



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO-CENSIS OUTLOOK ITALIA 2019

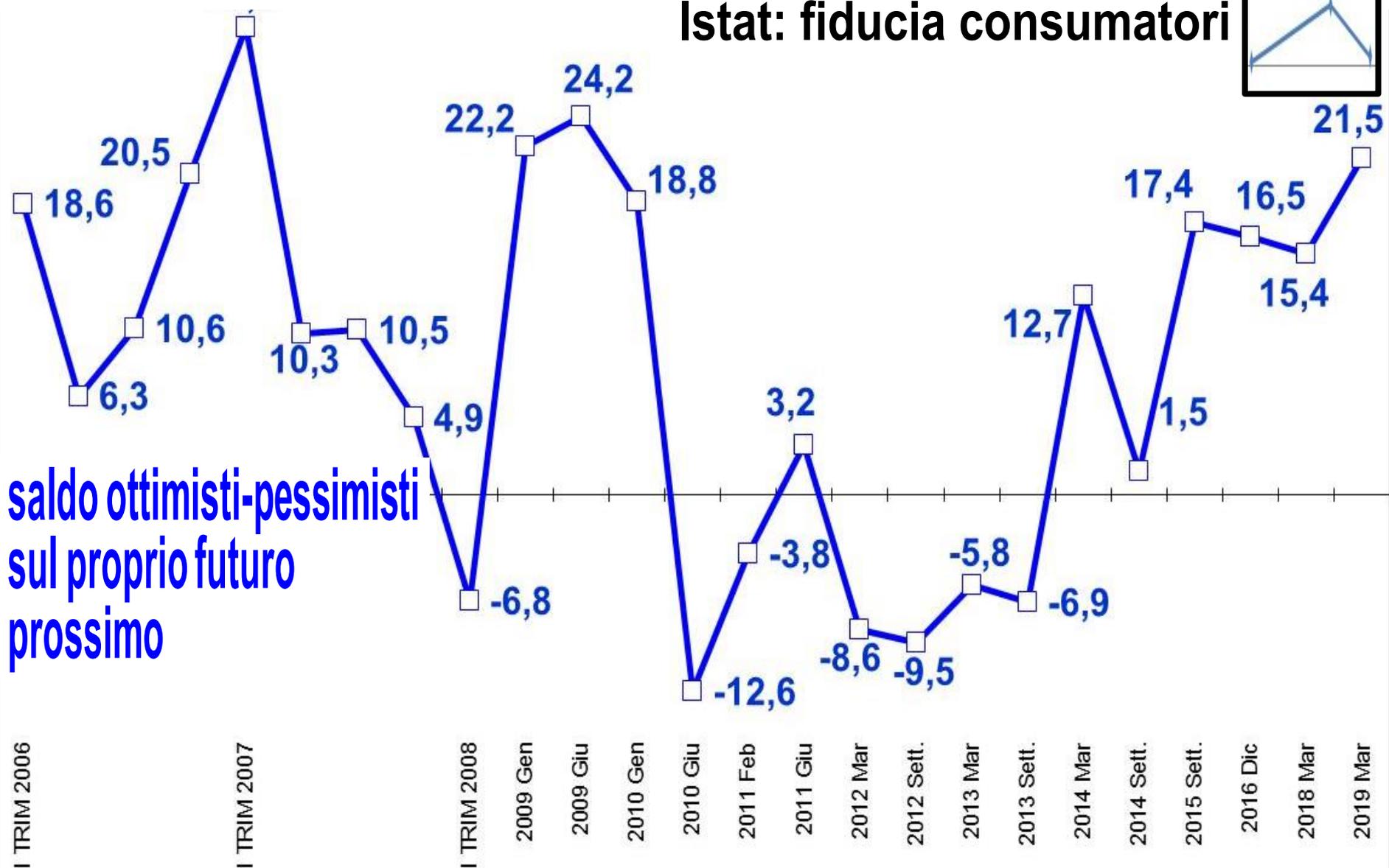
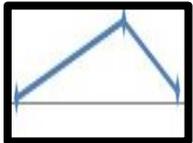
Recessione superata, ma pochi credono alla ripresa

