



terziario friuli venezia giulia | ottobre 2015

osservatorio trimestrale sull'andamento delle imprese del terziario
del friuli venezia giulia

presentazione – terzo trimestre 2015

trieste, 29 ottobre 2015 (14233fv01)

agenda



considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

approfondimenti

metodo e appendice

considerazioni generali di sintesi |

Clima di fiducia – Continua a crescere, nel terzo trimestre del 2015, la fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia relativamente all'andamento dell'economia italiana. Tale *trend* è confermato in vista della fine dell'anno. Aumenta anche la fiducia circa l'andamento della propria attività. L'indicatore raggiunge il livello più elevato da quando è in linea l'osservatorio congiunturale e si avvicina all'area di «espansione».

Congiuntura – Per il quarto trimestre consecutivo, le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia giudicano in aumento il livello dei ricavi, giustificando in qualche modo il miglioramento generale del clima di fiducia. Per la prima volta dopo il lungo periodo di crisi si assiste ad un deciso miglioramento dell'indicatore relativo alla situazione occupazionale (+2,3 punti rispetto a luglio). Scendono a tre su dieci le imprese costrette ad intervenire sul personale. Diminuiscono, seppur in modo lieve, i prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario della regione (la situazione è quindi migliorata) e continuano ad accorciarsi i tempi di pagamento da parte dei clienti.

Cresce la capacità delle imprese della regione di far fronte ai propri impegni finanziari. L'indicatore inizia a consolidarsi stabilmente nell'area di espansione (53,2), tornando di fatto quasi a sfiorare i livelli precedenti la crisi.

Credito – Cresce, seppur di poco, la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito e aumentano leggermente le risposte positive. Prosegue il calo dei tassi di interesse.

Lavoro – Aumentano le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia che hanno utilizzato il «Jobs Act» (sono il 9%, contro il 7% registrato a luglio). In vista del quarto trimestre dell'anno, il 10% delle imprese della regione è intenzionato ad approfittare degli sgravi contributivi previsti dalla riforma.

Saldi estivi e stagione turistica – Se da una parte sembra cresciuto il livello di partecipazione ai saldi estivi rispetto al 2014, non lo è il dato relativo agli incassi (aumentano le visite in negozio, ma diminuisce la spesa pro capite di chi acquista). A testimonianza di ciò, la flessione della media scontrino. L'estate 2015 è stata comunque portatrice di buone notizie, almeno per le imprese del turismo della regione: il consuntivo della stagione è risultato in miglioramento rispetto all'anno passato (le presenze presso le strutture ricettive risultano aumentate per più di sei imprese su dieci).

agenda

considerazioni generali di sintesi



clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

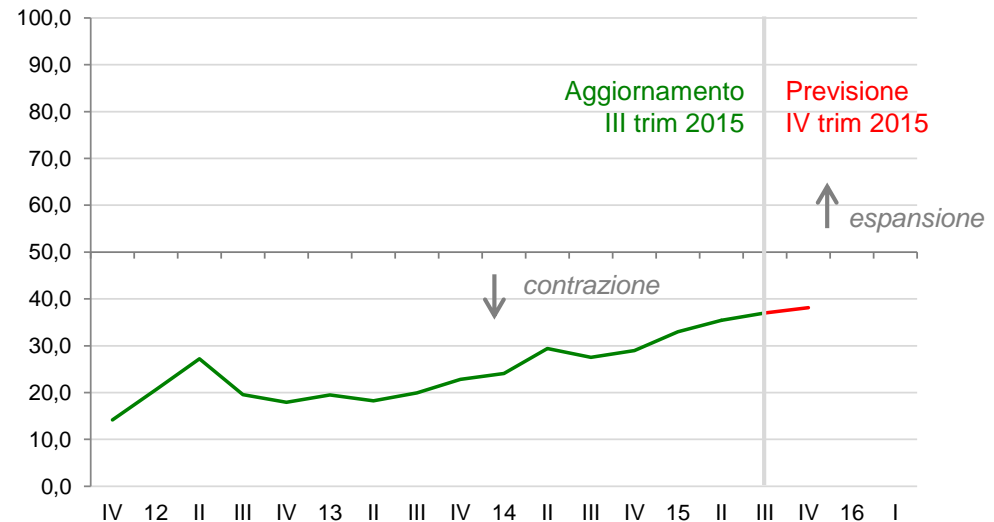
approfondimenti

metodo e appendice

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia secondo le imprese del friuli venezia giulia...

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	3,6	51,5	44,9	29,4
2014 III	3,0	49,0	48,0	27,5
2014 IV	4,0	50,0	46,0	29,0
2015 I	5,0	56,0	39,0	33,0
2015 II	7,7	55,5	36,8	35,5
2015 III	8,3	57,4	34,3	37,0
2015 IV				38,1



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Continua a crescere, nel terzo trimestre del 2015, la fiducia delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia relativamente all'andamento dell'economia italiana. Tale *trend* è confermato in vista della fine dell'anno.

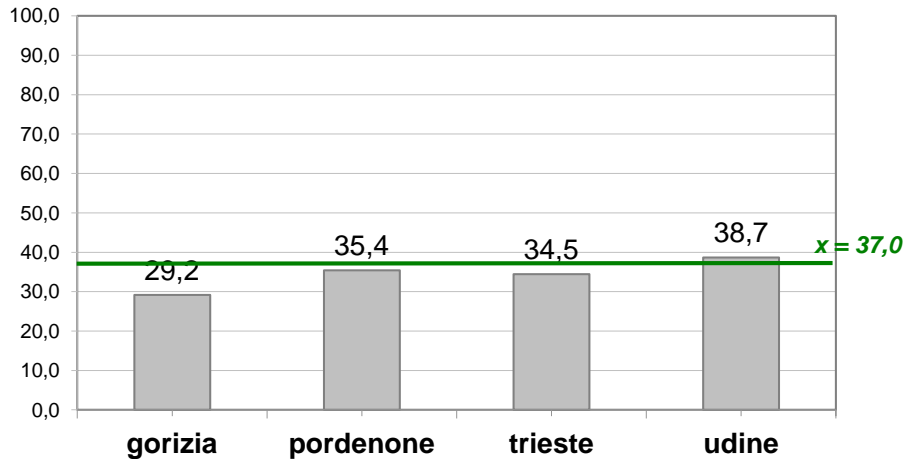
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

clima di fiducia | la situazione economica dell'italia...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

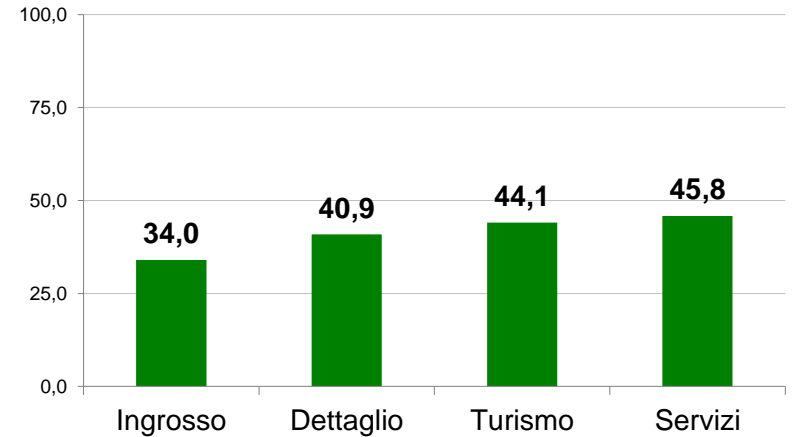
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	4,7	11,9	5,9	9,0
Uguale	49,0	47,0	57,1	59,4
Peggior	46,3	41,1	37,0	31,6



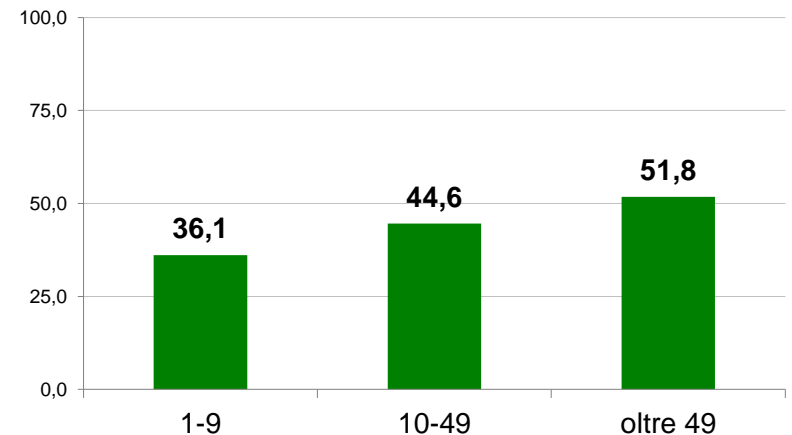
Previsione IV trim 2015

30,4 36,2 36,0 39,4

Settore di attività



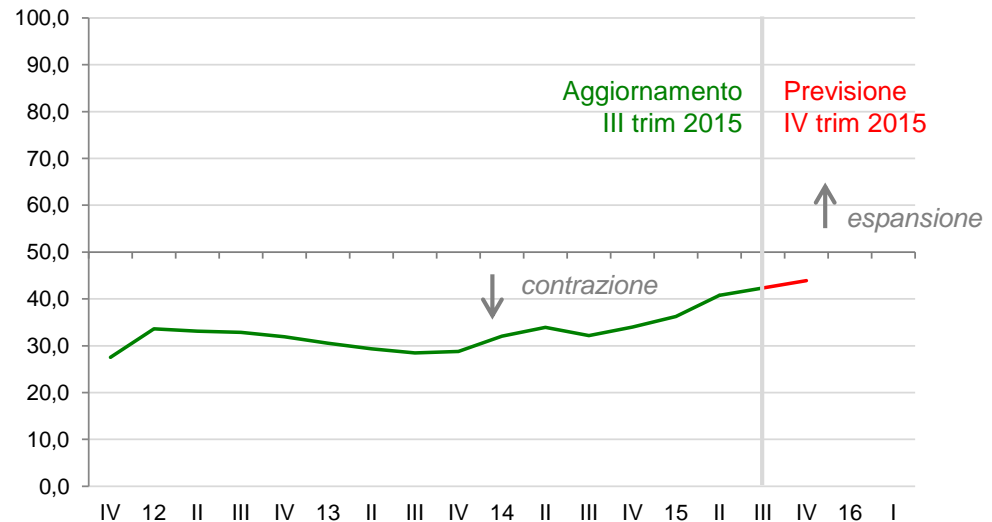
Dimensione



clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	7,9	52,0	40,1	33,9
2014 III	7,0	50,3	42,7	32,2
2014 IV	9,0	50,0	41,0	34,0
2015 I	9,0	54,5	36,5	36,2
2015 II	14,4	52,7	32,9	40,7
2015 III	16,9	50,9	32,2	42,4
2015 IV				43,9



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

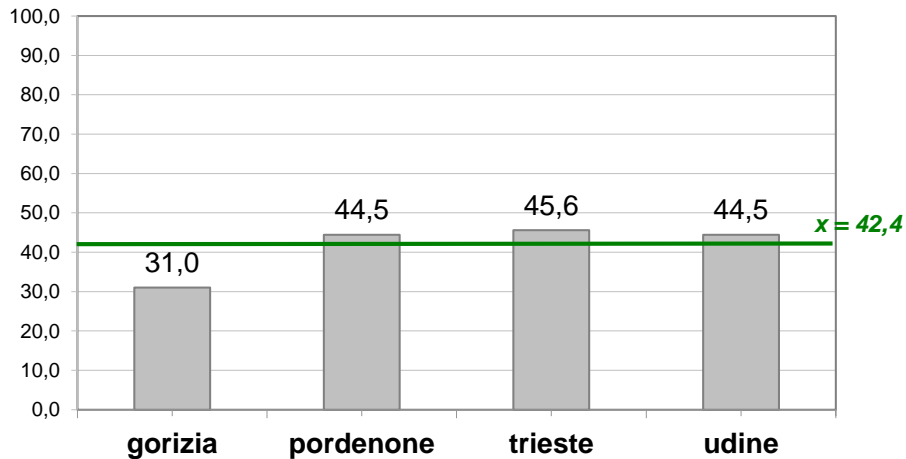
➔ Aumenta la fiducia circa l'andamento della propria attività. L'indicatore raggiunge il livello più elevato da quando è in linea l'osservatorio congiunturale (Dicembre 2011) e si avvicina all'area di «espansione».

