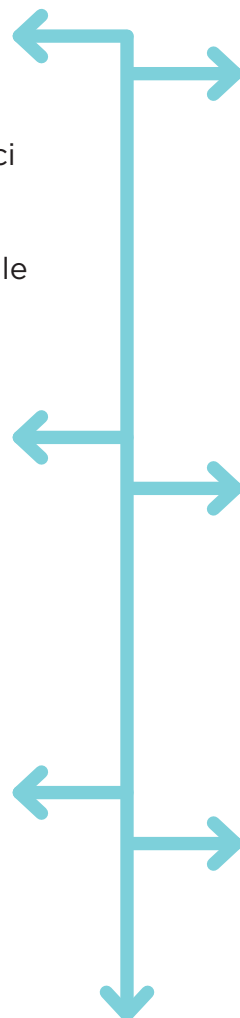
BIGLIETTI COMULATIVI

(prenotabili sul web): sono uno strumento molto utile per promuovere tutto il sistema museale Trevigiano e potrebbero estendersi, specie per chi vola su Treviso, alla rete museale Veneziana



BRAND

Selezionare solo eventi di una certa importanza culturale e attrattività da "brandizzare" con un logo che riporti a Treviso



PROMOZIONE

Studio, pianificazione e programmazione delle strategie di promozione con il Consorzio di promozione Turistica Marca Treviso, soggetto deputato alla promo-commercializzazione della destinazione Treviso



ALBERGHI NUOVI E NON NUOVI ALBERGHI

Strategie per ristrutturazioni, flessibilità nei permessi edilizi, facilitazioni per cambi di gestione d'uso



REGOLE UGUALI PER TUTTI

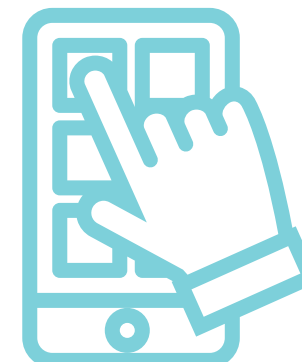
Il fenomeno dell'abusivismo e della concorrenza sleale nel settore ricettivo è un danno reale per la categoria oltre che un danno d'immagine per l'intero settore dell'accoglienza





Turismo

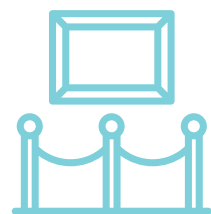
Progetto Portale Welcome Treviso



Un portale “autorevole e riconosciuto”, fonte di informazione sui servizi turistico culturali e commerciali fruibile sia dai cittadini che dai turisti aiutandoli anche tramite una “App” dedicata e personalizzabile, in base ai propri specifici interessi, a mantenersi aggiornati sulle proposte del territorio, permettendo alle micro, piccole e medie imprese di ottenere un accesso a nuovi mercati anche esteri, acquisendo visibilità mirata sui motori di ricerca e sfruttando le potenzialità della rete



Cultura, animazione, intrattenimento



PROGRAMMAZIONE

di lungo periodo, innovativa, qualificata e certa sia per le attività nei contenitori museali sia per gli eventi di animazione e intrattenimento



AZIONI DI CO-MARKETING

che mettano in rete il tessuto imprenditoriale della città valorizzandolo (concertazione e condivisione anche con i quartieri esterni al centro storico)



REGOLAMENTO CONDIVISO

per identificazione dei criteri di qualità delle manifestazioni (in particolare mercatini)

