

22 novembre 2018

14.30 - 18.30

Sala Teatro Agorà
Triennale di Milano

LABORATORIO NAZIONALE PER LA RIGENERAZIONE URBANA. Buone pratiche 2018

A cura di:

Iginio Rossi, *Giunta esecutiva INU – Direttore URBIT*

Roberta Capuis, *Responsabile Settore Urbanistica Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Confcommercio-Imprese per l'Italia, da anni impegnata in percorsi condivisi con le Amministrazioni comunali per promuovere la qualità di vita nelle città e garantire la presenza dei servizi di prossimità, offerti dal terziario di mercato, presenta i risultati del Laboratorio Nazionale sulla Rigenerazione Urbana 2018, quale luogo aperto di confronto fra Comuni e Confcommercio locali.

Consapevoli della crescente valenza strategica che le città assumono per lo sviluppo del Paese, anche in considerazione delle priorità dettate dall'Agenda Urbana europea, Confcommercio ha organizzato quest'anno quattro incontri tematici del Laboratorio, abbinandoli alle tappe in Italia del Roadshow sulle politiche e i finanziamenti europei, organizzato dalla Delegazione Confcommercio presso l'Ue.

Innovazione, sport, cultura, recupero degli spazi dismessi e turismo sono stati i temi prescelti dalle città ospitanti quali possibili leve di rigenerazione urbana. Nelle giornate di lavoro, coordinati dal Settore Urbanistica di Confcommercio nazionale, le Confcommercio territoriali, i rappresentanti ANCI, gli esperti, i rappresentanti pubblici e privati, i professionisti e gli studiosi hanno approfondito, in modo concreto, le opportunità di sviluppare insieme progetti integrati di sviluppo urbano. In questa sessione di lavoro, vengono presentate le migliori pratiche del Sistema Confcommercio emerse nel corso del Laboratorio 2018 per favorirne la diffusione e per facilitare le contaminazioni tra territori.

PROGRAMMA

Introduce e coordina:

Iginio Rossi, *Giunta esecutiva INU – Direttore URBIT*

SALUTI ISTITUZIONALI

Alberto Marchiori, *Presidente delegato da Confcommercio al Tavolo bilaterale ANCI-Confcommercio*

Massimo Depaoli, *Sindaco di Pavia, delegato dal Presidente ANCI*

Silvia Viviani, *Presidente Istituto Nazionale di Urbanistica*

ESPERIENZE DI RIGENERAZIONE URBANA 2018: LA PAROLA AI TERRITORI

Roberta Capuis, *Responsabile Settore Urbanistica di Confcommercio-Imprese per l'Italia*

Il Laboratorio Nazionale per la Rigenerazione Urbana 2018: introduzione alle buone pratiche

CASE STUDY #1: TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEI CENTRI URBANI ITALIANI

Bologna	Negozi digitale 4.0
Palermo	Negozi storici di Palermo
Ragusa	Microcredito per l'avvio di impresa
Rovereto	RUR - Rigenerazione urbana Rovereto

Commenta le esperienze e approfondisce la tematica
Andrea Granelli, *Presidente Kanso, società di innovazione*

CASE STUDY #2: REGOLAZIONE URBANISTICA E GESTIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Bergamo	Progetto Hermes
Genova	Laboratorio Genova
Milano	Fiscalità locale: una leva per lo sviluppo economico e sociale del territorio
Parma	Piano strategico per il piccolo commercio 2018-2020

Commenta le esperienze e approfondisce la tematica
Luca Tamini, *Professore di Urbanistica del Politecnico di Milano*

CASE STUDY #3: VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE SOCIALE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI

Ancona	Programma di riqualificazione della periferia Palombella-Stazione-Archi
Arezzo	Wake Up - Riapriamo la città
Ferrara	Rigenerazione urbana di Piazza della Repubblica
Torino	Design al servizio dell'accessibilità
Valle D'Aosta	Vivo e compro in montagna

Commenta le esperienze e approfondisce la tematica
Iginio Rossi, *Giunta esecutiva INU – Direttore URBIT*

CASE STUDY #4: IL TURISMO PER LO SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO DEI TERRITORI

Bologna	Appennino Bike Tour / Ciclo-via appenninica
Padova	Riqualificazione centro di Montagnana e rivisitazione del rapporto città-castello a Este
Piacenza	"Baia San Sisto" Riqualificazione del comparto nord di Piacenza
Tempio Pausania	Riqualificare e rigenerare il centro storico
Torino - Susa	Alps Moto Tour

Commenta le esperienze e approfondisce la tematica
Alberto Corti, *Responsabile Settore Turismo di Confcommercio-Imprese per l'Italia*

DIBATTITO E CONCLUSIONI