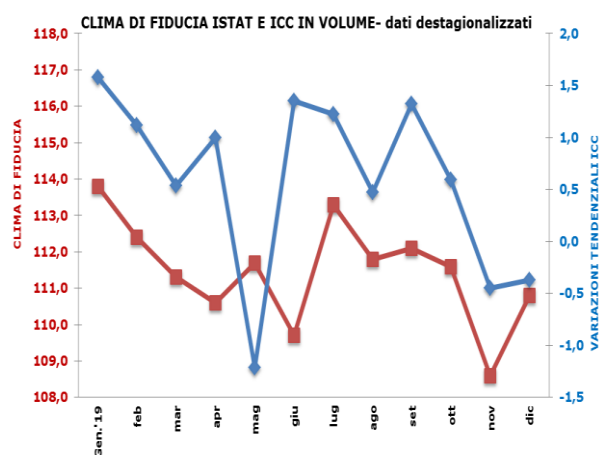


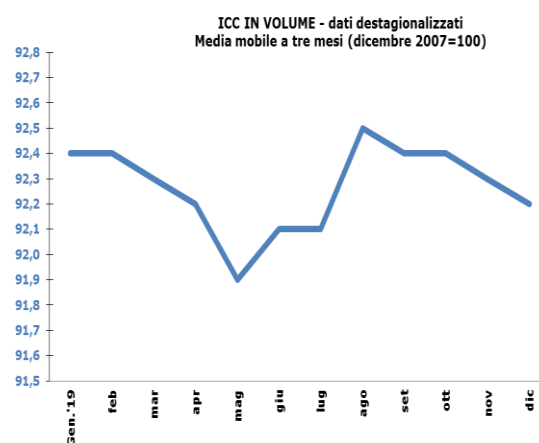
Tab 1 PIL mensile

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
I trimestre 2019	0,1	0,0
II trimestre 2019	0,1	0,1
III trimestre 2019	0,1	0,3
IV trimestre 2019	-0,2	0,1
Ott. '19	0,1	0,2
Nov	-0,2	0,1
Dic	-0,1	0,0
Gen. '20	0,0	-0,1
2019		0,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

FIG. 1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

FIG. 2**Tab. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)**

	2019											
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
SERVIZI	-0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,9	1,0	-0,3	-0,2	0,8	-0,1	0,2	0,1
BENI	0,0	-0,1	-0,7	0,4	-1,0	1,7	-0,4	0,0	-0,2	0,1	-0,7	0,0
di cui alimentari e bevande	0,7	-0,9	-0,5	1,8	-1,5	1,3	-0,4	-0,7	0,4	0,0	-0,2	-0,1
TOTALE	-0,1	0,1	-0,4	0,2	-1,0	1,5	-0,4	-0,1	0,1	0,0	-0,4	0,1
Beni e servizi ricreativi	0,1	-0,1	-0,1	0,5	-0,7	0,6	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,1	0,0
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,8	0,7	0,4	-0,2	-1,3	1,4	-0,6	-0,4	1,6	-0,2	0,3	0,3
Beni e servizi per la mobilità	-2,5	1,6	-1,7	-1,2	-2,5	3,7	-0,8	0,9	-0,9	0,1	-2,5	0,2
Beni e servizi per le comunicazioni	0,5	0,8	-0,4	1,1	0,5	1,8	0,1	-0,6	0,4	0,6	-0,4	0,0
Beni e servizi per la cura della persona	-0,1	0,4	-0,4	0,1	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,4	0,2	-0,1	-0,3	-0,3	1,0	0,2	-0,2	0,3	-0,2	-0,1	0,3
Beni e servizi per la casa	0,5	-0,5	-0,1	-0,1	-0,1	1,4	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2
Alimentari, bevande e tabacchi	1,1	-1,2	-0,7	1,6	-1,3	1,2	-0,7	-0,2	0,0	0,2	-0,1	-0,2

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confindustria

Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

	2018	2019	I Sem	III trim	IV trim	Ott	Nov	Dic
	Anno	Anno						
SERVIZI	0,0	0,8	0,5	1,4	0,8	1,1	0,5	0,9
BENI	0,0	0,5	0,8	0,8	-0,5	0,4	-0,9	-0,9
TOTALE	0,0	0,6	0,7	1,0	-0,1	0,6	-0,4	-0,4
Beni e servizi ricreativi	-0,6	-0,1	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,5	-0,1
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,5	0,8	0,5	1,3	0,7	0,9	0,2	1,0
Beni e servizi per la mobilità	-0,4	-0,3	0,9	0,7	-3,5	-0,3	-4,6	-5,6
Beni e servizi per le comunicazioni	1,1	6,4	6,4	7,7	5,1	6,5	4,4	4,5
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	0,0	0,4	-0,3	-0,5	-0,4	-0,8	-0,4
Abbigliamento e calzature	-1,5	0,9	0,4	1,7	1,0	1,1	0,7	1,3
Beni e servizi per la casa	0,8	1,0	1,2	1,2	0,5	0,9	0,4	0,2
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,8	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

