



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

La rigenerazione urbana da buone pratiche a nuove politiche di sviluppo

Roberta Capuis

Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana, Confcommercio-Imprese per l'Italia

Anci e Confcommercio per la rigenerazione delle città • Roma, 24 luglio 2019 • Sala Abbascià

Contesto urbano vitale e accogliente

Sviluppo delle imprese

**Produzione di valori economici,
culturali e sociali**

Qualità della vita

Riqualificazione
urbana

Rivitalizzazione
economica

Rafforzamento
e crescita della
coesione
sociale

Valorizzazione
del patrimonio
storico-artistico
culturale e
ambientale

Partenariato

Dialogo

Partecipazione



Laboratorio Nazionale per la Rigenerazione Urbana

DARE FORMA AI FONDI:
PARTIAMO DALLE CITTÀ



Incontro pubblico-privato

Partecipazione aperta a tutti
i portatori di interessi



Conoscenza e confronto

Condivisione di progetti
metodi e processi



Focus sulle azioni

Approfondimento temi con
supporto di esperti



Dalla sperimentazione con le città al coinvolgimento dei territori



2016-2017



2018



4 incontri tematici del Laboratorio
+ **1** incontro conclusivo

53 Associazioni territoriali
coinvolte operativamente

80 partecipanti
agli incontri (dato medio)

Tappe e Temi del 2018

Roma

«Città, commercio e innovazione»



Rovereto

«Sport e cultura per la
rigenerazione urbana»



Bergamo

«Spazi dismessi per rilanciare
commercio e città»



Taranto

«Città, commercio e turismo»



Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali



Urbanpromo 2018 | 22 novembre 2018 | Triennale di Milano



VII RUN - Rassegna Urbanistica Nazionale
XXX Congresso dell'INU - Istituto Nazionale di Urbanistica
3 • 4 • 5 aprile 2019 | Centro Congressi Riva del Garda



Conferenza internazionale OCSE sulle PMI e il tessuto urbano
15 • 16 • 17 aprile 2019 | Centro OCSE di Trento





45 schede progetto
12 contributi dagli esperti
6 capitoli

5 AREE TEMATICHE

1 CAPITOLO «REPLICABILITÀ»



- Tradizione e innovazione
- Attività commerciali al servizio della città
- Il turismo come driver di sviluppo
- Approccio strategico integrato
- Recupero degli spazi dismessi





Riqualficazione urbana
Rivitalizzazione economica

Rafforzamento e crescita della coesione sociale





#APPENNINOBIKETOUR
il Giro dell'Italia che non ti aspetti

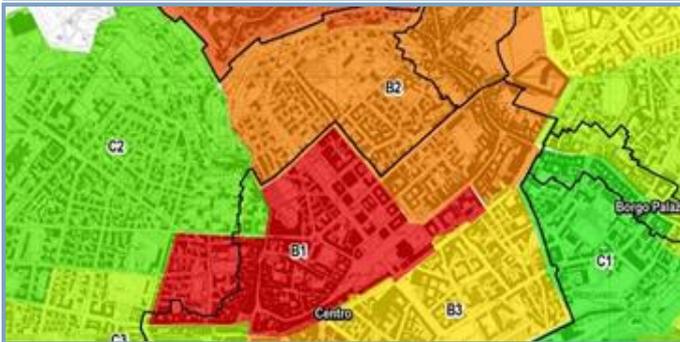
WEEKEND
20-21 | 27-28 LUGLIO
3-4 AGOSTO

ESCURSIONI GUIDATE
IN BIEL SAGRE E FESTE
NEI COMUNI TAPPA




«Urbanistica commerciale»

Valorizzazione del patrimonio storico-artistico, culturale e ambientale



Pordenone - Rovereto • 18 febbraio



Bergamo - Rovereto • 6 marzo



Mondovì • 23 maggio



Rovereto - Parma - Genova • 9 maggio

OBIETTIVI



- a) Favorire l'**aggiornamento del quadro normativo nazionale in materia urbanistica**;
- b) Promuovere l'**attenzione verso i sistemi commerciali urbani negli strumenti urbanistici e nelle norme locali**, anche prevedendo **misure di fiscalità di vantaggio**;
- c) Rafforzare l'attività di **formazione e informazione** sui temi della città, del terziario di mercato e delle opportunità europee;
- d) Sostenere politiche che garantiscano **un quadro certo di risorse locali e nazionali dedicate alle città e ai territori**, in coerenza con la **politica di coesione europea**.

AZIONI



- **Collaborazione tra i propri uffici su attività legislative e tecniche** anche presentando congiuntamente proposte per la nuova **politica di coesione 2021 - 2027**;
- **Accordi o intese tra Comuni e Confcommercio locali**, al fine di realizzare processi condivisi di rigenerazione urbana, anche a valere sulle risorse europee;
- **Incontri di approfondimento** sui temi della città e della rigenerazione urbana e **offerta di formazione congiunta** per Associazioni e Amministrazioni locali
primo appuntamento 17/18 ottobre a Roma sul c.d. «Decreto SCIA2» (D.Lgs. 222/2016);
- **Utilizzo della leva fiscale locale** sia per limitare la presenza di spazi commerciali sfitti, sia per facilitare l'insediamento di attività merceologiche funzionali al territorio di riferimento.

- ✓ Mobilità di persone e merci in area urbana
- ✓ Collegamenti tra territori
- ✓ Accessibilità e sosta

Europa +CONNESSA



- ✓ Economia circolare
- ✓ Riduzione e gestione rifiuti
- ✓ Qualità dell'aria e microclima
- ✓ Verde urbano e patrimonio arboreo
- ✓ Soluzioni edilizie innovative
- ✓ Recupero patrimonio dismesso

Europa +VERDE

Europa +VICINA AI CITTADINI

- ✓ Progetti integrati di sviluppo urbano
- ✓ Ruolo del commercio nei processi di rigenerazione urbana
- ✓ Processi partecipativi
- ✓ Partenariato pubblico-privato

✓ Nuove tecnologie per città *Smart* (banda larga, sistemi *cloud*, *smart grid*, sensori, ecc.)

✓ Interoperabilità dei dati sul terziario

✓ *New retail* fisico e digitale

Europa +INTELLIGENTE

Europa +SOCIALE

✓ Città *Age-friendly*

✓ Servizi di prossimità anche a tutela delle fasce deboli

✓ Sicurezza e legalità

✓ Imprese e giovani

Cosa fanno le imprese per le loro città?

- Le imprese diffuse contribuiscono ad un diverso e più sostenibile modello di sviluppo
- Ricuciono i territori e costruiscono comunità garantendo sicurezza e legalità
- Valorizzano le diversità tra territori e parti di città
- Offrono servizi di prossimità a residenti e turisti
- Possono promuovere iniziative e azioni condivise con le amministrazioni locali

Cosa possono fare le città per le loro imprese?

- Condividere una visione di sviluppo a cui ciascuno contribuisce con le proprie capacità
- Favorire solidi e ampi partenariati locali pubblico/privati coerenti con la visione condivisa
- Attuare politiche integrate
- Potenziare reti di reti con i territori
- Rafforzare l'identità della propria città per attrarre finanziamenti, lavoro e residenti



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Grazie per la vostra attenzione

r.capuis@confcommercio.it

<https://www.confcommercio.it/-/laboratorio-nazionale-rigenerazione-urbana>

Anci e Confcommercio per la rigenerazione delle città • Roma, 24 luglio 2019 • Sala Abbascià