

Effetto coronavirus su economia: Pil -1,9% a marzo e 18 mld di consumi in meno in 2020

Tab. 1 - Stime annuali per i principali settori di consumo per l'intero 2020

Consumi sul territorio (milioni di euro)	2019	2020	2020 corrente	Δ % in quantità	Δ a valore
alimentari e bevande e tabacchi	200.138	205.445	207.499	2,7	7.361
vestiario e calzature	64.220	60.206	60.808	-6,3	-3.412
abitazione, acqua, elettricità, gas ed altri combustibili	245.278	245.278	247.730	0,0	2.453
mobili, elettrodomestici e manutenzione della casa	66.501	64.909	65.558	-2,4	-943
sanità	37.697	38.477	38.862	2,1	1.165
trasporti	140.097	132.732	134.060	-5,3	-6.037
comunicazioni	24.264	24.264	24.506	0,0	243
ricreazione e cultura	73.585	68.077	68.758	-7,5	-4.827
istruzione	9.531	9.531	9.626	0,0	95
alberghi e ristoranti	112.657	98.231	99.213	-12,8	-13.444
beni e servizi vari	114.073	112.174	113.296	-1,7	-776
totale consumi delle famiglie	1.088.038	1.059.324	1.069.917	-2,6	-18.121

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

	Variazioni Congiunturali	Variazioni Tendenziali
II trimestre 2019	0,1	0,4
III trimestre 2019	0,1	0,5
IV trimestre 2019	-0,3	0,1
I trimestre 2020	-0,8	-1,0
Dic. '19	-0,3	-0,2
Gen '20	0,3	0,1
Feb	-0,4	-0,5
Mar	-1,9	-2,4

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

FIG. 1

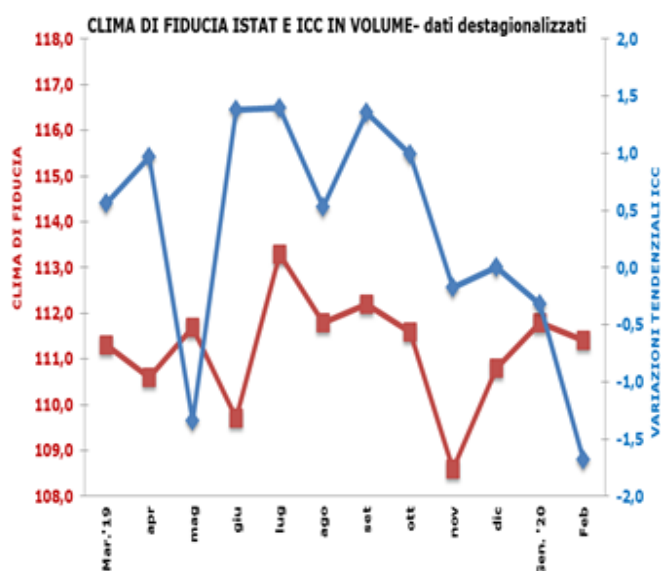
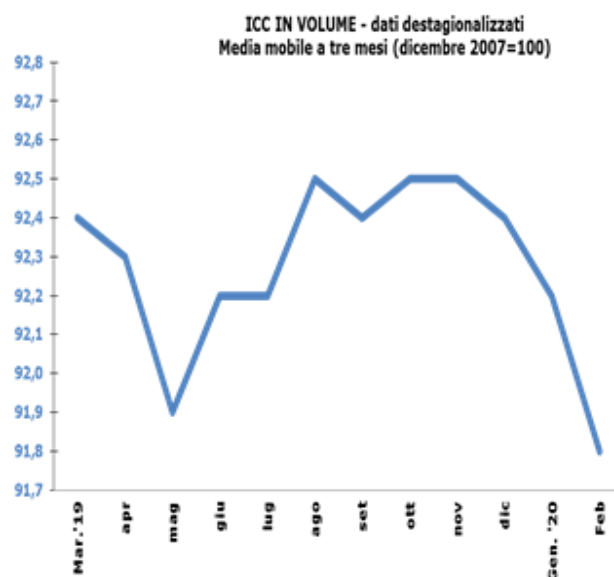


FIG.2



Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)

	2019						2020					
	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB
SERVIZI	0,0	-0,1	-0,9	1,0	-0,3	-0,2	0,7	0,6	0,2	-0,4	-0,5	-3,0
BENI	-0,8	0,3	-1,1	1,9	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,8	0,2	-0,1	-0,3
di cui alimentari e bevande	-0,4	1,9	-1,5	1,4	-0,4	-0,6	0,4	0,1	-0,2	0,0	0,3	-0,2
TOTALE	-0,6	0,2	-1,0	1,6	-0,3	-0,1	0,2	0,2	-0,5	0,0	-0,2	-1,1
Beni e servizi ricreativi	-0,1	0,5	-0,7	0,6	0,0	0,1	-0,5	0,0	-0,3	0,1	0,0	-0,2
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,0	-0,3	-1,2	1,3	-0,6	-0,4	1,4	0,9	0,4	-0,8	-1,0	-4,7
Beni e servizi per la mobilità	-2,3	-1,3	-2,7	4,0	-0,9	0,8	-0,6	-0,3	-2,8	0,9	-1,4	-0,6
Beni e servizi per le comunicazioni	-0,5	1,1	0,4	1,8	0,3	-0,6	0,4	0,6	-0,2	0,9	0,2	-1,3
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,4
Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,6	-0,5	1,6	0,2	-0,3	0,4	-0,3	-0,2	0,5	-0,1	0,0
Beni e servizi per la casa	-0,3	0,1	-0,2	1,4	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	-0,4
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,6	1,5	-1,4	1,4	-0,4	-0,4	0,1	0,4	-0,3	-0,1	0,3	-0,3

