



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Black Friday 2023 |

Propensione e comportamenti
di acquisto degli italiani nella
settimana degli sconti del
Black Friday

Rapporto di ricerca

Roma, 17 novembre 2023 (2023-087tf Focus Black Friday R02)

Agenda

Premessa

Propensione all'acquisto

Propensione all'acquisto dei regali di Natale

Categorie di prodotti più ricercate

Budget di spesa

Canale di vendita

Modalità di pagamento

Metodo

Premessa | L'intervento di ricerca.

- Questo documento presenta i risultati dell'indagine **«Propensione e comportamenti di acquisto degli italiani nella settimana degli sconti del Black Friday»** condotta da Format Research per conto di Confcommercio Imprese per l'Italia.
- Lo studio intende **analizzare le determinanti del comportamento di consumo degli italiani nella settimana degli sconti del Black Friday, nonché identificare il budget di spesa e le categorie di prodotti più ricercate.**
- L'indagine è stata condotta su un campione statisticamente rappresentativo di 1.440 individui di età superiore a 18 anni. L'indagine si è svolta per mezzo di un questionario strutturato concordato con la Committente e somministrato mediante sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer Assisted Web Interview). Periodo di effettuazione delle interviste: 6 - 15 novembre 2023.

Agenda

Premessa

Propensione all'acquisto

Propensione all'acquisto dei regali di Natale

Categorie di prodotti più ricercate

Budget di spesa

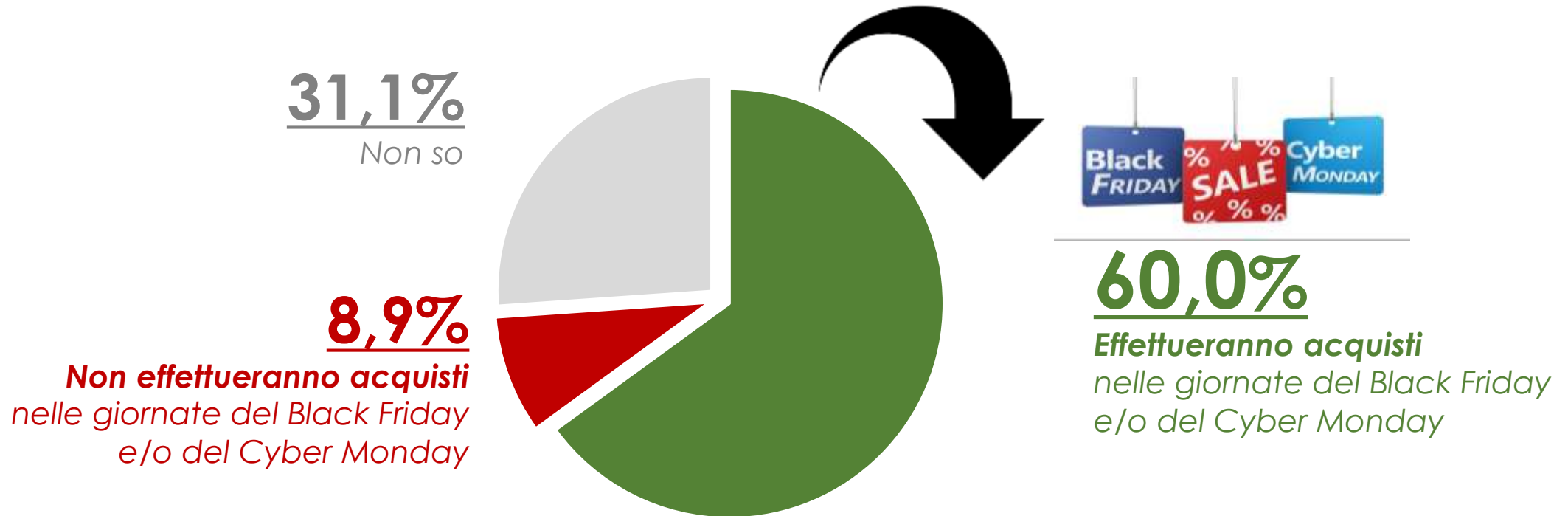
Canale di vendita

Modalità di pagamento

Metodo

Propensione all'acquisto | Il 60% degli italiani farà acquisti nella settimana del Black Friday. Di contro, il 31,1% si dichiara indeciso mentre l'8,9% dichiara che non farà acquisti.

