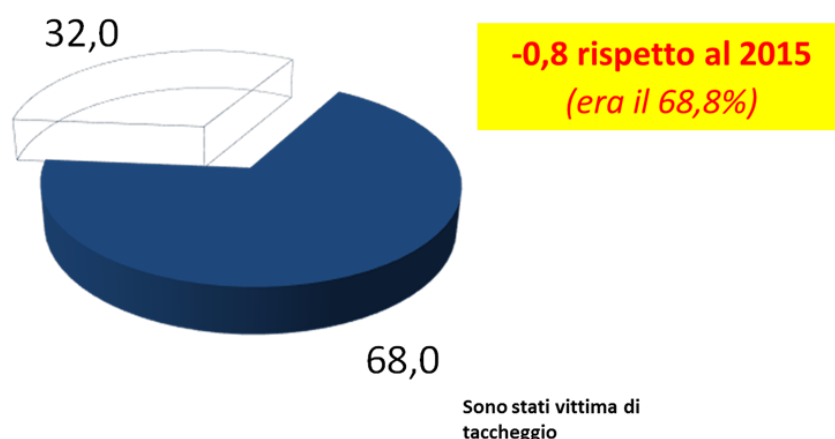


La diffusione del fenomeno

Il 68% delle imprese del commercio al dettaglio è stato vittima almeno una volta in passato di un episodio di taccheggio, è questo il dato che risulta dall'indagine sul taccheggio 2016.

Il fenomeno nel suo complesso appare sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente: da una parte è diminuita leggermente la percentuale delle imprese del commercio che dichiarano un aumento dei fenomeni di taccheggio nel proprio punto vendita, da un'altra tuttavia è aumentato il valore della merce rubata presso i negozi, con un maggiore impatto del fenomeno sui ricavi delle imprese.

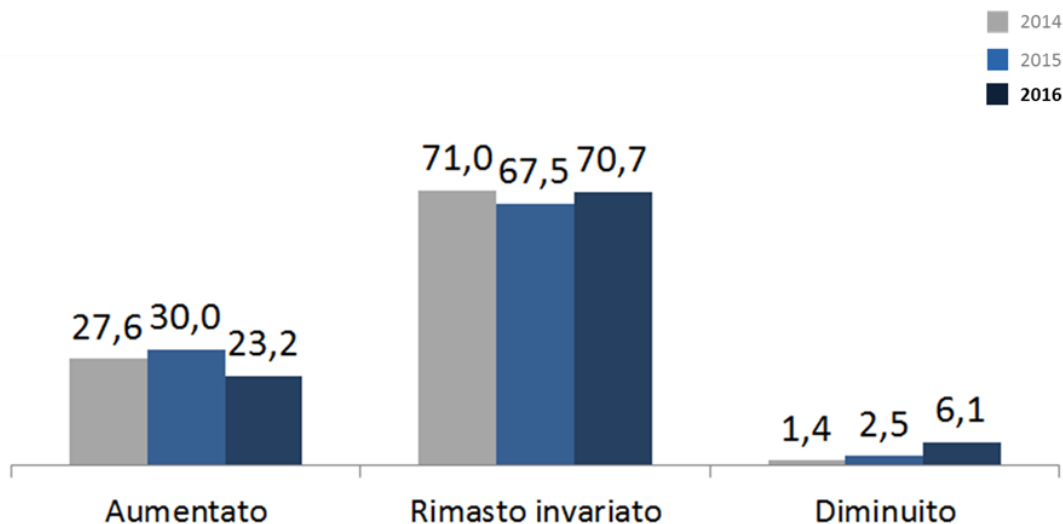
Fig. 1 - Il Suo esercizio commerciale è mai stato vittima di taccheggio in passato?



Fonte: indagine Confcommercio-Format novembre 2016

La percentuale delle imprese che nel 2016 segnalano un aumento del fenomeno del taccheggio, inteso come "furto della merce esposta in vendita", è scesa al 23,3% contro il 30% del 2015.

Fig. 2 - Pensando al fenomeno del taccheggio nell'ultimo anno, rispetto all'anno precedente, tale fenomeno nel Suo esercizio commerciale è...?

