

## Premessa e Obiettivi

L'indagine è stata svolta per comprendere il punto di vista dei partecipanti al Percorso Starting Neodirigenti di CFMT dalla sua prima edizione ad oggi.

In particolare sono stati approfonditi:

- i risvolti sulla professione dei partecipanti al corso
- la valutazione del corso e delle sue sfaccettature
- le possibili ulteriori implementazioni

## Campione e metodologia

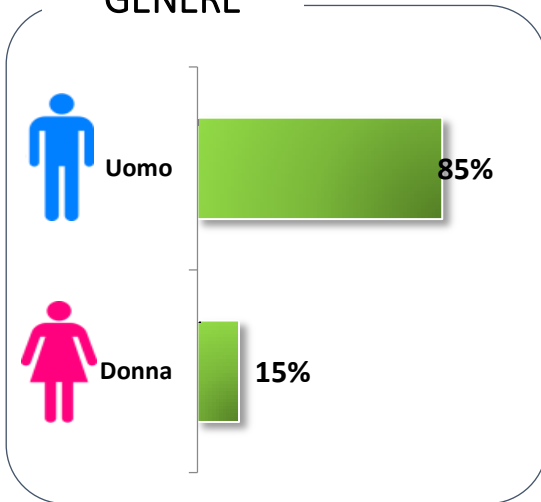
Sulla base dei nominativi messi a disposizione di CFI Group da CFMT (circa 1500) sono state realizzate 324 interviste complete a neodirigenti partecipanti al Percorso di cui:

- 120 CAWI
- 204 CATI

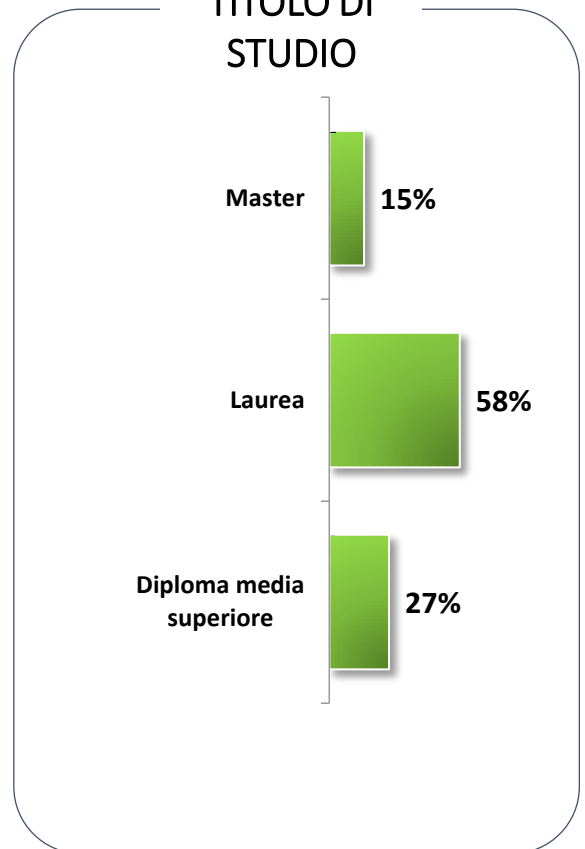
Il field di intervista è stato condotto nel mese di Luglio 2016, dapprima in modalità CAWI (invio di un link tramite mail a tutti i partecipanti) e poi in modalità CATI.

### Il profilo degli intervistati

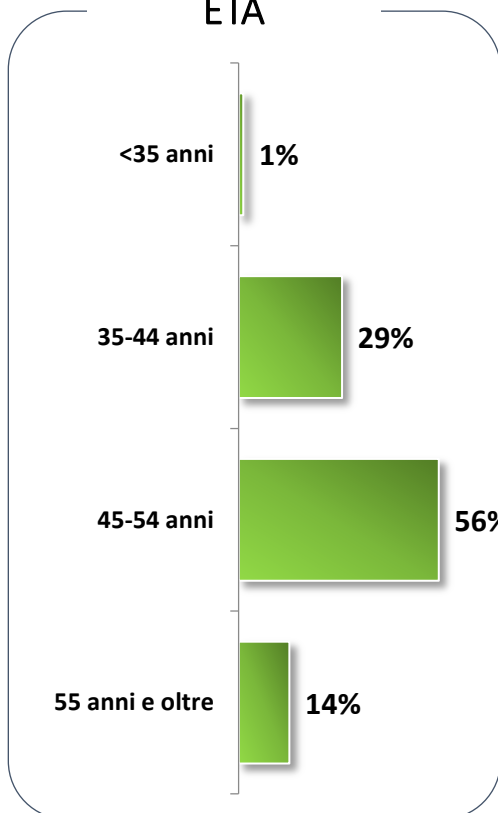
#### GENERE



#### TITOLO DI STUDIO



#### ETÀ



**IN MEDIA**  
Circa 48 anni

La nomina a dirigente ed il percorso Starting

Anno di partecipazione  
Percorso Starting

Anno di nomina a dirigente

	1995-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2016	non ricordo
N=					
1990-1995	83%	0%	8%	0%	8%
1996-2000	50%	33%	6%	4%	7%
2001-2005	0%	62%	32%	0%	7%
2006-2010	0%	0%	60%	37%	4%
2011-2016	0%	0%	0%	100%	0%
non ricordo	0%	20%	60%	0%	20%