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 16 maggio 2019

Fiducia delle famiglie Confcommercio-Censis: indicazioni contraddittorie (1/2)

Istat: fiducia consumatori

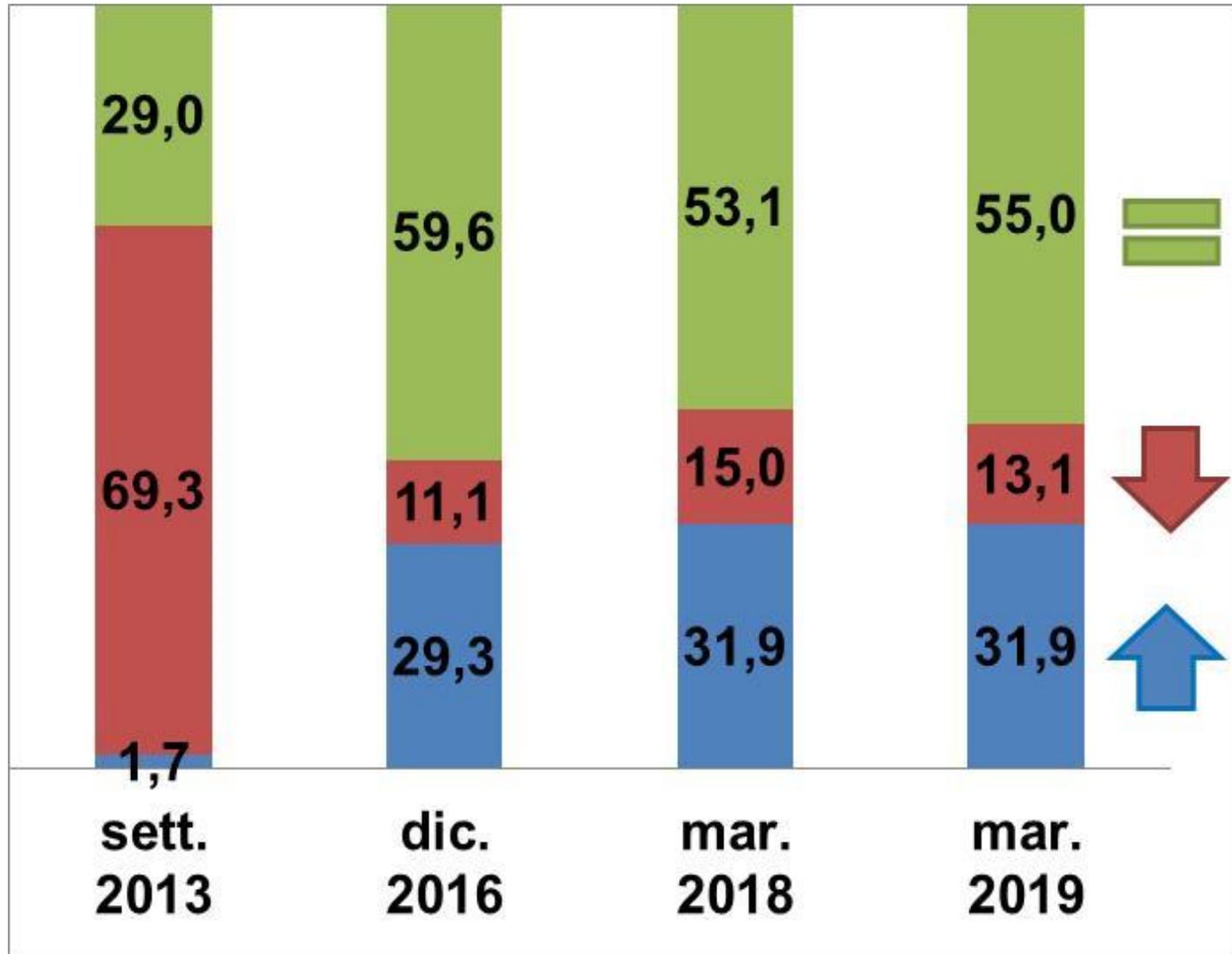


Fiducia delle famiglie Confcommercio-Censis: indicazioni contraddittorie (2/2)



frazione di risposte «NON SO» alla domanda se si ritiene ottimista o pessimista rispetto al proprio futuro

