



FIRENZE,
8 NOVEMBRE 2019
ORE 10.00 - 18.00

#FORUMGI2019

PENSIERO IN AZIONE

XII FORUM NAZIONALE

Formazione, competenza, crescita



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GIOVANI IMPRENDITORI

Giovani Imprenditori: competenze e formazione



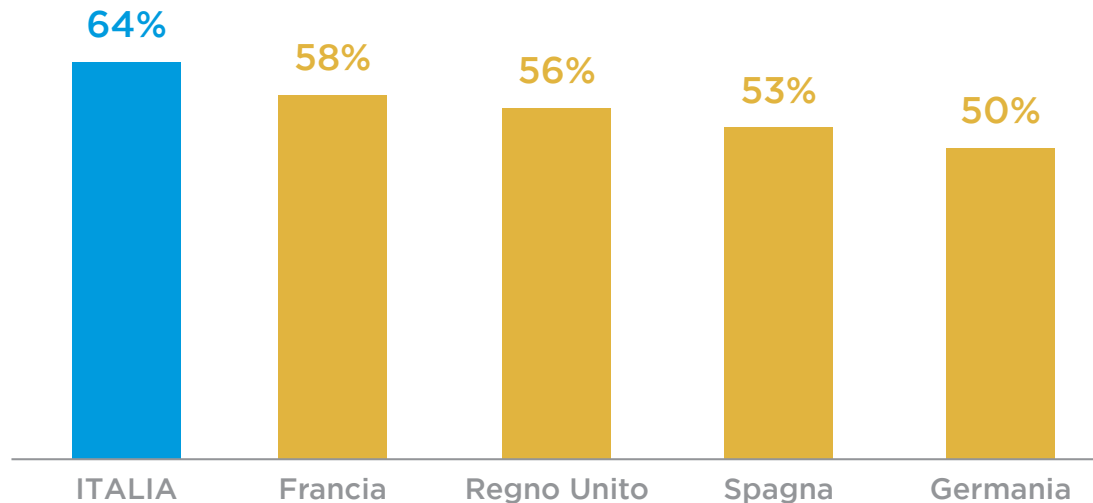
UNIONCAMERE

COSA SIGNIFICA FARE IMPRESA IN ITALIA: UN CONFRONTO EUROPEO



IN ITALIA FARE IMPRESA SIGNIFICA CREDERCI PER AFFERMARSI

