

Spazi dismessi e rilancio del commercio

Rigenerazione urbana

La delegazione **Confcommercio** all'Unione Europea organizza il roadshow nazionale «Dare Forma ai Fondi, partiamo dalle città». L'iniziativa intende dare valore alle città e al ruolo strategico che assumono nel panorama europeo, attraverso le attività del Laboratorio nazionale su rigenerazione urbana di Anci e **Confcommercio**, coordinato dal settore Urbanistica e Progettazione urbana.

Commercio, innovazione, sport, cultura e turismo sono alcuni dei temi per la rinascita delle città che **Confcommercio** affronta quest'anno in quattro tappe italiane, coinvolgendo operativamente le città e gli attori locali ed europei. Il percorso si concluderà a Bruxelles con la presentazione dei risultati ottenuti.

L'iniziativa, nata con lo scopo di rafforzare l'impegno della Confederazione sul tema del rilancio delle città, intese quali luoghi di produzione di valori

economici, sociali e culturali, farà tappa anche a Bergamo, terza tappa del roadshow italiano, dopo Roma e Rovereto che hanno concentrato la loro attenzione, rispettivamente al tema, «Città, commercio e innovazione» e a «Sport e cultura per la rigenerazione urbana».

La nostra città ospiterà nella sede Ascom **Confcommercio** Bergamo di Via Borgo Palazzo il 12 e il 13 luglio, illustri rappresentanti di Commissione europea, Parlamento europeo e autorità, oltre ad esperti nazionali pronti a indagare e approfondire il tema «Spazi dismessi per rilanciare commercio e città». In autunno il roadshow avrà come ultima tappa nazionale Lecce, che il 18 e 19 ottobre si concentrerà sul tema «Turismo, commercio e città». A Bruxelles, il 28 novembre, i risultati del percorso entreranno nell'Agenda urbana europea.

Il Laboratorio nazionale su rigenerazione urbana di Anci e **Confcommercio** rappresenta, dal maggio 2016, il luogo di con-

fronto e di diffusione di buone pratiche fra i Comuni e le sedi territoriali che, aderendo alla sperimentazione, hanno sottoscritto accordi locali per dar vita a iniziative condivise allo scopo di rigenerare le città. Lo scopo è quello di incidere sugli strumenti urbanistici e sulle norme, introdurre misure di fiscalità di vantaggio, costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali o europee e formare professionalità specifiche. Nato dalla firma del Protocollo d'intesa nazionale tra **Confcommercio** e l'Associazione nazionale Comuni italiani (Anci), il Laboratorio ha visto - negli anni - l'adesione alla sperimentazione di numerose città, che si sono confrontate, indagando i temi della rigenerazione urbana. Quest'anno si è entrati nella fase concreta della sperimentazione in cui sono protagoniste le città che hanno costituito i Laboratori locali, definito un programma di azioni di rigenerazione urbana e individuato possibili fonti di finanziamento.



Il roadshow organizzato dalla delegazione **Confcommercio** all'Ue farà tappa a Bergamo il 12 e 13 luglio

