

OGGI CONVEGNO

Negozi poco "social" Il Comune partecipa a un bando europeo

Gli studenti realizzano una mappa di internet in centro
L'assessore Panizzutti: «Serve più familiarità col web»

Diego Bortolotto

CONEGLIANO. Serve maggiore digitalizzazione per rivitalizzare le attività commerciali in città, il Comune di Conegliano si impegna a trovare le risorse. Oggi saranno presentati i dati dell'indagine svolta dagli studenti del liceo Marconi, su un progetto coordinato da Ascom e Camera di Commercio, su oltre un centinaio di negozianti ed i loro rapporti con internet, social network, commercio online.

MANCA IL PORTALE

A Conegliano non esiste un portale web dei negozi e le nuove tecnologie sono affidate alla gestione dei singoli o gruppi di commercianti associati in proprio come Corte delle Rose (che all'avvio del progetto, peraltro, aveva lamentato di non essere stata coinvolta). L'amministrazione comunale annuncia di voler aiutare il settore commerciale mettendolo al passo con i tempi, parafrasando il progetto "Al passo col digitale".

IL BANDO EUROPEO

«Cercheremo di sviluppare

delle attività legate alla digitalizzazione in collaborazione con Ascom e Camera di commercio - spiega l'assessore Gianbruno Panizzutti - bisogna avere dimestichezza e supporto dagli strumenti informatici e multimediali, dai social network, ai video, pagine Facebook, siti, e-commerce. La ricerca svolta dagli studenti va proprio in questo senso, ora abbiamo una fotografia di come i negozi utilizzano le tecnologie. Si può certamente migliorare e il nostro impegno andrà in questa direzione». Il Comune di Conegliano, insieme ad altri nove Comuni, ha avviato la domanda per un bando europeo ed ottenere finanziamenti, che potranno concretizzare anche le richieste che arrivano dai commercianti. Questo è già un impegno concreto importante, perché per sviluppare le nuove tecnologie servono anche degli investimenti significativi, in attrezzatura e anche in formazione.

LICEALI PROTAGONISTI

I risultati del sondaggio verranno presentati oggi dalle ore 17.30, in un convegno

che si svolgerà nell'aula magna del liceo Marconi. Ad aprire i lavori sarà il dirigente scolastico Stefano Da Ros, l'assessore alla pubblica istruzione Gianbruno Panizzutti e Mario Pozza presidente della Camera di Commercio di Treviso - Belluno. Gli studenti, coordinati da Federico Callegari dell'ufficio studi della Cciaa, presenteranno i risultati della mappatura. Seguirà una discussione, moderata da Andrea Granelli responsabile scientifico del progetto, con alcuni esperti di vari settori: Stefano Bottin, titolare dell'Emporio dello Scooter, porterà la testimonianza aziendale, Luca De Pietro, direttore unità organizzativa "Strategie ICT e Agenda digitale" della Regione Veneto, Roberta Capuis, responsabile settore urbanistica e rigenerazione urbana di commercio. La conclusione sarà affidata al presidente di Ascom-Confcommercio Treviso Federico Capraro. E il 7 novembre all'ex convento San Francesco l'Ascom sarà protagonista di un altro importante incontro pubblico su "Il ritorno ai centri cittadini". —

BY-NC-ND ALGUNI DIRITTI RISERVATI





Via XX Settembre, cuore dei negozi di vicinato