Base: Totale intervistati – N=324

**Il ruolo ricoperto in azienda durante e dopo il Percorso**

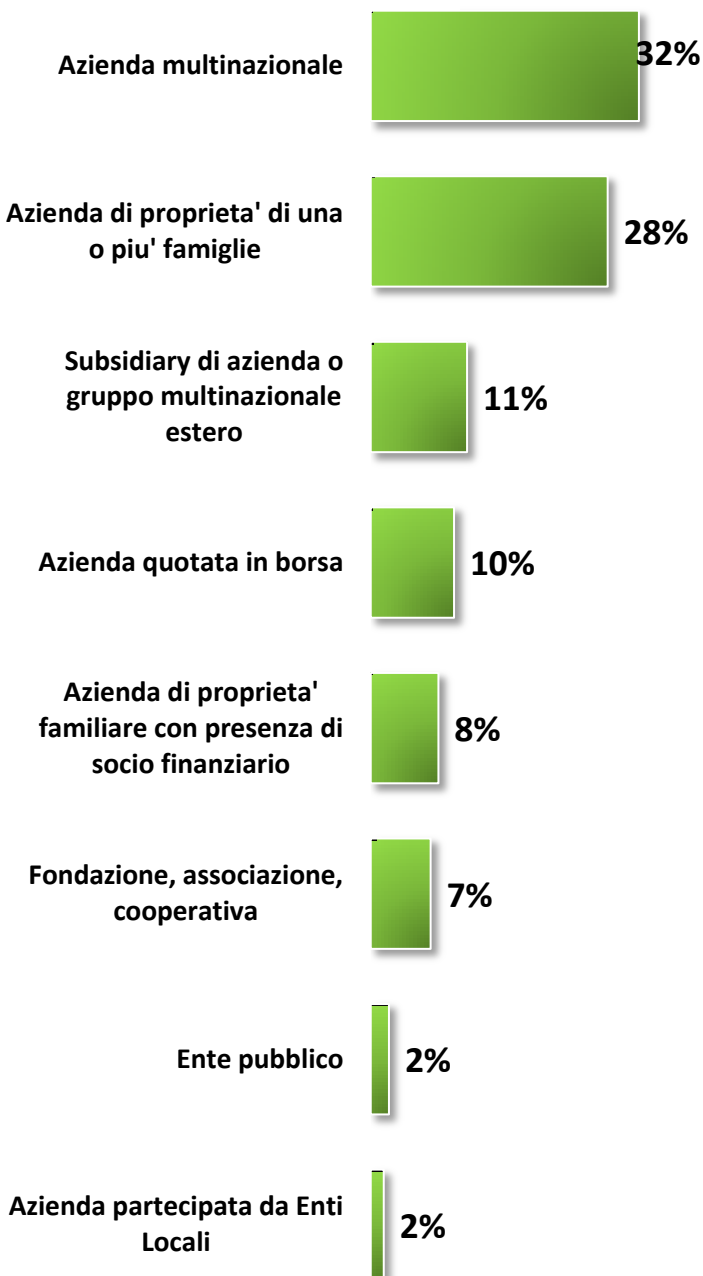
	All'atto della partecipazione Starting	Attualmente	Δ (oggi - ieri)
N=	324	324	
Direzione Commerciale e vendita	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>-11%</b>
Direzione Amministrativa e Finanziaria	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>-1%</b>
Direzione Generale	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>
Direzione Tecnica, Produzione, Qualita'	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>-1%</b>
Direzione Marketing	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>-1%</b>
Direzione Personale ed organizzazione	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>-2%</b>
Consulenza	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>
Direzione Acquisti	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>-2%</b>
ICT e Sistemi Informativi	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>
Direzione Logistica	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>
Legale e Affari Generali	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
*Impiegato/quadro	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
Direzione Comunicazione e Immagine	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
*Imprenditore	-	<b>2%</b>	-
*Business Development manger	-	<b>1%</b>	-
*Libero Professionista	-	<b>3%</b>	-
*Amministratore delegato	-	<b>2%</b>	-
Altro	<b>7%</b>	<b>0%</b>	-
*Non lavora più	-	<b>2%</b>	-

**Il settore di attività della loro azienda durante e dopo il Percorso**

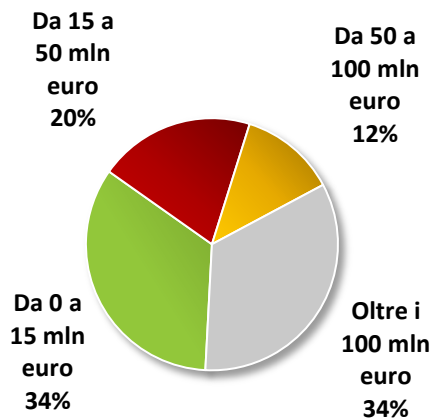
	All'atto della partecipazione Starting	Attualmente	Δ (oggi - ieri)
N=	324	324	
<i>Commercio, beni industriali, energia</i>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>-1%</b>
<i>Servizi alle imprese</i>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>
<i>Commercio di largo consumo</i>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>-2%</b>
<i>Chimico, Farmaceutico, Sanitario</i>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>-1%</b>
<i>Trasporti e logistica</i>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>
<i>Informatica</i>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>
<i>Servizi alle persone</i>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<i>Credito e Assicurazioni</i>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<i>Turismo, ristorazione, hospitality</i>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>
<i>Comunicazione</i>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>-1%</b>
<i>Immobiliare</i>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>-1%</b>
<i>No profit</i>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>-1%</b>
<i>Telecomunicazioni</i>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<i>Holding Finanziario</i>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<i>Retail Organizzato</i>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<i>Digitale e Internet</i>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<i>Alimentare</i>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<i>Consulenza</i>	-	<b>1%</b>	-
<i>Energia</i>	-	<b>1%</b>	-
<i>Automotive</i>	-	<b>1%</b>	-
<i>Altro</i>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	-
<i>Non risponde</i>	-	<b>1%</b>	-