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

clima di fiducia | la situazione economica della propria impresa... (analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

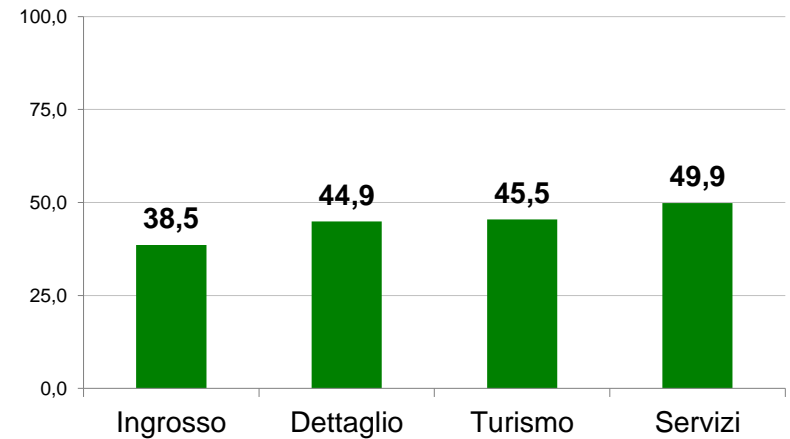
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	7,5	20,6	18,6	16,3
Uguale	47,0	47,7	54,0	56,3
Peggior	45,5	31,7	27,4	27,4



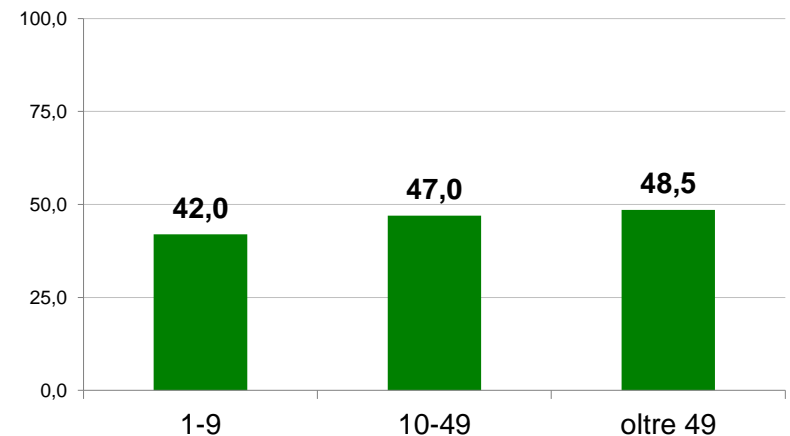
Previsione IV trim 2015

31,8 45,7 46,4 45,7

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia



andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

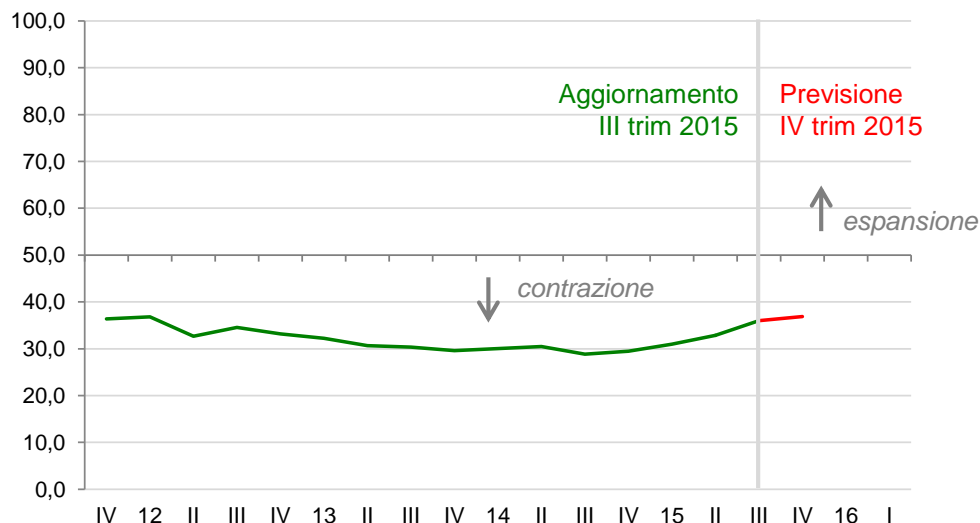
approfondimenti

metodo e appendice

andamento congiunturale | l'andamento dei ricavi secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 II	5,0	51,0	44,0	30,5
2014 III	4,5	48,7	46,8	28,9
2014 IV	5,0	49,0	46,0	29,5
2015 I	6,0	50,0	44,0	31,0
2015 II	8,0	49,7	42,3	32,8
2015 III	13,0	46,0	41,0	36,0
2015 IV				36,9



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Per il quarto trimestre consecutivo, le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia giudicano in aumento il livello dei ricavi, giustificando in qualche modo il miglioramento generale del clima di fiducia.

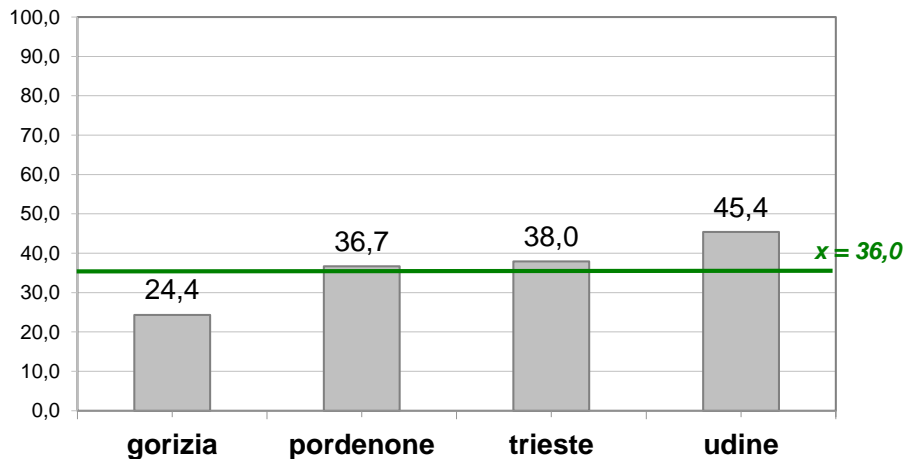
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | andamento dei ricavi...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

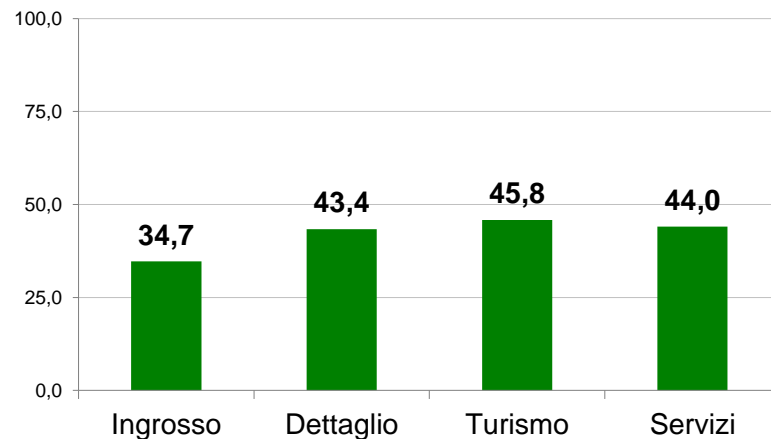
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Aumento	5,5	15,9	6,8	18,0
Uguale	37,7	41,6	62,3	54,8
Diminuzione	56,8	42,5	30,9	27,2



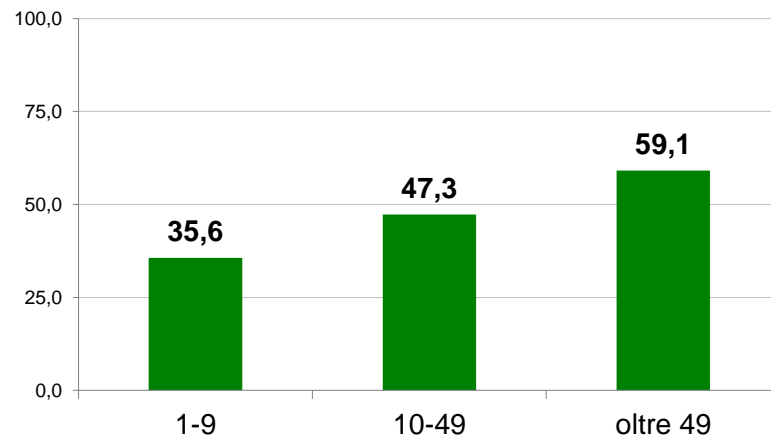
Previsione IV trim 2015

25,0 37,0 38,8 46,2

Settore di attività



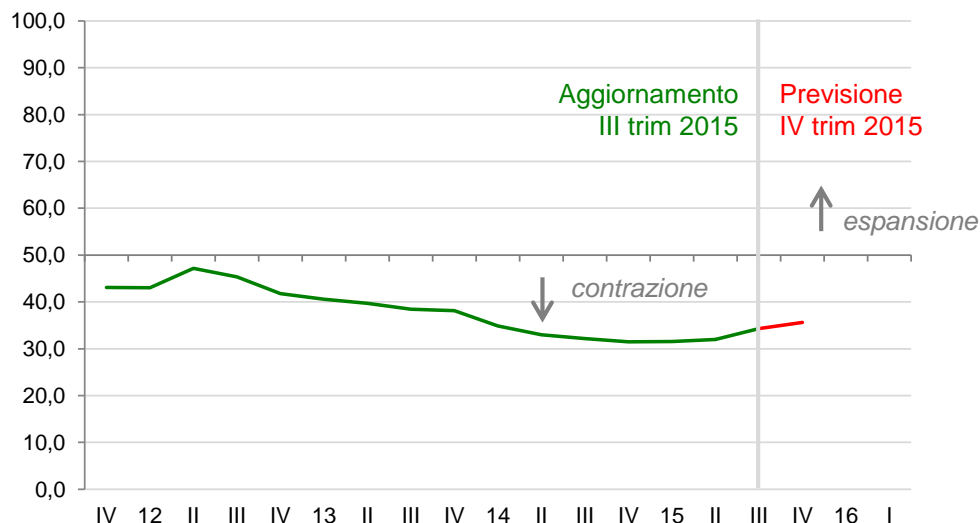
Dimensione



andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	aumento	uguale	diminuz	saldo
2014 II	1,0	64,0	35,0	33,0
2014 III	0,6	63,2	36,2	32,2
2014 IV	0,5	62,0	37,5	31,5
2015 I	1,0	61,1	37,9	31,6
2015 II	1,0	62,0	37,0	32,0
2015 III	2,2	64,2	33,6	34,3
2015 IV				35,6



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Per la prima volta dopo il lungo periodo di crisi si assiste ad un deciso miglioramento dell'indicatore relativo alla situazione occupazionale (+2,3 punti rispetto a luglio). Scendono a tre su dieci le imprese costrette ad intervenire sul personale.

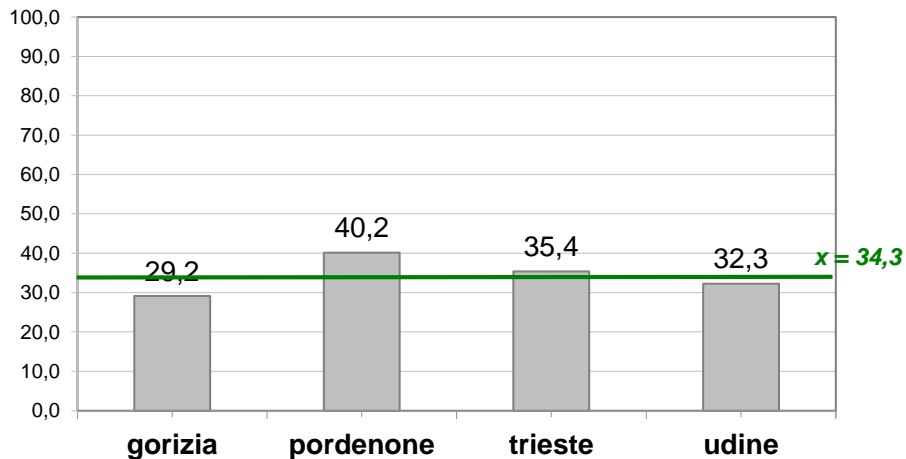
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | l'andamento dell'occupazione...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

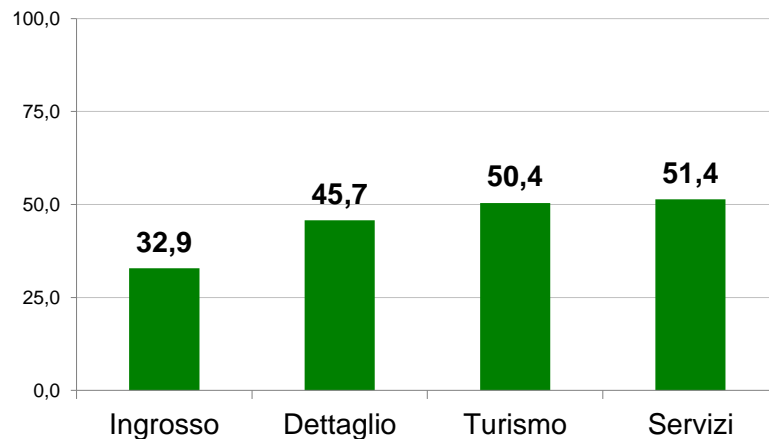
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Aumento	0,5	2,7	5,1	2,1
Uguale	57,3	74,9	60,6	60,3
Diminuzione	42,2	22,4	34,3	37,6



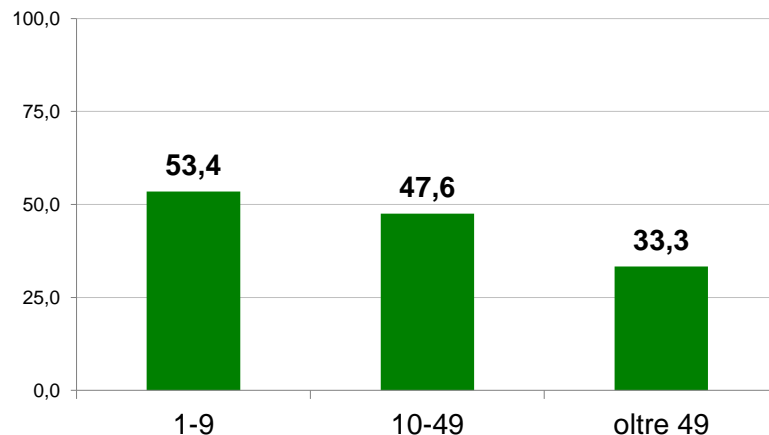
Previsione IV trim 2015

30,3 41,0 36,1 33,0

Settore di attività



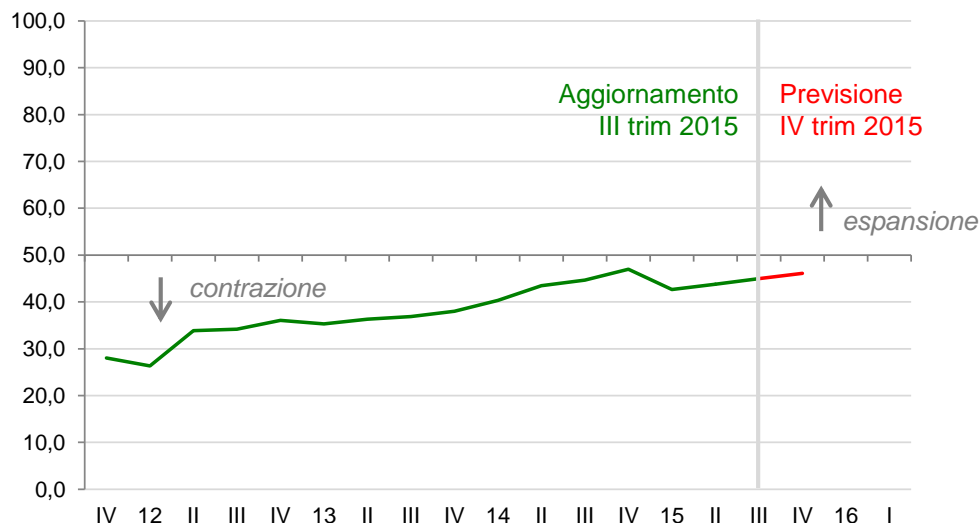
Dimensione



andamento congiunturale | i prezzi praticati dai fornitori secondo le imprese del friuli venezia giulia...

