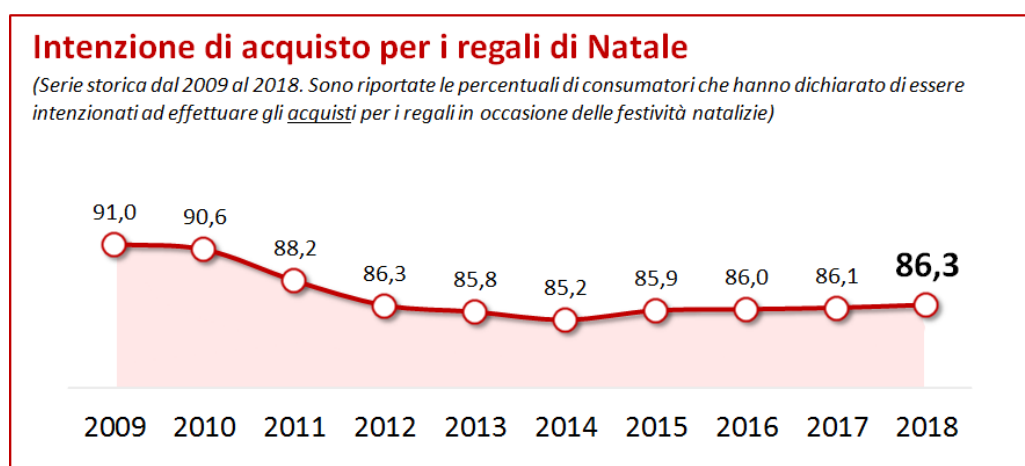


LA PROPENSIONE A FARE ACQUISTI

La percentuale dei consumatori che si apprestano ad effettuare gli acquisti in occasione delle festività natalizie 2018 resta stabile rispetto al 2017: saranno l'86,3%. Nel corso dello scorso anno, coloro che avevano dichiarato di essere intenzionati ad effettuare gli acquisti per i regali di Natale erano stati l'86,1%.

Figura 1 Consumatori che effettuano acquisti a Natale (serie storica dal 2009 al 2018)



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

COSA REGALERANNO GLI ITALIANI IN OCCASIONE DEL NATALE 2018

I generi alimentari si confermano anche per il 2018 la tipologia di regalo più diffusa: il 74,2% (contro il 73,5% del 2017) dei rispondenti ha affermato che effettuerà un regalo di questo genere.

Tra i prodotti maggiormente acquistati salgono i giocattoli per i bambini (51,1% contro il 48,7% del 2017), i libri e gli e-book (44,8% contro il 43,5%), i trattamenti estetici si attestano al 37,9% (nuovi prodotti), biglietti per concerti e spettacoli per il 32,3% (nuovi prodotti), i vini e liquori (29,3% contro il 27,7%), carte regalo e/o buoni digitali per il 28,7% (nuovi prodotti), smartphone (17,7% contro il 16,1%), giochi elettronici (16,6% contro il 14,1%), musica e film digitali per il 15,9%, gioielli (12,7% contro il 12,3%), computer e accessori (10,8% contro il 9,1%), prodotti per animali (rilevati per la prima volta nel 2018) per il 7,7%, viaggi (5,9% contro il 5,2%), tablet e kindle (5,8% era 3,3% nel 2017). In calo: i capi di abbigliamento, i prodotti per la cura della persona, le calzature, gli articoli sportivi, elettrodomestici e mobili.

Figura 2 Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2018 per fare i regali...?

