

## I RISULTATI DELL'INDAGINE

**I NUMERI IN SINTESI** – L'indagine, realizzata dalla Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions, è stata effettuata nel periodo compreso tra il 10 ed il 14 dicembre. Sono state ascoltate con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) 3000 persone maggiorenni, per un campione rappresentativo di oltre 50 milioni di individui maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispettare la popolazione di riferimento, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza dei centri abitati.

Nel periodo delle festività natalizie comprese tra Natale e Capodanno 2018 si muoveranno complessivamente circa 16 milioni e 654 mila italiani (+8,9% rispetto al 2017), trascorrendo fuori casa in media 3,8 notti.

Di questi, il 36,4% coglierà l'occasione per fare una vacanza "lunga", che cioè comprenda sia il Natale che il Capodanno.

Nel periodo natalizio, resterà in Italia l'88% dei viaggiatori mentre il 12% prediligerà mete estere.

A Capodanno il 72% degli italiani resterà nel Belpaese contro un 28% che sceglierà invece di andare all'estero.

Il giro di affari complessivo del movimento turistico analizzato raggiungerà gli 11,6 miliardi di euro (+17,6% rispetto al 2017).

Il 65,2% degli intervistati utilizza i social media e la rete per decidere o informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse. Oltre il 41% intende vedere la struttura ricettiva prescelta e conoscere i servizi offerti e le caratteristiche.

# Natale e Capodanno 2018

@federalberghi

GLI ITALIANI  
IN VIAGGIO  
**16,7 milioni**

+ 8,9%

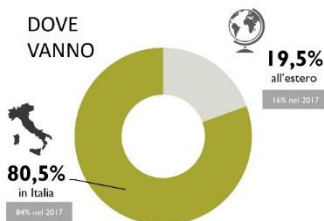


GIRO  
D'AFFARI

+ 17,6%

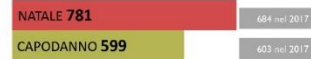
**11,6 miliardi di euro**

DOVE  
VANNO

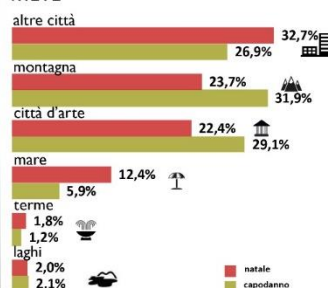


SPESA MEDIA  
PRO CAPITE

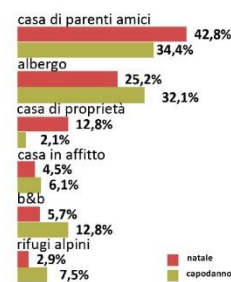
in euro



LE PRINCIPALI  
METE



ALLOGGIO  
PREFERITO



L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 10 al 14 dicembre con metodologia C.A.T.I. intervistando 3.000 italiani maggiorenni. Il campione, rappresentativo dei 50 milioni di maggiorenti, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.



## NATALE

Saranno 9 milioni gli italiani che si muoveranno per le vacanze di Natale (+12,3% rispetto al 2017).

L'88% resterà in Italia contro un 12% che sceglierà l'estero.

A prevalere nella scelta per il 33% dei casi saranno città diverse dalla propria di residenza; il 24% sceglierà località di montagna ed il 22% città d'arte. Il 12% sceglierà di recarsi in località di mare.

Quanto al luogo deputato al pernottamento, si darà priorità alla casa di parenti o amici (nel 43% dei casi), mentre ben il 25,2% sceglierà di alloggiare presso una struttura alberghiera.

A Natale gli italiani in vacanza dormiranno in media 6,2 notti fuori casa per una spesa media pro-capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) di 781 euro. Ciò produrrà un giro di affari di circa 7 miliardi e 31 milioni di euro, contro i 5 miliardi e 482 milioni di euro dello scorso anno.

Il 49% degli italiani ha prenotato la propria vacanza contattando direttamente la struttura tramite il sito internet, il telefono o l'e-mail.

## CAPODANNO

Saranno 7 milioni 651 mila gli italiani che faranno una vacanza esclusiva in occasione dell'ultimo dell'anno (+5,1% rispetto al 2017), dormendo fuori casa per una media di 3,8 notti come rilevato per lo scorso anno.

Anche per le vacanze di fine d'anno l'Italia sarà la meta preferita con un 71,9%, mentre il 28,1% opterà per l'estero.

Tra coloro che resteranno nel Belpaese, manterrà la posizione come destinazione favorita la montagna con il 31,9% di preferenze; a ruota seguiranno le località d'arte con un 29,1%, la città diversa dalla propria (26,9%) ed infine le località di mare (5,9%).

I viaggiatori amanti dell'estero, prediligeranno come destinazioni le grandi capitali europee, seppure in calo rispetto allo scorso anno (76,1% vs 80,7%); come del resto accadrà per la montagna (8,5% contro il 10,9%), Risaliranno invece le destinazioni delle grandi capitali extra-europee (4,5% vs 1,2%).

L'alloggio preferito resterà la casa di parenti/amici (per il 34,4% dei casi), seguita a stretto giro dagli alberghi con il 32,1%, dato in crescita rispetto al 28,8% dello scorso anno.

Per le festività di Capodanno, la spesa media pro-capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà di 599 euro, con un conseguente giro d'affari di circa 4 miliardi e 583 milioni di euro (+4,3% rispetto al 2017).

Il 62% ha prenotato la propria vacanza contattando direttamente la struttura.