I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	7,4	72,2	20,4	43,5
2014 III	10,1	69,0	20,9	44,6
2014 IV	12,0	70,0	18,0	47,0
2015 I	9,0	67,3	23,7	42,6
2015 II	10,3	67,0	22,7	43,8
2015 III	11,6	66,8	21,6	45,0
2015 IV				46,1



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Diminuiscono, seppur in modo lieve, i prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario della regione (la situazione è quindi migliorata). In vista dell'ultimo trimestre del 2015, gli operatori prevedono un nuovo timido miglioramento.

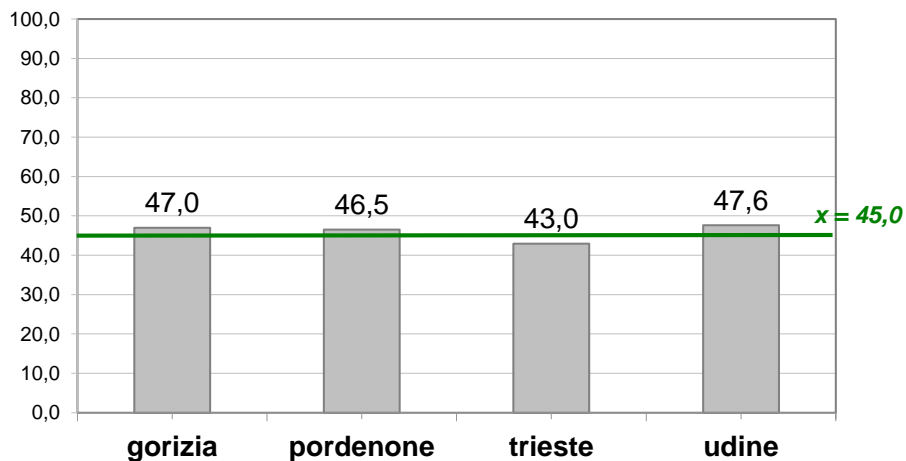
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | prezzi praticati dai fornitori...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

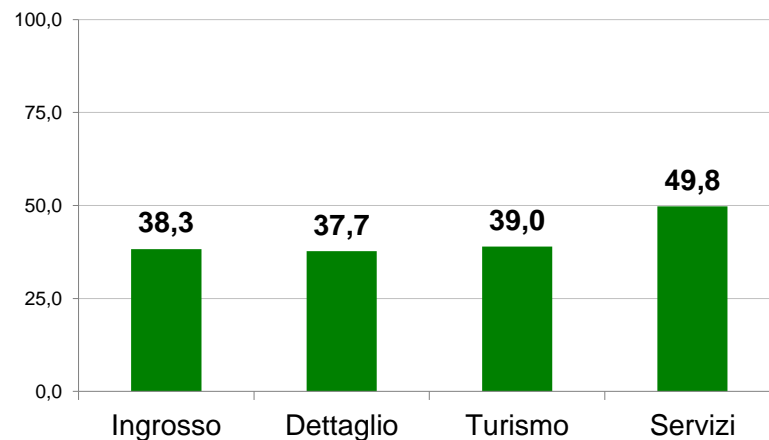
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	12,9	10,1	8,8	16,6
Uguale	68,2	72,8	68,3	62,0
Peggior	18,9	17,1	22,9	21,4



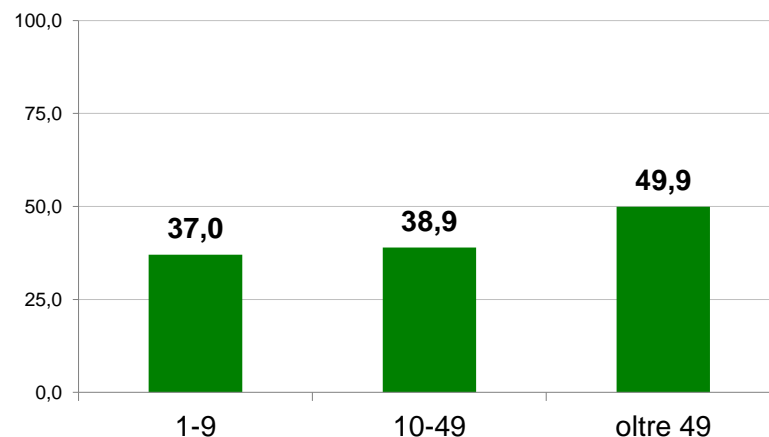
Previsione IV trim 2015

47,6 47,2 44,0 48,3

Settore di attività



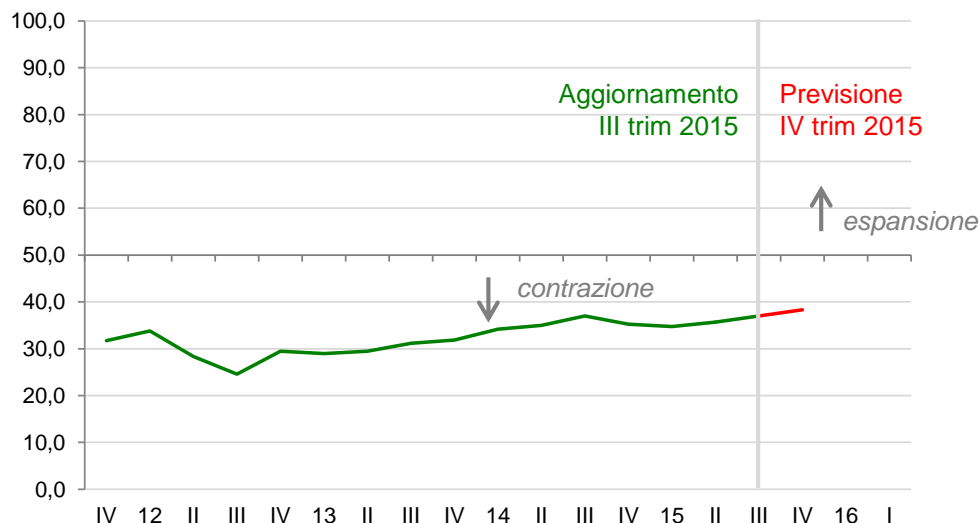
Dimensione



andamento congiunturale | i tempi di pagamento dei clienti secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	3,0	64,0	33,0	35,0
2014 III	6,0	62,0	32,0	37,0
2014 IV	5,0	60,5	34,5	35,3
2015 I	1,4	66,8	31,8	34,8
2015 II	2,0	67,4	30,6	35,7
2015 III	4,0	66,0	30,0	37,0
2015 IV				38,3



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

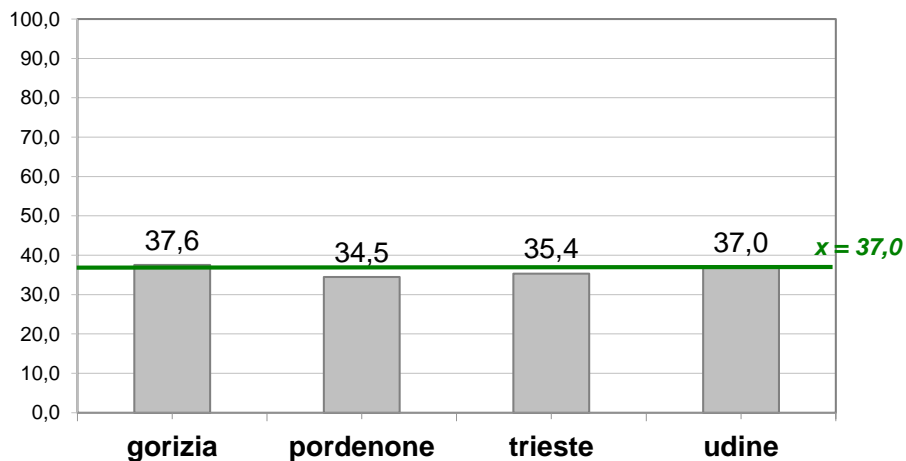
➔ Continuano ad accorciarsi i tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Non ci saranno particolari variazioni del *trend* in vista dei prossimi mesi.

Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

andamento congiunturale | tempi di pagamento da parte dei clienti... (analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

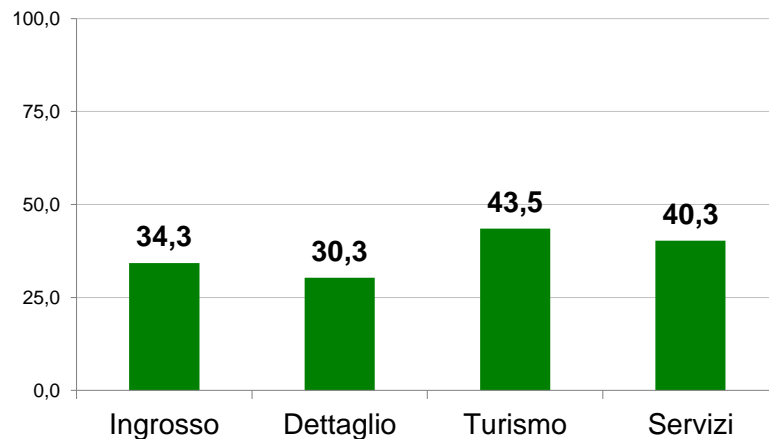
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	4,6	0,8	2,0	4,1
Uguale	65,9	67,4	66,7	65,8
Peggior	29,5	31,8	31,3	30,1



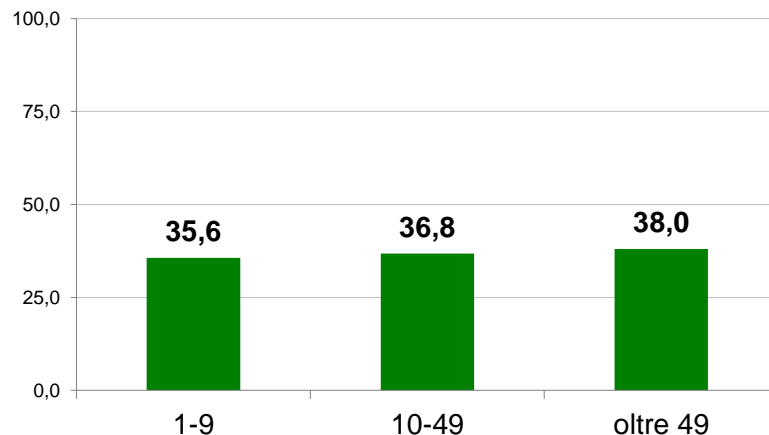
Previsione IV trim 2015

38,0 35,3 36,6 39,0

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale



fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

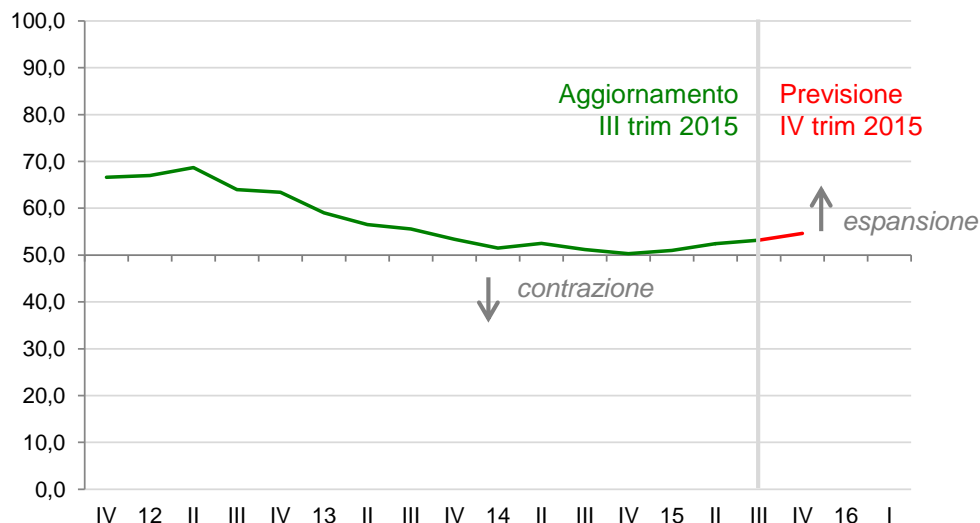
approfondimenti

metodo e appendice

fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria delle imprese del terziario...

La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	27,0	51,0	22,0	52,5
2014 III	26,0	50,4	23,6	51,2
2014 IV	24,3	52,0	23,7	50,3
2015 I	20,4	61,2	18,4	51,0
2015 II	22,0	60,9	17,1	52,4
2015 III	21,3	63,8	14,9	53,2
2015 IV				54,6



In rosso è riportata la previsione relativa al trimestre successivo

➔ Continua a crescere la capacità delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia di far fronte ai propri impegni finanziari. L'indicatore inizia a consolidarsi stabilmente nell'area di espansione (53,2), tornando di fatto quasi a sfiorare i livelli precedenti la crisi.