Tab. 4 - STIMA DELLA VARIAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE GENERALE	di cui				
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione	
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Feb. '19	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2
Mar	0,3	-0,6	0,0	1,3	0,6
Apr.	0,2	-0,4	-2,5	1,7	2,3
Mag	0,0	0,8	-0,2	0,0	0,4
Giu.	0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3
Lug	0,0	-0,3	-1,1	0,2	0,2
Ago	0,4	0,1	0,1	2,1	-0,3
Set	-0,6	-0,4	0,0	-3,6	0,8
Ott	-0,1	0,1	0,9	0,0	-0,9
Nov	-0,2	0,5	0,1	-0,8	-1,9
Dic (*)	0,2 (0,2)	0,1 (0,3)	0,2 (0,0)	0,6 (0,6)	-0,5 (-0,4)
Gen. '20 (**)	0,0	0,4	-0,7	-0,2	0,0
VARIAZIONI TENDENZIALI					
Feb. '19	1,0	1,7	3,8	0,6	1,0
Mar	1,0	1,1	3,7	1,2	0,9
Apr.	1,1	0,4	3,4	2,6	1,5
Mag	0,8	0,4	3,3	1,8	1,1
Giu.	0,7	0,3	3,2	0,8	1,4
Lug	0,4	0,8	-0,3	0,8	1,1
Ago	0,4	0,9	-0,3	0,6	1,0
Set	0,3	0,7	-0,3	-0,7	1,5
Ott	0,2	0,8	-1,8	0,0	1,4
Nov	0,2	0,8	-1,8	-0,3	1,3
Dic (*)	0,5 (0,6)	0,9 (1,6)	-1,6 (-1,8)	1,2 (1,2)	1,2 (1,5)
Gen. '20 (**)	0,4	0,3	-3,2	2,4	1,2

(*) Il dato ISTAT di dicembre è provvisorio.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

CONGIUNTURA CONFCOMMERCIO è uno strumento di analisi che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo del PIL, della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Il PIL mensile viene calcolato utilizzando la metodologia descritta nella nota tecnica sulla stima dell'ICC, del Pil mensile e dei prezzi al consumo pubblicata il 3 dicembre 2019. Si considerano 6 indicatori mensili (indice di produzione industriale, indicatore dei consumi Confcommercio (ICC), numero di occupati, clima di fiducia del commercio al dettaglio, indice dei nuovi ordinativi e indice dei sinistri denunciati con convenzione garanzia ponte dei dirigenti) e 2 indicatori trimestrali mensilizzati (deflatore del PIL e indice del fatturato delle imprese dei servizi). Le stime del PIL mensile rispettano l'identità contabile della contabilità nazionale che collega i livelli mensili a quelli trimestrali, quindi il PIL trimestrale pubblicato dall'ISTAT è dato dalla somma delle stime mensili nel trimestre.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati dall'ICC sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2018, il 57,3% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 33,6% e per i beni è dell'83,5%. Escludendo le spese relative ai fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 66,8% per il totale dei consumi e al 46,1% per i servizi.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2015. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2015. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA.

Le serie sono stagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

L'ICC SI COMPONE DEI SEGUENTI PRODOTTI E SERVIZI

Beni e servizi ricreativi

- Cinema, sport e altri spettacoli
- Concorsi e pronostici
- Cartoleria, libri, giornali e riviste
- Foto-ottica e pellicole, compact disc, cassette audio, video e strumenti musicali
- Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio
- Altri prodotti

Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa

- Alberghi
- Pubblici esercizi

Beni e servizi per la mobilità

- Motocicli
- Automobili
- Carburanti
- Pedaggi
- Trasporti aerei

Beni e servizi per la comunicazione

- Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica
- Servizi postali
- Servizi per le comunicazioni

Beni e servizi per la cura della persona

- Sanità
- Prodotti farmaceutici e terapeutici
- Prodotti di profumeria e cura della persona

Abbigliamento e calzature

- Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
- Calzature, articoli in pelle e da viaggio

Beni e servizi per la casa

- Affitti
- Energia elettrica
- Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
- Elettrodomestici, radio, tv, registratori
- Generi casalinghi durevoli e non durevoli
- Utensileria per la casa e ferramenta

Alimentari, bevande e tabacchi

- Alimentari e bevande
- Tabacchi

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCMA, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC, del Pil mensile e della stima dei prezzi al consumo si rimanda alla nota pubblicata il 3 dicembre 2019 (Sito Confcommercio > Ufficio Studi).

PROSSIMA USCITA: 13 febbraio 2020