

“Al passo col digitale” convegno al Marconi

CONEGLIANO

Si conclude oggi, con un convegno di restituzione alla città, il progetto di alternanza scuola lavoro “Al passo con il digitale” del liceo Marconi. Gli studenti della 4F del liceo scientifico indirizzo scienze applicate hanno misurato il grado di digitalizzazione dei negozi nel centro di Conegliano e analizzato le prospettive e i timori degli imprenditori commerciali.

Nel corso del progetto, iniziato lo scorso anno come alternanza scuola lavoro, gli studenti hanno intervistato oltre 100 negozi per misurarne il grado di digitalizzazione, ovvero sito internet, e-commerce, uso dei social, valutando le prospettive ed i timori dei negozianti. I risultati verranno presentati oggi dalle 17.30 alle 19.30, in un convegno che si terrà nell'aula magna del liceo Marconi. In apertura interverranno

Stefano Da Ros, dirigente scolastico del liceo; Gianbruno Panizzutti, assessore alla pubblica istruzione; Mario Pozza, presidente della Camera di Commercio di Treviso e Belluno.

Gli studenti, coordinati da Federico Callegari dell'ufficio studi della camera di commercio, presenteranno i risultati della mappatura. Seguirà una discussione, moderata da Andrea Granelli, responsabile scientifico del progetto, con alcuni esperti di vari settori: Stefano Bottin, titolare dell'Emporio dello Scooter, porterà la testimonianza aziendale; Luca De Pietro, direttore unità organizzativa strategie ict e agenda digitale della Regione Veneto; Roberta Capuis, responsabile del settore urbanistica e rigenerazione urbana di Confcommercio. Conclude i lavori Federico Capraro, presidente di Ascom-Confcommercio di Treviso.

El.Gi.



IL PRESIDENTE Federico Capraro di Ascom-Confcommercio

