

Le interviste

Sangalli, presidente Confcommercio

“Senza gli aiuti all'economia l'Italia dovrà confrontarsi con il suo enorme debito”

LUCA FORNOVO

Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, quale impatto per l'economia italiana prevede con i tassi d'interesse fermi per tutto il 2018 e con la riduzione degli aiuti della Bce all'economia?

«La nostra preoccupazione è che una volta ridotta la portata della politica della Bce, quella che abbiamo chiamato il “cortisone” del presidente Draghi, dovremo tornare a confrontarci con il nostro enorme debito pubblico, di cui si parla poco. Diventerà, quindi, ancora più urgente accelerare sulle riforme economiche per rendere la ripresa più robusta, diffusa e duratura».

Quali saranno gli effetti sui consumi?

«Tutti gli scenari maggiormente credibili escludono choc rilevanti sul fronte dei tassi d'interesse, pertanto l'impatto sui consumi dovrebbe essere modesto. Ma la questione dei consumi in Italia è legata alla produttività, che impatta sul prodotto lordo e sui redditi dei lavoratori e delle imprese, e alla fiducia delle famiglie».

Quanto conta la fiducia?

«È proprio sulla fiducia che si gioca la prospettiva di crescita della domanda interna che rappresenta l'80% del Pil. Fiducia che negli ultimi mesi è cresciuta ma su questo sono cauto perché la precedente fase di riduzione del sentiment delle famiglie è stata particolarmente lunga e profonda».

Cosa chiederebbe al governo per far ripartire la domanda interna e cosa prevede per i consumi, anche alla luce del dato odierno del calo delle vendite al dettaglio?

«La risposta, sulla carta, è facile: meno spesa pubblica improduttiva, meno interventi spot e più strategia di lungo termine nella riduzione delle tasse. Anche perché, come dimostra il calo delle vendite al dettaglio, persistono elementi di fragilità e discontinuità nei consumi su cui pesa l'incognita delle clausole di salvaguardia. Insomma, i recenti buoni risultati della nostra economia sono solo il primo tempo di una partita che è ancora lunga da giocare».



Carlo Sangalli
Guida l'associazione Confcommercio dal febbraio 2006

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

