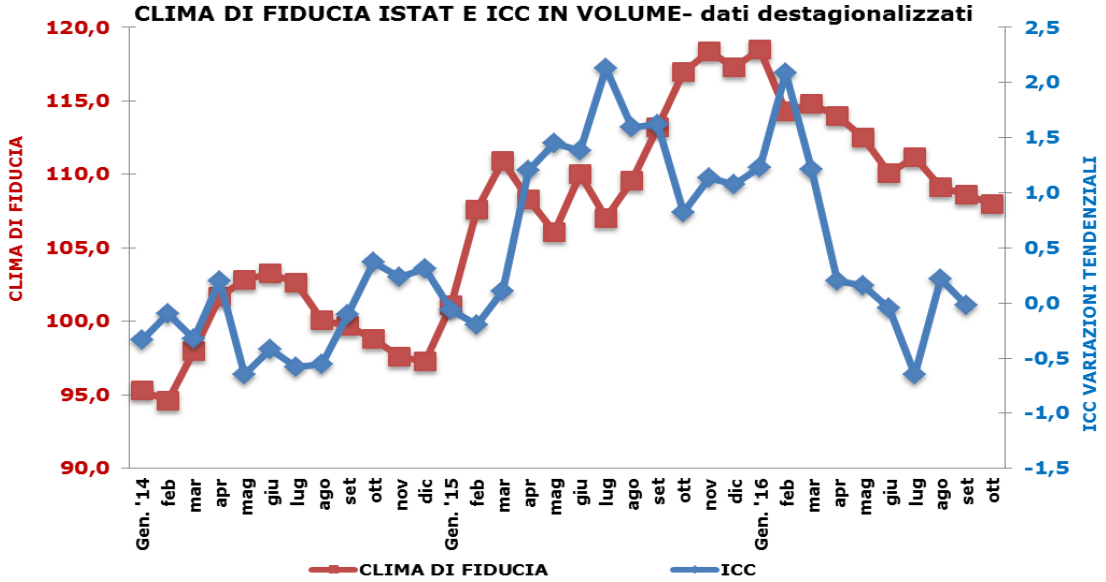
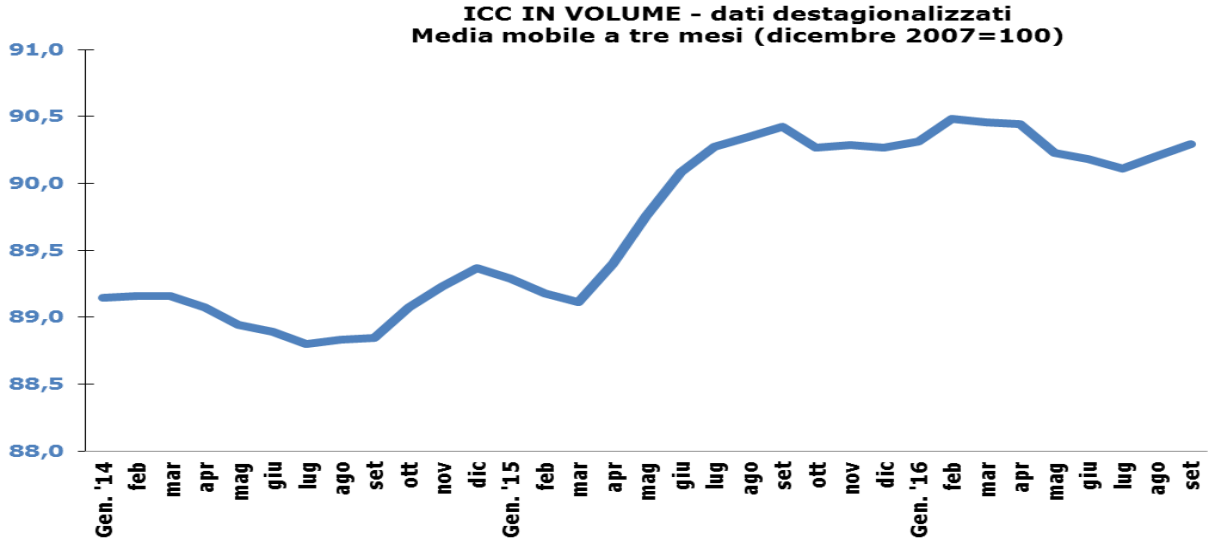
FIG. 1



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

FIG. 2



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 1 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (dati destagionalizzati)

	2015			2016								
	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET
SERVIZI	**-0,1**	**-0,5**	**0,2**	**0,2**	**0,4**	**-1,1**	**-0,1**	**0,1**	**0,3**	**0,4**	**0,2**	**0,0**
BENI	**-0,3**	**0,5**	**-0,1**	**-0,1**	**0,7**	**-0,5**	**0,1**	**-0,1**	**-0,3**	**-0,3**	**0,5**	**-0,1**
di cui alimentari e bevande	-0,3	0,3	0,0	-0,2	0,3	-0,4	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,4	0,3
TOTALE	**-0,2**	**0,2**	**0,0**	**0,0**	**0,6**	**-0,7**	**0,0**	**-0,1**	**-0,1**	**0,0**	**0,5**	**-0,1**
Beni e servizi ricreativi	-1,0	-0,7	0,4	0,3	0,5	-1,6	0,2	-0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,2

Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,2	-0,4	0,0	0,2	0,2	-1,0	-0,2	0,0	0,5	0,6	0,3	0,1
Beni e servizi per la mobilità	-0,1	1,8	-0,1	0,3	3,1	-1,7	0,1	-0,1	-1,4	-1,4	3,6	-1,0
Beni e servizi per le comunicazioni	0,0	-0,5	-0,4	0,3	0,8	-0,2	0,4	-0,7	0,2	-0,3	0,2	0,0
Beni e servizi per la cura della persona	0,4	0,0	-0,1	-0,2	0,5	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,1
Beni e servizi per la casa	-0,3	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,2	0,5	-0,1	-0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	-0,5	0,6	0,0	-0,3	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,4	0,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 2 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI (dati destagionalizzati)