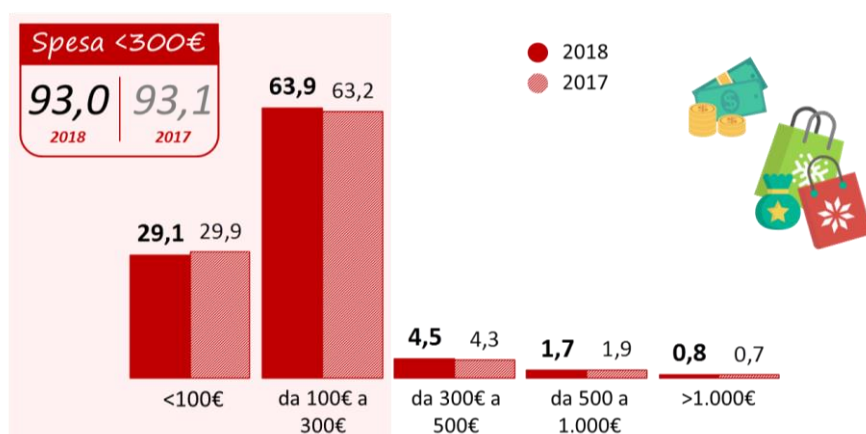
	2018	2017	
Generi alimentari	74,2	73,5	↑
Giocattoli e giochi per bambini	51,1	48,7	↑
Capi di abbigliamento	46,5	47,1	↓
Libri ed e-book (nel 2017 l'item rilevato era «Libri»)	44,8	43,5	↑
NEW Trattamenti di bellezza	37,9	Item non rilevato nel 2017	
NEW Prodotti per la cura della persona	35,2	36,0	↓
NEW Biglietti per concerti e spettacoli	32,3	Item non rilevato nel 2017	
NEW Vino e liquori (nel 2017 l'item rilevato era «Vino»)	29,3	27,7	↑
NEW Carte regalo o buoni regalo digitali	28,7	Item non rilevato nel 2017	
NEW Smartphone	17,7	16,1	↑
NEW Abbonamenti a piattaforme di streaming	17,5	Item non rilevato nel 2017	
Giochi elettronici (console, accessori)	16,6	14,1	↑
Film, dvd e musica digitale (nel 2017 l'item rilevato era «Cd,dvd»)	15,9	Item non confrontabile	
Calzature	15,1	17,4	↓
Gioielli e Bijoux	12,7	12,3	↑
Computer e Accessori (es. stampanti)	10,8	9,1	↑
NEW Prodotti per animali	7,7	Item non rilevato	
Articoli sportivi	7,0	7,4	↓
Viaggi	5,9	5,2	↑
Tablet, kindle (nel 2017 l'item rilevato era «Tablet»)	5,8	3,3	↑
Elettrodomestici	3,0	3,2	↓
Altri prodotti tecnologici	2,3	2,6	↓
Mobili	0,9	1,1	↓

Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

LA CIFRA CHE SI INTENDE SPENDERE PER GLI ACQUISTI

Il 93% dei consumatori stanzerà un budget non superiore ai 300 euro per i regali di Natale (erano 93,1% nel 2017). Nel dettaglio, sono lievemente aumentati coloro che nel 2018 hanno dichiarato di essere intenzionati a spendere tra i 100 e i 300 euro, essendo il 63,9% (contro il 63,2% del 2017). In aumento anche la spesa media che nel 2018 è risultata pari a 171 euro contro i 166 del 2017 e i 164 del 2016. Il dato è confermato anche dal lieve aumento della percentuale dei consumatori che intendono spendere oltre i 300 euro per i regali di Natale 2018: 7% contro il 6,9% del 2017 e il 6,7% del 2016.

Figura 3 Quale cifra si aspetta di spendere per il complesso dei regali?