Il fatturato e la tipologia di azienda nella quale lavorano

LA TIPOLOGIA DI AZIENDA NELLA QUALE LAVORANO



IL FATTURATO DELL'AZIENDA

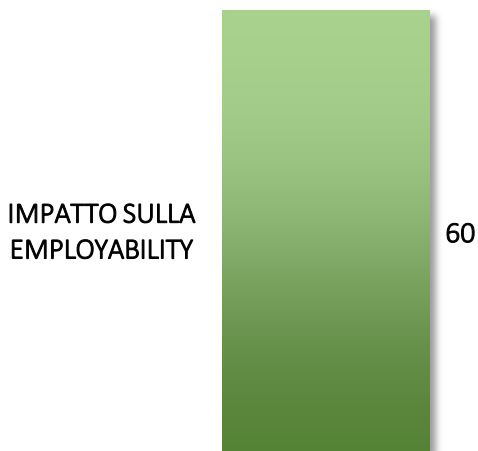


**Fatturato medio: circa 59 milioni**

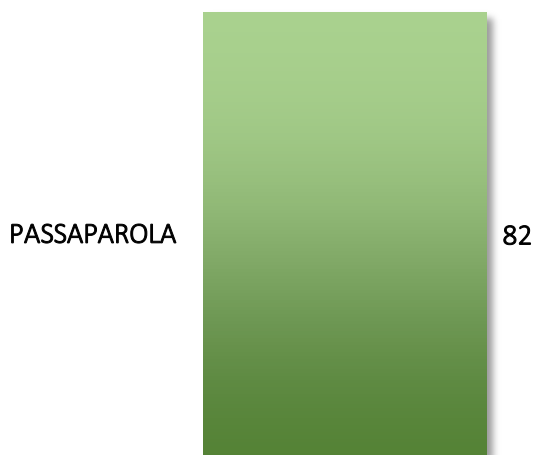
Base: Totale intervistati – N=324

Valutazione del Percorso Starting e percezione

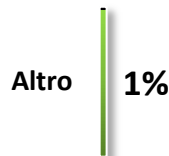
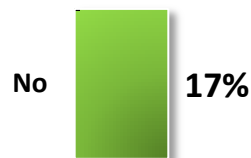
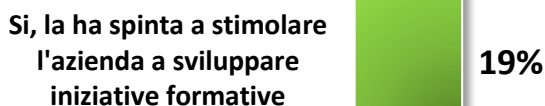
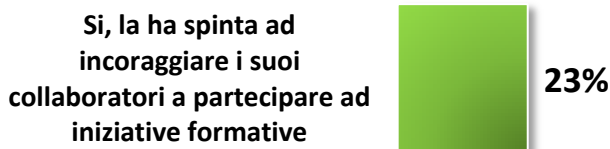
IN QUALE MISURA RITIENE CHE IL PERCORSO STARTING NEODIRIGENTI ABBA AVUTO UN IMPATTO SULLA SUA EMPLOYABILITY?



IN QUALE MISURA RACCOMANDEREBBE AD UN COLLEGA O AD UN AMICO, LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO STARTING NEODIRIGENTI?



LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO STARTING NEODIRIGENTI HA MODIFICATO IL SUO ATTEGGIAMENTO VERSO LE INIZIATIVE RIVOLTE ALLO SVILUPPO PROFESSIONALE?