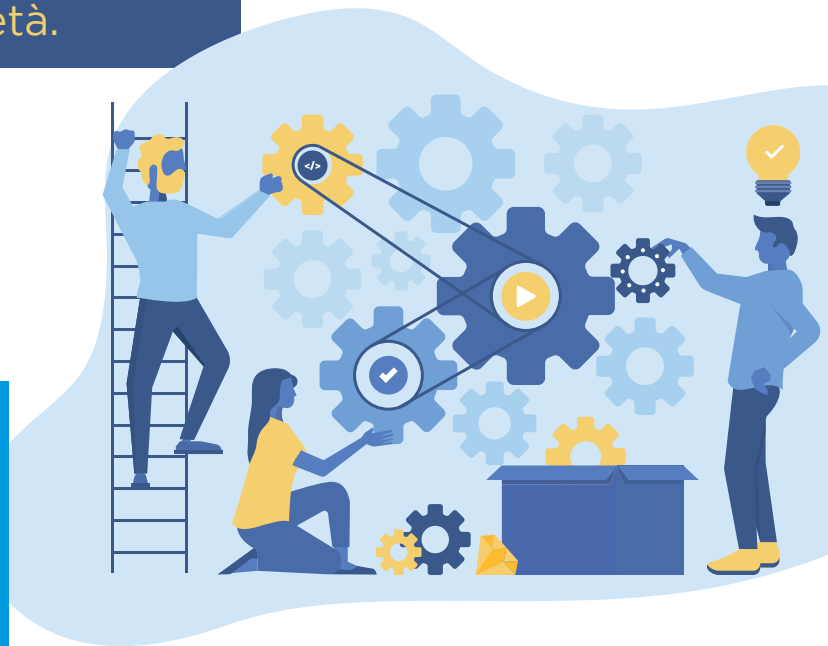
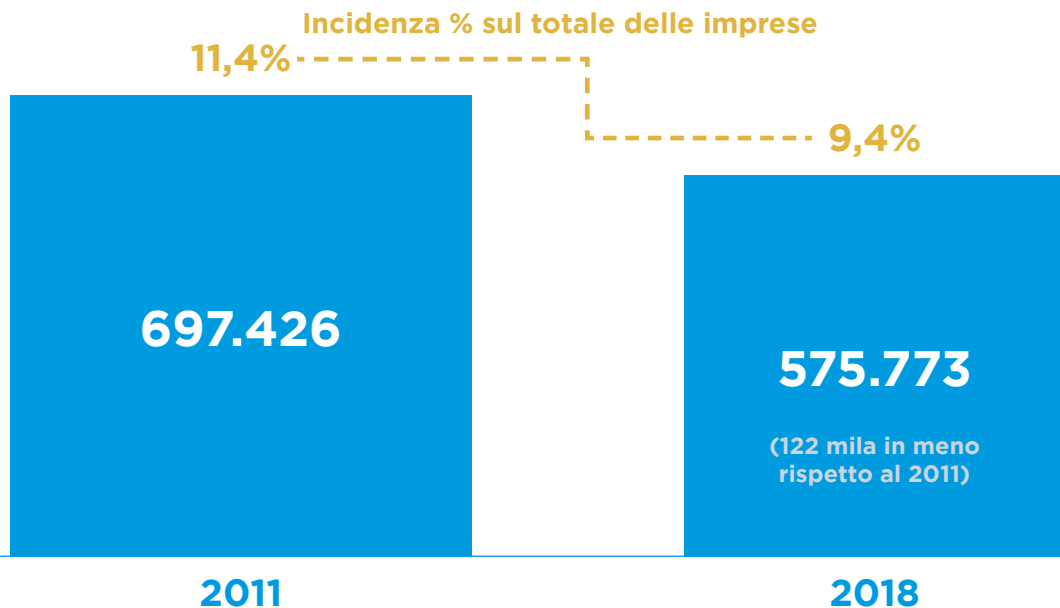
% popolazione 18-64 anni che concorda con la seguente affermazione:
«Nel proprio paese la maggior parte delle persone considera l'avvio di impresa come una desiderabile scelta di carriera»



QUANTE SONO LE IMPRESE GIOVANILI IN ITALIA?



Le **IMPRESSE GIOVANILI** sono quelle condotte da persone under 35 o a prevalenza di under 35 nella proprietà.