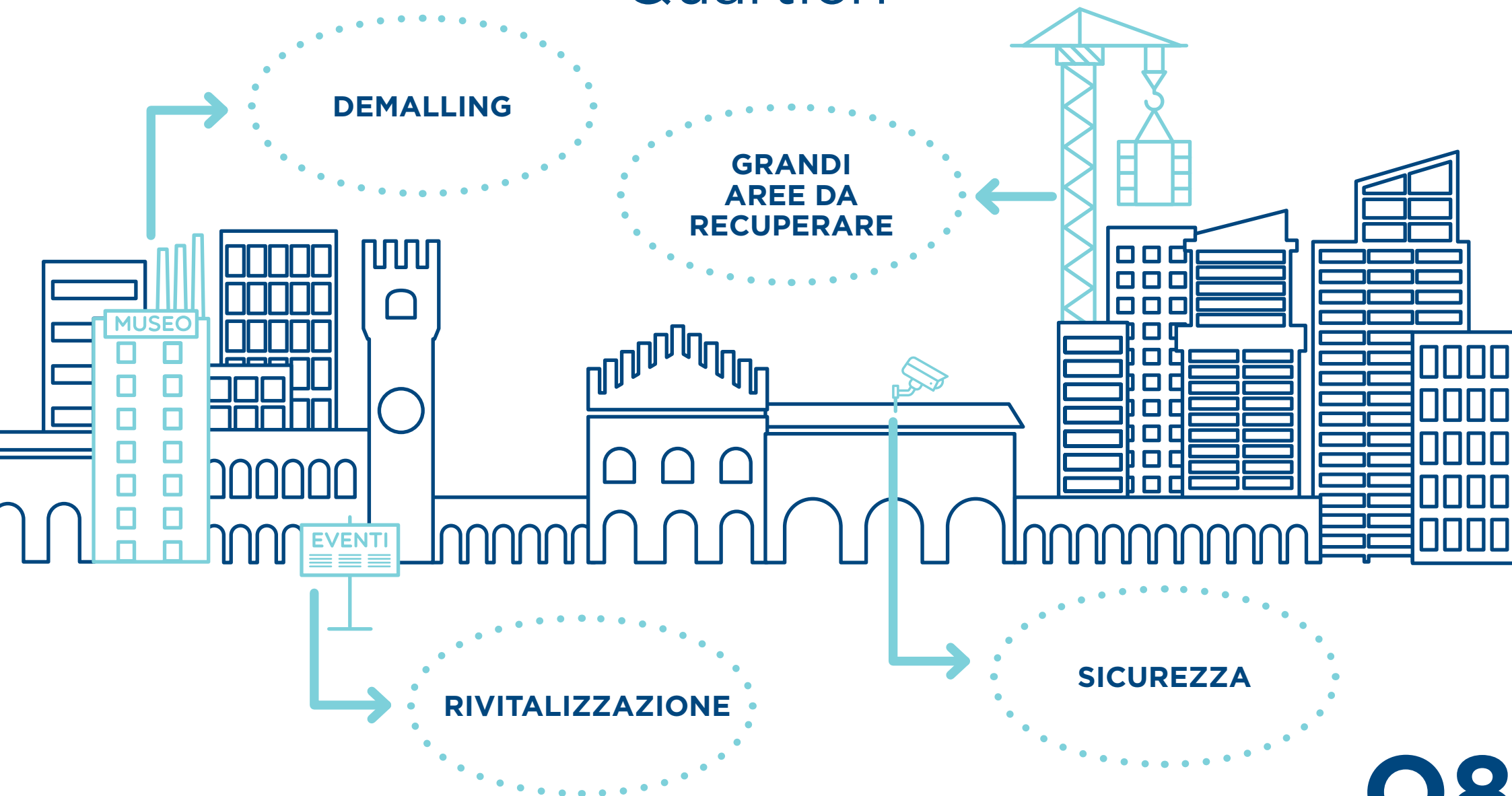


AREA DEDICATA

ai grandi eventi



Quartieri





Voce ai quartieri



EDEN

- Pista ciclabile
- Recupero stazione SS. 40
- Passeggi convertiti in parcheggi

FIERA

- Riqualificazione prato: attenzione parcheggio di accesso alla struttura dell'ospedale
- Parcheggio multipiano vecchia centrale enel (prima alternativa, poi spostamento)
- Sicurezza

SAN ZENO

- Il centro anziani di Villa Capuzzo verrà spostato? Dove?
- Disponibilità degli esercenti ad animare il quartiere con un evento di 2 giorni da collegare al calendario eventi del Comune
- Disponibilità degli esercenti a collaborare con il comitato di quartiere per manifestazioni come il cinema d'estate e le giornate di pulizia dei quartieri già realizzati con buoni risultati