	2015	**2016**					
	Anno	**I trim**	**II trim**	**III trim**	Lug	Ago	Set
SERVIZI	**1,4**	**1,8**	**-0,5**	**0,4**	0,5	0,7	0,1
BENI	**0,8**	**1,4**	**0,4**	**-0,4**	-1,2	0,0	-0,1
TOTALE	**1,0**	**1,5**	**0,1**	**-0,1**	-0,6	0,2	0,0
Beni e servizi ricreativi	**3,2**	**1,9**	**-0,4**	**-1,5**	-0,8	-1,5	-2,3
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	**0,9**	**1,4**	**-1,0**	**0,7**	0,6	0,9	0,6
Beni e servizi per la mobilità	**2,8**	**8,8**	**3,8**	**2,3**	-0,9	4,8	2,9
Beni e servizi per le comunicazioni	**-0,6**	**-1,1**	**-1,5**	**-0,7**	-1,4	-0,6	-0,1
Beni e servizi per la cura della persona	**0,6**	**0,6**	**0,6**	**0,5**	0,2	0,5	0,7
Abbigliamento e calzature	**0,5**	**0,2**	**0,0**	**-0,2**	-0,3	-0,1	-0,3
Beni e servizi per la casa	**0,6**	**-0,4**	**-0,5**	**-1,4**	-2,0	-1,2	-1,1
Alimentari, bevande e tabacchi	**0,0**	**0,0**	**-0,2**	**-0,7**	-0,7	-0,9	-0,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

TAB. 3 - STIMA SULL'INFLAZIONE (VARIAZIONI CONGIUNTURALI E TENDENZIALI)

		di cui			
	INDICE GENERALE	**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**	**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili**	**Trasporti**	**Servizi ricettivi e di ristorazione**
		VARIAZIONI CONGIUNTURALI			
Dic.'15	0,0	-0,3	0,0	-0,1	-0,3
Gen. '16	-0,2	-0,2	-0,6	-1,1	-0,3
Feb	-0,2	-0,1	0,0	-0,9	0,1
Mar	0,2	-0,2	0,0	0,8	0,3
Apr	-0,1	0,2	-2,5	0,7	1,4
Mag	0,3	0,4	0,0	0,5	0,5
Giu	0,1	0,1	0,0	0,8	0,1
Lug	0,2	-0,7	0,2	1,1	0,3
Ago	0,2	0,3	0,0	0,8	-0,1
Set	-0,2	-0,1	0,8	-1,3	0,3
Ott (*)	*0,0 (0,2)*	*0,0 (0,1)*	*0,0 (0,3)*	*-0,3 (0,0)*	*-0,3 (0,3)*
Nov (**)	*0,0*	*0,3*	*0,2*	*0,1*	*-1,0*
		VARIAZIONI TENDENZIALI			
Dic.'15	0,1	1,2	-0,3	-3,3	1,1
Gen. '16	0,3	0,4	-0,5	-1,1	1,0
Feb	-0,3	-0,4	-0,5	-2,7	1,0
Mar	-0,2	-0,4	-0,7	-3,1	1,0
Apr	-0,5	-0,1	-2,4	-2,9	0,9
Mag	-0,3	0,2	-2,4	-2,9	0,6
Giu	-0,4	0,2	-2,4	-2,3	0,4

Lug	-0,1	0,6	-2,0	-2,2	0,8
Ago	-0,1	0,9	-2,0	-2,3	0,9
Set	*0,1*	*0,1*	*-1,2*	*-0,1*	*0,8*
Ott (*)	*-0,1 (0,1)*	*-0,3 (-0,2)*	*-2,0 (-1,9)*	*0,2 (0,5)*	*-0,2 (0,4)*
Nov (**)	*0,3*	*-0,3*	*-1,9*	*1,2*	*1,1*

(*) Il dato ISTAT di ottobre è provvisorio. Tra parentesi le previsioni del mese precedente.
(**) Previsioni.
Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

Beni e servizi ricreativi	Servizi postali
Cinema, sport e altri spettacoli	Servizi per le comunicazioni
Concorsi e pronostici	**Beni e servizi per la cura della persona**
Cartoleria, libri, giornali e riviste	Sanità
Foto-ottica e pellicole, compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali	Prodotti farmaceutici e terapeutici
	Prodotti di profumeria e cura della persona
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio	**Abbigliamento e calzature**
Altri prodotti	Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	Calzature, articoli in pelle e da viaggio
Alberghi	**Beni e servizi per la casa**
Pubblici esercizi	Affitti
Beni e servizi per la mobilità	Energia elettrica
Motocicli	Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa
Automobili	Elettrodomestici, radio, tv, registratori
Carburanti	Generi casalinghi durevoli e non durevoli
Pedaggi	Utensileria per la casa e ferramenta
Trasporti aerei	**Alimentari, bevande e tabacchi**
Beni e servizi per la comunicazione	Alimentari e bevande
Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica	Tabacchi

FONTI: AISCAT, AAMS, ANCMA, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.

CONSUMI & PREZZI è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, che complessivamente rappresentano, nell'anno 2015, il 54,3% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 32,2% e per i beni è del 78,9%. Escludendo le spese relative i fitti figurativi dal totale dei consumi e dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 63,4% per il totale dei consumi e al 44,2% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2015. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2015. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA (base 2015).

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 (Sito Confcommercio > Ufficio Studi)

PROSSIMA USCITA: 6 dicembre 2016