**LABORATORIO NAZIONALE PER LA RIGENERAZIONE URBANA**

**SCHEDA PROGETTO**

**Identificazione del progetto**

Associazione Confcommercio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome del Progetto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città o territorio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Copertura territoriale (mettere una X accanto alla voce interessata)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Centro storico |  | Area periferica |  | Area Metropolitana |
|  | Area fuori centro storico |  | Intera città |  | Territorio vasto / Regione |
|  | Altro: | | | | |

Copertura tematica (mettere una X accanto alle voci interessate)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ambiente |  | Istruzione |  | Riduzione dell’inquinamento |
|  | Commercio urbano |  | Lavoro |  | Salute |
|  | Economia circolare |  | Marketing urbano |  | Sharing economy |
|  | Eventi e cultura |  | Mobilita urbana |  | Sport |
|  | Edifici/Aree dismesse |  | Negozi sfitti |  | Social innovation |
|  | Efficienza energetica |  | Partecipazione |  | Social media |
|  | Filiera del cibo |  | Pianificazione strategica |  | Sviluppo economico locale |
|  | Formazione professionale |  | Pianificazione urbanistica |  | Turismo |
|  | Gestione dei rifiuti |  | PMI – Piccole medie imprese |  | Valorizzazione beni |
|  | Governance urbana |  | Qualità dell’ambiente urbano |  | Altro: |
|  | Housing |  | Quartieri svantaggiati |  | Altro: |
|  | Inclusione sociale |  | Rapporto urbano-rurale |  | Altro: |
|  | Invecchiamento popolazione |  | Ricerca e innovazione |  | Altro: |

**Destinatari *(coloro che beneficeranno dei risultati del progetto)***

(mettere una X accanto alle voci interessate)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Imprese** |
|  | * del commercio e dei servizi |
|  | * su base territoriale (tutte le imprese dell’area di progetto.) |
|  | * altro target di imprese (indicare): |
|  | |
|  | **Persone** |
|  | * Residenti |
|  | * Turisti |
|  | * Lavoratori |
|  | * Studenti |
|  | * Altro target specifico di persone (indicare) |
|  | |
|  | **Altri enti e organismi** (indicare) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Partenariato**

Indicare il partenariato che compone il gruppo di progettazione

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Altri soggetti coinvolti o da coinvolgere (mettere una X accanto alle voci interessate)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Già coinvolti | Da coinvolgere |  | Già coinvolti | Da coinvolgere |  | Già coinvolti | Da coinvolgere |  |
|  |  | Amministratori comunali |  |  | Scuole |  |  | Mass media |
|  |  | Tecnici comunali |  |  | Aziende sanitarie |  |  | Comitati di cittadini |
|  |  | Città metropolitana |  |  | Associazioni ambientaliste |  |  | Gruppi di volontari |
|  |  | Unione di comuni |  |  | Associazioni culturali |  |  | Enti religiosi |
|  |  | Comunità montane/isolane |  |  | Associazioni di anziani |  |  | Operatori turistici |
|  |  | Consigli di quartiere |  |  | Associazioni di categoria |  |  | Ordini/collegi professionali |
|  |  | Associazioni |  |  | Associazioni di consumatori |  |  | Altro: |
|  |  | Fondazioni |  |  | Associazioni di giovani |  |  | Altro: |
|  |  | Consorzi |  |  | Associazioni ricreative |  |  | Altro: |
|  |  | Camera di commercio |  |  | Associazioni sociali |  |  | Altro: |
|  |  | Università e centri di ricerca |  |  | Associazioni sportive |  |  | Altro: |

**Obiettivi e azioni**

**Obiettivo generale** (esplicitare le finalità del progetto, esempio: *Rivitalizzare il centro storico della città + …* )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Obiettivi specifici** (risposte ai problemi da affrontare, esempio: *obiettivo specifico 1 = Offrire più opportunità ai giovani* /

*Azioni = (1a) Ampliare la ricettività per gli studenti tramite ... + (1b) Programmare concerti ed eventi culturali +(1c) …* )

In caso di necessità di esprimere ulteriori obiettivi, estendere la tabella con “copia e incolla”

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo specifico 1 |  | | | | | |
| Orizzonte temporale |  | breve termine |  | medio termine |  | lungo termine |
| Azioni corrispondenti | -  -  - | | | | | |
| Stato di attuazione |  | da avviare |  | in corso |  | conclusa |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo specifico 2 |  | | | | | |
| Orizzonte temporale |  | breve termine |  | medio termine |  | lungo termine |
| Azioni corrispondenti | -  -  - | | | | | |
| Stato di attuazione |  | da avviare |  | in corso |  | conclusa |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obiettivo specifico 3 |  | | | | | |
| Orizzonte temporale |  | breve termine |  | medio termine |  | lungo termine |
| Azioni corrispondenti | -  -  - | | | | | |
| Stato di attuazione |  | da avviare |  | in corso |  | conclusa |

**Risultati**

Risultati attesi (dopo aver attuato le azioni finalizzate alla realizzazioni degli obiettivi)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Risultati già conseguiti (anche in itinere)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Mezzi e Risorse**

Risorse umane e materiali necessarie per portare a termine le attività pianificate e per gestire il progetto

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Modalità di finanziamento

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Temporalità**

Fasi già completate del progetto (barrare)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Programmazione (analisi di contesto, dei problemi, delle esperienze passate e degli obiettivi) |
|  | Identificazione (ideazione e verifica delle azioni da intraprendere) |
|  | Formulazione (definizione delle idee progettuali, elaborazione degli interventi) |
|  | Finanziamento (reperimento dei fondi) |
|  | Realizzazione (implementazione del progetto) |
|  | Valutazione (verifica del raggiungimento dei risultati) |

Percentuale di completamento del progetto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0% | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
| □ | □ | □ | □ | □ | □ |
|  |  |  |  |  |  |

**Sintesi**

Tre elementi chiave del progetto

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nominativo del referente che ha compilato la scheda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatti\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Inviare la scheda compilata a:** [**urbanistica@confcommercio.it**](mailto:urbanistica@confcommercio.it)





Dicembre 2018

**Confcommercio-Imprese per l’Italia**

**Settore Urbanistica e Progettazione Urbana**

Piazza G.G. Belli, 2 – Roma

06.5866670

[urbanistica@confcommercio.it](mailto:urbanistica@confcommercio.it)

[www.confcommercio.it/-/laboratorio-nazionale-rigenerazione-urbana](http://www.confcommercio.it/-/laboratorio-nazionale-rigenerazione-urbana)