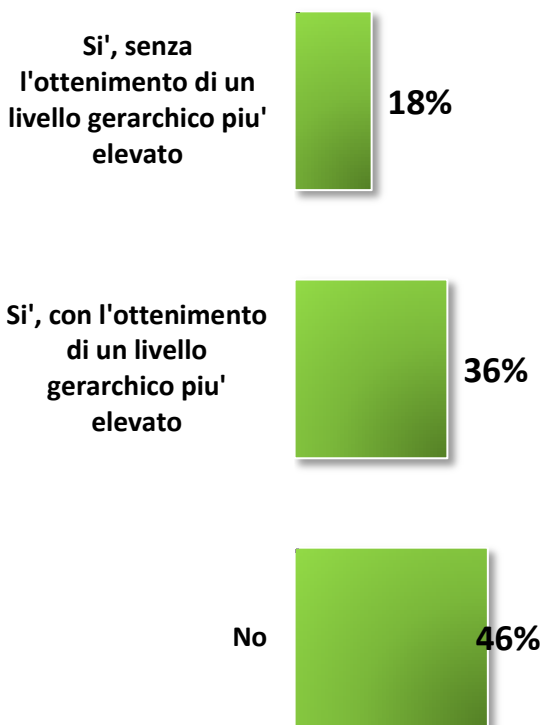


Scala: da 1 a 10

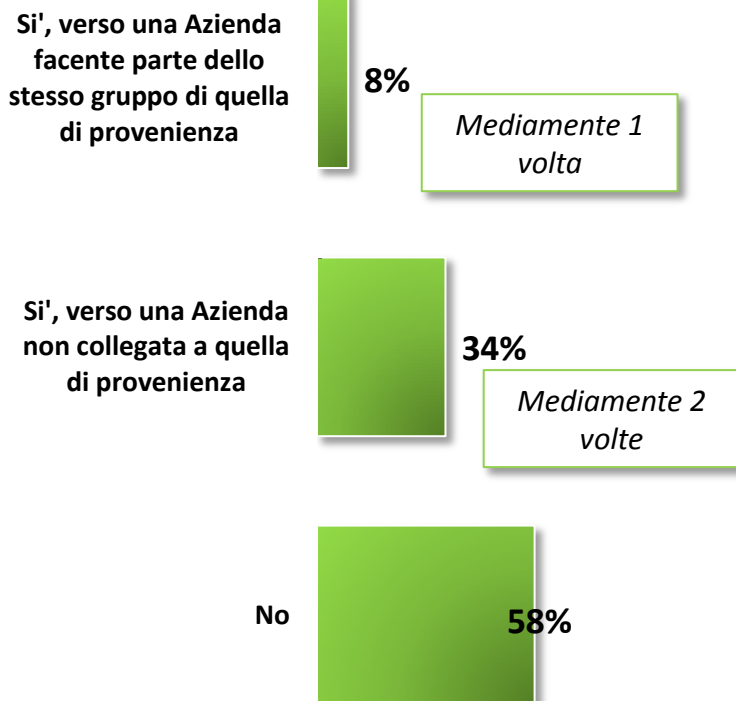
Base: Totale intervistati – N=324

## Il ruolo di dirigente

DOPO ESSERE STATO NOMINATO DIRIGENTE HA AVUTO L'OPPORTUNITÀ DI CAMBIARE FUNZIONE?



DOPO ESSERE STATO NOMINATO DIRIGENTE, LE E' CAPITATO DI CAMBIARE AZIENDA?

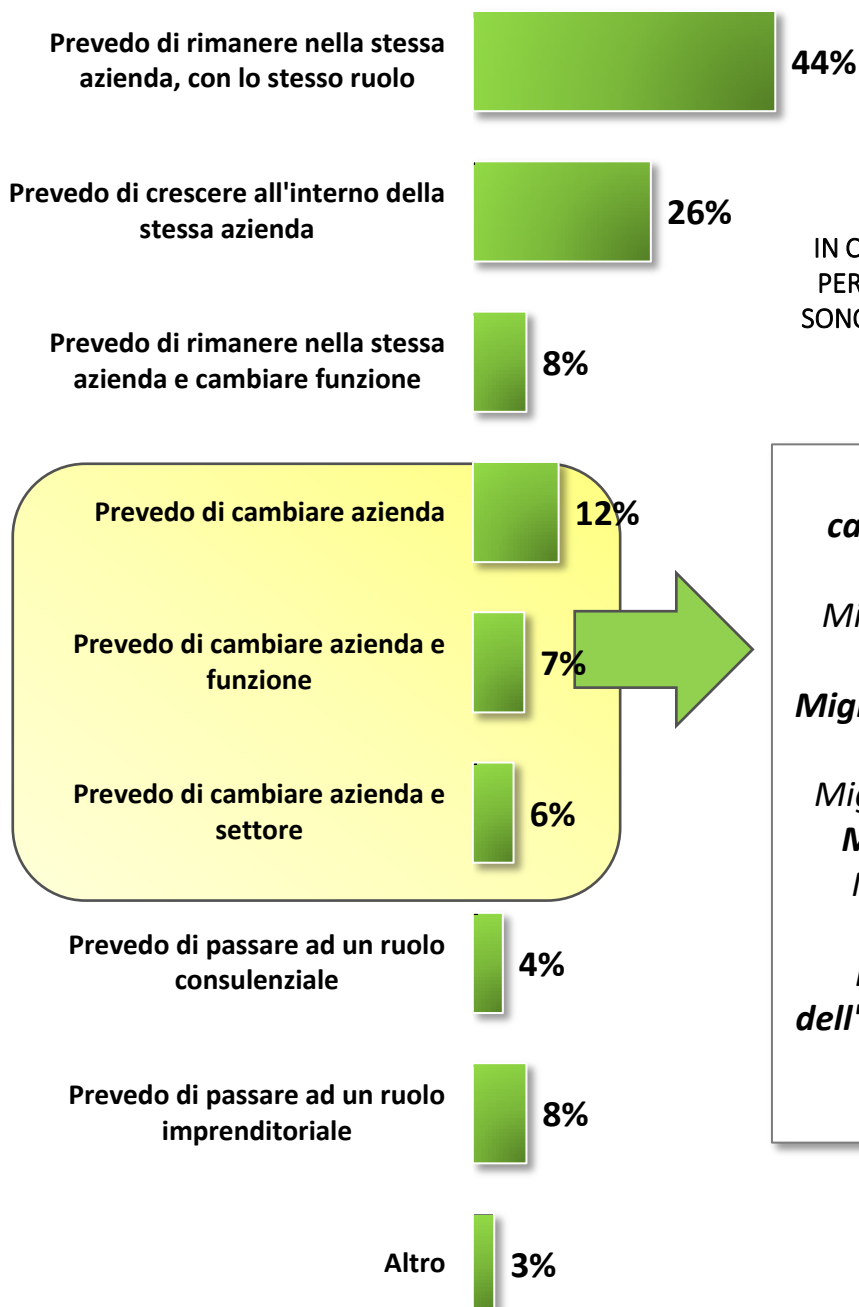


Base: Totale intervistati – N=324



### L'evoluzione del loro ruolo

NEI PROSSIMI TRE ANNI, QUALE RITIENE ESSERE LA SUA PIÙ REALISTICA EVOLUZIONE PROFESSIONALE?



IN CASO DI CAMBIO DI AZIENDA PER SCELTA PERSONALE NEI PROSSIMI TRE ANNI, QUALI SONO I FATTORI CHE POTREBBERO MOTIVARE LA SUA DECISIONE/LA SUA SCELTA?

