

**Fig. 1**

****

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Seguici su Facebook:** [**www.facebook.it/confcommercio**](http://www.facebook.it/confcommercio) **e su Twitter:** [**http://twitter.com/Confcommercio**](http://twitter.com/Confcommercio)

Questo documento è presente sul sito di Confcommercio all’indirizzo http://www.confcommercio.it/sala-stampa

00153 Roma – Piazza G.G.Belli 2, telefono 06.5866228/299 fax 06.5812880, e-mail: stampa@confcommercio.it

**Fig. 2**



*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Tab. 1 - DINAMICA DELL’ICC IN VALORE - VARIAZIONI TENDENZIALI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** |  |  |  |
|  | **ANNO** | **ANNO** | **I Trim** | Gen. | Feb. | Mar. |
| **SERVIZI** | **0,4** | **-1,5** | **-0,9** | -0,5 | -0,6 | -1,7 |
| **BENI** | **-1,4** | **-2,9** | **-1,7** | -1,1 | -0,9 | -2,8 |
| **TOTALE** | **-0,8** | **-2,5** | **-1,4** | -0,9 | -0,8 | -2,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Beni e servizi ricreativi | **-0,1** | **-1,9** | **-0,5** | -0,6 | -0,4 | -0,6 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | **-0,1** | **-2,7** | **-1,4** | -0,8 | -1,1 | -2,3 |
| Beni e servizi per la mobilità | **-4,2** | **-4,3** | **-1,0** | -0,2 | 1,5 | -3,9 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | **-3,2** | **-5,8** | **-4,7** | -5,4 | -4,6 | -4,2 |
| Beni e servizi per la cura della persona | **-2,3** | **-1,8** | **-1,1** | -0,9 | -0,6 | -1,8 |
| Abbigliamento e calzature | **-2,5** | **-2,8** | **-1,5** | -1,5 | -0,4 | -2,5 |
| Beni e servizi per la casa | **1,4** | **-1,3** | **-1,3** | -0,9 | -1,6 | -1,5 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | **0,1** | **-1,8** | **-1,7** | -0,4 | -0,9 | -3,4 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

### Tab. 2 - DINAMICA DELL’ICC IN QUANTITA’ - VARIAZIONI TENDENZIALI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** |  |  |  |
|  | **ANNO** | **ANNO** | **I Trim** | Gen. | Feb. | Mar. |
| **SERVIZI** | **-1,1** | **-2,6** | **-1,1** | -0,6 | -1,0 | -1,6 |
| **BENI** | **-4,4** | **-3,4** | **-1,3** | -1,1 | -0,4 | -2,3 |
| **TOTALE** | **-3,4** | **-3,1** | **-1,2** | -0,9 | -0,6 | -2,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Beni e servizi ricreativi | **-2,9** | **-1,7** | **0,5** | -0,3 | 0,9 | 0,8 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | **-1,6** | **-4,0** | **-2,5** | -1,9 | -2,3 | -3,2 |
| Beni e servizi per la mobilità | **-13,0** | **-5,5** | **-0,7** | -1,2 | 1,8 | -2,5 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | **0,3** | **1,1** | **5,0** | 6,4 | 4,2 | 4,4 |
| Beni e servizi per la cura della persona | **-0,9** | **-2,0** | **-1,1** | -0,9 | -0,6 | -1,7 |
| Abbigliamento e calzature | **-1,8** | **-3,1** | **-1,4** | -1,5 | 0,6 | -3,4 |
| Beni e servizi per la casa | **-2,5** | **-2,6** | **-1,8** | -1,4 | -2,0 | -2,1 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | **-3,0** | **-3,8** | **-2,5** | -1,6 | -1,8 | -3,9 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**Tab. 3 - ICC IN QUANTITA’ - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (DATI DESTAGIONALIZZATI)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2013** |   |   |   |   |   |   |   |   |  **2014** |  |  |
|   | **APR** | **MAG** | **GIU** | **LUG** | **AGO** | **SET** | **OTT** | **NOV** | **DIC** | **GEN** | **FEB** | **MAR** |
| **SERVIZI** | **0,9** | **0,4** | **-0,8** | **0,1** | **-0,2** | **-0,8** | **1,0** | **0,2** | **0,1** | **-1,2** | **0,4** | **-0,1** |
| **BENI** | **-0,4** | **0,1** | **-0,1** | **0,2** | **0,3** | **-0,6** | **0,0** | **-0,2** | **0,1** | **0,0** | **-0,1** | **-0,1** |
| di cui alimentari e bevande | -0,5 | -0,2 | -0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | -1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| **TOTALE** | **0,0** | **0,2** | **-0,3** | **0,2** | **0,1** | **-0,7** | **0,3** | **-0,1** | **0,1** | **-0,4** | **0,1** | **-0,1** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Beni e servizi ricreativi | 1,4 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | -1,8 | -0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | -0,3 |
| Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa | 1,5 | 0,5 | -1,7 | 0,3 | -0,2 | -1,4 | 1,3 | 0,3 | 0,4 | -2,0 | 0,5 | -0,1 |
| Beni e servizi per la mobilità | -0,3 | 0,8 | 1,1 | -0,3 | 0,0 | -0,8 | -0,1 | -1,2 | 2,0 | -1,3 | -0,1 | -0,8 |
| Beni e servizi per le comunicazioni | -2,9 | 0,8 | 1,4 | -0,4 | -0,1 | 0,9 | 3,3 | -0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,2 |
| Beni e servizi per la cura della persona | 0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 |
| Abbigliamento e calzature | 0,5 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | -0,6 | -0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,4 |
| Beni e servizi per la casa | -0,7 | -0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,5 | -0,9 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | 0,0 |
| Alimentari, bevande e tabacchi | -0,7 | 0,1 | -0,9 | 0,7 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | -0,9 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio*