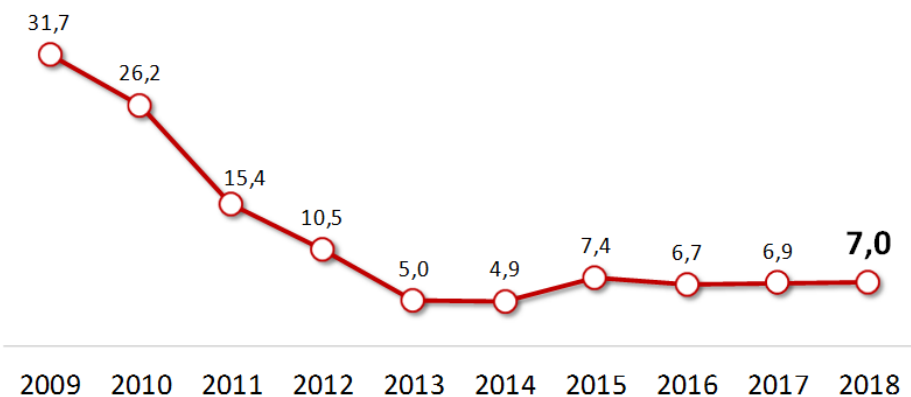


Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

Leggermente in aumento nel 2018 coloro che dichiarano di avere messo in preventivo per gli acquisti dei regali una cifra superiore rispetto a quella dello scorso anno: è pari al 5,4% contro il 4,8% del 2017 e il 4,6% del 2016.

Fig.4 Budget superiore ai 300 euro per i regali di Natale... (Serie storica dal 2009 al 2018)

Percentuali di consumatori che intendono spendere OLTRE I 300 EURO per gli acquisti dei regali di Natale (Serie storica dal 2009 al 2018)



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

COME SARANNO PAGATI I REGALI DI NATALE

La quasi totalità dei consumatori pagherà immediatamente i propri acquisti senza ricorrere a nessuna forma di rateizzazione della spesa. Il 42,1% pagherà i propri acquisti prevalentemente in contanti, il 31,7% in prevalenza tramite bancomat ed il 26,2% in prevalenza con la carta di credito.

IL PERIODO PER FARE I REGALI

Il 53,9% dei consumatori prevede di acquistare i regali di Natale in prevalenza nei primi 15 giorni di dicembre 2018. Lievemente superiore la percentuale di coloro che intendono acquistare i regali tra il 16 e il 31 dicembre 2018, 17,8% (+0,3 punti percentuali rispetto al 2017), a ridosso quindi delle festività.

In aumento anche i consumatori che prevedono di anticipare gli acquisti nel periodo dal 16 al 30 novembre (22,3% nel 2018, contro il 20,3% nel 2017 e il 19,5% del 2016). Il dato è legato alla sempre crescente diffusione delle nuove campagne scontistiche (Black Friday e Cyber Monday) che si stanno diffondendo sempre di più in Italia e che permettono ai consumatori di usufruire di sconti in grande anticipo rispetto al Natale. Infatti, alla domanda «Approfitterà delle giornate del Black Friday e/o del Cyber Monday per acquistare i regali di Natale?» il 49,7% di coloro che si appresta a fare i regali di Natale ha dichiarato che approfitterà delle campagne di sconto in prevalenza acquistando regali online e nei negozi dei centri commerciali e della GDO.