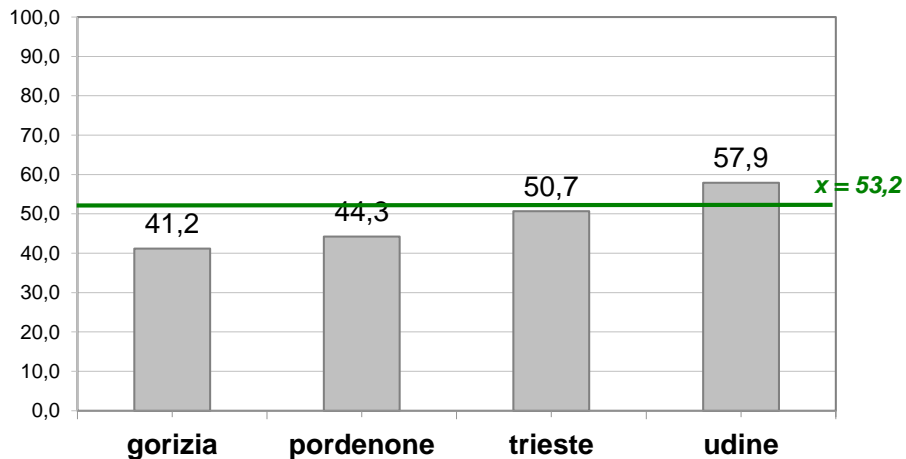
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

fabbisogno finanziario | la capacità finanziaria...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

Provincia

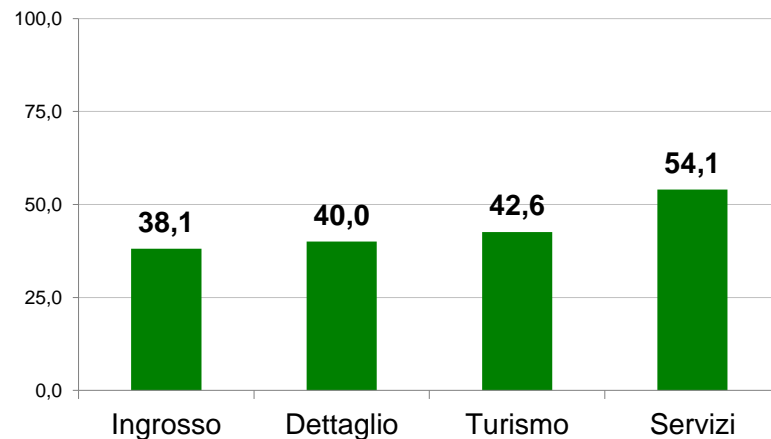
	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	10,0	14,1	18,7	27,8
Uguale	62,4	60,3	64,0	60,2
Peggior	27,6	25,6	17,3	12,0



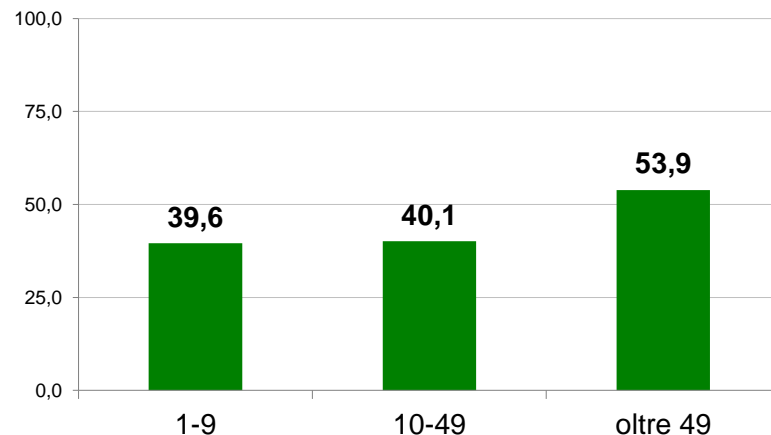
Previsione IV trim 2015

41,9 45,0 52,0 58,4

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario



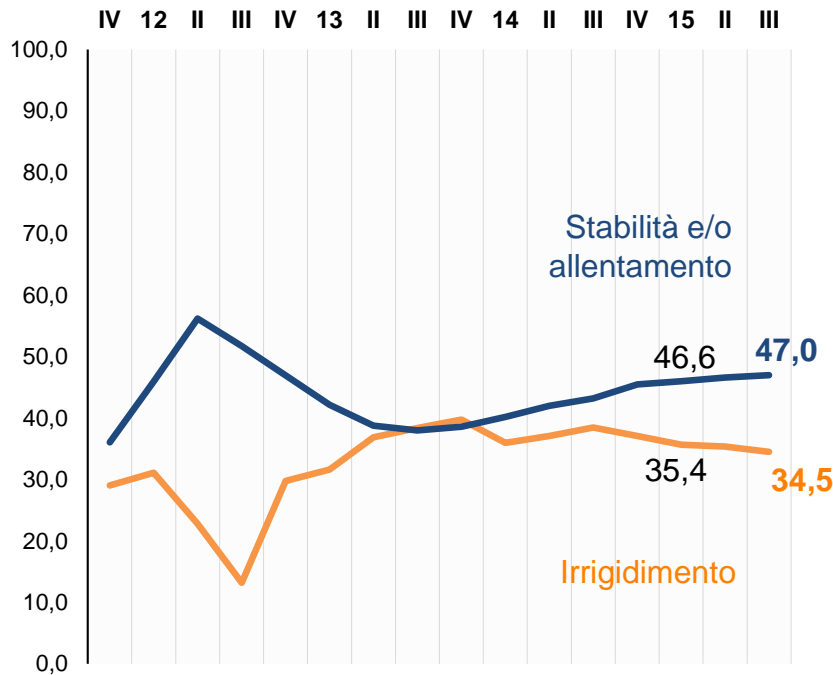
osservatorio sul credito

approfondimenti

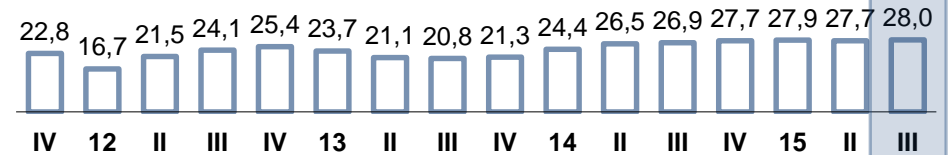
metodo e appendice

osservatorio sul credito | cresce, seppur di poco, la percentuale di imprese che si recano in banca per chiedere credito... aumentano leggermente le risposte positive...

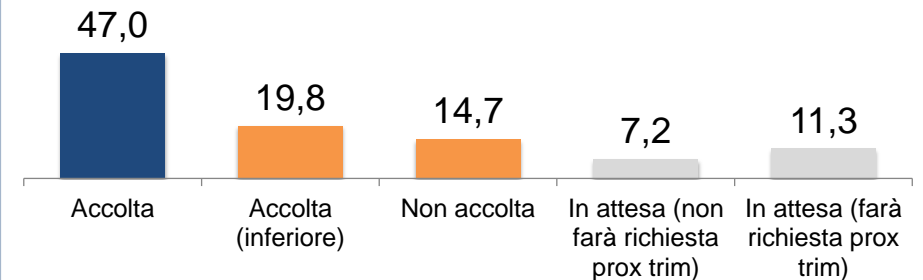
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (FRIULI VENEZIA GIULIA)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015



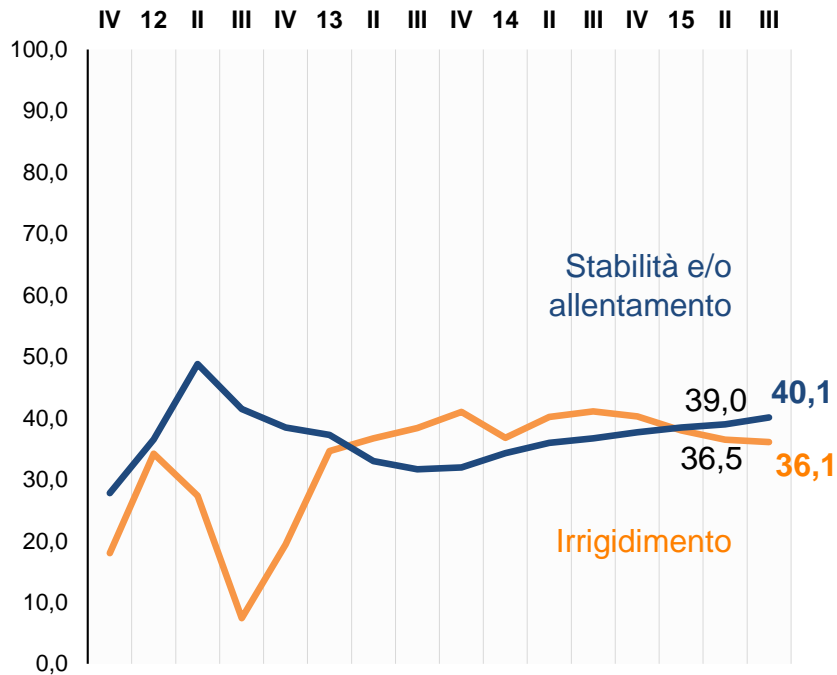
Esito della domanda di credito nel III trimestre 2015



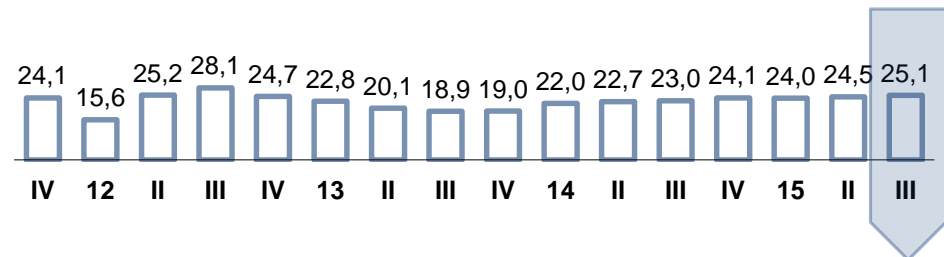
Base campione: Terziario Friuli Venezia Giulia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di gorizia)

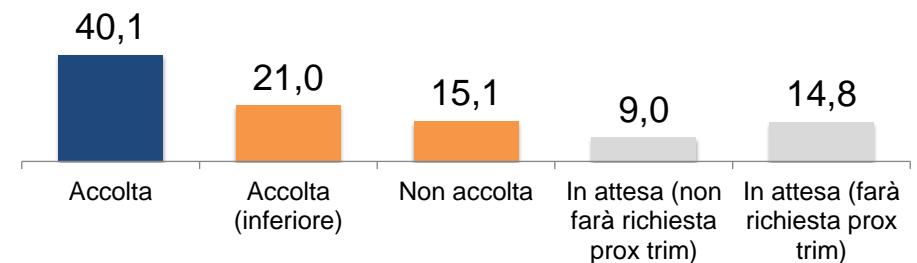
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (**GORIZIA**)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015



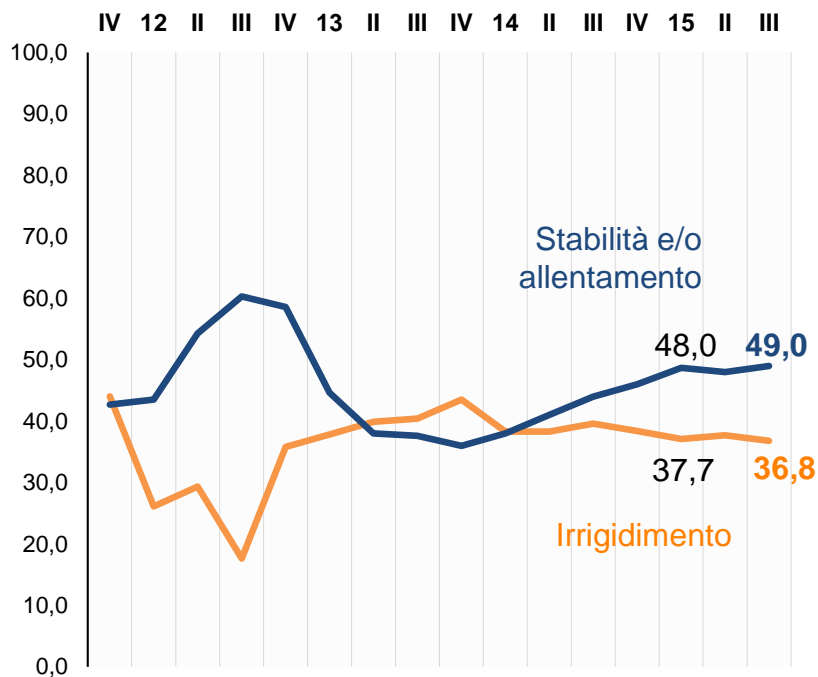
Esito della domanda di credito nel III trimestre 2015



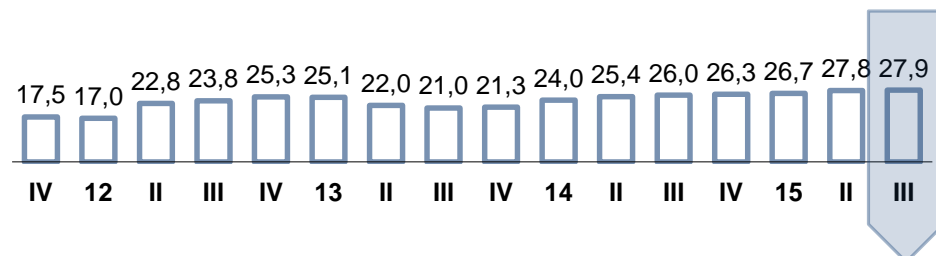
Base campione: Terziario Gorizia. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di pordenone)

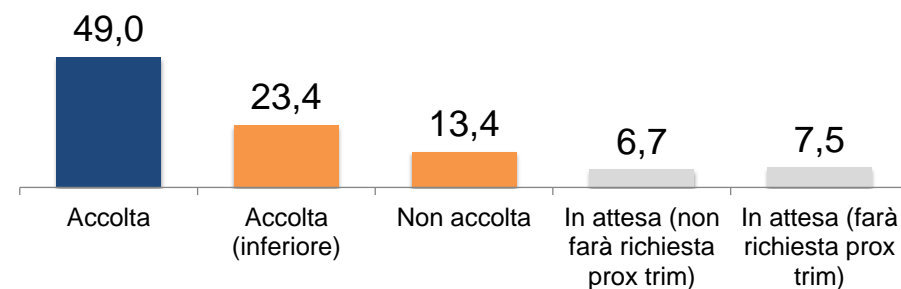
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (**PORDENONE**)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015