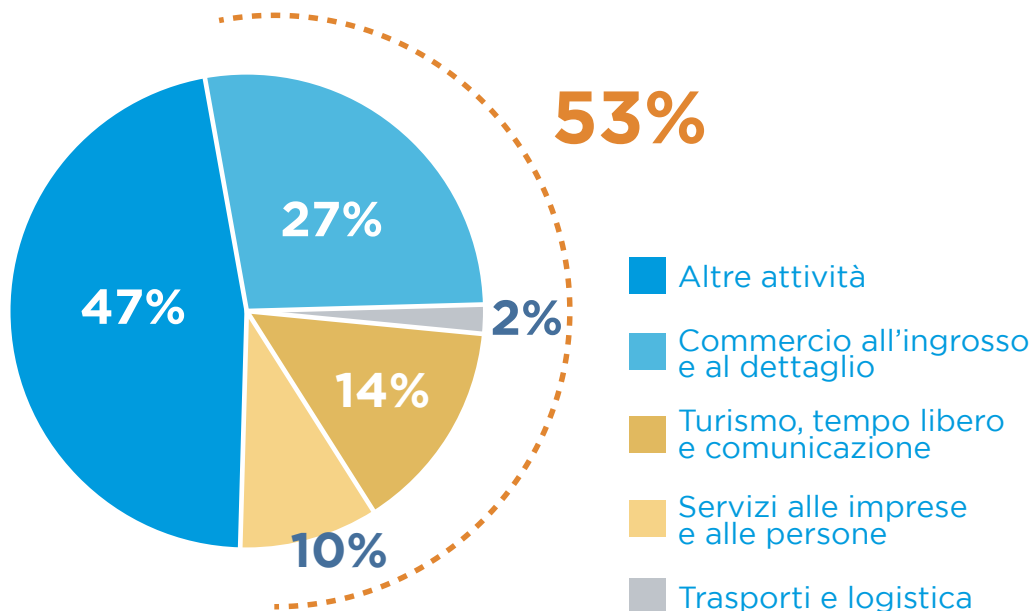


IMPRESSE GIOVANILI

E NEI SERVIZI?



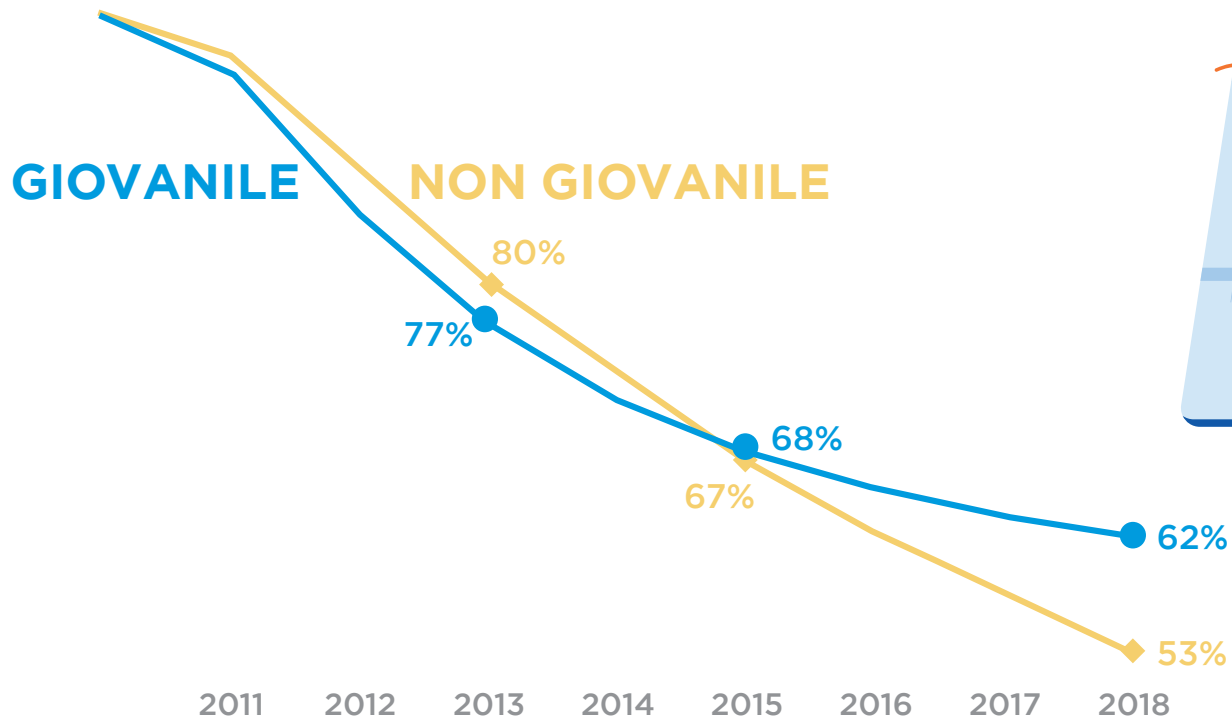
Tra le imprese dei servizi di area Confcommercio le giovanili sono 308 mila, oltre il 50% del totale, -11,5% rispetto al 2011 contro il -17,4% del totale imprese. In quest'area i settori di maggiore sbocco sono il commercio al dettaglio (101 mila imprese), la ristorazione (57 mila imprese), il commercio all'ingrosso (39 mila), la vendita all'ingrosso e al dettaglio di autoveicoli (17 mila).