Andamento della capacità di spesa delle famiglie rispetto all'anno precedente: autovalutazioni (%)

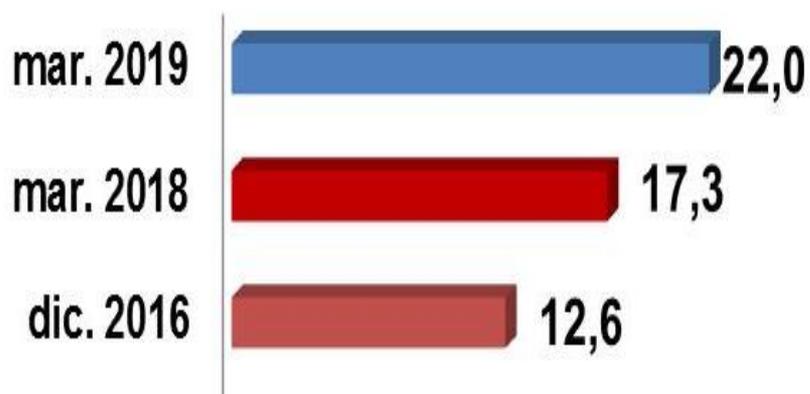


... oltre il 43% per aumento spese obbligate

Comportamenti di spesa-consumo: è presente un'ampia e crescente incertezza...

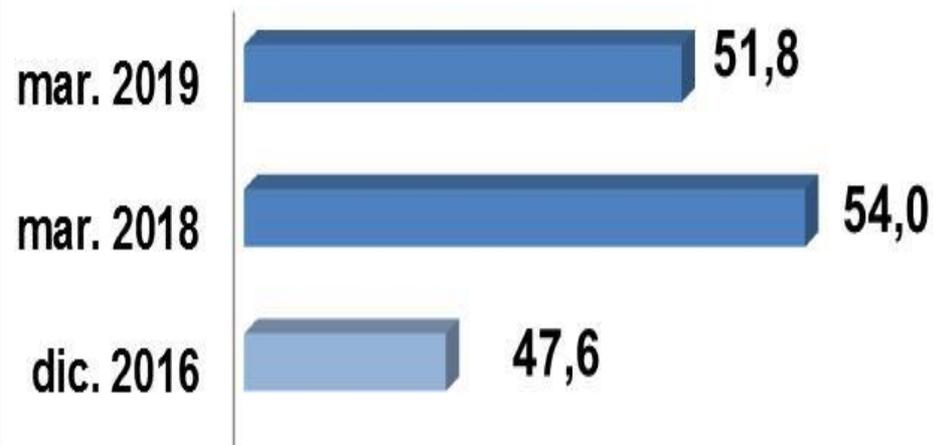
Lei ha detto che la Sua famiglia ha complessivamente ridotto i consumi nell'ultimo anno: può indicarne il motivo principale?

Abbiamo ridotto i consumi di alcuni beni/servizi in modo tale da mettere da parte dei soldi per eventuali imprevisti



