

**Tab. 1 - Consumi sul territorio** (milioni di euro var. % e var. assolute)

	2019	2020 ai prezzi del 2019	2020 corrente (c)	var. assoluta in valore	var.% reale 2020 su 2019
	(a)	(b)		(d)=(c)-(a)	(e)=[(b)/(a)-1]*100
<b>alimentari e bevande e tabacchi</b>	<b>200.138</b>	<b>207.381</b>	<b>213.076</b>	<b>12.938</b>	<b>3,6</b>
<i>di cui alimentari e bevande</i>	164.657	172.250	177.418	12.761	4,6
<b>vestiario e calzature</b>	<b>64.220</b>	<b>58.279</b>	<b>58.279</b>	<b>-5.940</b>	<b>-9,3</b>
<b>abitazione, acqua, elettricità, gas, combustibili</b>	<b>245.277</b>	<b>245.897</b>	<b>243.438</b>	<b>-1.839</b>	<b>0,3</b>
<b>mobili, elettrodomestici, manutenzione casa</b>	<b>66.501</b>	<b>60.815</b>	<b>60.815</b>	<b>-5.685</b>	<b>-8,5</b>
<b>sanità</b>	<b>37.697</b>	<b>38.408</b>	<b>38.408</b>	<b>711</b>	<b>1,9</b>
<b>trasporti</b>	<b>140.097</b>	<b>118.127</b>	<b>118.127</b>	<b>-21.970</b>	<b>-15,7</b>
<i>di cui acquisto mezzi di trasporto</i>	34.154	27.750	27.750	-6.404	-18,8
<b>comunicazioni</b>	<b>24.264</b>	<b>24.870</b>	<b>24.870</b>	<b>607</b>	<b>2,5</b>
<b>ricreazione, cultura e istruzione</b>	<b>83.116</b>	<b>69.108</b>	<b>69.108</b>	<b>-14.008</b>	<b>-16,9</b>
<i>di cui servizi culturali e ricreativi, libri e giornali</i>	39.665	29.151	29.151	-10.514	-26,5
<b>alberghi e ristoranti</b>	<b>112.657</b>	<b>71.002</b>	<b>71.002</b>	<b>-41.655</b>	<b>-37</b>
<i>di cui servizi di ristorazione</i>	85.139	56.831	56.831	-28.309	-33,3
<i>di cui servizi di alloggio</i>	27.518	14.172	14.172	-13.346	-48,5
<b>beni e servizi vari</b>	<b>114.073</b>	<b>107.126</b>	<b>107.126</b>	<b>-6.947</b>	<b>-6,1</b>
<b>totale consumi delle famiglie</b>	<b>1.088.038</b>	<b>1.001.014</b>	<b>1.004.249</b>	<b>-83.789</b>	<b>-8,0</b>
<b>totale spesa residenti</b>	<b>1.065.627</b>	<b>982.508</b>	<b>985.705</b>	<b>-79.922</b>	<b>-7,8</b>

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio – 30 aprile 2020