|  |
| --- |
| **Tabella 1: Prezzi, disoccupazione e Misery Index Confcommercio (MIC) in Italia** |
| **anno** | **disoccupazione ufficiale (%)** | **disoccupazione estesa (%) \*** | **Δ% prezzi-alta frequenza di acquisto** | **MIC\*** |
| 2007 | 6,1 | 7,8 | 2,9 | 12,0 |
| 2008 | 6,8 | 8,7 | 4,9 | 14,6 |
| 2009 | 7,8 | 10,7 | 0,8 | 14,1 |
| 2010 | 8,4 | 11,6 | 2,0 | 16,2 |
| 2011 | 8,4 | 11,5 | 3,6 | 17,2 |
| 2012-I trim. | 10,0 | 13,2 | 4,4 | 20,0 |
| 2012-II trim. | 10,6 | 13,9 | 4,4 | 20,8 |
| 2012-III trim. | 10,8 | 14,2 | 4,3 | 21,1 |
| 2012-IV trim. | 11,4 | 14,6 | 3,5 | 21,0 |
| 2013-Gennaio  | 11,9 | 14,6 | 2,7 | 20,5 |
| 2013-Febbraio | 11,9 | 15,3 | 2,4 | 21,1 |
| 2013-Marzo | 11,9 | 15,6 | 2,0 | 21,2 |
| 2013-Aprile | 12,0 | 15,7 | 1,5 | 21,0 |

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l’Italia su dati ISTAT ed INPS.

Legenda: per le definizioni si veda la nota tecnica. \* I dati degli ultimi quattro mesi sono frutto di stime (cfr. la nota tecnica a pag. 3).

**Figura 1: Misery Index Confcommercio (MIC)**

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l’Italia su dati ISTAT ed INPS.