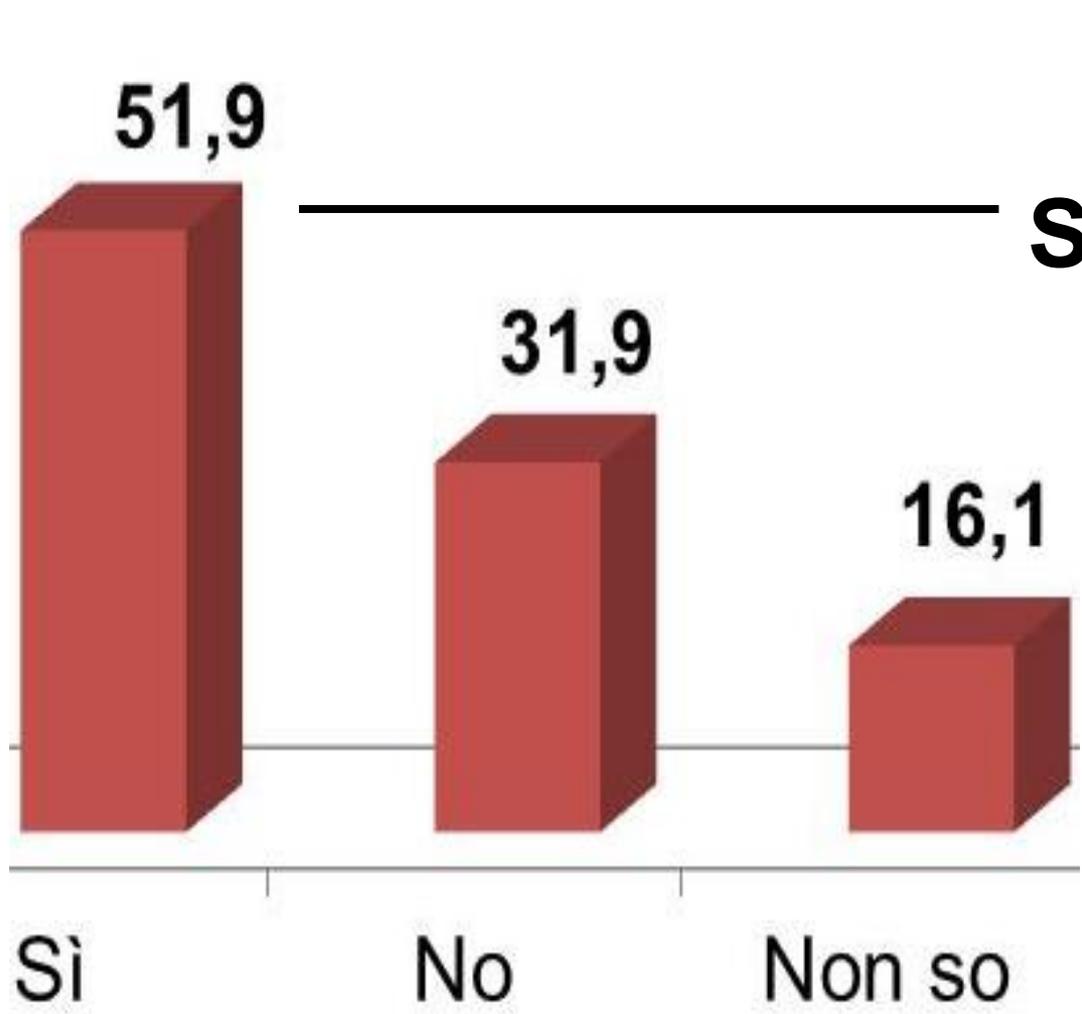
Se Lei oggi disponesse di più soldi di quelli di cui dispone mensilmente, cosa farebbe?

Manterrei lo stesso stile di consumo e metterei quei soldi da parte per coprire eventuali criticità



Opinioni sul regionalismo differenziato

Lei è favorevole all'introduzione di una maggiore autonomia delle Regioni anche attraverso forme di regionalismo differenziato?