Pensa di fare acquisti nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?



Propensione all'acquisto | Faranno acquisti nella settimana del Black Friday in prevalenza i consumatori di sesso femminile, i giovani (fino a 34 anni) e coloro che risiedono nelle regioni del Nord Ovest e del Mezzogiorno.

Pensa di fare acquisti nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?

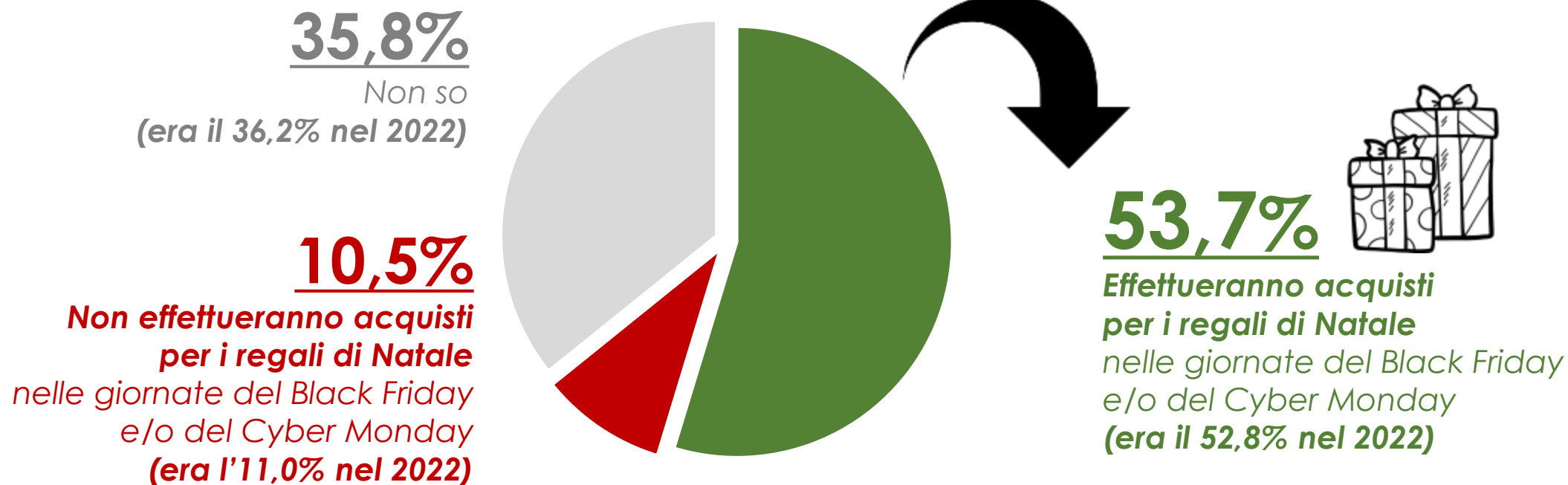


	Totale	GENERE		ETÀ						AREA GEOGRAFICA			
		Maschio	Femmina	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	oltre 64	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sì	60,0	59,7	63,2	77,3	67,9	54,8	47,4	38,9	30,6	65,5	59,4	58,8	67,7
No	8,9	8,6	12,1	5,0	8,2	18,7	10,2	26,8	25,7	7,9	9,4	11,7	8,5
Non so	31,1	31,7	24,7	17,7	23,9	26,5	42,4	34,3	43,7	26,6	31,2	29,5	23,8

Valori percentuali

Propensione ad acquistare i regali di Natale | Un italiano su due approfitterà della settimana del Black Friday per acquistare i regali di Natale (53,7%). La propensione ad acquistare i regali di Natale è in aumento rispetto al 2022 (il dato dello scorso anno era pari a 52,8%).

Pensa effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?



Base campione: 1.057 casi. Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale. I dati sono riportati all'universo.

Propensione ad acquistare i regali di Natale | Approfitteranno del Black Friday per acquistare i regali di Natale in prevalenza i consumatori di sesso femminile, i giovani (fino a 34 anni) e coloro che risiedono nelle regioni del Nord Ovest e del Mezzogiorno.

Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?



		GENERE		ETÀ						AREA GEOGRAFICA			
Totale		Maschio	Femmina	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	oltre 64	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sì	53,7	53,2	58,3	55,5	55,7	52,7	53,6	52,0	39,4	54,9	53,6	54,0	58,6
No	10,5	10,9	8,6	8,9	8,3	9,9	10,2	10,6	27,8	8,6	11,1	10,8	7,5
Non so	35,8	35,9	33,1	35,6	36,0	37,4	36,2	37,4	32,8	36,5	35,3	35,2	33,9

Valori percentuali

Le categorie di prodotti più ricercate | Abbigliamento, elettronica, calzature, prodotti beauty: gli acquisti di tendenza tra coloro che effettueranno acquisti nella settimana del Black Friday.

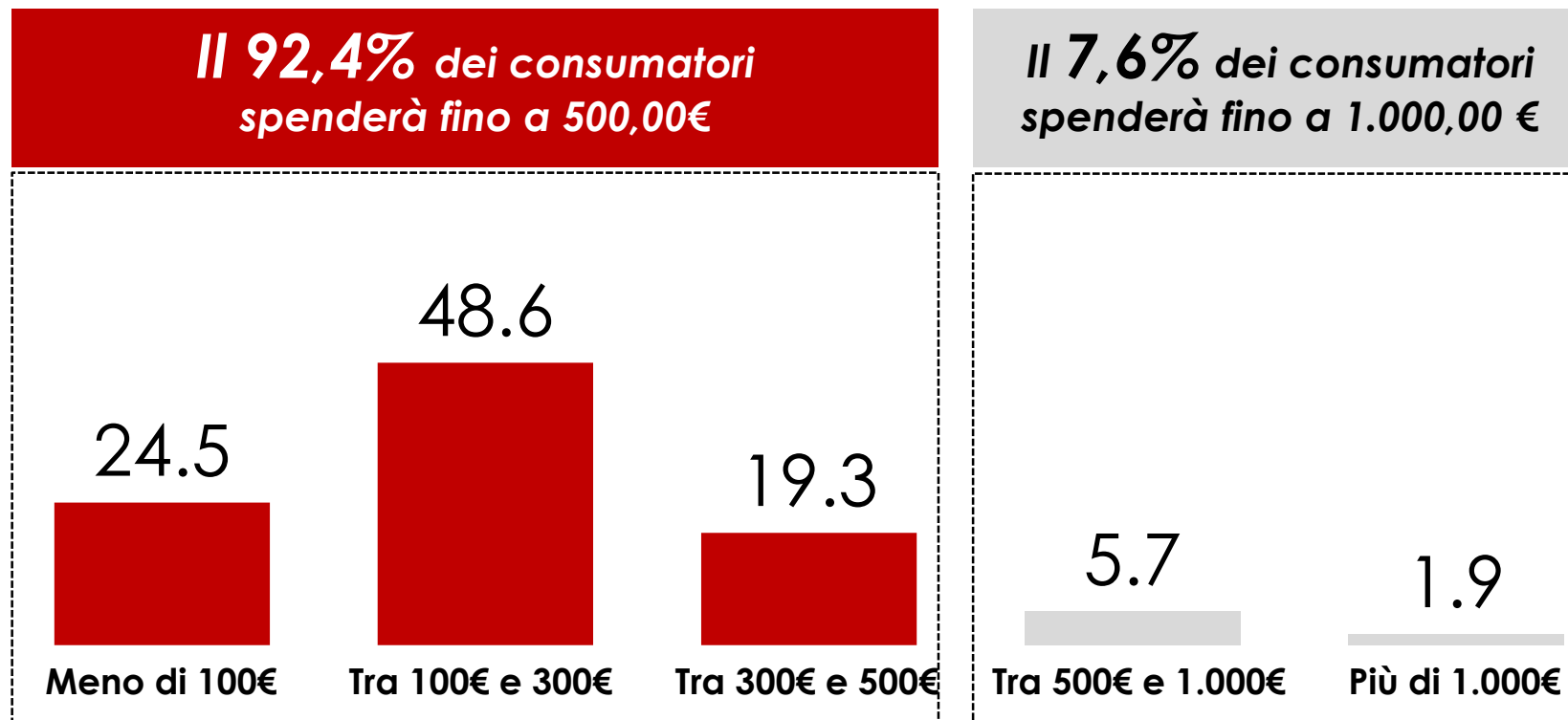
(Solo coloro che faranno acquisti) Quale/i dei seguenti articoli ha intenzione di acquistare?