LA PROBABILITÀ DI SOPRAVVIVENZA DI UN'IMPRESA GIOVANILE



Di 100 imprese giovanili nate nel 2011, a 3 anni ne sono sopravvissute il **77%**, e a **5 anni il 68%**



Se un'impresa giovanile riesce a superare la fase di start up dei 5 anni, la sua **probabilità di sopravvivenza è superiore rispetto alle altre imprese**

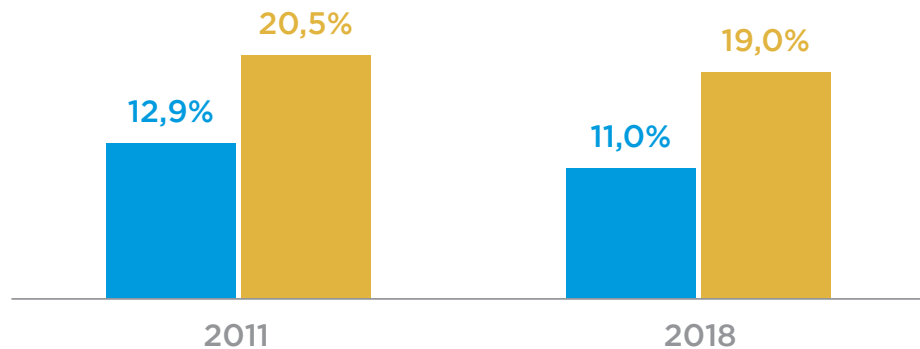
LE IMPRESE GIOVANILI SI RIDUCONO... MA I GIOVANI?



Si è ridotto il numero di giovani tra 18 e 34 anni nel nostro Paese (-6,1% rispetto al 2011)

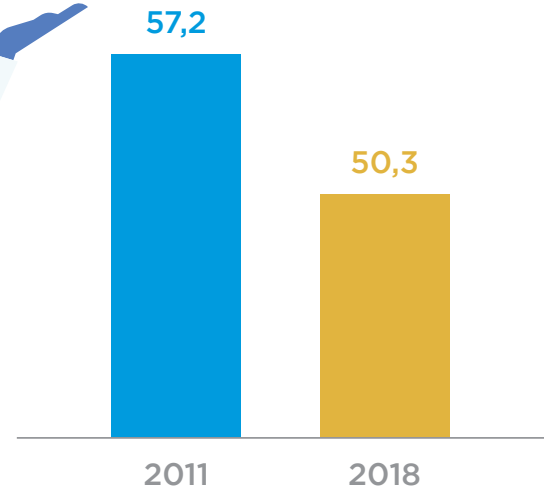
Il rapporto tra imprese giovanili e giovani è passato da **57,2 per mille nel 2011** a **50,3 per mille nel 2018**

Incidenza di imprese giovanili e giovani sui totali di riferimento



■ Imprese giovanili ■ Popolazione 18-34 anni

Imprese giovanili per 1.000 giovani under 35



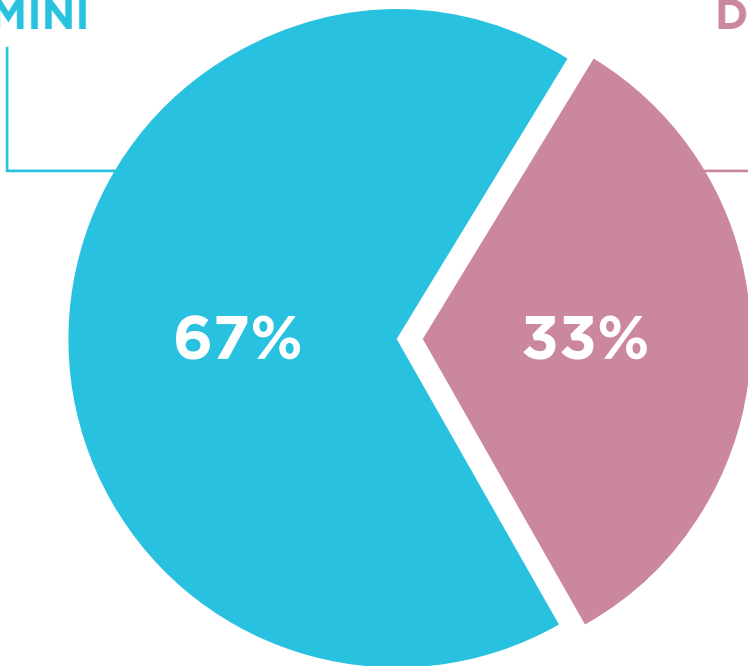
E SE CONSIDERIAMO I GIOVANI IMPRENDITORI?