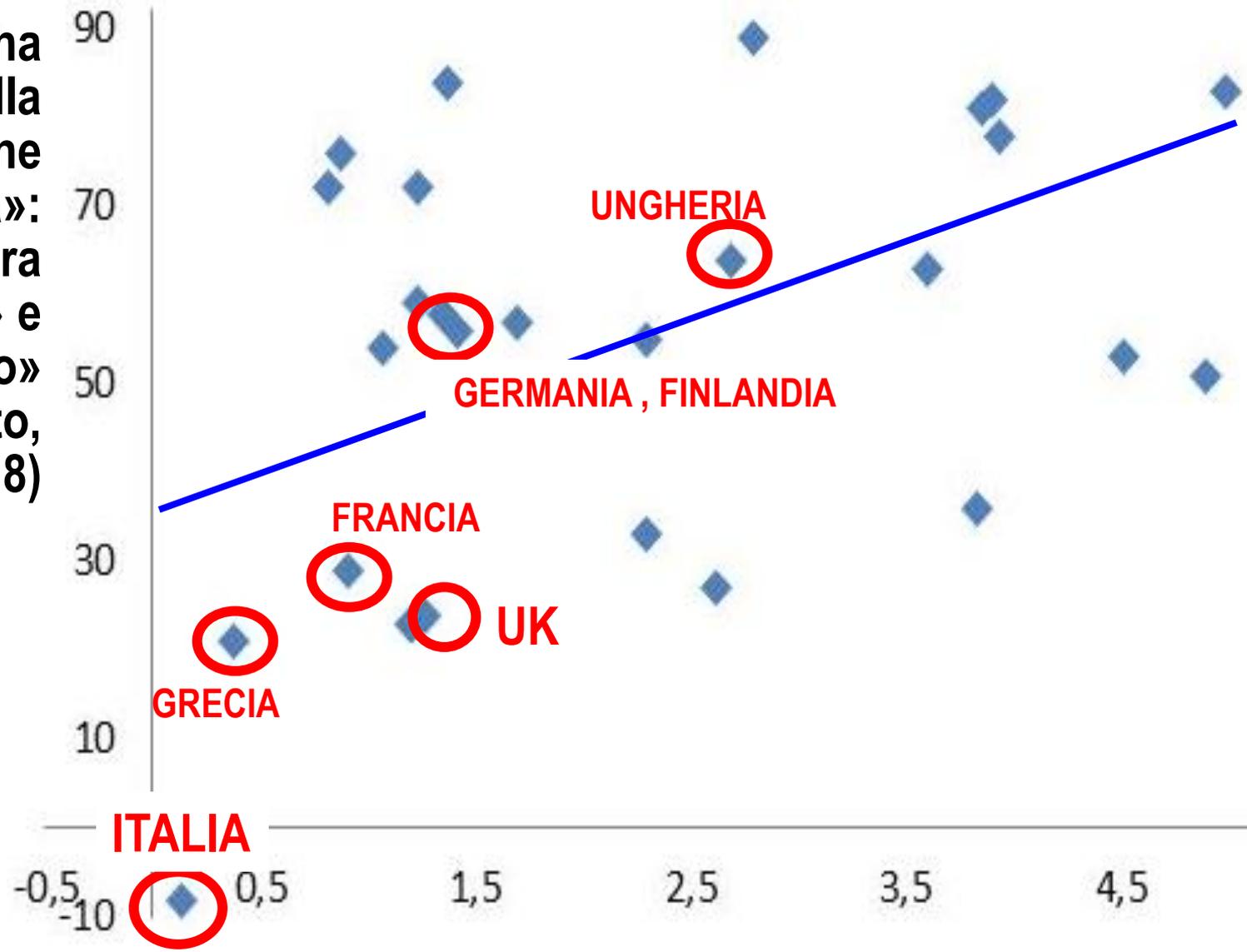
Sì {

Nord-ovest	59,7
Nord-est	72,4
Centro	44,8
Sud	36,6

...verso l'ennesimo nulla di fatto in materia di riforme?

Le origini della paura e della sfiducia (1/2)

«il tuo Paese ha beneficiato della partecipazione all'Europa»: scarto tra «d'accordo» e «non d'accordo» (Europarlamento, autunno 2018)



var. % m. a. del PIL pro capite reale per abitante - 1999-2018

Le origini della paura e della sfiducia (2/2)

7

valori reali prezzi 2019 pro capite	consumi	reddito disponibile	ricchezza finanziaria	di cui: contanti e depositi a vista	ricchezza immobiliare	ricchezza totale
2007	18.751	21.238	66.210	12.486	79.562	145.772
2013	16.789	18.408	50.948	11.918	74.984	125.932
2019	17.703	19.351	56.591	15.956	69.005	125.596
Δ 2019-2013	915	943	5.643	4.038	-5.979	-336
Δ 2019-2007	-1.048	-1.887	-9.619	3.470	-10.557	-20.176

chart 1: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Osservatorio Confcommercio-Censis (Outlook Italia, maggio 2019) e Istat.

chart 2-5: elaborazioni USC su dati Osservatorio Confcommercio-Censis (Outlook Italia, maggio 2019).

chart 6: elaborazioni USC su dati Osservatorio Confcommercio-Censis (Outlook Italia, maggio 2019).

chart 7: elaborazioni USC su dati Eurostat, AMECO-Commissione europea ed Europarlamento.

chart 8: elaborazioni e stime USC su dati Istat e Banca d'Italia.

La presentazione è stata redatta con le informazioni disponibili al 30 aprile 2019.