|  |
| --- |
| **Luogo di nascita delle guide turistiche (%)** |
| Italia | 87,9 |
| Estero | 12,1 |
| Totale | 100,0 |
| *Fonte: indagine diretta Isnart per Confguide*

|  |
| --- |
| ***Età delle guide turistiche italiane (%)*** |
| *fino a 30 anni* | *7,5* |
| *da 31 a 40 anni* | *38,0* |
| *da 41 a 50 anni* | *32,1* |
| *da 51 a 60 anni* | *14,6* |
| *oltre 60 anni* | *7,8* |
| *Totale* | *100,0* |
| *età media* | *43* |
| *Fonte: indagine diretta Isnart per Confguide* |

 |
|  |

|  |
| --- |
| **Principali lingue parlate dalle guide turistiche in Italia** **(n. di guide)** |
| Inglese | 10.308 |
| Francese | 5.273 |
| Tedesco | 2.865 |
| Spagnolo | 2.806 |
| Russo | 631 |
| Portoghese | 349 |
| *Fonte: analisi desk Isnart* |  |

|  |
| --- |
| **Target prevalente per tipologia di gruppo**% sul totale guide, possibili più risposte |
| Gruppi turistici | 65,4 |
| Gruppi scolastici | 38,4 |
| Famiglie | 23,9 |
| Gruppi di amici/familiari | 21,7 |
| Coppie | 11,9 |
| Single | 9,6 |
| Business men | 4,6 |

*Fonte: indagine diretta Isnart per Confguide*

|  |
| --- |
| **Provenienza prevalente della clientela**% sul totale guide, possibili più risposte |
| Locale | 14,5 |
| Regionale | 25,3 |
| Italiana fuori regione | 37,7 |
| Straniera | 60,5 |
| *Fonte: indagine diretta Isnart per Confguide* |

|  |
| --- |
| **Principali committenti delle guide turistiche**% sul totale guide, possibili più risposte |
| Agenzie di viaggio | 55,7 |
| Tour operator | 39,7 |
| Associazioni culturali | 27,7 |
| Scuole | 25,1 |
| Singolo cliente privato | 24,0 |
| Ente pubblico | 6,3 |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Principali nazioni estere di provenienza**% sul totale guide con clientela straniera, possibili più risposte |
| Stati Uniti | 47,3 |
| Germania | 25,6 |
| Francia | 23,3 |
| Gran Bretagna | 22,0 |
| Spagna | 10,4 |
| Austria | 9,1 |
| Russia | 9,1 |
| Giappone | 8,4 |
| Australia | 5,8 |
| *Fonte: indagine diretta Isnart per Confguide* |
|  |
|  |