- Migliori prospettive di carriera/sviluppo professionale** 56%
- Migliore trattamento economico 44%
- Migliore riconoscimento del ruolo e della professionalità** 37%
- Migliore grado di autonomia 24%
- Migliore clima aziendale** 23%
- Migliore relazione con il capo diretto/superiori 10%
- Processi di riorganizzazione dell'azienda o del settore aziendale** 9%
- Altro 9%

Base: Totale intervistati – N=324

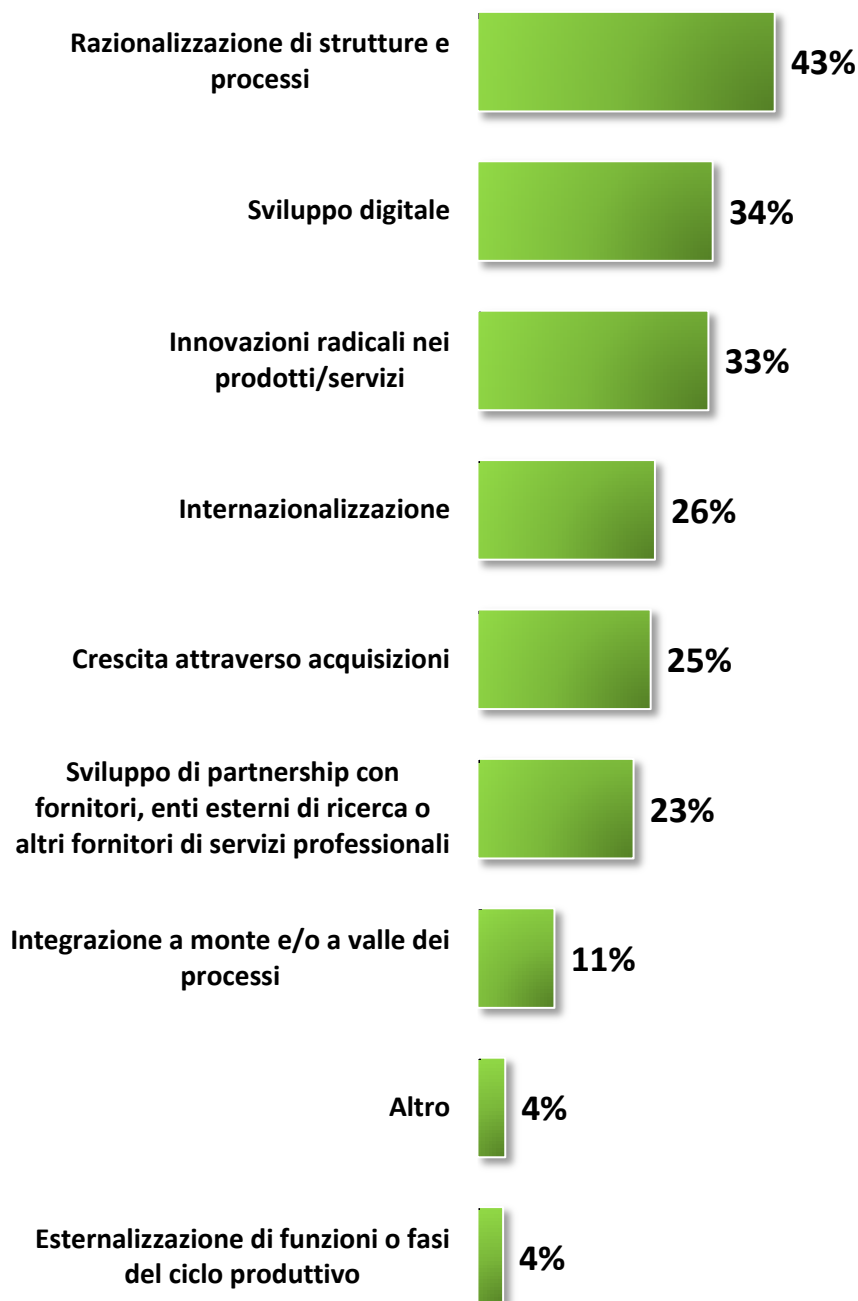
**Le aree di competenze sviluppate e quelle da sviluppare ulteriormente**

	Competenze sviluppate negli ultimi 3 anni	Competenze da sviluppare nei prossimi 3 anni	Δ (da sviluppare - sviluppate)
N=	324	324	
<i>Visione strategica</i>	<b>63%</b>	<b>31%</b>	<b>-32%</b>
<i>Capacita' di leadership</i>	<b>49%</b>	<b>27%</b>	<b>-22%</b>
<i>Capacita' di motivare, gestire e far crescere le persone</i>	<b>40%</b>	<b>26%</b>	<b>-14%</b>
<i>Capacita' di valutare l'impatto economico</i>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>-6%</b>
<i>Capacita' di costruire relazioni collaborative</i>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>-4%</b>
<i>Capacita' di promuovere/sostenere il</i>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>-7%</b>
<i>Capacita' di resilienza</i>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>-14%</b>
<i>Capacita' di ragionare fuori dagli schemi</i>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>-2%</b>
<i>Capacita' di gestire i conflitti</i>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>
<i>Competenze specialistiche relative alla</i>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>-5%</b>
<i>Capacita' di ragionamento sistemico</i>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>-3%</b>
<i>Capacita' di interpretare con il proprio comportamento i valori aziendali</i>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>
<i>Competenze digitali</i>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>
<i>Capacita' di apprendere</i>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>
<i>Altro</i>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

Base: Totale intervistati – N=324

## Le priorità strategiche dell'azienda

QUALI SONO, NEL PROSSIMO TRIENNIO, LE PRIORITÀ STRATEGICHE DELL'AZIENDA IN CUI LAVORA?