Base campione: 821 casi. Solo coloro che faranno acquisti nella settimana del Black Friday. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

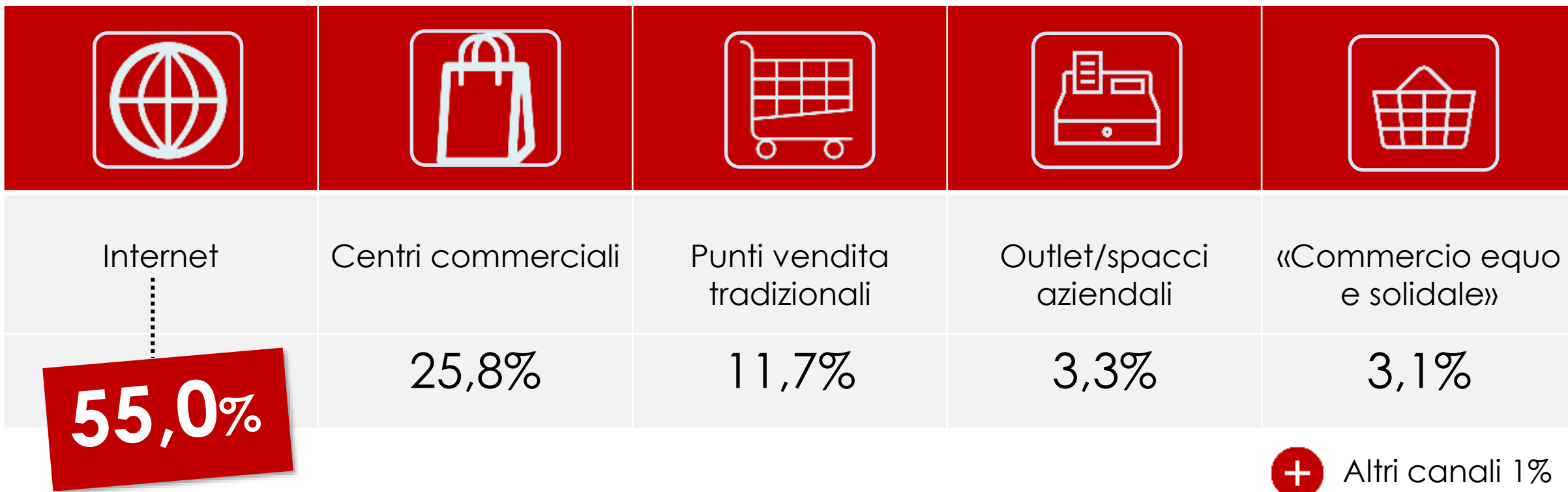
Budget di spesa | Il 92,4% di coloro che faranno acquisti nel Black Friday spenderà fino a 500,00 euro. La spesa media è pari a 236,00 euro.

(Solo coloro che faranno acquisti) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere?



I canali di acquisto | Il 55,0% di coloro che faranno acquisti nel Black Friday utilizzerà prevalentemente internet come canale di acquisto.