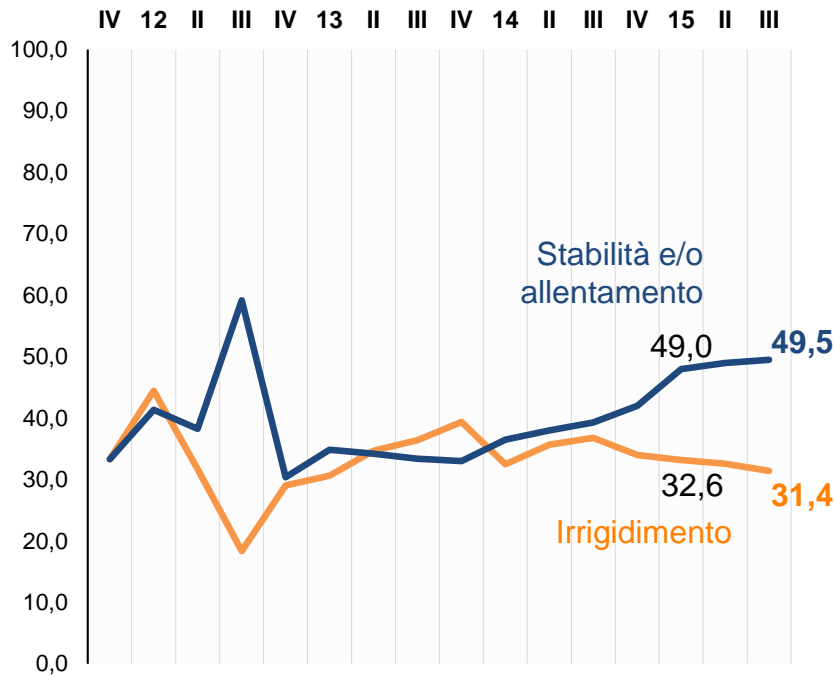
Esito della domanda di credito nel III trimestre 2015



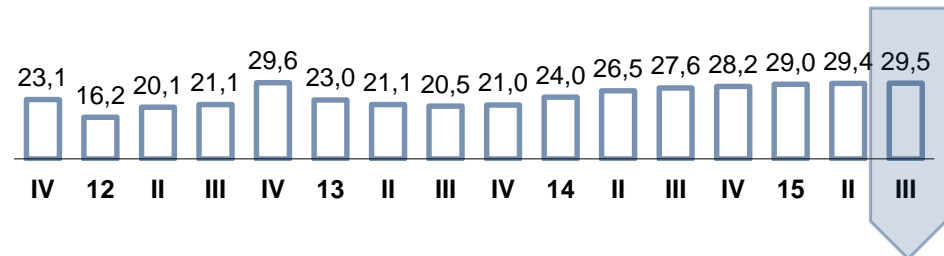
Base campione: Terziario Pordenone. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito (imprese di trieste)

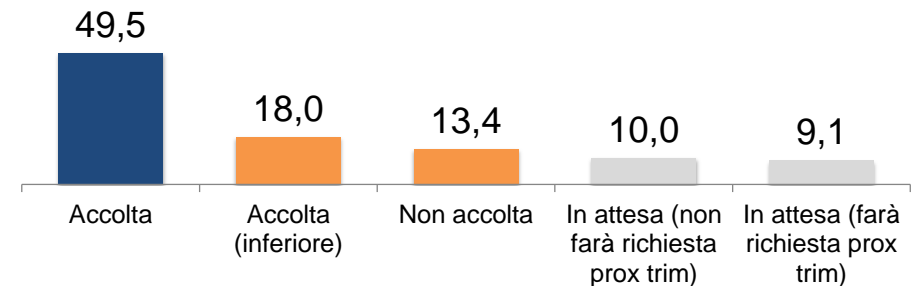
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (TRIESTE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015



Esito della domanda di credito nel III trimestre 2015

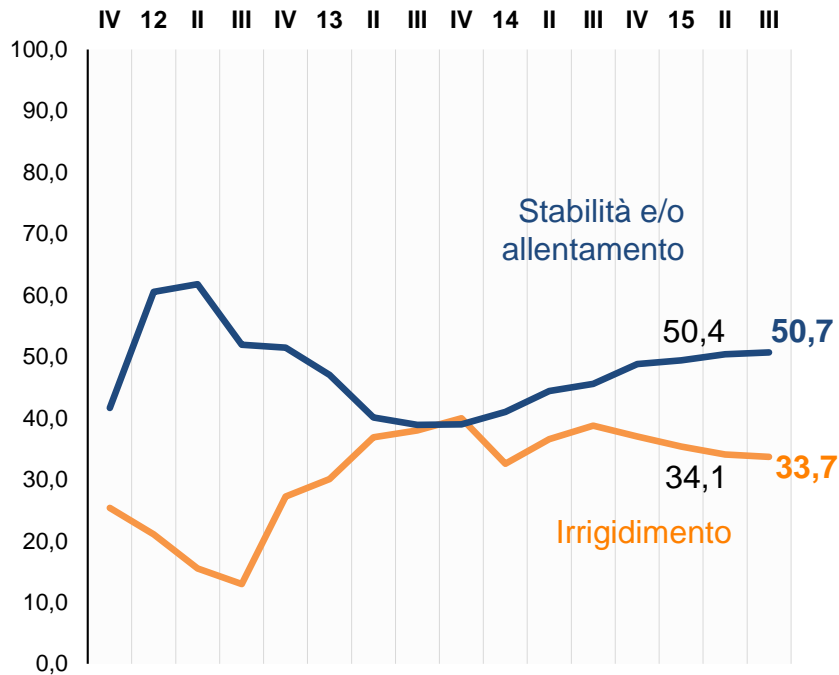


Base campione: Terziario Trieste. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

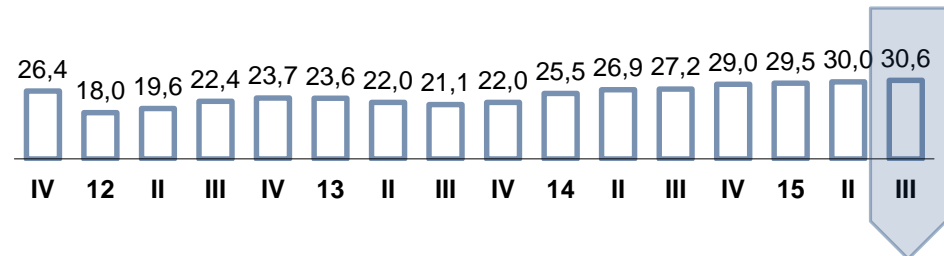
osservatorio sul credito | ...domanda e offerta di credito

(imprese di udine)

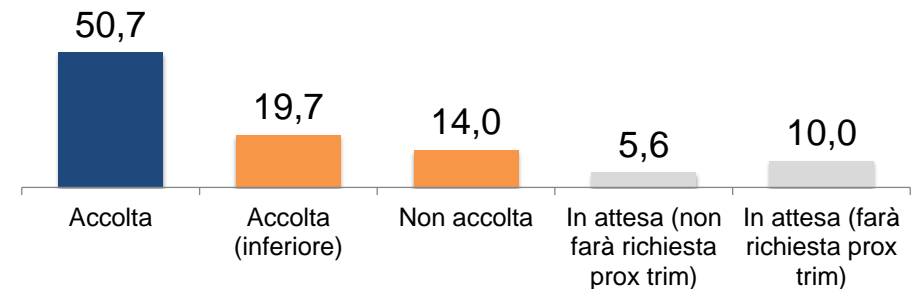
Esito della domanda di credito nel corso dei trimestri (UDINE)



Percentuali di imprese che hanno chiesto credito al sistema bancario nel III trimestre 2015



Esito della domanda di credito nel III trimestre 2015

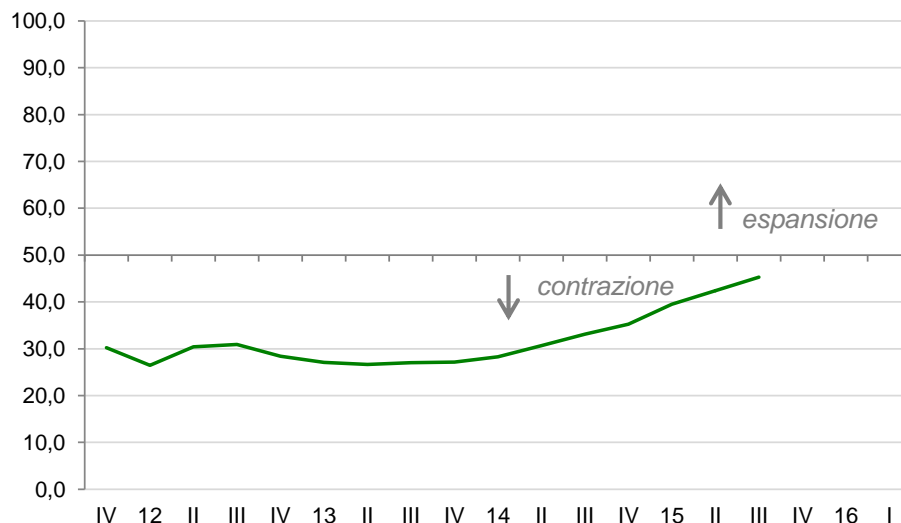


Base campione: Terziario Udine. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento dei tassi di interesse secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del costo del finanziamento, sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,7	58,0	40,3	30,7
2014 III	2,0	62,2	35,8	33,1
2014 IV	3,0	64,5	32,5	35,3
2015 I	5,7	67,7	26,6	39,5
2015 II	6,7	71,4	21,9	42,4
2015 III	8,7	73,2	18,1	45,3



➔ Il calo dei tassi di interesse continua ad essere avvertito dalle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi. L'indicatore congiunturale si avvicina all'area di espansione.

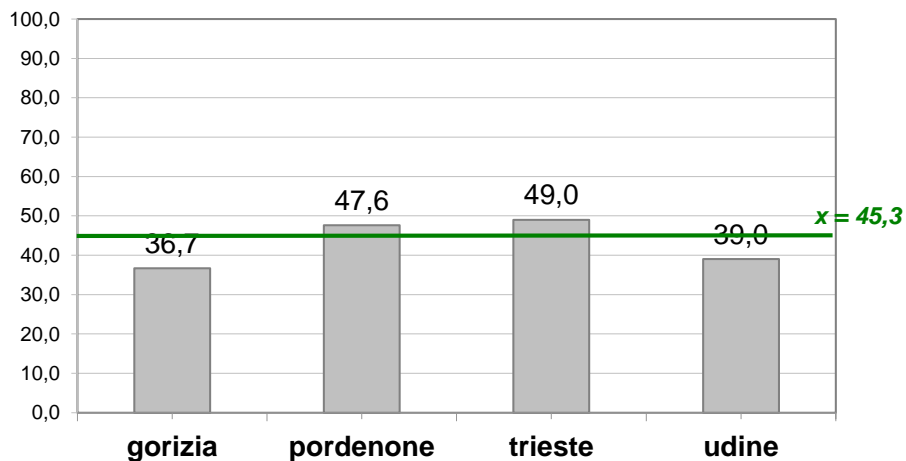
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | tassi di interesse...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

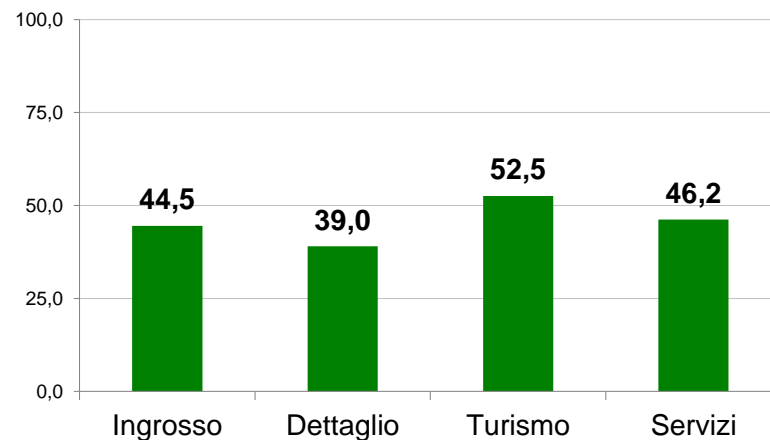
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	4,1	12,9	12,0	16,0
Uguale	65,2	69,4	74,0	46,0
Peggior	30,7	17,7	14,0	38,0

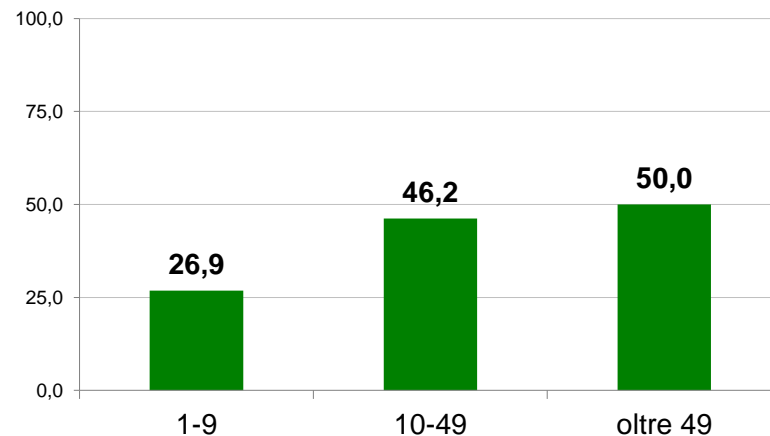


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



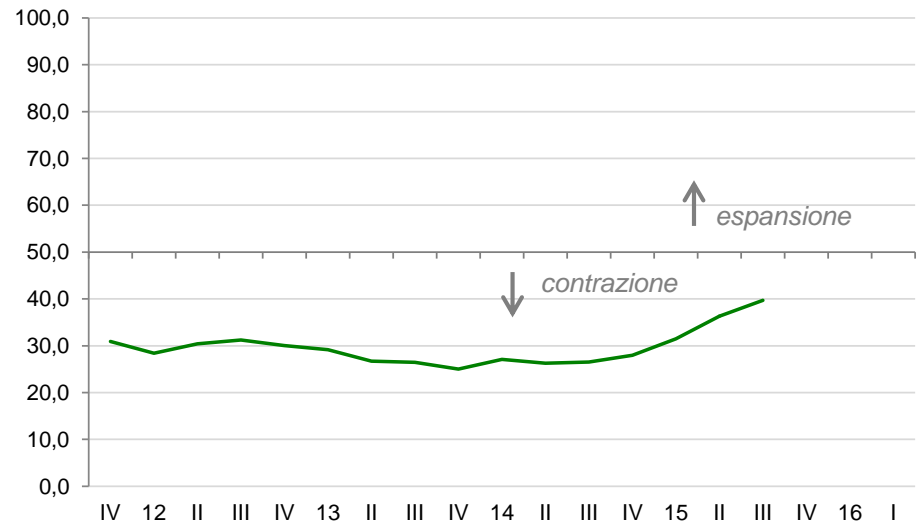
Dimensione



osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni” secondo le imprese friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l’offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che la situazione relativa al costo dell’istruttoria e alle “altre condizioni” sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,3	50,0	48,7	26,3
2014 III	1,0	51,0	48,0	26,5
2014 IV	2,0	52,0	46,0	28,0
2015 I	2,5	58,0	39,5	31,5
2015 II	3,0	66,6	30,4	36,3
2015 III	4,5	70,4	25,1	39,7



➔ Continuano a migliorare anche i giudizi circa il costo delle altre condizioni legate ai finanziamenti (costo dell’istruttoria, condizioni accessorie del credito, etc) al di là del tasso di interesse.