Su **8,4 milioni** di cariche relative a persone fisiche, **952 mila**, pari all'**11,2%**, sono di persone con meno di **35 anni** (età media 28,7 anni). Tra questi il **67% SONO UOMINI** e il **33% DONNE**, e il **15% SONO STRANIERI**.

UOMINI

DONNE



QUAL È LA MOBILITÀ DEI GIOVANI IMPRENDITORI IN ITALIA?



Dei **giovani imprenditori del Centro Nord il 9% è nato nel Mezzogiorno**, mentre **nel Sud il 3% dei giovani imprenditori che vi operano è nato nel Centro-Nord**



Tra i giovani imprenditori meridionali che operano al di fuori del Sud, quasi la metà opera in **Lombardia (26%)** o **Lazio (22%)**

GIOVANI IMPRENDITORI: COMPETENZE E FORMAZIONE

Una indagine su 316 imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi al di sotto e al di sopra di 42 anni

Per rilevare fabbisogni formativi e i tratti distintivi dei giovani imprenditori del terziario



**QUALI SONO
LE COMPETENZE
CHE I GIOVANI
IMPREDITORI
RICHIEDONO
AL MONDO DELLA
FORMAZIONE?**



I giovani imprenditori chiedono formazione su **MANAGEMENT SKILLS** (Pianificazione e organizzazione Gestire i rapporti interpersonali Problem solving, Disponibilità ad apprendere) & **RESPONSIBLE MANAGEMENT OF THE VALUE CHAIN** (Creazione di valore e crescita)



Rispetto ai meno giovani, i giovani imprenditori chiedono maggiormente formazione su: **capacità di innovazione 49% vs 41%**, **creazione di valore e crescita 50% vs 39%**