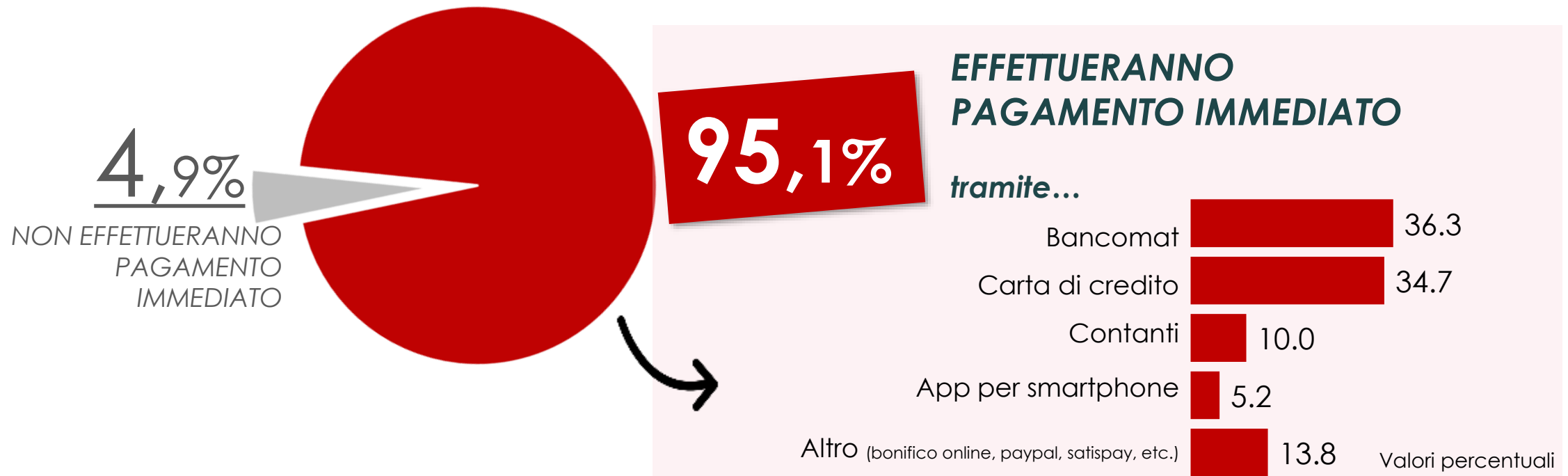
(Solo coloro che faranno acquisti) Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti in via prevalente?



Base campione: 821 casi. Solo coloro che faranno acquisti nella settimana del Black Friday. I dati sono riportati all'universo.

Modalità di pagamento | La quasi totalità di coloro che faranno acquisti nel Black Friday comprerà con pagamento immediato, utilizzando bancomat (36,3%) e carta di credito (34,7%) in misura prevalente.

(Solo coloro che faranno acquisti) Principalmente come pensa di pagare?



Agenda

Premessa

Propensione all'acquisto

Propensione all'acquisto dei regali di Natale

Categorie di prodotti più ricercate

Budget di spesa

Canale di vendita

Modalità di pagamento

Metodo

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca.

COMMITTENTE

Confcommercio-Imprese per l'Italia.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sulla propensione e sui comportamenti di acquisto degli italiani in occasione del Black Friday.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria: 1.440 casi. Anagrafiche "non reperibili" 1.615 (43,5%); "Rifiuti" 659 (17,7%); "Sostituzioni" 2.274 (61,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 6 al 15 novembre 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

STAFF DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Ludovica Gervasio

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione.

Universo della popolazione italiana di età superiore a 18 anni

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	553.426	506.711	409.846	375.564	400.097	367.133	766.315	710.264	4.089.356
25-34	840.238	789.444	613.871	574.736	606.910	571.044	1.127.068	1.080.926	6.204.237
35-44	947.589	927.020	682.719	675.300	709.720	712.604	1.226.835	1.222.922	7.104.709
45-54	1.265.469	1.256.179	925.647	923.491	923.346	961.172	1.480.204	1.530.296	9.265.804
55-64	1.188.447	1.223.390	874.565	897.103	868.821	926.146	1.433.271	1.532.833	8.944.576
>64	1.707.028	2.207.010	1.239.017	1.569.960	1.264.025	1.629.414	2.027.946	2.533.045	14.177.445
Totale	6.502.197	6.909.754	4.745.665	5.016.154	4.772.919	5.167.513	8.061.639	8.610.286	49.786.127

Fonte: GeoDemo2023

Campione realizzato

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	23	31	22	25	25	27	20	24	197
25-34	24	24	22	53	21	27	32	23	226
35-44	36	39	32	28	30	39	23	27	254
45-54	30	34	31	36	34	26	31	28	250
55-64	46	33	29	36	33	26	30	25	258
>64	39	27	32	25	31	37	34	30	255
Totale	198	188	168	203	174	182	170	157	1.440

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.