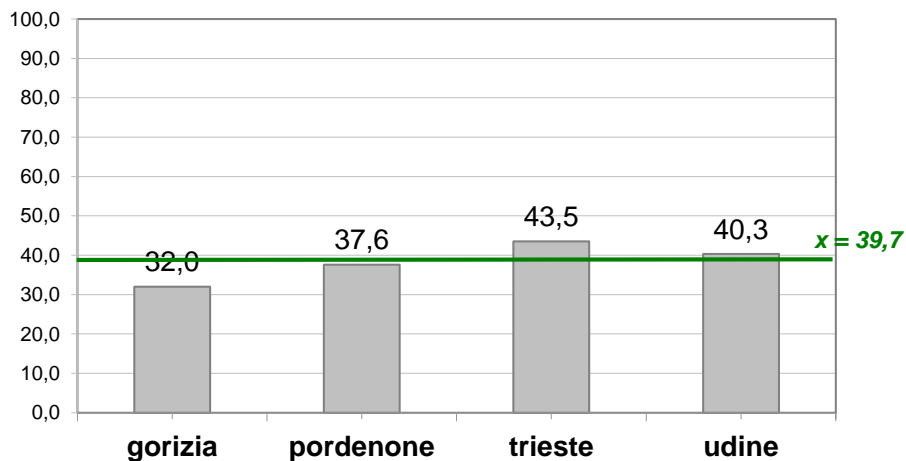
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di miglioramento) e 0% (nell’ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un’opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all’universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle “altre condizioni”...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

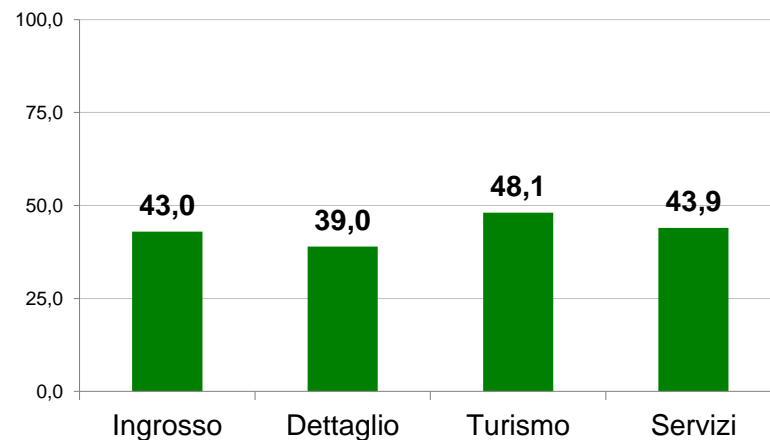
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	2,3	0,8	5,3	2,8
Uguale	59,4	73,6	76,4	75,0
Peggior	38,3	25,6	18,3	22,2

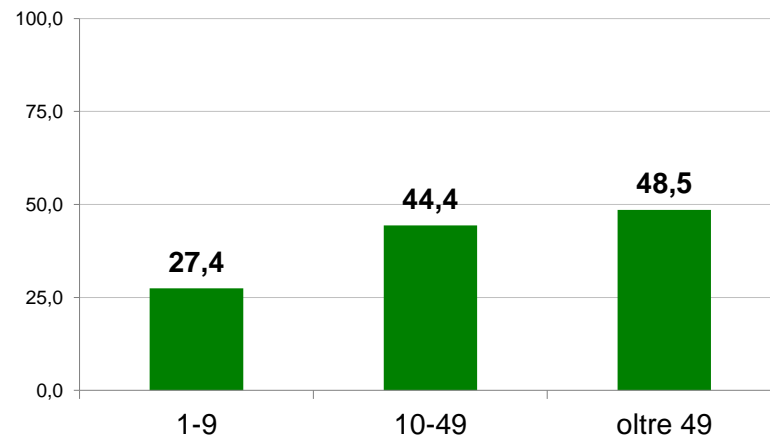


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



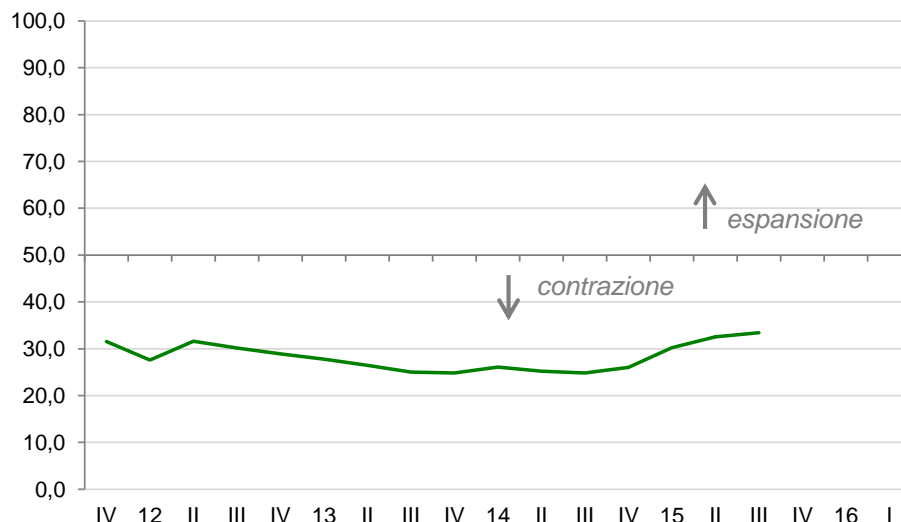
Dimensione



osservatorio sul credito | la durata del credito secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla durata temporale del credito, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,7	47,0	51,3	25,2
2014 III	1,0	47,6	51,4	24,8
2014 IV	1,5	49,0	49,5	26,0
2015 I	2,7	55,0	42,3	30,2
2015 II	2,3	60,5	37,2	32,6
2015 III	2,4	62,0	35,6	33,4



➔ Le imprese del terziario della regione con un fido o un finanziamento in corso da oltre sei mesi giudicano in miglioramento, anche se lieve, la situazione relativa alla durata temporale dei finanziamenti.

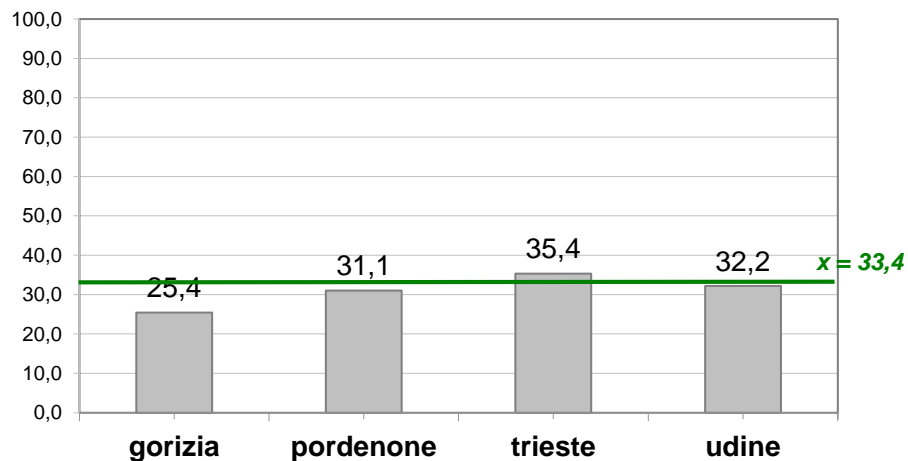
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | durata del credito...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

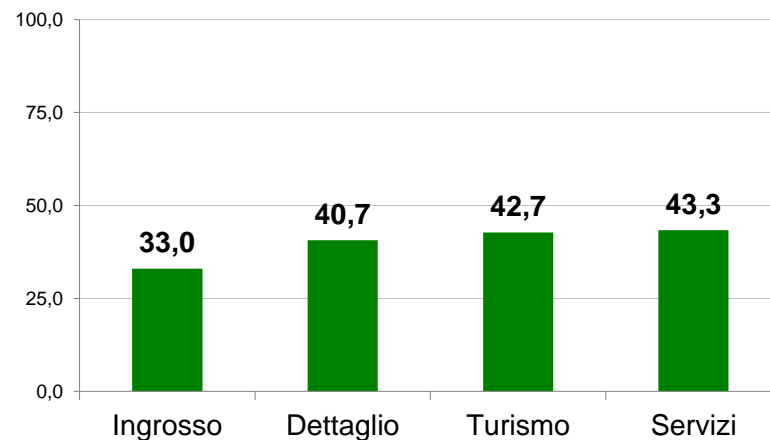
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	2,8	0,8	2,6	5,2
Uguale	45,2	60,5	65,5	54,0
Peggior	52,0	38,7	31,9	40,8

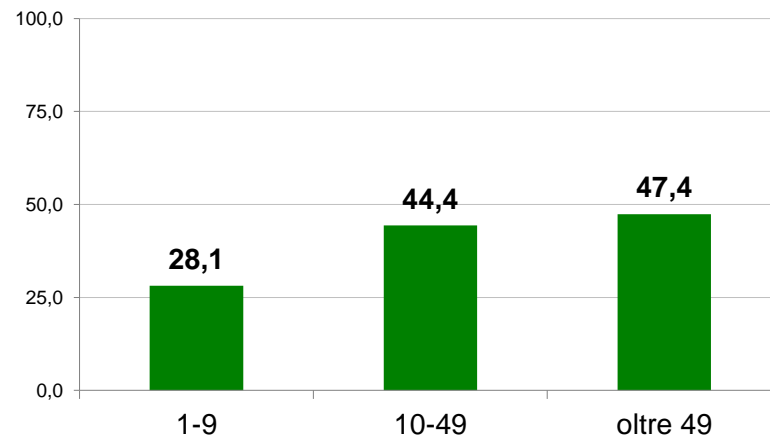


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



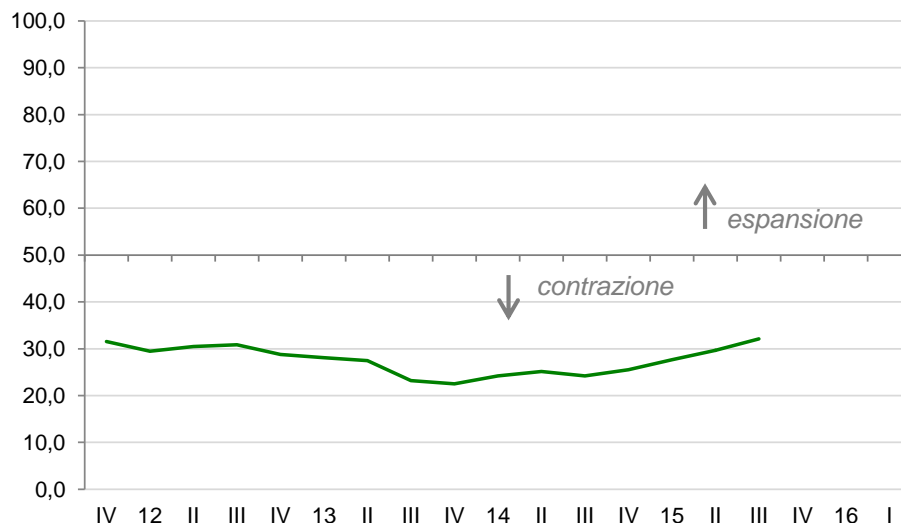
Dimensione



osservatorio sul credito | andamento delle garanzie richieste dalle banche secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Per quanto concerne le garanzie richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	0,6	49,0	50,4	25,1
2014 III	1,5	45,4	53,1	24,2
2014 IV	2,0	47,0	51,0	25,5
2015 I	2,5	50,4	47,1	27,7
2015 II	3,7	52,0	44,3	29,7
2015 III	3,9	56,4	39,7	32,1



➔ Migliora anche l'indicatore relativo alla richiesta di garanzie da parte degli istituti di credito alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Resta ancora distante, tuttavia, l'area di espansione.