Capacità di pianificazione ed organizzazione

61%

Capacità di gestire i rapporti interpersonali

61%

Capacità di risolvere problemi e decidere in maniera efficace

59%

Disponibilità ad apprendere

56%

Creazione di valore e crescita

50%

Capacità di innovazione

49%

Gestione finanziaria

47%

Conoscenza delle lingue straniere

39%

Disponibilità ad assumere rischi

29%

Risparmio energetico e sostenibilità ambientale

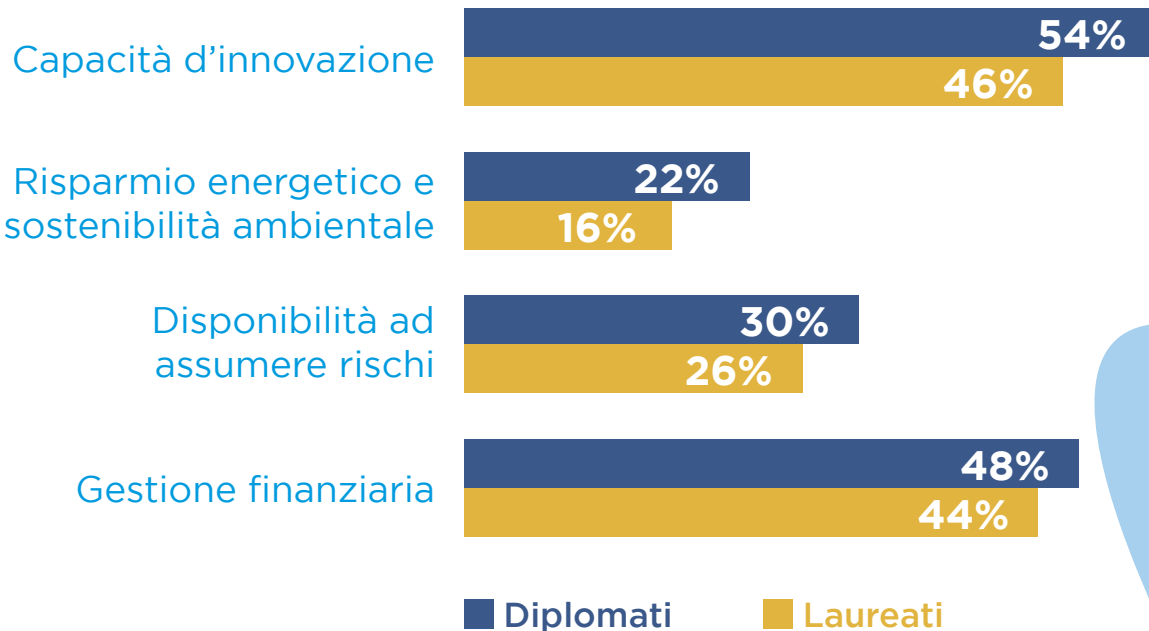
19%

**QUALI SONO LE
COMPETENZE CHE I
GIOVANI IMPRENDITORI
DIPLOMATI RICHIEDONO
MAGGIORMENTE
RISPETTO AI GIOVANI
LAUREATI?**



DIPLOMATI VS LAUREATI

I giovani imprenditori diplomati richiedono **più formazione sui temi della competitività e crescita sostenibile** (innovazione e green skills), **imprenditorialità e finanza** (disponibilità ad assumere rischi e gestione finanziaria)



L'INFLUENZA DELL'ETÀ DELL'IMPRESA SULLE COMPETENZE RICHIESTE DAI GIOVANI IMPREDITORI



START-UP VS NON START-UP

I giovani imprenditori di start-up richiedono più formazione sui temi del **management** (gestione finanziaria, problem solving, rapporti interpersonali, pianificazione e progettazione), **Responsible Management of the Value Chain** (creazione di valore e crescita) e **rischio di impresa** (disponibilità ad assumere rischi)



■ Impresa Start-up (fino a 5 anni di età)

■ Impresa Non Start-up (6 anni e oltre anni di età)



UNDER 42 vs OVER 42: Non emergono differenze

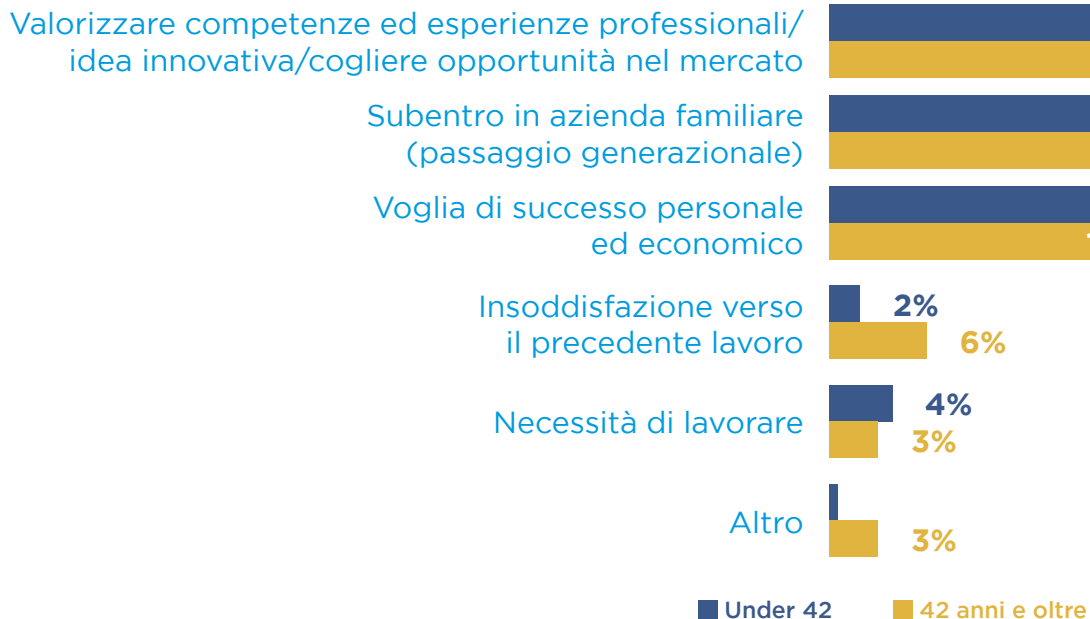
Le competenze richieste cambiano di più secondo l'**età dell'impresa** e meno secondo l'età dell'imprenditore