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

Tab. 4 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

	2018	2019	2020					
	Anno	Anno	I Sem	III trim	IV trim	Dic	Gen	Feb
SERVIZI	0,0	1,0	0,6	1,3	1,5	1,1	0,8	-2,8
BENI	0,0	0,6	0,8	1,0	-0,3	-0,5	-0,8	-1,2
TOTALE	0,0	0,7	0,7	1,1	0,3	0,0	-0,3	-1,7
Beni e servizi ricreativi	-0,6	-0,1	-0,2	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	1,5	1,0	0,5	1,3	1,8	1,2	0,5	-5,0
Beni e servizi per la mobilità	-0,3	-0,2	1,1	0,6	-3,4	-4,9	-5,1	-7,1
Beni e servizi per le comunicazioni	1,1	6,9	6,9	8,1	6,0	6,6	6,2	2,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,0	0,0	0,3	-0,2	-0,3	-0,3	0,1	0,4
Abbigliamento e calzature	-1,6	1,0	0,4	2,0	1,2	1,7	1,1	0,5
Beni e servizi per la casa	0,8	1,1	1,2	1,3	0,6	0,5	0,2	-0,1
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,8	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,5	0,1

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

PREZZI: LE TENDENZE A BREVE TERMINE DEI PREZZI AL CONSUMO

Sulla base delle dinamiche registrate dalle diverse variabili che concorrono alla formazione dei prezzi al consumo, per il mese di marzo 2020 si stima una riduzione dello 0,1% in termini congiunturali. Nel confronto con lo stesso mese del 2019, i prezzi risulterebbero invariati.

Tab. 5 - STIMA DELLA VARIAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

INDICE GENERALE	di cui				
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Trasporti	Servizi ricettivi e di ristorazione	
VARIAZIONI CONGIUNTURALI					
Apr. '19	0,2	-0,4	-2,5	1,7	2,3
Mag	0,0	0,8	-0,2	0,0	0,4
Giu.	0,1	-0,4	0,0	0,8	0,3
Lug	0,0	-0,3	-1,1	0,2	0,2
Ago	0,4	0,1	0,1	2,1	-0,3
Set	-0,6	-0,4	0,0	-3,6	0,8
Ott	-0,1	0,1	0,9	0,0	-0,9
Nov	-0,2	0,5	0,1	-0,8	-1,9
Dic	0,2	0,0	0,1	0,6	-0,5
Gen. '20	0,1	0,8	-0,1	0,3	0,3

Feb. (*)	0,0 (-0,1)	0,5 (0,1)	-0,1 (0,0)	-0,9 (-0,3)	0,1 (-0,6)
Mar. (**)	-0,1	0,4	0,0	-0,6	-0,5
VARIAZIONI TENDENZIALI					
Apr.'19	1,1	0,4	3,4	2,6	1,5
Mag	0,8	0,4	3,3	1,8	1,1
Giu.	0,7	0,3	3,2	0,8	1,4
Lug	0,4	0,8	-0,3	0,8	1,1
Ago	0,4	0,9	-0,3	0,6	1,0
Set	0,3	0,7	-0,3	-0,7	1,5
Ott	0,2	0,8	-1,8	0,0	1,4
Nov	0,2	0,8	-1,8	-0,3	1,3
Dic	0,5	0,8	-1,7	1,2	1,2
Gen. '20	0,5	0,6	-2,7	2,9	1,5
Feb. (*)	0,4 (0,4)	0,7 (0,6)	-2,8 (-2,7)	1,6 (2,2)	1,4 (0,5)
Mar. (**)	0,0	1,7	-2,8	-0,3	0,3

(*) Il dato ISTAT di gennaio è provvisorio.

(**) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

L'ICC SI COMPONE DEI SEGUENTI PRODOTTI E SERVIZI

Beni e servizi ricreativi

Cinema, sport e altri spettacoli
Concorsi e pronostici
Cartoleria, libri, giornali e riviste
Foto-ottica e pellicole, compact disc, cassette
audio, video e strumenti musicali
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio
Altri prodotti

Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa

Alberghi
Pubblici esercizi

Beni e servizi per la mobilità

Motocicli
Automobili
Carburanti
Pedaggi
Trasporti aerei

Beni e servizi per la comunicazione

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica
Servizi postali
Servizi per le comunicazioni

Beni e servizi per la cura della persona

Sanità
Prodotti farmaceutici e terapeutici
Prodotti di profumeria e cura della persona

Abbigliamento e calzature

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

Beni e servizi per la casa

Affitti
Energia elettrica
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Utensileria per la casa e ferramenta

Alimentari, bevande e tabacchi

Alimentari e bevande
Tabacchi

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCMA, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC, del Pil mensile e della stima dei prezzi al consumo si rimanda alla nota pubblicata il 3 dicembre 2019 (Sito Confcommercio > Ufficio Studi).

PROSSIMA USCITA: 16 aprile 2020