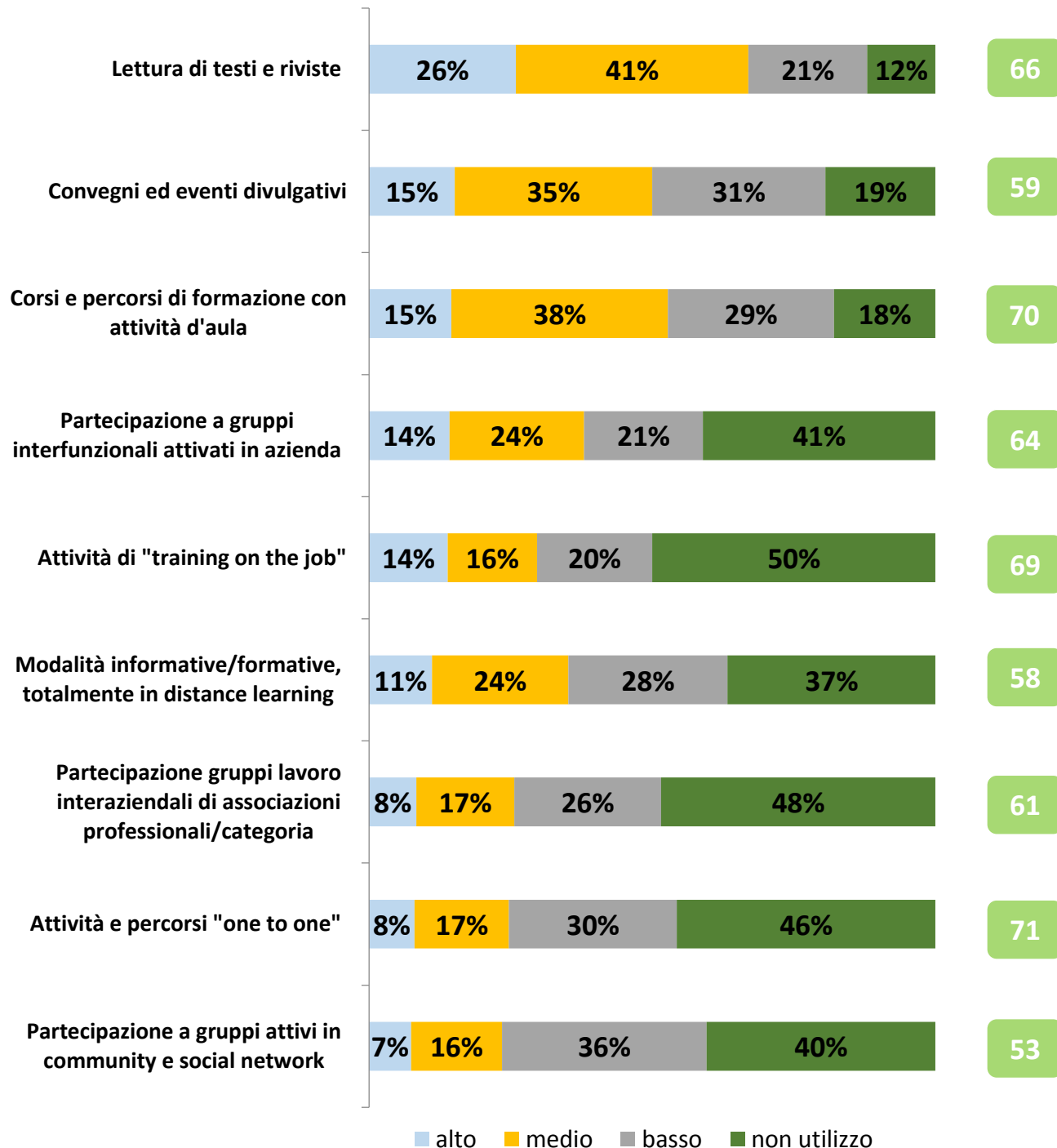


Base: Totale intervistati – N=324

I percorsi formativi: utilizzo e valutazione

QUALI SONO LE MODALITÀ CHE LEI UTILIZZA PER SVILUPPARE LE SUE COMPETENZE PROFESSIONALI? INDICHI IL GRADO DI UTILIZZO E IL GRADO DI EFFICACIA RISPETTO ALLO SVILUPPO DELLE SUE COMPETENZE

Grado di efficacia (Scala 0-100)