Voce ai quartieri

SAN LIBERALE / SAN PAOLO

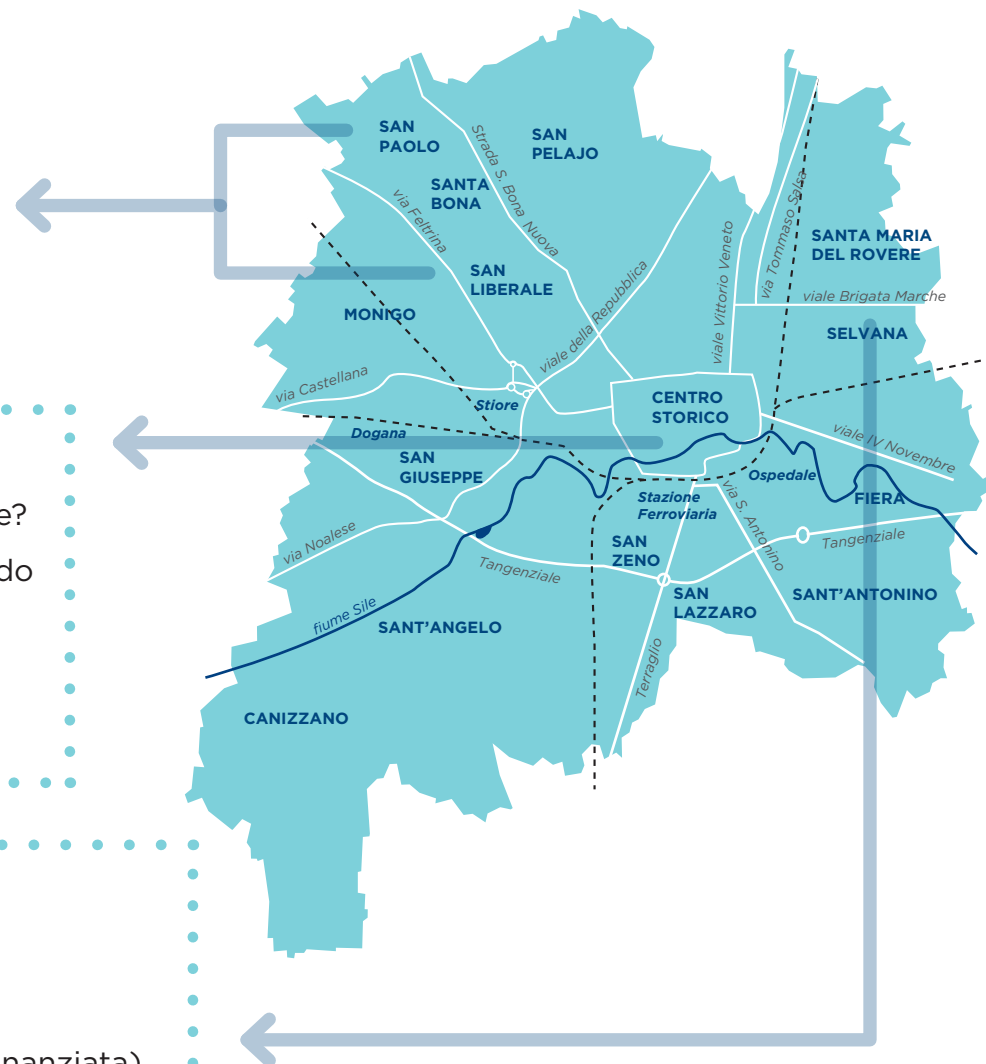
- Centro sportivo tra S. Liberale e S. Paolo
- Canone agevolato in cambio della messa a norma dei locali degli alloggi popolari (possibile finanziamento fondi europei?)
- Teatro delle voci: eccellenza da valorizzare, collegamento con eventi musicali di qualità del territorio

CENTRO STORICO

- Parcheggi ex pattinodromo e cantarane: si procede?
- Area pescheria e mercati fissi: ripopolare adeguando orari e strutture
- Nuova residenza
- Riconversione spazi vuoti

SANTA MARIA DEL ROVERE

- Rotonde viale della Repubblica
- Riqualficazione Casema Salsa
- Riqualficazione Piazza Martiri Belfiore (già finanziata)





Strumenti di Governance



Necessario un salto di qualità affinché il
“DISTRETTO DEL COMMERCIO”
diventi strumento di pianificazione urbanistica,
commerciale e culturale e non si limiti, come avvenuto,
ad attività di animazione ed interventi
di manutenzione di beni pubblici

In entrambi gli accordi di partenariato
sottoscritti a Treviso
compaiono le seguenti finalità:

**Creazione di un
modello stabile di
gestione e sviluppo del
centro storico e urbano**

**Sperimentazione di
tecnologie innovative
nella gestione dei
servizi e nell'analisi
dei flussi commerciali**

**Miglioramento
dell'accessibilità e
sviluppo della mobilità
sostenibile**

**Incentivazione
delle politiche di riuso
temporaneo dei
negozi sfitti**



Strumenti di Governance