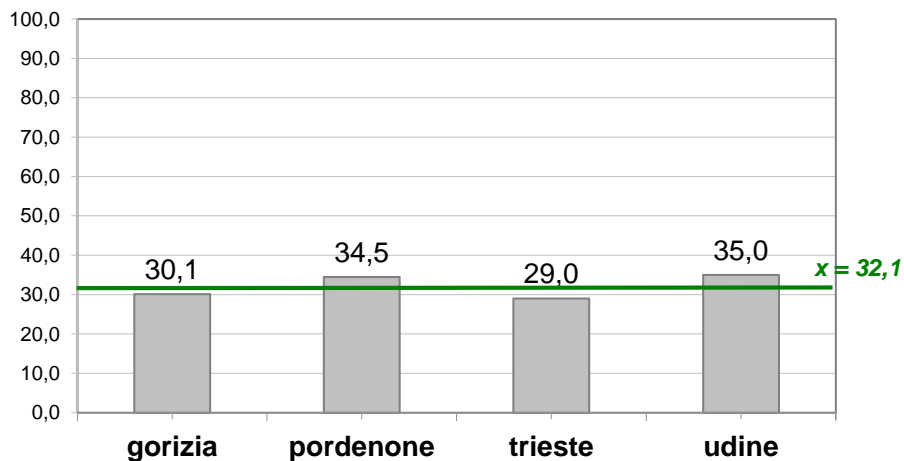
Base campione: 749 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

osservatorio sul credito | andamento delle garanzie...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

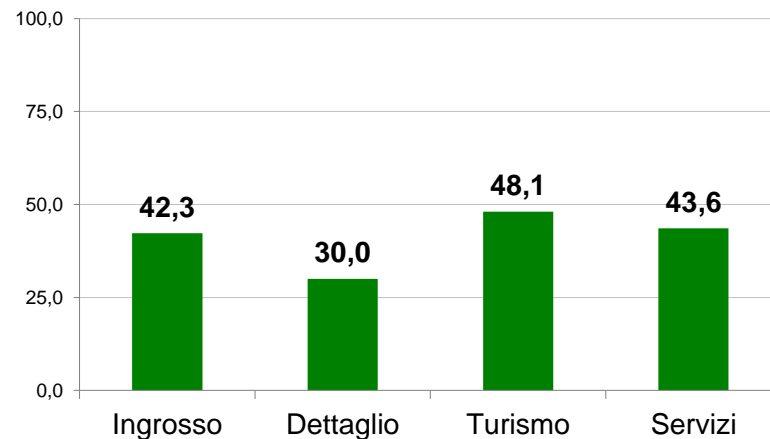
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	1,8	2,0	1,8	9,0
Uguale	56,6	64,9	54,4	52,0
Peggior	41,6	33,1	43,8	39,0

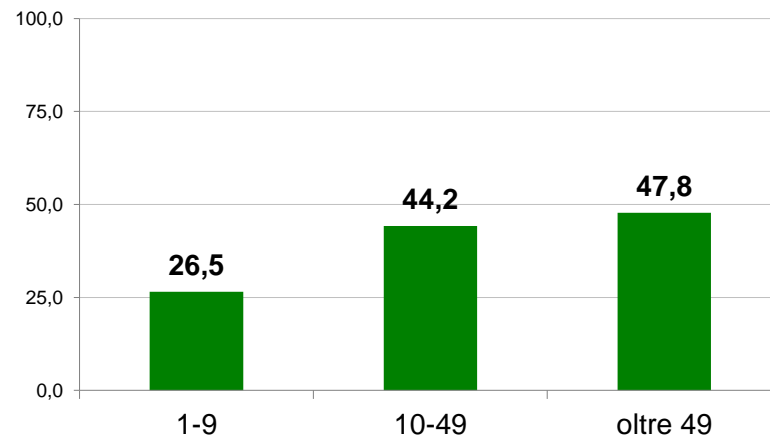


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



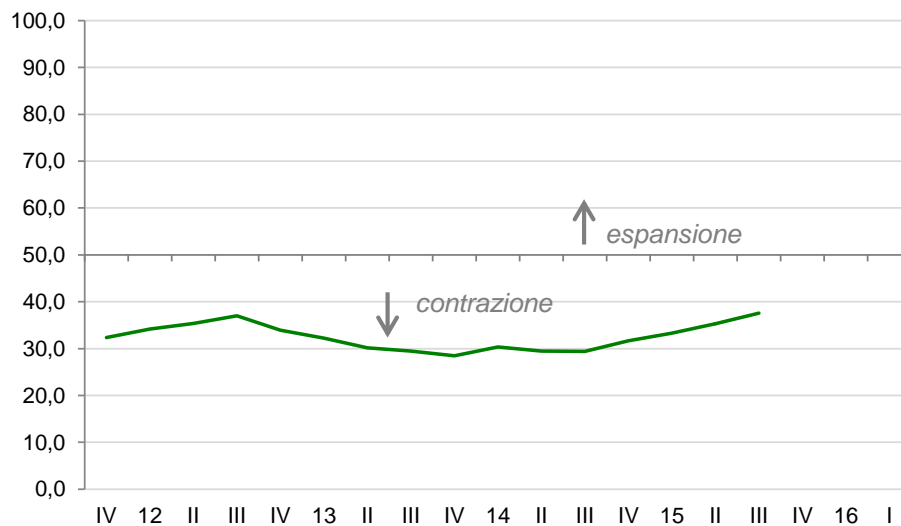
Dimensione



osservatorio sul credito | il costo dei servizi bancari secondo le imprese del friuli venezia giulia...

Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ...?

periodo	percentuali			indicatore
	migliore	uguale	peggiore	saldo
2014 II	1,0	57,0	42,0	29,5
2014 III	0,9	57,0	42,1	29,4
2014 IV	1,6	60,1	38,3	31,6
2015 I	1,8	63,0	35,2	33,3
2015 II	2,0	66,7	31,3	35,3
2015 III	2,9	69,3	27,8	37,6



➔ In generale, le imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia rilevano un miglioramento nel costo dei servizi bancari nel loro complesso. Anche in questo caso, è bene sottolineare come l'area di espansione resti ancora lontana.

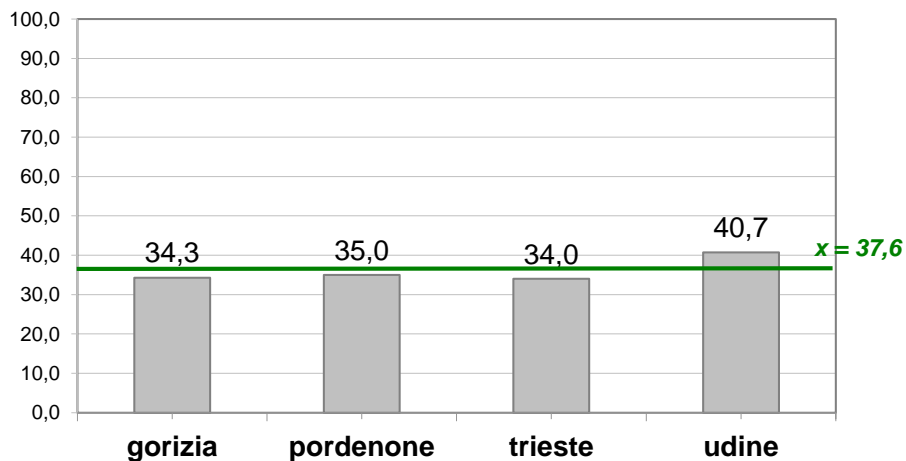
Base campione: 1.536 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

osservatorio sul credito | costo dei servizi bancari...

(analisi per provincia, settore, dimensione)

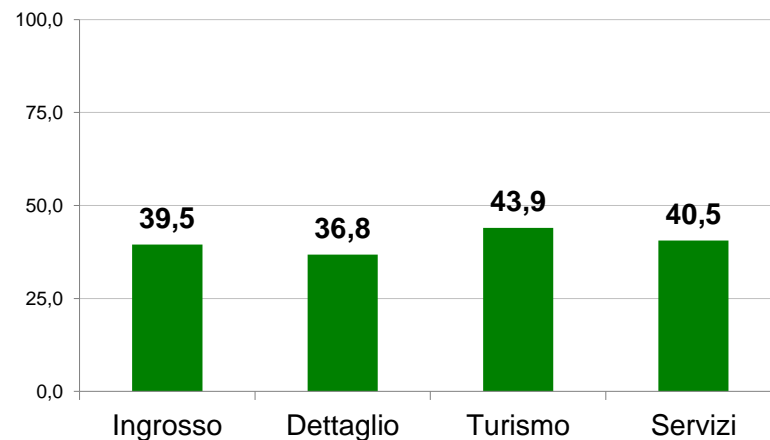
Provincia

	gorizia	pordenone	trieste	udine
Migliore	2,3	2,4	1,0	3,5
Uguale	64,0	65,2	66,0	74,4
Peggior	33,7	32,4	33,0	22,1

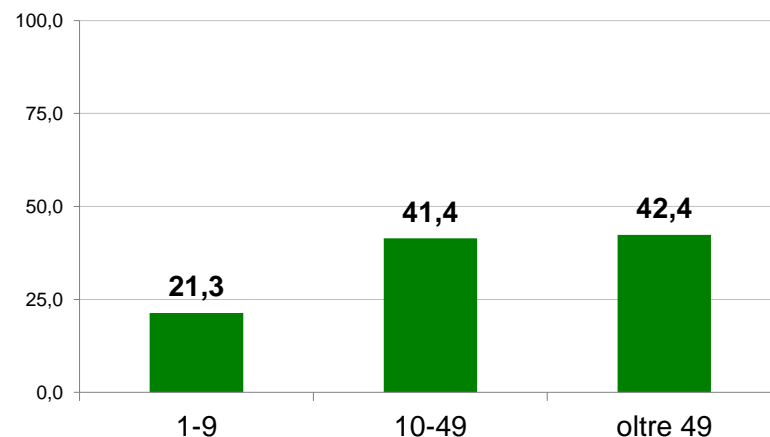


Base campione: Imprese di Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Settore di attività



Dimensione



agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

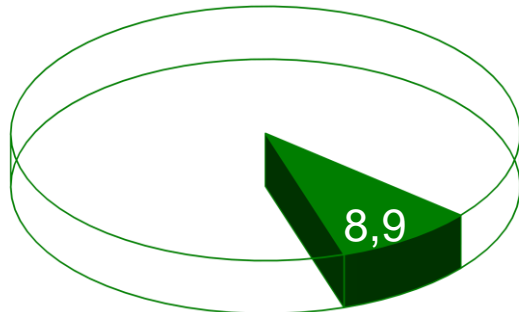


approfondimenti

metodo e appendice

lavoro | aumentano le imprese del terziario del friuli venezia giulia che hanno utilizzato il «jobs act» (sono il 9%, contro il 7% registrato a luglio)...

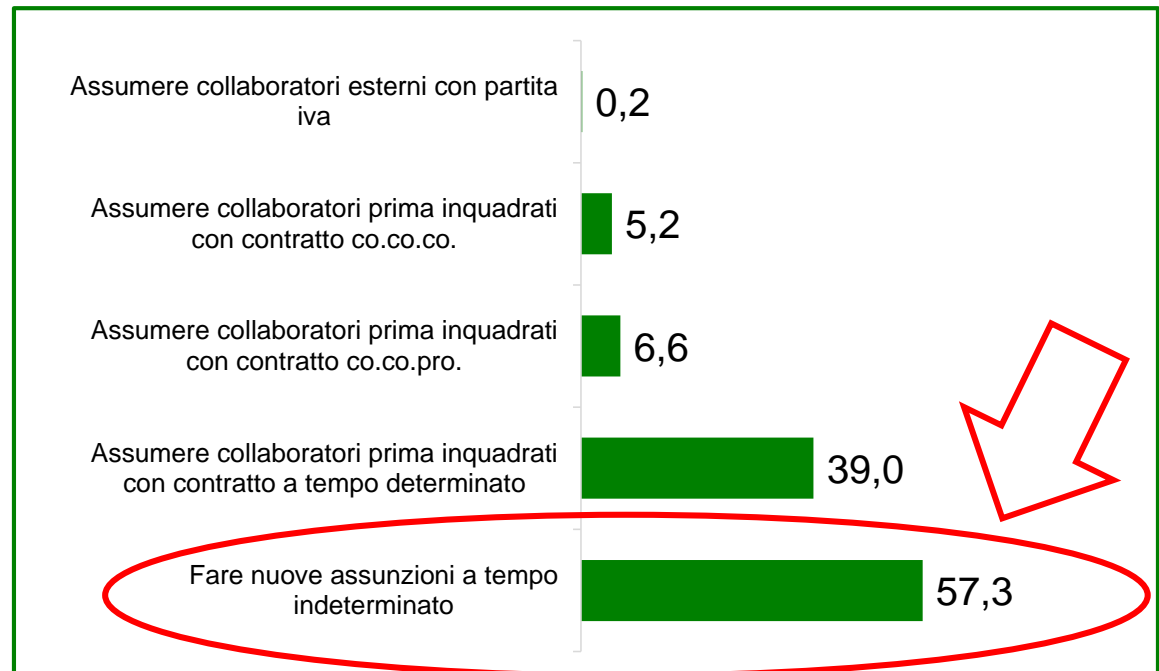
La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato in questo trimestre?



Hanno utilizzato il Jobs Act

Era il 6,7% a luglio 2015

Finalità di utilizzo del Jobs Act (analisi effettuata esclusivamente presso l' 8,9% del campione)

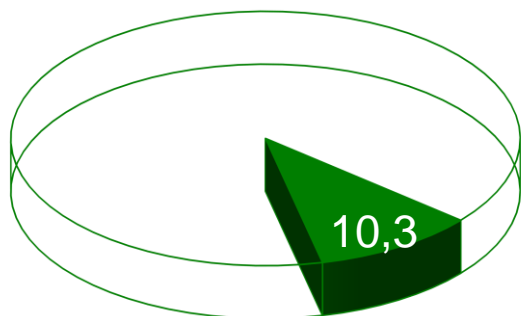


Base campione: 1.536 casi.

La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

lavoro | in vista del quarto trimestre dell'anno, il 10% delle imprese del terziario del friuli venezia giulia è intenzionato ad approfittare del jobs act...

La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre?