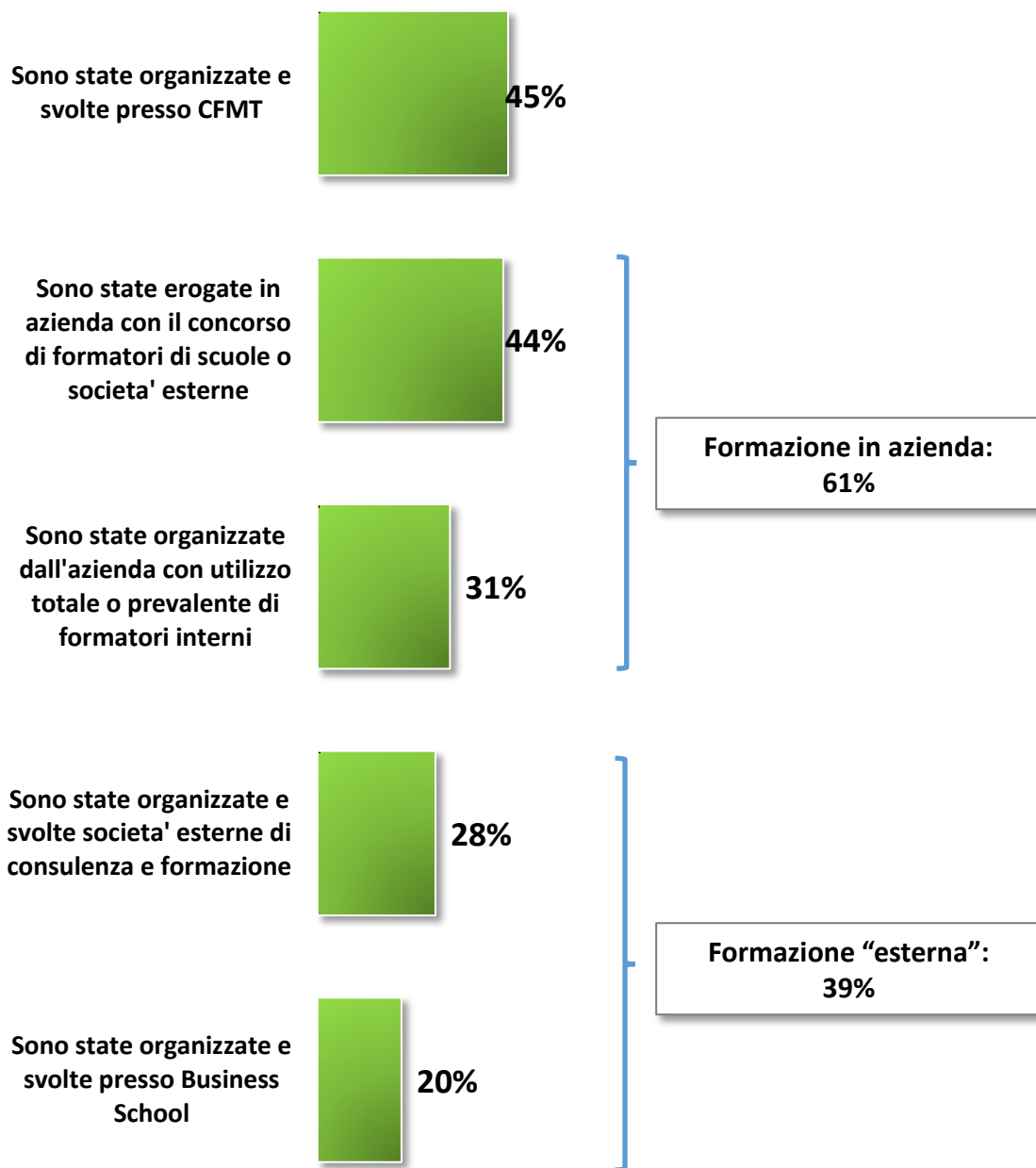


Base: Totale intervistati – N=324

## Le attività a cui hanno partecipato

I dirigenti intervistati dedicano mediamente 7/8 iniziative all'anno allo sviluppo delle competenze professionali, nel 71% dei casi attraverso corsi con 1 o 2 giornate d'aula

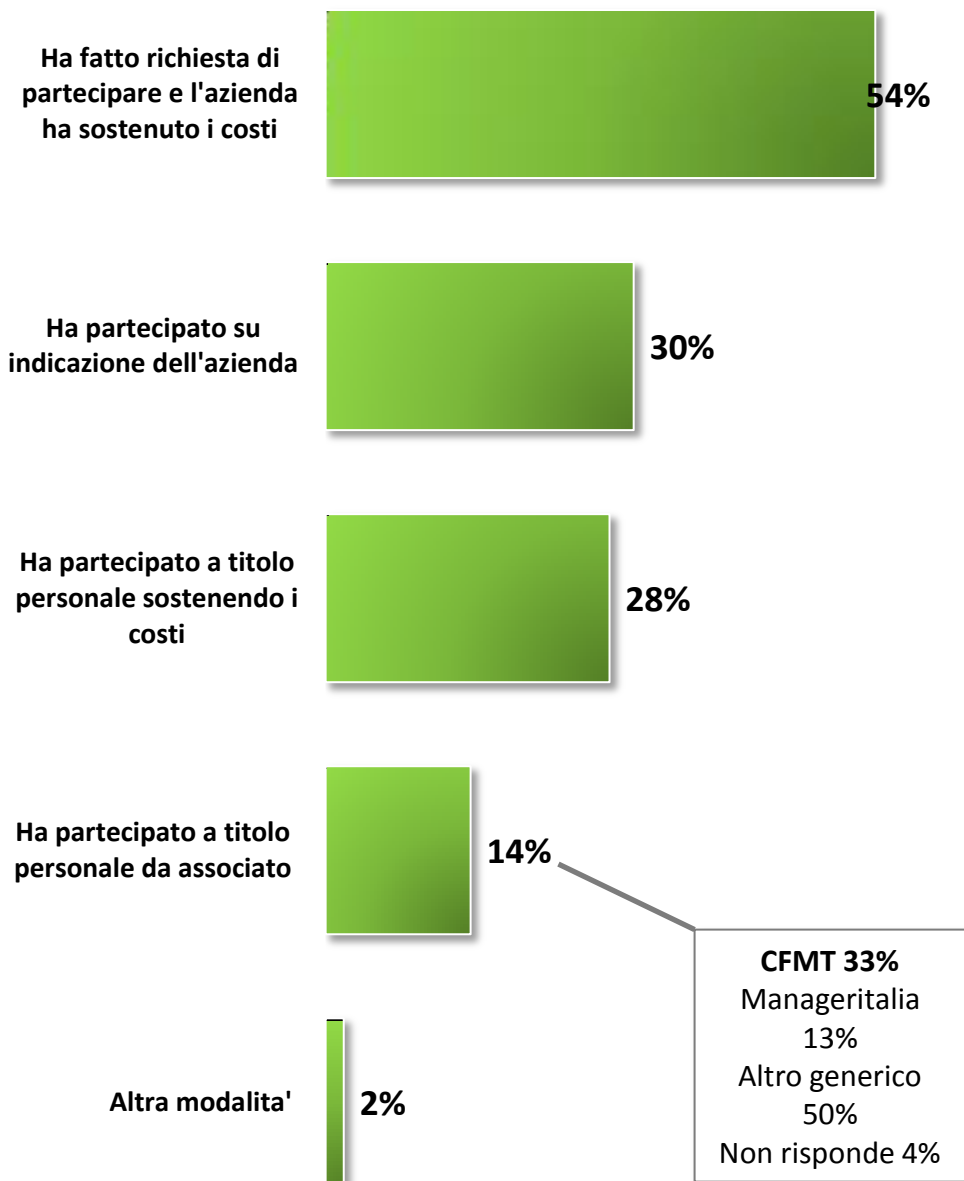
### LE ATTIVITÀ A CUI HA PARTECIPATO ...