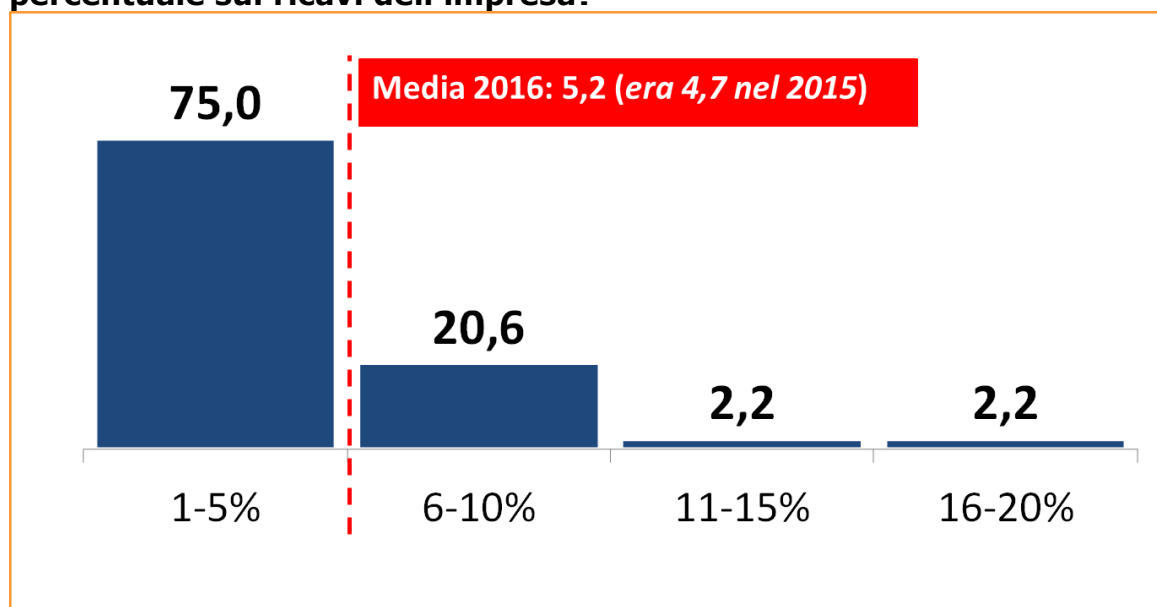


Fonte: indagine Confcommercio-Format novembre 2016

L'impatto del taccheggio sui ricavi delle imprese

Nel 2016 è emerso un peggioramento dell'impatto sui ricavi delle imprese del fenomeno del taccheggio che, nella maggior parte dei casi (il 75%) incide secondo una percentuale compresa tra l'1% ed il 5%, ma che registra, in media, un aumento del 10% passando da un'incidenza sui ricavi del 4,7% del 2015 al 5,2% del 2016.

Fig. 3 - Il fenomeno del taccheggio quanto incide negativamente in percentuale sui ricavi dell'impresa?

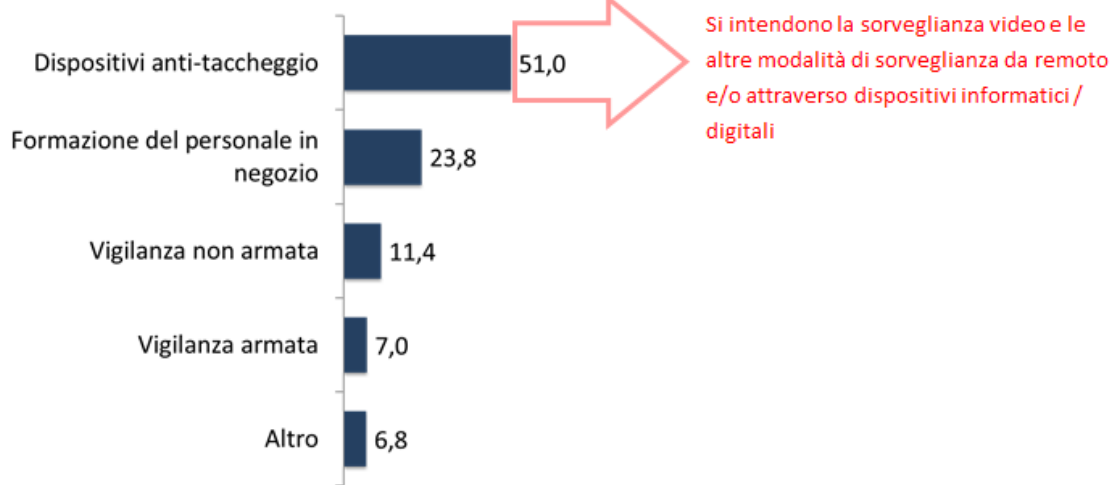


Fonte: indagine Confcommercio-Format novembre 2016

In aumento la percentuale delle imprese del terziario che si sono dotate di misure antitaccheggio.

Fig. 4 - Con riferimento al fenomeno del taccheggio, quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per difendersi?

Il **52,6%** (+4,3 rispetto al 2015, era il **48,3%**) degli esercizi commerciali si è dotato di misure anti-taccheggio, ovvero...



(le percentuali sono ricalcolate sul 52,6% del campione)

Fonte: indagine Confcommercio-Format novembre 2016

Il profilo del taccheggiatore

Il profilo del taccheggiatore, per lo meno secondo l'opinione degli imprenditori del commercio, è quello di una donna (52% era il 54,5% nel 2015), di età compresa tra i 35 ed i 64 anni (per il 57% dei rispondenti, era il 56% nel 2015), spesso una madre di famiglia (88,4% era l'87,4% nel 2015). Rispetto all'anno precedente le imprese del commercio segnalano nel 2016 un aumento dei taccheggiatori di nazionalità extra comunitaria (sono il 12,4% contro l'11,9% del 2015), fenomeno che sembra essere aumentato in prevalenza tra gli uomini (48% contro il 45,5% del 2015).

Fig. 5 Il taccheggiatore è (secondo la testimonianza degli imprenditori)



Fonte: indagine Confcommercio-Format novembre 2016

Nota metodologica

Indagine Imprese. L'indagine "Legalità mi piace 2016" è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, del turismo e dei servizi (1.002 interviste a buon fine). Margine di fiducia: +3,2%. L'indagine è stata svolta dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati) e via web (sistema Cawi), nel periodo 18-25 ottobre 2016.

www.agcom.it. www.formatresearch.com