Utilizzeranno il Jobs Act

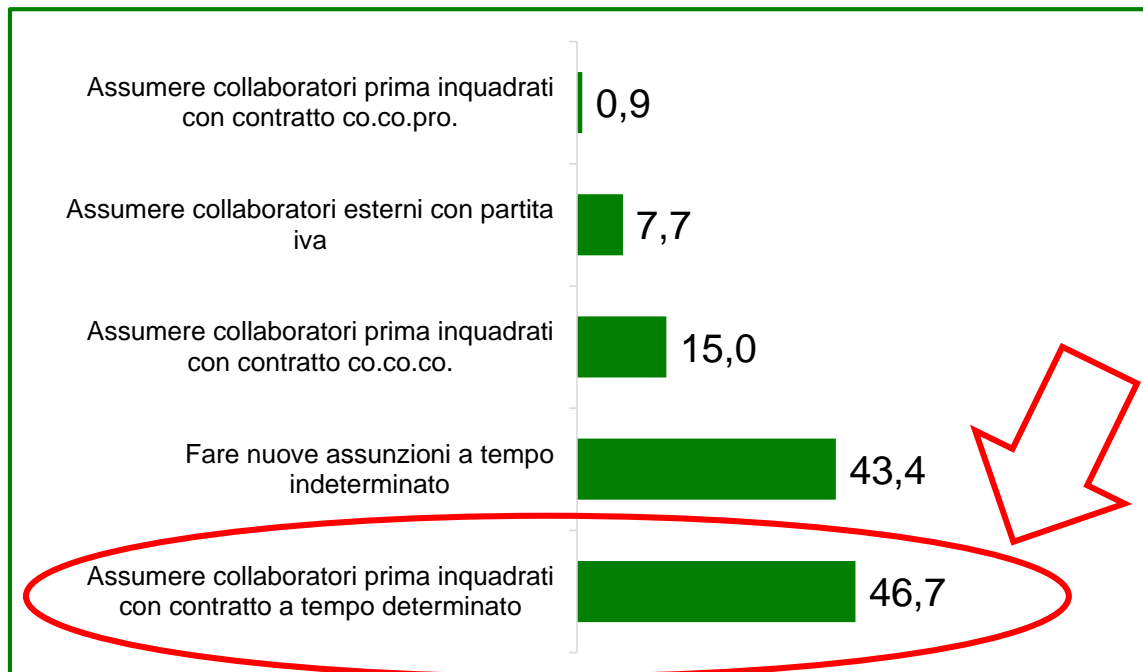
Era l' 8,9% a luglio 2015

Base campione: 1.536 casi.

La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Finalità di utilizzo del Jobs Act

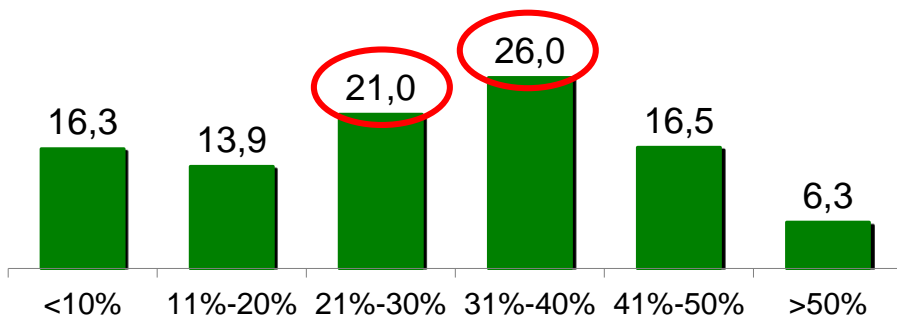
(analisi effettuata esclusivamente presso il 10,3% del campione)



saldi estivi | sconto medio con il quale sono stati proposti gli articoli a saldo...

Qual è la media di sconto (in percentuale) che ha proposto per gli articoli a saldo nel mese di luglio 2015?

Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio del Friuli Venezia Giulia



Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<10%	14,7	20,4	18,3	21,0
11%-20%	12,1	15,5	13,2	12,4
21%-30%	22,0	15,0	19,2	15,1
31%-40%	29,0	23,2	25,0	24,7
41%-50%	21,1	14,4	16,3	15,7
>50%	1,1	11,5	8,0	11,1

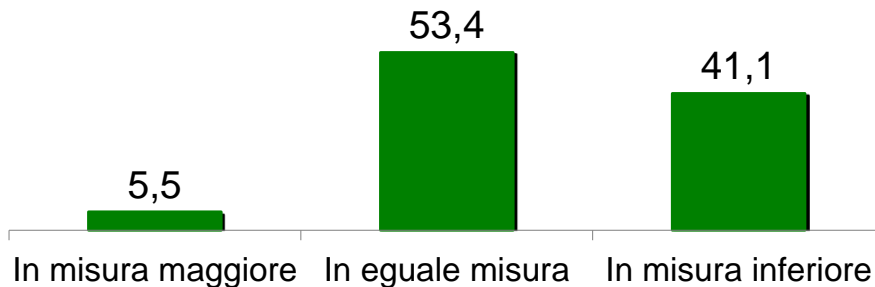
➔ Il 47% degli esercizi del commercio al dettaglio della regione che ha partecipato alla campagna dei saldi estivi del 2015 ha praticato uno sconto medio sugli articoli posti a saldo pari ad una quota percentuale compresa tra il 20% ed il 40%.

saldi estivi | affluenza presso gli esercizi commerciali in occasione dei saldi estivi 2015...

Rispetto all'affluenza della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio è stato visitato ...?

Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio del Friuli Venezia Giulia

INDICATORE
32,2



Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
In misura maggiore	4,7	3,7	6,7	6,3
In eguale misura	47,1	51,0	50,3	56,7
In misura inferiore	48,2	45,3	43,0	37,0
INDICATORE	28,3	29,2	31,9	34,7

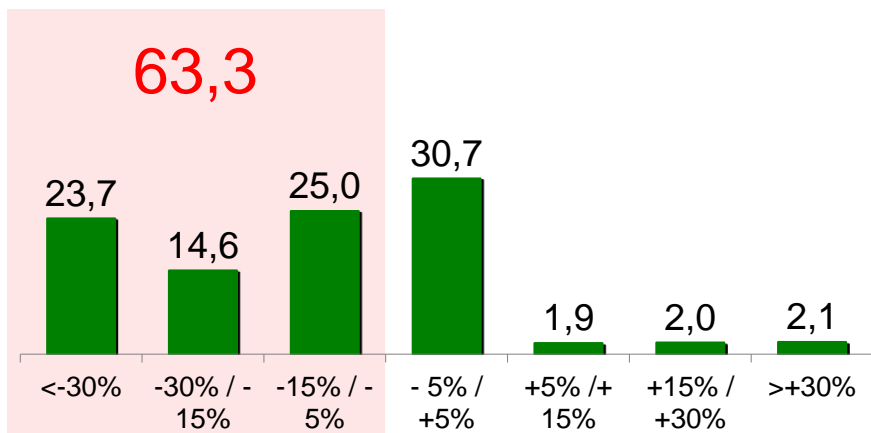
Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)

➔ In lieve rialzo rispetto al 2014 il livello di partecipazione ai saldi estivi presso gli esercizi commerciali del Friuli Venezia Giulia (32,2 contro il 28,6 rilevato nel terzo trimestre del 2014). La provincia di Udine fa registrare il risultato migliore.

saldi estivi | incassi degli esercizi commerciali in occasione della stagione dei saldi estivi 2015...

Rispetto all'incasso della passata stagione per i saldi dell'estate 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha incassato...?

Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio del Friuli Venezia Giulia



Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

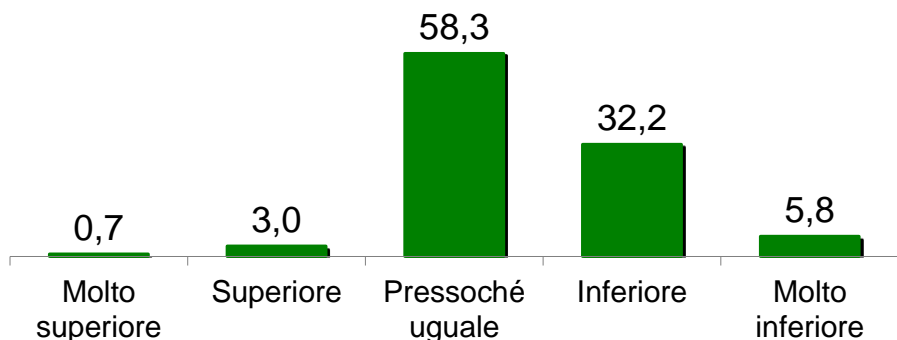
	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
<-30%	23,6	24,3	24,3	27,1
-30% / -15%	14,3	16,0	14,9	13,3
-15% / -5%	26,4	24,1	21,7	19,0
-5% / +5%	30,1	33,3	33,0	15,4
+5% / +15%	2,6	0,8	2,4	4,8
+15% / +30%	2,1	1,3	2,7	1,5
>+30%	0,9	0,2	1,0	18,9
	64,3	64,4	60,9	59,4

➔ Se da una parte sembra cresciuto il livello di partecipazione ai saldi estivi, non lo è il dato relativo agli incassi. Come dire: aumentano le visite in negozio, ma diminuisce la spesa pro capite di chi acquista.

saldi estivi | media scontrino in occasione della stagione dei saldi estivi 2015...

Rispetto alla passata stagione dei saldi dei saldi estivi 2014, nel luglio 2015 il Suo negozio ha avuto una media scontrino...?

Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio del Friuli Venezia Giulia



Analisi presso le imprese del Commercio al Dettaglio delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
Molto superiore	0,7	0,8	0,6	0,4
Superiore	2,6	2,0	1,9	4,1
Pressoché uguale	44,6	60,4	56,7	54,3
Inferiore	38,1	32,1	30,3	34,3
Molto inferiore	14,0	4,7	10,5	6,9
INDICATORE	25,6	33,0	30,9	31,7

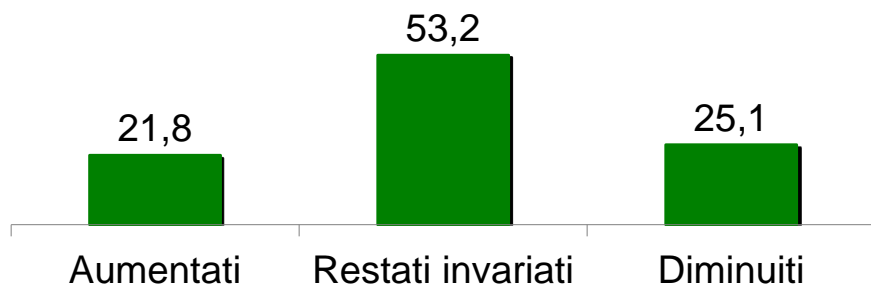
Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)

➔ A testimonianza della lieve diminuzione in termini di spesa pro capite, la flessione della media scontrino. Circa il 40% delle imprese del commercio al dettaglio della regione denuncia un decremento in questo senso.

stagione turistica | i ricavi dell'estate 2015 rispetto a quelli dell'anno precedente secondo le imprese del turismo...

Archiviata la stagione turistica 2015, Lei direbbe che i ricavi della Sua impresa, rispetto all'estate 2014, sono...?

Analisi presso le imprese del Turismo del Friuli Venezia Giulia



Analisi presso le imprese del Turismo delle province del Friuli Venezia Giulia

	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine
Aumentati	10,8	20,0	30,0	26,7
Restati invariati	67,7	72,2	20,0	52,2
Diminuiti	21,5	7,8	50,0	21,1
INDICATORE	44,6	56,1	40,0	52,8

Indicatore: (% maggiore) + ((% uguale) / 2)

➔ Secondo il 22% delle imprese del turismo del Friuli Venezia Giulia, la stagione turistica del 2015 è stata migliore di quella dell'estate precedente. Le province di Pordenone e Udine sono quelle che hanno fatto registrare l'incremento dei ricavi più evidente.

agenda

considerazioni generali di sintesi

clima di fiducia

andamento congiunturale

fabbisogno finanziario

osservatorio sul credito

approfondimenti



metodo e appendice

metodo e appendice | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 416 (17,6%); "Rifiuti": 389 (16,4%); "Sostituzioni": 805 (34,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 24 settembre al 9 ottobre 2015.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Daniele Serio

metodo e appendice | universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del Friuli Venezia Giulia del commercio, turismo e servizi *

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Turismo	1.318	82	1	1.401
	Servizi	4.998	147	14	5.159
	Ingrosso	2.662	125	8	2.795
	Dettaglio	2.333	71	5	2.409
	Totale	11.311	425	28	11.764
Gorizia	Turismo	824	40	1	865
	Servizi	1.986	64	9	2.059
	Ingrosso	866	35	2	903
	Dettaglio	1.231	29	0	1.260
	Totale	4.907	168	12	5.087
Trieste	Turismo	1.181	68	2	1.251
	Servizi	4.204	185	32	4.421
	Ingrosso	1.393	53	4	1.450
	Dettaglio	1.971	59	4	2.034
	Totale	8.749	365	42	9.156
Udine	Turismo	3.205	171	5	3.381
	Servizi	8.994	259	51	9.304
	Ingrosso	4.126	207	19	4.352
	Dettaglio	4.636	123	17	4.776
	Totale	20.961	760	92	21.813
FVG	Turismo	6.528	361	9	6.898
	Servizi	20.182	655	106	20.943
	Ingrosso	9.047	420	33	9.500
	Dettaglio	10.171	282	26	10.479
	Totale	45.928	1.718	174	47.820

Campione delle imprese del Friuli Venezia Giulia del commercio, turismo e servizi *

		1-9	10-49	> 49	Totale
Pordenone	Turismo	70	20	0	90
	Servizi	70	20	18	108
	Ingrosso	70	20	2	92
	Dettaglio	70	21	3	94
	Totale	280	81	23	384
Gorizia	Turismo	70	23	0	93
	Servizi	70	24	9	103
	Ingrosso	70	23	1	94
	Dettaglio	70	23	1	94
	Totale	280	93	11	384
Trieste	Turismo	70	20	0	90
	Servizi	70	20	19	109
	Ingrosso	70	20	2	92
	Dettaglio	70	20	3	93
	Totale	280	80	24	384
Udine	Turismo	70	20	0	90
	Servizi	70	20	18	108
	Ingrosso	70	20	2	92
	Dettaglio	70	20	4	94
	Totale	280	80	24	384
FVG	Turismo	280	83	0	363
	Servizi	280	84	64	428
	Ingrosso	280	83	7	370
	Dettaglio	280	84	11	375
	Totale	1.120	334	82	1.536

Fonte: I.Stat 2015

* Nell'ambito dei servizi non sono considerate le Attività finanziarie e assicurative e le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research

2015 © Copyright Format Research Srl – ricerche di mercato

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