**STIMA DELL'INFLAZIONE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Di cui*** |  |  |  |
|   | **INDICE GENERALE** | **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** | **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** | **Trasporti** | **Servizi ricettivi e di ristorazione** |
|   |  | **VARIAZIONI CONGIUNTURALI** |  |
| Giu. '13 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,1 |
| lug | 0,1 | -0,8 | 0,3 | 1,0 | 0,2 |
| ago | 0,4 | -0,4 | 0,3 | 2,7 | -0,2 |
| set | -0,3 | -0,2 | 0,0 | -2,5 | 1,1 |
| ott | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,6 | -0,5 |
| nov | -0,3 | 0,3 | 0,0 | -0,9 | -1,5 |
| dic | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 1,1 | -0,4 |
| Gen. '14  | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Feb | -0,1 | -0,3 | 0,3 | -0,4 | 0,0 |
| Mar | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,5 |
| *Apr (\*)* | *0,2 (0,3)* | *-0,1 (0,3)* | *-0,7 (-0,7)* | *1,1 (0,8)* | *1,5 (1,0)* |
| *Mag (\*\*)* | *0,0* | *0,1* | *0,0* | *-0,4* | *0,3* |
|   |  | **VARIAZIONI TENDENZIALI** |  |  |
| Giu. '13 | 1,2 | 2,8 | 1,8 | 1,0 | 1,5 |
| lug | 1,2 | 3,0 | 1,4 | 1,8 | 1,0 |
| ago | 1,2 | 2,7 | 1,5 | 1,8 | 1,0 |
| set | 0,9 | 1,9 | 1,1 | 0,6 | 1,8 |
| ott | 0,8 | 1,4 | 0,4 | 0,4 | 1,8 |
| nov | 0,7 | 1,3 | 0,3 | 0,8 | 1,5 |
| dic | 0,7 | 1,7 | 0,5 | 0,8 | 1,1 |
| Gen. '14  | 0,7 | 1,3 | 0,4 | 1,5 | 1,1 |
| Feb | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,7 | 1,1 |
| Mar | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | 0,8 |
| *Apr (\*)* | *0,6 (0,7)* | *0,3 (0,7)* | *0,8 (0,8)* | *1,7 (1,3)* | *1,1 (0,8)* |
| *Mag (\*\*)* | *0,5* | *-0,3* | *0,9* | *1,9* | *1,1* |

(\*) Il dato ISTAT di aprile è provvisorio.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

**PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Beni e servizi ricreativi** | Servizi postali |
| Cinema, sport e altri spettacoli | Servizi per le comunicazioni |
| Concorsi e pronostici | **Beni e servizi per la cura della persona** |
| Cartoleria, libri, giornali e riviste | Sanità |
| Compact disk, supporti magnetici audio, video e  | Prodotti farmaceutici e terapeutici |
| strumenti musicali | Prodotti di profumeria e cura della persona |
| Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio | **Abbigliamento e calzature** |
| Altri prodotti | Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria |
| **Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa** | Calzature, articoli in pelle e da viaggio |
| Alberghi | **Beni e servizi per la casa** |
| Pubblici esercizi | Affitti |
| **Beni e servizi per la mobilità** | Energia elettrica |
| Motocicli | Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa |
| Automobili | Elettrodomestici, radio, tv, registratori |
| Carburanti | Generi casalinghi durevoli e non durevoli |
| Pedaggi | Utensileria per la casa e ferramenta |
| Trasporti aerei | **Alimentari, bevande e tabacchi** |
| **Beni e servizi per la comunicazione** | Alimentari e bevande |
| Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l’informatica  | Tabacchi |
| Foto-ottica e pellicole |  |
|  |
| ***FONTI: AISCAT, AAMS, ANCMA, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.*** |

***CONSUMI & PREZZI*** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall’ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, consistenti, nell’anno 2012, al 57,2% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l’incidenza è del 33,7% e per i beni è dell’82,9%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 66,4% per il totale dei consumi e al 45,9% per i servizi

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all’interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall’anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l’abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l’IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell’ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell’indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([www.confcommercio.it/ufficio-studi](http://www.confcommercio.it/ufficio-studi))

PROSSIMA USCITA: 5 giugno 2014