LE MOTIVAZIONI A FARE IMPRESA



GIOVANI VS NON GIOVANI IMPRENDITORI

Voglia di valorizzare il proprio **know-how** e inseguire il **successo personale ed economico** sono le motivazioni che spingono i giovani imprenditori a fare impresa. Importante anche il passaggio generazionale, anche se è una motivazione più diffusa tra gli imprenditori 42enni e oltre di età.

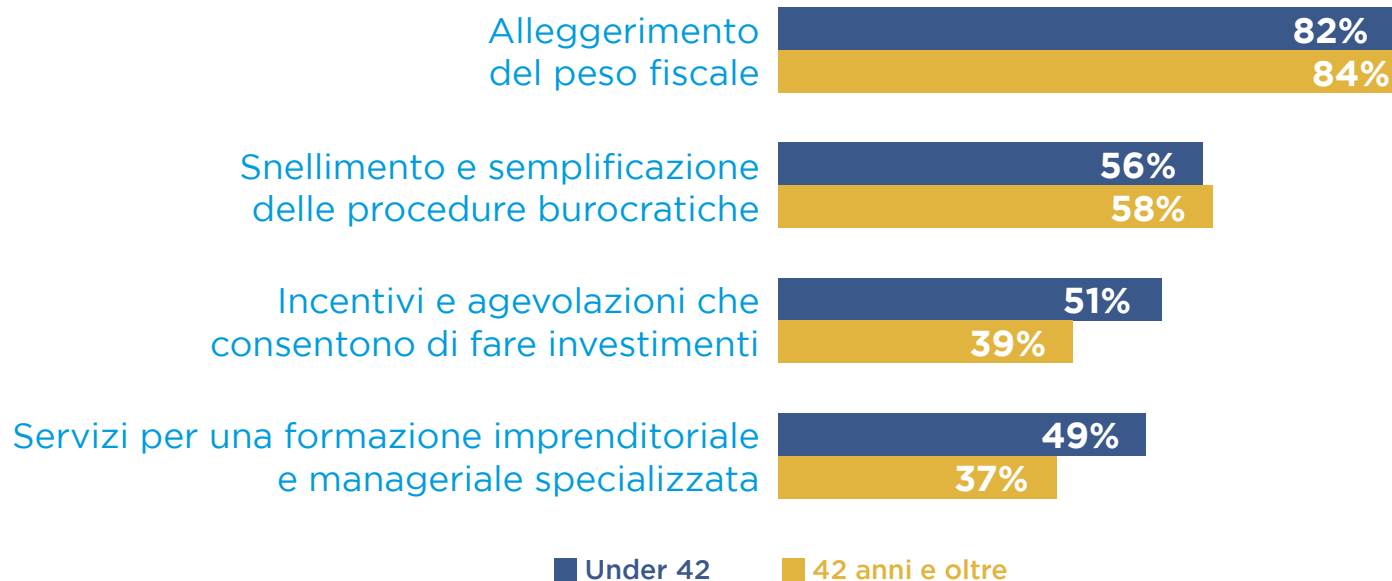


I FATTORI DI SVILUPPO SECONDO GLI IMPRENDITORI: DIFFERENZE TRA GIOVANI E NON GIOVANI



I PRIMI 5 FATTORI DI SVILUPPO: GIOVANI VS NON GIOVANI IMPRENDITORI

I fattori su cui puntare per migliorare lo sviluppo dell'impresa secondo gli imprenditori: non solo **riduzione pressione fiscale** e **alleggerimento della burocrazia**... ma anche **incentivi agli investimenti** e **servizi per sviluppare managerial skills**, questi ultimi due particolarmente richiesti dai giovani