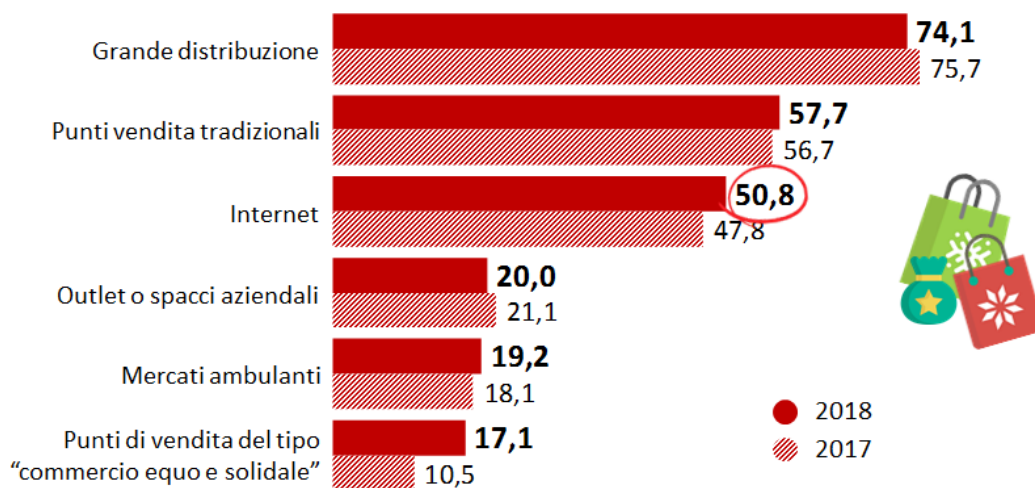
DOVE FARE I REGALI

In continua crescita la percentuale di italiani che ricorrono al web per effettuare i regali di Natale: erano soltanto il 3,8% nel 2009, dopo tre anni, nel 2012, questa percentuale era già salita al 28,3%, nel 2015 è salita al 39,6%, nel 2016 al 44%, nel 2017 al 47,8% e oggi, in occasione del Natale 2018, l'acquisto sul web interesserà il 50,8% dei consumatori.

In diminuzione il dato sugli acquisti di Natale che saranno effettuati presso i punti di vendita della grande distribuzione organizzata (74,1% rispetto al 75,7% del 2017). In leggero

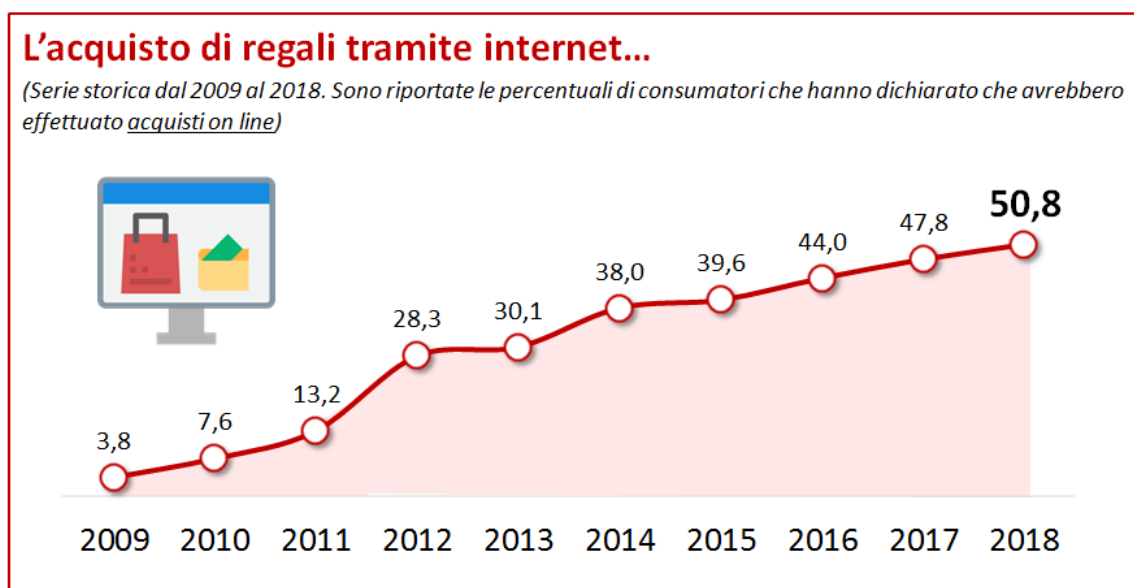
aumento, rispetto al 2017, l'utilizzo dei punti di vendita della distribuzione tradizionale. Leggermente in calo gli outlet e in aumento i mercatini e i punti vendita del tipo «commercio equo e solidale».

Figura 5 In quali tipologie di punti vendita effettuerà gli acquisti durante il prossimo periodo natalizio?



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

Fig.6 L'acquisto di regali tramite internet...(serie storica dal 2009 al 2018)



Fonte: indagine Confcommercio-Format "Consumi Natale 2018"

Nota metodologica – L'indagine sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2018 è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani >18 anni. E' basata su una indagine di campo realizzata con il metodo delle interviste telefoniche (Sistema Cati) e via web (Sistema Cawi). Numerosità campionaria complessiva: 1.279 casi (1.279 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.456 (45,6); "Rifiuti": 456 (14,3%); Sostituzioni": 1.912 (59,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici. L'indagine è stata effettuata nel periodo: 02 - 16 novembre 2018.

www.formatresearch.com