Base: Totale intervistati – N=324

Le attività a cui hanno partecipato

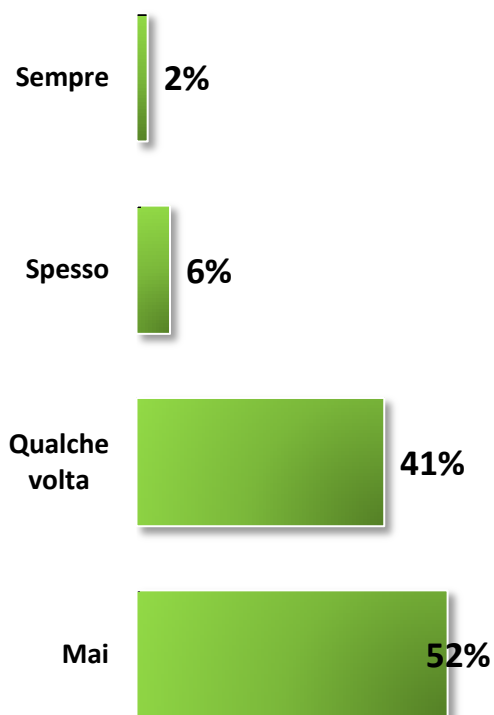
IN CASO DI PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ FORMATIVE ORGANIZZATE E SVOLTE PRESSO SCUOLE/SOCIETÀ DI FORMAZIONE, SOLITAMENTE LEI ...



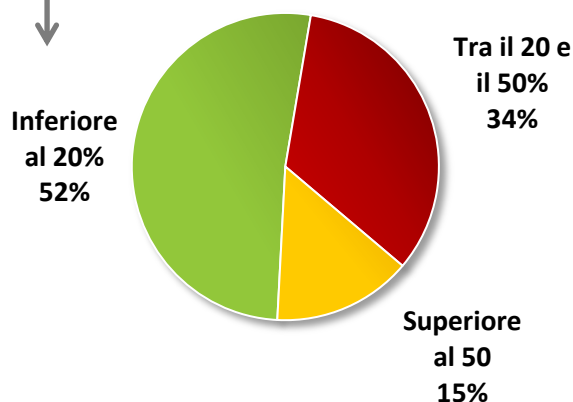
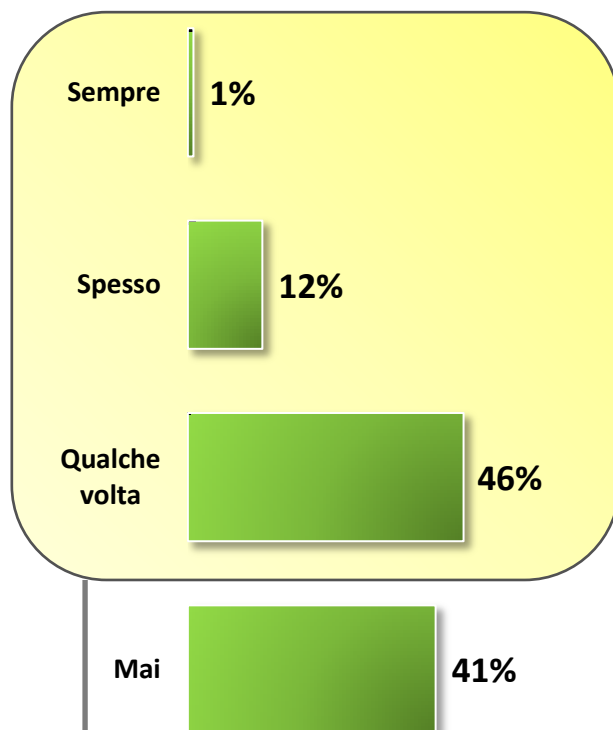
Base: Totale intervistati – N=324

### Le attività a cui hanno partecipato

IN QUANTI CASI LE ATTIVITÀ A CUI HA PARTECIPATO COMPRENDEVANO ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESPERIENZIALE COME OUTDOOR TRAINING, CUCINA, TEATRO, ....?



IN QUANTI CASI LE ATTIVITÀ A CUI HA PARTECIPATO COMPRENDEVANO MODALITÀ DIDATTICHE IN DISTANCE LEARNING O IN APPRENDIMENTO MISTO, ES. AULA FISICA E AULA VIRTUALE ....?



Base: Totale intervistati – N=324