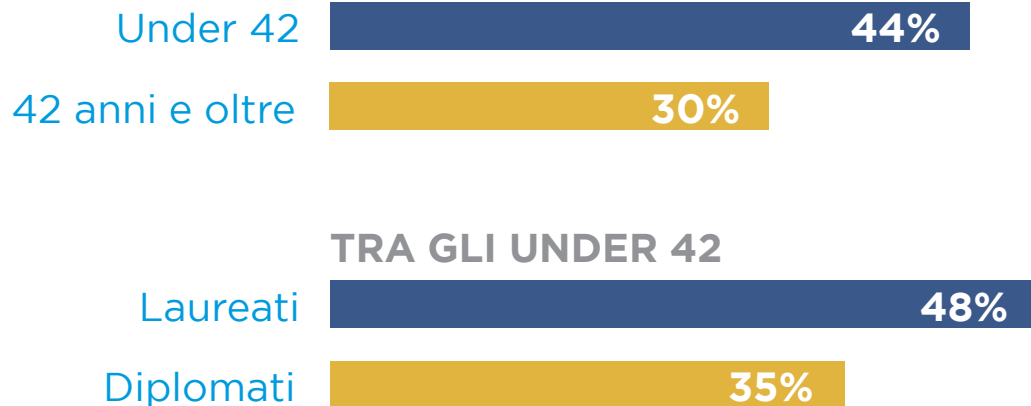
LE PROSPETTIVE DI CRESCITA: QUANTO CONTA IL LIVELLO DI ISTRUZIONE



L'IMPORTANZA DI UNA FORMAZIONE UNIVERSITARIA SULLA CULTURA IMPRENDITORIALE

Quasi la metà dei giovani imprenditori dichiara un miglioramento della situazione economica della propria azienda nei prossimi 12 mesi: 44 su 100, contro 30 su 100 nel caso degli imprenditori non giovani.

Ma tra i giovani imprenditori i diplomati prevedono un futuro meno positivo che i laureati (35% contro 48%)



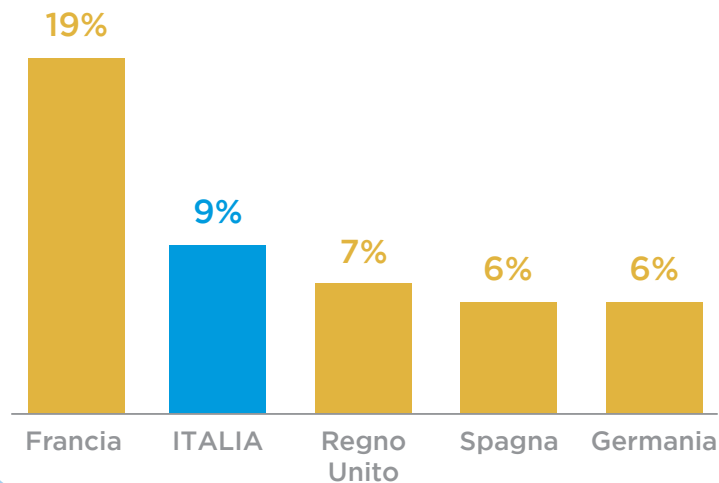
ASPIRAZIONI E CONSAPEVOLEZZA DELLE PROPRIE COMPETENZE: UN CONFRONTO EUROPEO



LA POTENZIALITÀ IMPRENDITORIALE CHE RISCHIA DI ESSERE SOFFOCATA DALLA CARENZA DI KNOW-HOW



% popolazione 18-64 anni che intende avviare un'impresa entro tre anni



% popolazione 18-64 anni che crede di avere le conoscenze e competenze richieste per avviare un'impresa

